

we eat – she eats

Die Bildung der englischen Verbformen macht (im Gegensatz zu deren Anwendung) nicht allzu große Probleme, weil es im Vergleich zum Deutschen nur wenige Endungen gibt. In dieser Unit geht es um die **-s**-Endung in der einfachen Gegenwart (Englisch: *simple present*)



REGEL

In der 3. Person Einzahl der einfachen Gegenwart hängen wir die Endung **-s** an das Verb: **he / she / it** – das „s“ muss mit!

I	}	eat
you		
we		
they		

he	}	eats
she		
it		

I live here. My brother lives in the USA. Ich lebe hier. Mein Bruder lebt in den USA.
We both work. Ann works from home. Wir arbeiten beide. Ann arbeitet von zu Hause.

➔ Nach einem Zischlaut (**sh, ch**) wird die **-s**-Endung zu **-es**.

I / you / we / they	finish	teach	wash	watch
he / she / it	finishes	teaches	washes	watches
	<i>beenden</i>	<i>unterrichten</i>	<i>waschen</i>	<i>zusehen</i>

➔ Nach einem Konsonanten wird **-y + -s** zu **-ies**.

I / you / we / they	fly	hurry	study	try
he / she / it	flies	hurries	studies	tries
	<i>fliegen</i>	<i>eilen</i>	<i>studieren</i>	<i>versuchen</i>

Aber: Nach einem Vokal bleibt **-y** vor **-s** unverändert: **say – says** (sagen), **pay – pays** (bezahlen).

➔ Die Verben **have, do** und **go** haben besondere Formen.

I / you / we / they	have	do	go
he / she / it	has	does	goes
	<i>haben</i>	<i>tun, machen</i>	<i>gehen, fahren</i>

1. Kreuzen Sie die richtige Form an.

- | | |
|--|--|
| a I . . . a lot of cheese.
<input type="checkbox"/> eat
<input type="checkbox"/> eats | d Angela . . . squash.
<input type="checkbox"/> play
<input type="checkbox"/> plays |
| b David . . . red wine.
<input type="checkbox"/> like
<input type="checkbox"/> likes | e My son . . . a lot of TV.
<input type="checkbox"/> watch
<input type="checkbox"/> watches |
| c Karin and I . . . work at 6.
<input type="checkbox"/> finish
<input type="checkbox"/> finishes | f They . . . the <i>Süddeutsche Zeitung</i> .
<input type="checkbox"/> read
<input type="checkbox"/> reads |

2. Ergänzen Sie die -s-Form des Verbs.

- a A TV star _____ in that house. (*live*)
 b Dave _____ French and Italian. (*speak*)
 c He _____ languages. (*teach*)
 d My neighbour _____ his car every week. (*wash*)
 e Angela _____ a dog and two cats. (*have*)
 f She _____ a Mini. (*drive*)

3. Ergänzen Sie die richtige Form des Verbs.

- a The shops _____ (*open*) at 9.30 in the morning.
 b My train _____ (*leave*) here at 7.30, and _____ (*arrive*) in Munich thirty minutes later.
 c We _____ (*know*) a lot of people through our children.
 d My colleague _____ (*smoke*) in the car on our way to work.
 I _____ (*hate*) it.
 e The children _____ (*watch*) too much TV.
 f My wife _____ (*go*) to the sauna every Tuesday.

4. Übersetzen Sie das Verb ins Englische und setzen Sie es in die richtige Form.

- a Henry _____ (*studiert*) the Wall Street trends on the internet.
 b Helen _____ (*versucht*) to keep fit.
 c She _____ (*tut*) her best to keep fit.
 d I _____ (*beende*) work at 3 on Friday.
 e We _____ (*mögen*) France.
 f The Smiths _____ (*haben*) a holiday apartment in St. Tropez.

Beratung: Christine House

Die Online-Tests stehen unter
<https://go.hueber.de/power-grammatik/englisch>
zur Verfügung.



Dieses Werk ersetzt die ISBN 978-3-19-502719-9
(Die neue Power-Grammatik Englisch).

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text
enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt
der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten.
Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss.
Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen
bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des
jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese
nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder
das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die
Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

5. 4. 3. | Die letzten Ziffern
2026 25 24 23 22 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2017 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Cover, Rücktitel: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München, unter Verwendung von:

oben: © Thinkstock/liquidlibrary/Jupiterimages, unten: © Thinkstock/iStock/sborisov

Zeichnungen: Martin Guhl, Stein am Rhein, Schweiz (www.cartoonexpress.ch)

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Redaktion: Marion Kerner, Stephanie Pfeiffer, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta druck GmbH, Wemding

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-512719-6

Art. 530_24504_001_03