



Substantive: Besonderheiten von Genus und Pluralbildung

REGEL

Nicht alle Substantive sind regelmäßig. Einige Substantive weisen Besonderheiten im Genus und bei der Pluralbildung auf.



Substantive mit Betonung auf der letzten Silbe besitzen im Singular und Plural die gleiche Form.

Singular	Plural
caffè (m)	caffè
città (w)	città

Kaffee / Kaffee
Stadt / Städte



Substantive, die mit einem Konsonant enden, sind in der Regel männlich und bleiben im Plural unverändert.

Singular	Plural
bar (m)	bar
film (m)	film

Bar / Bars
Film / Filme



Einige Substantive auf **-o** sind weiblich und besitzen im Singular und Plural die gleiche Form.

Singular	Plural
foto (w)	foto
auto (w)	auto

Foto / Fotos
Auto / Autos



Substantive auf **-ma** sind männlich und enden im Plural auf **-i**.

aber:

Singular	Plural
problema (m)	problemi
tema (m)	temi
cinema (m)	cinema

Problem / Probleme
Thema / Themen
Kino / Kinos



Substantive auf **-ista** sind männlich oder weiblich und enden im Plural auf **-i** bzw. auf **-e**.

Singular	Plural
turista (m/w)	turisti (m) turiste (w)

Tourist / Touristen
Touristin / Touristinnen



Weibliche Substantive auf **-ca** und **-ga** enden im Plural auf **-che** und **-ghe**.

Singular	Plural
domenica (w)	domeniche
collega (w)	colleghe

Sonntag / Sonntage
Kollegin / Kolleginnen



Männliche Substantive auf **-co** und **-go**: Wenn die vorletzte Silbe betont ist, enden diese Substantive in der Regel im Plural auf **-chi** und **-ghi**.

aber:

Singular	Plural
tedesco (m)	tedeschi
albergo (m)	alberghi
amico (m)	amici

Deutscher / Deutsche
Hotel / Hotels
Freund / Freunde

Wenn die drittletzte Silbe betont ist, enden sie in der Regel im Plural auf **-ci** und **-gi**.

aber:

Singular	Plural
medico (m)	medici
psicologo (m)	psicologi
dialogo (m)	dialoghi

Arzt / Ärzte
Psychologe / Psychologen
Dialog / Dialoge

Substantive: Besonderheiten von Genus und Pluralbildung

1. Tragen Sie die Wörter in die passende Spalte ein. Achtung! Einige Wörter können mehrmals eingetragen werden.

problemi	film	dentista
albergo	amici	dramma
auto	moto	città
		amiche

	Singular	Plural
männlich	_____	_____
	_____	_____
weiblich	_____	_____
	_____	_____

2. Männlich oder weiblich? Welches Wort passt nicht in die Reihe?

- a foto – problema – radio – domenica – sedia
- b computer – medico – auto – amico – tema
- c università – cinema – autobus – bar – schema
- d regista – artista – farmacista – cameriera – giornalista

3. Jedes Wortpaar (Singular / Plural) enthält einen Fehler. Entdecken und korrigieren Sie ihn.

a sport	sporti	_____	f turisto	turisti	_____
b città	cittè	_____	g cuocho	cuochi	_____
c amico	amichi	_____	h critico	critichi	_____
d problemo	problemi	_____	i parcho	parchi	_____
e fota	foto	_____	j cinema	cineme	_____

4. Bilden Sie zehn Substantive aus den unten stehenden Wortfragmenten und setzen Sie sie in die Pluralform.



Singular	Plural
caffè	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____



Großer Dank gebührt meiner Familie für die Unterstützung.

Der Verlag dankt Dr. Anna Barbierato für die zusätzlichen interaktiven Übungen der interaktiven Version.

Cover: © Getty Images/E+/Gian Lorenzo Ferretti Photography
Illustrationen: Martin Guhl, Stein am Rhein, Schweiz (www.cartoonexpress.ch)

Die Online-Tests stehen unter
<https://go.hueber.de/power-grammatik/italienisch>
zur Verfügung.



Dieses Werk ersetzt die ISBN 978-3-19-515341-6 (Die neue Power-Grammatik Italienisch).

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2027 26 25 24 23 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2023 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland
Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München
Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München
Redaktion: Stephanie Pfeiffer, Jürgen Frank, Hueber Verlag, München
Druck und Bindung: Passavia Druckservice GmbH & Co. KG, Passau
Printed in Germany
ISBN 978-3-19-545341-7

Art. 530_29601_001_01