

## we eat – she eats

Die Bildung der englischen Verbformen macht (im Gegensatz zu deren Anwendung) nicht allzu große Probleme, weil es im Vergleich zum Deutschen nur wenige Endungen gibt. In dieser Unit geht es um die **-s**-Endung in der einfachen Gegenwart (Englisch: *simple present*)



## REGEL

In der 3. Person Einzahl der einfachen Gegenwart hängen wir die Endung **-s** an das Verb: **he / she / it** – das „s“ muss mit!

I	}	eat
you		
we		
they		

he	}	eats
she		
it		

**I live here. My brother lives in the USA.** Ich lebe hier. Mein Bruder lebt in den USA.  
**We both work. Ann works from home.** Wir arbeiten beide. Ann arbeitet von zu Hause.

➔ Nach einem Zischlaut (**sh, ch**) wird die **-s**-Endung zu **-es**.

I / you / we / they	<b>finish</b>	<b>teach</b>	<b>wash</b>	<b>watch</b>
he / she / it	<b>finishes</b>	<b>teaches</b>	<b>washes</b>	<b>watches</b>
	<i>beenden</i>	<i>unterrichten</i>	<i>waschen</i>	<i>zusehen</i>

➔ Nach einem Konsonanten wird **-y + -s** zu **-ies**.

I / you / we / they	<b>fly</b>	<b>hurry</b>	<b>study</b>	<b>try</b>
he / she / it	<b>flies</b>	<b>hurries</b>	<b>studies</b>	<b>tries</b>
	<i>fliegen</i>	<i>eilen</i>	<i>studieren</i>	<i>versuchen</i>

Aber: Nach einem Vokal bleibt **-y** vor **-s** unverändert: **say – says** (sagen), **pay – pays** (bezahlen).

➔ Die Verben **have, do** und **go** haben besondere Formen.

I / you / we / they	<b>have</b>	<b>do</b>	<b>go</b>
he / she / it	<b>has</b>	<b>does</b>	<b>goes</b>
	<i>haben</i>	<i>tun, machen</i>	<i>gehen, fahren</i>

**1. Kreuzen Sie die richtige Form an.**

- a I ... a lot of cheese.  
 eat  
 eats
- b David ... red wine.  
 like  
 likes
- c Karin and I ... work at 6.  
 finish  
 finishes
- d Angela ... football.  
 play  
 plays
- e My son ... a lot of videos.  
 watch  
 watches
- f They ... a German newspaper.  
 read  
 reads

**2. Ergänzen Sie die -s-Form des Verbs.**

- a A TV star \_\_\_\_\_ in that house. (*live*)
- b Dave \_\_\_\_\_ French and Italian. (*speak*)
- c He \_\_\_\_\_ languages. (*teach*)
- d My neighbour \_\_\_\_\_ his car every week. (*wash*)
- e Angela \_\_\_\_\_ a dog and two cats. (*have*)
- f She \_\_\_\_\_ a Mini. (*drive*)

**3. Ergänzen Sie die richtige Form des Verbs.**

- a The shops \_\_\_\_\_ (*open*) at 9.30 in the morning.
- b My train \_\_\_\_\_ (*leave*) here at 7.30, and \_\_\_\_\_ (*arrive*) in Munich thirty minutes later.
- c We \_\_\_\_\_ (*know*) a lot of people through our children.
- d My colleague \_\_\_\_\_ (*smoke*) in the car on our way to work.  
I \_\_\_\_\_ (*hate*) it.
- e The children \_\_\_\_\_ (*play*) too many computer games.
- f My wife \_\_\_\_\_ (*go*) to the sauna every Tuesday.

**4. Übersetzen Sie das Verb ins Englische und setzen Sie es in die richtige Form.**

- a Henry \_\_\_\_\_ (*studiert*) the Wall Street trends on the internet.
- b Helen \_\_\_\_\_ (*versucht*) to keep fit.
- c She \_\_\_\_\_ (*tut*) her best to keep fit.
- d I \_\_\_\_\_ (*beende*) work at 3 on Friday.
- e We \_\_\_\_\_ (*mögen*) France.
- f The Smiths \_\_\_\_\_ (*haben*) a holiday apartment on Fuerteventura.



*Beratung: Christine House*

*Der Verlag dankt Nicola Crossley für die zusätzlichen interaktiven Übungen der interaktiven Version.*

Cover: © Getty Images/E+/xavierarnau

Illustrationen: Martin Guhl, Stein am Rhein, Schweiz (www.cartoonexpress.ch)

Die Online-Tests stehen unter  
<https://go.hueber.de/power-grammatik/englisch>  
zur Verfügung.



Dieses Werk ersetzt die ISBN 978-3-19-512719-6 (Die neue Power-Grammatik Englisch).

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern  
2027 26 25 24 23 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2023 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Covergestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Redaktion: Marion Kerner, Stephanie Pfeiffer, Jürgen Frank, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Passavia Druckservice GmbH & Co. KG, Passau

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-542719-7

Art. 530\_29596\_001\_01