

Servimos primero los entrantes, después la sopa y después . . .

¡Oh, no! ¡El pollo!

Conozco un buen restaurante . . .



Sopa, restaurante, pollo

Die meisten spanischen Substantive enden auf **-a**, **-e**, **-o** oder Konsonant, z. B. **sopa** (*Suppe*), **restaurante** (*Restaurant*), **pollo** (*Hähnchen*).

REGEL

Spanische Substantive sind entweder maskulin oder feminin. Ein Neutrum wie im Deutschen gibt es nicht.

Das Geschlecht eines Substantivs lässt sich häufig an der Endung erkennen. Von einigen Ausnahmen abgesehen gilt:

| maskuline Endungen | feminine Endungen |
|---------------------------------|--|
| -o, -aje, -ete, -l, -ón, -or | -a, -ad, -ez, -ie, -ión, -triz, -tud, -umbre, -zón |
| -e | -e |

- Maskulin sind z. B. **libro** (*Buch*), **viaje** (*Reise*), **billete** (*Fahrkarte*), **hotel** (*Hotel*), **rincón** (*Ecke*), **amor** (*Liebe*).
- Feminin sind z. B. **casa** (*Haus*), **ciudad** (*Stadt*), **vez** (*Mal*), **serie** (*Serie*), **estación** (*Bahnhof*; *Jahreszeit*), **actriz** (*Schauspielerin*), **virtud** (*Tugend*), **costumbre** (*Brauch, Sitte*), **razón** (*Ursache; Vernunft*).
- Maskulin ist z. B. **coche** (*Auto*), feminin ist z. B. **calle** (*Straße*).

! Ausnahmen:

- Folgende Substantive enden auf **-o** oder **-or**, sind aber feminin: **foto** (*Foto*), **mano** (*Hand*), **moto** (*Motorrad*), **radio** (*Radio*); **flor** (*Blume*).
- Folgende Substantive enden auf **-a**, **-ez**, **-ión** oder **-zón**, sind aber maskulin: **idioma** (*Fremdsprache*), **problema** (*Problem*), **programa** (*Programm*), **día** (*Tag*) und **mapa** (*Landkarte*); **ajedrez** (*Schachspiel*); **avión** (*Flugzeug*) und **camión** (*Lastwagen*); **corazón** (*Herz*).

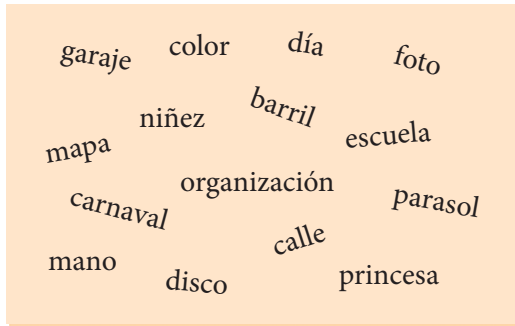
REGEL

Der Plural wird wie folgt gebildet:

| Singular | Plural |
|--|---|
| Substantiv endet auf Vokal: vino <i>Wein</i> playa <i>Strand</i> restaurante <i>Restaurant</i> | Anhängen von -s vinos <i>Weine</i> playas <i>Strände</i> restaurantes <i>Restaurants</i> |
| Substantiv endet auf Konsonant: mar <i>Meer</i> | Anhängen von -es mares <i>Meere</i> |

Endet ein Substantiv auf **-z**, lautet die Pluralendung **-ces**: **luz** *Licht* → **luces** *Lichter*.
Beachten Sie den Wegfall des Akzents im Plural: **habitación** *Zimmer* → **habitaciones** *Zimmer*.

1. Welches Geschlecht haben die Substantive? Ordnen Sie ein.



maskulin

feminin

| | |
|-------|-------|
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |

2. Setzen Sie die folgenden Substantive in den Plural.

- a. casa _____
- b. banco _____
- c. hospital _____
- d. coche _____
- e. mujer _____

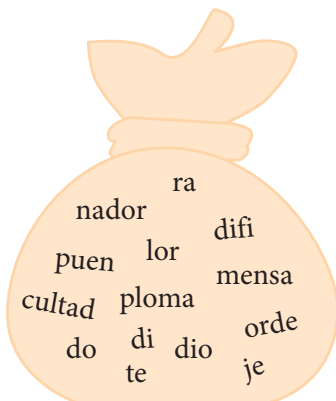
- f. ciudad _____
- g. luz _____
- h. habitación _____
- i. tenedor _____
- j. razón _____

3. Bilden Sie den Singular.

- a. manos _____
- b. naranjas _____
- c. lápices _____
- d. calles _____
- e. días _____

- f. cafés _____
- g. cantidades _____
- h. números _____
- i. canciones _____
- j. meses _____

4. Bilden Sie sieben Substantive aus den Wortfragmenten und setzen Sie sie in den Plural. Welches Geschlecht haben diese Substantive?



| Singular | Plural | Geschlecht |
|----------|--------|------------|
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |

*Unser Dank gilt Herrn José Antonio Panero Martínez
für die muttersprachliche Überprüfung des Manuskripts.*

Die Online-Tests stehen unter
<https://go.hueber.de/power-grammatik/spanisch>
zur Verfügung.



Dieses Werk ersetzt die ISBN 978-3-19-504185-0 (Die neue Power-Grammatik Spanisch).

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text
enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt
der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten.
Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss.
Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen
bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des
jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese
nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder
das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die
Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

4. 3. 2. | Die letzten Ziffern
2025 24 23 22 21 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2018 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Umschlagfoto: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München, unter Verwendung von:

oben: © Thinkstock/iStock/LeszekCzerwonka, Mitte: © Thinkstock/Monkey Business Images,

unten: © Thinkstock/iStock/alien185

Zeichnungen: Martin Guhl, Stein am Rhein, Schweiz (www.cartoonexpress.ch)

Redaktion: Jürgen Frank, Stephanie Pfeiffer, Hueber Verlag, München

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta druck GmbH, Wemding

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-514185-7

Art. 530_24515_001_02