



Das **Perfekt** verwendet man, um zu sagen, dass etwas in der Vergangenheit passiert ist.

„Heute Morgen **habe** ich das Ticket für deinen Flug **gebucht**, Mama.“

Das Perfekt bildet man mit *haben* oder mit *sein*.

Mit *haben* bildet man das Perfekt bei den **meisten** Verben.



„Was **hast** du am Wochenende **gemacht**?“ –  
„Ich **habe** ein neues Dirndl **gekauft**.“

Um das Perfekt zu bilden, braucht man die richtige Form von *haben* und das **Partizip Perfekt** des Verbs, das man in die Vergangenheit setzen will.

		<b>kaufen</b>	<b>sich beeilen</b>
ich	<b>habe</b>	<b>gekauft</b>	mich <b>beeilt</b>
du	<b>hast</b>	<b>gekauft</b>	dich <b>beeilt</b>
er, es, sie	<b>hat</b>	<b>gekauft</b>	sich <b>beeilt</b>
wir	<b>haben</b>	<b>gekauft</b>	uns <b>beeilt</b>
ihr	<b>habt</b>	<b>gekauft</b>	euch <b>beeilt</b>
sie, Sie	<b>haben</b>	<b>gekauft</b>	sich <b>beeilt</b>

## 1. Das Perfekt bei regelmäßigen Verben



„Hast du nicht **gesagt**, du **hast** im Keller **aufgeräumt** und die alten Sachen auf Ebay **verkauft**?“



„Hast du dich nicht **rasiert**?“

**ebenso:**

sagen →		ge	sag	t	arbeiten → <b>gearbeitet</b> / holen → <b>geholt</b> / machen → <b>gemacht</b> / ...
aufräumen* →	auf	ge	räum	t	abholen → <b>abgeholt</b> / einkaufen → <b>eingekauft</b> / ...
verkaufen** →			verkauf	t	besuchen → <b>besucht</b> / erreichen → <b>erreicht</b> / gehören → <b>gehört</b> / ...
rasieren** →			rasier	t	probieren → <b>probiert</b> / studieren → <b>studiert</b> / telefonieren → <b>telefoniert</b> / ...

\*Bei trennbaren Verben kommt **-ge-** zwischen die Vorsilbe und den Stamm des Verbs.

\*\*Bei Verben, die mit **be-**, **er-**, **ge-** oder **ver-** beginnen (untrennbare Verben) und bei Verben auf **-ieren**: Perfektbildung ohne **-ge-**.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern  
2021 20 19 18 17 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.  
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2017 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Zeichnungen: Gisela Specht, Weißling

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Verlagsredaktion und Konzept: Juliane Forßmann, Hueber Verlag, München

Lektorat: Susanne Billes, Egling

Druck und Bindung: Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG, Bobingen

ISBN 978-3-19-401003-1

Art. 530\_24409\_001\_01