



Substantive mit Endung auf -o, -a, -e

REGEL

Im Italienischen sind Substantive entweder männlich (m) oder weiblich (w) und unterscheiden sich durch jeweils andere Endungen.

Substantive mit Endung auf **-o** sind in der Regel männlich und enden im Plural auf **-i**.

cappuccino ⇒ **cappuccini** Cappuccino
aperitivo ⇒ **aperitivi** Aperitif

Substantive mit Endung auf **-a** sind in der Regel weiblich und enden im Plural auf **-e**.

pizza ⇒ **pizze** Pizza
opera ⇒ **opere** Oper / Werk

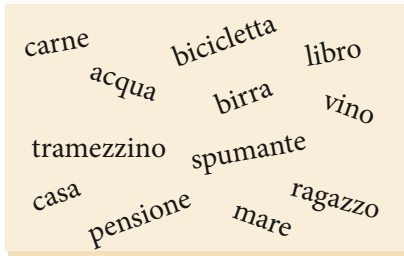
Substantive mit Endung auf **-e** können sowohl männlich als auch weiblich sein und enden im Plural auf **-i**.

amore (m) ⇒ **amori** Liebe
notte (w) ⇒ **notti** Nacht

	Singular		Plural
männlich	-o	⇒	-i
weiblich	-a	⇒	-e
männlich oder weiblich	-e	⇒	-i

Substantive mit Endung auf -o, -a, -e

1. Entscheiden Sie, ob die Wörter männlich oder weiblich sind. Achten Sie auf die Wörter mit Endung auf -e. Benutzen Sie dazu das Glossar.



männlich

weiblich

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

2. Kreuzen Sie die richtige Pluralform an.

- | | | | | | |
|--------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| a piatto | <input type="checkbox"/> piatte | <input type="checkbox"/> piatti | f pomodoro | <input type="checkbox"/> pomodori | <input type="checkbox"/> pomodora |
| b treno | <input type="checkbox"/> trene | <input type="checkbox"/> treni | g bicchiere | <input type="checkbox"/> bicchieri | <input type="checkbox"/> bicchiera |
| c insalata | <input type="checkbox"/> insalate | <input type="checkbox"/> insalati | h colazione | <input type="checkbox"/> colazione | <input type="checkbox"/> colazione |
| d ristorante | <input type="checkbox"/> ristoranti | <input type="checkbox"/> ristoranti | i lampada | <input type="checkbox"/> lampade | <input type="checkbox"/> lampadi |
| e finestra | <input type="checkbox"/> finestri | <input type="checkbox"/> finestre | j televisione | <input type="checkbox"/> televisiona | <input type="checkbox"/> televisioni |

3. Suchen Sie im Kasten die italienischen Bezeichnungen – waagrecht oder senkrecht – für die unten stehenden deutschen Wörter und bilden Sie die entsprechende Pluralform.

Fisch	Flasche	Student	Zitrone	Frau	Tag	Hörnchen	Person
-------	---------	---------	---------	------	-----	----------	--------

Plural	p	b	o	t	t	i	g	l	i	a	c
_____	e	p	e	r	s	o	n	a	t	l	o
_____	s	t	a	v	o	h	i	s	t	i	r
_____	c	s	i	g	n	o	r	a	p	m	n
_____	e	p	i	a	r	a	v	i	d	o	e
_____	s	t	u	d	e	n	t	e	s	n	t
_____	e	b	a	g	i	o	r	n	o	e	t
_____	t	b	a	f	a	r	a	c	h	i	o

4. Vervollständigen Sie die Tabelle und geben Sie an, ob die Wörter männlich (m) oder weiblich (w) sind.

Singular	Plural	m	w
lingua	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
prenotazione	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	polli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	canzoni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
lavoro	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ospedale	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	antipasti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	strade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Großer Dank gebührt meiner Familie für die Unterstützung.

Die Online-Tests stehen unter
<https://go.hueber.de/power-grammatik/italienisch>
zur Verfügung.



Dieses Werk ersetzt die ISBN 978–3–19–505341–9 (Die neue Power-Grammatik Italienisch).

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text
enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt
der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten.
Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss.
Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen
bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des
jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese
nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder
das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die
Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

4. 3. 2. | Die letzten Ziffern
2023 22 21 20 19 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2018 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Umschlagfoto: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München, unter Verwendung von:

oben: © Thinkstock/iStock/seewhatmitchsee, unten: © Thinkstock/iStock/DawidKasza

Zeichnungen: Martin Guhl, Stein am Rhein, Schweiz (www.cartoonexpress.ch)

Redaktion: Stephanie Pfeiffer, Hueber Verlag, München

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta druck GmbH, Wemding

Printed in Germany

ISBN 978–3–19–515341–6