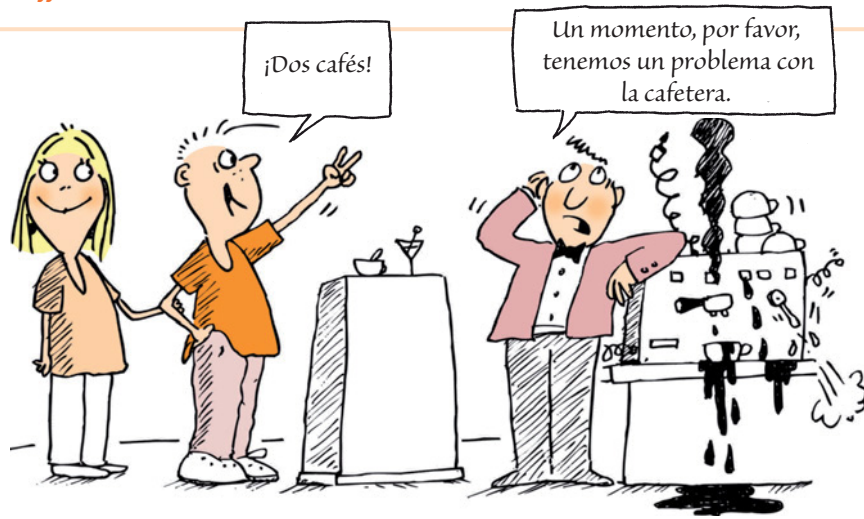


### Un momento, un problema, la cafetera

**Un** ist der unbestimmte Artikel maskulin, **la** der bestimmte Artikel feminin. Die Artikel begleiten Substantive und entsprechen im Deutschen „ein/eine“ bzw. „der/die/das“. Sie stimmen in Geschlecht und Zahl mit den Substantiven überein.



**REGEL** → Der bestimmte Artikel lautet:

	maskulin	feminin
Singular	el	la
Plural	los	las

**REGEL** → Der unbestimmte Artikel lautet:

	maskulin	feminin
Singular	un	una
Plural	unos	unas

Bitte beachten Sie, dass es im Spanischen eine Pluralform des unbestimmten Artikels gibt, die mit „einige“ übersetzt wird und mit **algunos/-as** synonym ist (→ Kapitel 60):

**unos/algunos libros** (einige Bücher), **unas/algunas casas** (einige Häuser).

Vor Zahlen bedeutet **unos/unas** „ungefähr“:

**unos diez años** (ungefähr zehn Jahre), **unas tres semanas** (ungefähr drei Wochen).

→ Bei femininen Substantiven, die mit betontem **a-** oder **ha-** beginnen, werden im Singular aus phonetischen Gründen die maskulinen Artikel **el** bzw. **un** verwendet, im Plural werden jedoch nach der Regel die femininen Artikel **las** bzw. **unas** gebraucht:

**el/un agua mineral** das/ein Mineralwasser → **las/unas aguas minerales** die/einige Mineralwasser.

! **Aber:** **el arte moderno** (die moderne Kunst) – der Singular ist maskulin, **las bellas artes** (die schönen Künste) – der Plural ist feminin.

**REGEL** → Neben dem bestimmten und dem unbestimmten Artikel gibt es noch den „neutralen“ Artikel **lo**. Man setzt ihn vor die maskuline Form eines Adjektivs oder Partizips und macht es so zu einem abstrakten Substantiv:

**práctico** praktisch → **lo práctico** das Praktische (z. B. an einer Sache).

1. Tragen Sie den bestimmten Artikel ein und setzen Sie Artikel und Substantiv in den Plural.

- |                 |                   |                   |       |
|-----------------|-------------------|-------------------|-------|
| <u>el</u> libro | <u>los</u> libros |                   |       |
| a. ___ botella  | _____             | g. ___ foto       | _____ |
| b. ___ agua     | _____             | h. ___ instituto  | _____ |
| c. ___ hospital | _____             | i. ___ bueno      | _____ |
| d. ___ arte     | _____             | j. ___ habitación | _____ |
| e. ___ mujer    | _____             | k. ___ luz        | _____ |
| f. ___ útil     | _____             | l. ___ día        | _____ |

2. Un oder una? Schreiben Sie die Wörter in die richtige Spalte.

un	una	
_____	_____	
_____	_____	
_____	_____	
_____	_____	
_____	_____	
_____	_____	

foto	agua mineral	garaje
fuelle	radio	
manzana	bicicleta	puente
bebida	ama de casa	
paraguas	vaso	hotel

3. Ordnen Sie die unten stehenden Wörter in die Tabelle ein.

el	los	la	las
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

hoteles hombres casas señor mujeres coche estaciones gente  
 programa días tenedores carne música ración alcohol jardín  
 tardes arte noche iglesia películas cines norte países manos

4. Übersetzen Sie Artikel und Substantiv in der Klammer.

- Juana es secretaria y trabaja en (*einem Büro*) \_\_\_\_\_.
- (*Die Bücher*) \_\_\_\_\_ son muy interesantes.
- (*Das Telefon*) \_\_\_\_\_ no funciona.
- Tomamos (*ein Bier*) \_\_\_\_\_ y (*ein Mineralwasser*) \_\_\_\_\_.
- (*Die Fotos*) \_\_\_\_\_ son muy bonitas.
- Pedro tiene (*ein Motorrad*) \_\_\_\_\_ nueva.

*Unser Dank gilt Herrn José Antonio Panero Martínez  
für die muttersprachliche Überprüfung des Manuskripts.*

Die Online-Tests stehen unter  
<https://go.hueber.de/power-grammatik/spanisch>  
zur Verfügung.



Dieses Werk ersetzt die ISBN 978–3–19–504185–0 (Die neue Power-Grammatik Spanisch).

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen und von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern  
2022 21 20 19 18 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,  
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2018 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Umschlagfoto: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München, unter Verwendung von:

oben: © Thinkstock/iStock/LeszekCzerwonka, Mitte: © Thinkstock/Monkey Business Images,

unten: © Thinkstock/iStock/alien185

Zeichnungen: Martin Guhl, Stein am Rhein, Schweiz ([www.cartoonexpress.ch](http://www.cartoonexpress.ch))

Redaktion: Jürgen Frank, Stephanie Pfeiffer, Hueber Verlag, München

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta druck GmbH, Wemding

Printed in Germany

ISBN 978–3–19–514185–7

Art. 530\_24515\_001\_01