



I / You don't smoke – Tim doesn't smoke

Diese Formen mit **don't** und **doesn't** sind etwas gewöhnungsbedürftig, denn wörtlich heißen sie „ich tue nicht rauchen“, „du tust nicht rauchen“, „Tim tut nicht rauchen“. Die Verneinung mit **don't** / **doesn't** ist aber kein Stolperstein mehr, wenn man sie einmal richtig geübt hat.



Wir verneinen die einfache Gegenwart, indem wir **do + not** (Kurzform: **don't**) oder **does + not** (Kurzform: **doesn't**) vor das Verb setzen.

I
you
we
they

don't smoke

he
she
it

doesn't smoke



Nicht: ~~I smoke not.~~ ~~He smokes not.~~

We don't work on Sundays. *Wir arbeiten sonntags nicht.*

They don't like fish. *Sie mögen keinen Fisch.*

I don't play football. *Ich spiele nicht Fußball.*

Helen doesn't like beer. *Helen mag kein Bier.*

He doesn't drive. *Er fährt nicht Auto.*



Nach **doesn't** entfällt die **-s**-Endung des Verbs.

My partner works part-time. He doesn't work (nicht: ~~doesn't work~~) **full-time.**

Mein Partner arbeitet Teilzeit. Er arbeitet nicht Vollzeit.

1. Kreuzen Sie die richtige Form an.

- | | |
|---|---|
| a My colleagues
<input type="checkbox"/> don't smoke
<input type="checkbox"/> doesn't smoke | d Angela . . . coffee.
<input type="checkbox"/> doesn't drink
<input type="checkbox"/> doesn't drinks |
| b David . . . French.
<input type="checkbox"/> don't speak
<input type="checkbox"/> doesn't speak | e This bus . . . to the station.
<input type="checkbox"/> doesn't go
<input type="checkbox"/> goes not |
| c I . . . fish.
<input type="checkbox"/> don't eat
<input type="checkbox"/> eat not | f The banks . . . on Sundays.
<input type="checkbox"/> don't open
<input type="checkbox"/> doesn't open |

2. Bilden Sie verneinte Sätze wie im Beispiel.

I drink coffee. (tea) I don't drink tea.

- a We go out at the weekend. (*in the week*) _____
- b My husband speaks Italian. (*Spanish*) _____
- c It costs \$40. (*\$50*) _____
- d Mary lives alone. (*with her boyfriend*) _____
- e They open six days a week. (*on Sundays*) _____
- f I have enough time. (*enough money*) _____

3. Ergänzen Sie die richtige Form des Verbs.

- a I _____ (*not drink*) when I _____ (*drive*). It's too risky.
- b My son _____ (*say*) that he _____ (*not want*) to go to university.
- c Our neighbours both _____ (*work*), so we _____ (*not see*) them much. We _____ (*not know*) many people here yet.
- d They _____ (*not take*) credit cards, and I _____ (*not think*) I have enough cash. Can you help?
- e The 7.43 is a fast train and _____ (*not stop*) in Wendover.
- f The website _____ (*not say*) how much it _____ (*cost*) without breakfast.

4. Übersetzen Sie das Verb ins Englische und setzen Sie es in die richtige Form.

- a Mary _____ (*wohnt*) in Paris but she _____ (*spricht nicht*) much French.
- b My sister _____ (*hat*) two children. She _____ (*arbeitet nicht*).
- c My friend _____ (*spielt nicht*) tennis, but she _____ (*schaut*) it on TV.
- d Normally I _____ (*arbeite nicht*) at weekends.
- e Our children _____ (*wollen nicht*) to go on holiday with us.
- f I _____ (*schreibe*) e-mails, but I _____ (*surfe nicht*) much.

Beratung: Christine House

Die Online-Tests stehen unter
<https://go.hueber.de/power-grammatik/englisch>
zur Verfügung.



Dieses Werk ersetzt die ISBN 978-3-19-502719-9
(Die neue Power-Grammatik Englisch).

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text
enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt
der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten.
Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss.
Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen
bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des
jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese
nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder
das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die
Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

5. 4. 3. | Die letzten Ziffern
2026 25 24 23 22 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2017 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Cover, Rücktitel: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München, unter Verwendung von:

oben: © Thinkstock/liquidlibrary/Jupiterimages, unten: © Thinkstock/iStock/sborisov

Zeichnungen: Martin Guhl, Stein am Rhein, Schweiz (www.cartoonexpress.ch)

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Redaktion: Marion Kerner, Stephanie Pfeiffer, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta druck GmbH, Wemding

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-512719-6

Art. 530_24504_001_03