

zu Kapitel 2

1. Alma Diaz. Was passt? Verbinden Sie.

- a Alma Diaz wurde in Santa Inés
- b Jan Friese entdeckte Alma Diaz
- c Der Mord an Alma Diaz passierte
- d Die Lichttechnikerin hat Alma Diaz
- e Almas Tod hat Vorteile für
- f Die Verdächtigen im Opernsaal waren
- 1 die Zweitbesetzung der „Violetta“.
- 2 in einem kleinen Theater in Buenos Aires.
- 3 zur Zeit des Mordes in der Oper.
- 4 wahrscheinlich als Letzte lebend gesehen.
- 5 in Argentinien geboren.
- 6 zwischen 23 und 24 Uhr.

2. Jan Frieses Liste. Wer ist wer? Ergänzen Sie die Nummern auf dem Bild und ordnen Sie die fehlenden Wörter zu.

Frau • Reihe • Lichttechnikerin • Reinigungskraft •
Arbeitskleidung • Mann

Nr.	Name	Job in der Oper	Beschreibung im Text
<input type="radio"/>	Nina Wenders	die	Frau mit Pferdeschwanz
<input type="radio"/>	Lorenz(o) Hofstädter	der Sänger	Mann in der Mitte der ersten
<input type="radio"/>	Anita Hofstädter	die Sängerin	die die aufsteht
<input type="radio"/>	Martin Kuronnig	der Portier mit Dreitagebart
<input type="radio"/>	Gerald Gross	der Bühnenarbeiter	Mann in
<input type="radio"/>	Maya Borges	die	Frau mit Putzsachen



Cover: © Getty Images/E+/AleksandarNakic
Illustrationen: Mascha Greune, München

Einen kostenlosen MP3-Download zu diesem Titel finden Sie unter
www.hueber.de/audioservice.

© 2020 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland
Alle Rechte vorbehalten.

Sprecher: Claus-Peter Damitz

Hörproduktion: Scheune München mediaproduction GmbH

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Die automatisierte Analyse des Werkes, um daraus Informationen insbesondere über Muster, Trends und Korrelationen gemäß § 44b UrhG („Text und Data Mining“) zu gewinnen, ist untersagt.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

4. 3. 2. | Die letzten Ziffern
2030 29 28 27 26 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage
© 2020 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking Agentur, München

Layout und Satz: Sieveking Agentur, München

Redaktion und Projektleitung: Katrin Dorhmi, Hueber Verlag, München

Lektorat: Veronika Kirschstein, Lektorat und Projektmanagement, Gondelsheim

GPSR-Kontakt: Hueber Verlag GmbH & Co. KG, Baubergerstraße 30,

80992 München, kundenservice@hueber.de

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Gutenbergstraße 8,
93051 Regensburg, technik@pustet.de

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-198580-6 (Buch)

ISBN 978-3-19-708580-7 (PDF)

Art. 530_27053_001_02