


1 Geschlecht

Französische Substantive (Nomen) sind entweder männlich (maskulin) oder weiblich (feminin), es gibt kein sächliches Geschlecht. Bei Lebewesen entspricht das Geschlecht (Genus) dem natürlichen Geschlecht. In der Regel ist das Geschlecht nur am Artikel erkennbar. Deswegen empfiehlt es sich, ein Substantiv immer zusammen mit seinem bestimmten Artikel zu lernen: *le* für männliche Substantive und *la* für weibliche Substantive (siehe auch Kapitel 4).

 Das Geschlecht von Substantiven entspricht im Französischen oft nicht dem des entsprechenden deutschen Substantivs:
le soleil die Sonne *la lune* der Mond

START

Unterstreichen Sie mit einem roten Stift die weiblichen Substantive und mit einem blauen Stift die männlichen Substantive.

le voyage la baguette la promenade le miroir la liberté le gâteau
 la mairie la soirée le projet le réveil le poivron la chaussure le village
 la raclette la salade la spécialité le tiroir la voiture le soleil le balcon
 le billet la journée le bateau la crêperie

SEHEN

Ordnen Sie die Wörter jetzt in die Tabelle ein. Schreiben Sie dabei Substantive mit ähnlichen Endungen zusammen in eine Zeile.

männlich	weiblich
<u>le voyage</u> _____ , _____	<u>la baguette</u> _____ , _____
_____ , _____	_____ , _____
_____ , _____	_____ , _____
_____ , _____	_____ , _____
_____ , _____	_____ , _____
_____ , _____	_____ , _____

VERSTEHEN

Und nun ergänzen Sie die folgenden Regeln.

- Substantive mit den Endungen *-age*, _____, _____, _____, _____, _____ sind meist männlich.
- Substantive mit den Endungen *-ette*, _____, _____, _____, _____, _____ sind meist weiblich.

! Ausnahmen: *la page*, *la plage*, *le musée*, *l'eau* (weiblich), *la peau*.

ANWENDEN

1. Vor Vokal oder h werden *le* und *la* zu *l'*, somit sind diese Substantive schwer einzuordnen. Anhand der Regel können Sie jetzt das Geschlecht (*m* für männlich oder *w* für weiblich) hinter diese Substantive hinzufügen.

- l'université _____
- l'épicerie _____
- l'idée _____
- l'assiette _____
- l'avion _____
- l'égalité _____
- l'entrée _____
- l'appareil _____
- l'étage _____
- l'école _____



2. Kreuzen Sie die weiblichen Wörter an.
Kleiner Tipp: Viele weibliche Wörter enden auf *-e*.

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| a. <input type="checkbox"/> guichet | f. <input type="checkbox"/> vernissage | k. <input type="checkbox"/> lune |
| b. <input type="checkbox"/> tiroir | g. <input type="checkbox"/> bicyclette | l. <input type="checkbox"/> armoire |
| c. <input type="checkbox"/> randonnée | h. <input type="checkbox"/> abricot | m. <input type="checkbox"/> magasin |
| d. <input type="checkbox"/> boulangerie | i. <input type="checkbox"/> festival | n. <input type="checkbox"/> garage |
| e. <input type="checkbox"/> histoire | j. <input type="checkbox"/> matinée | o. <input type="checkbox"/> limonade |

3. Namen von Ländern und Regionen werden immer mit dem bestimmten Artikel (*le / la / l'*) angegeben. Es ist einfach: mit der Endung *-e* sind sie weiblich, ansonsten männlich. Probieren Sie es aus und ergänzen Sie.

Pour un voyage culturel, l'idéal, c'est ____ Italie. Mais ____ France est très belle aussi: ____ Provence ou ____ Normandie. ____ Norvège, ____ Pologne et ____ Danemark sont passionnants aussi! ____ Canada, ____ Brésil ou ____ Japon sont des pays fascinants... Et pourquoi pas ____ Suède ou ____ Allemagne?



Ausnahmen: *le Cambodge, le Mexique, le Mozambique.*

Israël steht immer ohne Artikel.

Bei Ländernamen im Plural steht *les*: *les États-Unis, les Pays-Bas.*

4. Trennen Sie in der Wortschlange die Wörter voneinander und unterstreichen Sie alle männlichen Substantive.

bureau lléearmée balcon cravate cigarettre portage croissant chance bonbon champignon pain

la promenade	Spaziergang	le billet	Eintrittskarte
le miroir	Spiegel	l'assiette w	Teller
la mairie	Rathaus	le guichet	Schalter
le réveil	Wecker	la bicyclette	Fahrrad
le poivron	Paprikaschote	passionnant/-e	spannend
le tiroir	Schublade	le pays	Land, Staat

2 Einzahl und Mehrzahl

In der Mehrzahl (Plural) erhält das Substantiv in der Regel am Ende ein **-s**.

la table les tables un garçon des garçons



Das Plural-**s** am Wortende wird nicht ausgesprochen.

START

Es gibt aber einige Ausnahmen bei der Pluralbildung zu beachten. Unterstreichen Sie bei folgenden Wörtern ähnliche Endungen mit der gleichen Farbe.

le manteau le cheval la noix le cadeau le journal le travail

le neveu le bijou le jus le chou le mois le prix le jeu

SEHEN

Ordnen Sie die Wörter nun gegenüber ihrer Pluralform in die Tabelle ein.

Einzahl	Mehrzahl
_____ , _____ , _____	les chevaux, les journaux, les travaux
_____ , _____	les cadeaux, les manteaux
_____ , _____	les jeux, les neveux
_____ , _____	les bijoux, les choux
_____ , _____	les jus, les mois
_____ , _____	les prix, les noix

VERSTEHEN

Ergänzen Sie nun die folgenden Ausnahmeregeln zur Pluralbildung.

- Substantive auf **-al** und **-ail** enden in der Mehrzahl auf _____.
- Substantive mit den Endungen **-eau**, **-eu** und einige mit **-ou** hängen in der Mehrzahl am Ende ein **-x** an: *les* _____ (Schmuckstücke), *les* _____ (Mäntel).
- Substantive, die in der Einzahl auf _____ , _____ und **-z** (*le riz / les riz* Reis) enden, ändern ihre Form in der Mehrzahl nicht.

! Merken Sie sich diese häufigen Pluralformen:
monsieur → *messieurs*
madame → *mesdames*
mademoiselle → *mesdemoiselles*

Und diese unregelmäßigen Formen:
le ciel → *les cieux* (Himmel)
l'œil → *les yeux* (Auge)

ANWENDEN

1. Auf dem Markt. Vervollständigen Sie, wo nötig, die Formen in der Mehrzahl mit **-s** oder **-x**.

Sur le marché de la Camargue, vous trouvez:

- | | |
|--------------------|-----------------|
| a. des pêche__ | f. des tomate__ |
| b. des carotte__ | g. des ananas__ |
| c. des poireau__ | h. des olive__ |
| d. des artichaut__ | i. des avocat__ |
| e. des chou__ | j. des radis__ |



2. In der Camargue. Setzen Sie die markierten Substantive in die Mehrzahl.



L'animal de la Camargue, c'est le **cheval**, mais aussi le **taureau**. Le **riz** rouge ou blanc de la Camargue est célèbre. Prenez le **vélo**, le **bateau** ou la **voiture** pour visiter! En Camargue, le **touriste** aime regarder un **musée** ou une **ville**. Le **mois** de mai est parfait pour une **randonnée**.

Les _____ de la Camargue, ce sont les _____, mais aussi les _____. Les _____ rouges ou blancs de la Camargue sont célèbres. Prenez les _____, les _____ ou les _____ pour visiter! En Camargue, les _____ aiment regarder des _____ ou des _____. Les _____ d'avril et de mai sont parfaits pour des _____.

Quellenverzeichnis

Titel und Rücktitel: © Thinkstock/iStock/
Daniilantiq

Fotos Innenteil:

- S. 8: © iStock/Michele Vacchiano
S. 9: © Thinkstock/iStock/Freeartist
S. 11: oben © iStock/Alison Stieglitz, unten
© Thinkstock/iStock/eurotravel
S. 15: © Getty Images/iStock/
monkeybusinessimages
S. 16: © iStock/canismaior
S. 17: © Thinkstock/Fuse
S. 18: © Wilm Ihlenfeld – stock.adobe.com
S. 20: oben © Thinkstock/Digital Vision, unten
© Thinkstock/Comsstock
S. 21: © fotolia/Viktor
S. 23: © fotolia/Zarya Maxim
S. 24: von links nach rechts © Gamut-stock.adobe.
com, © Getty Images/iStock/Zarnell, © Getty
Images/E+/andresr
S. 25: Isabell Heß, Geretsried
S. 28: © Getty Images/iStock/GlobalStock
S. 30: © ekaterina_belova – stock.adobe.com
S. 31: © Thinkstock/Stockbyte
S. 32: © International Federation of Red Cross and
Red Crescent Societies
S. 34: © Thinkstock/iStock/vadimguzhva
S. 35: © fotolia/135pixels
S. 37: © le_moque – stock.adobe.com
S. 38: © Thinkstock/iStock/ralfgosch
S. 39: © Thinkstock/Pixland/Jupiterimages
S. 40: © fotolia/legabatch
S. 41: oben © Thinkstock/iStock/saiko3p,
unten © Thinkstock/iStock/abandonian
S. 43: oben © Thinkstock/iStock/encrier, unten
© Thinkstock/iStock/LiudmylaSupynska
S. 45: © industrieblick – stock.adobe.com
S. 46: © Petair – stock.adobe.com
S. 48: © Thinkstock/iStock/Eric Isselée
S. 50: © Thinkstock/iStock/photokdk
S. 51: © pavel1964 – stock.adobe.com
S. 52: © Thinkstock/iStock/agencyby
S. 54: © Thinkstock/iStock/vladans
S. 56: Paar vor Fernseher © Getty Images/
xavierarnau, Fernsehbild © Thinkstock/
iStock/Ivan Bastien
S. 57: © Thinkstock/iStock/unclepodger
S. 58: © iStock/double_p
S. 60: © fotolia/contrastwerkstatt
S. 61: © iStockphoto/Steve Cole
S. 62: Smileys © Getty Images/iStock/Pingebat,
Daumen hoch © Thinkstock/iStock/ikoplov
S. 63: © Getty Images/Vetta/izusek
S. 64: © Thinkstock/iStock/monkeybusinessimages
S. 65: © iStock/IS_Image Source
S. 66: © Kalim-stock.adobe.com
S. 67: © Thinkstock/iStock/Suljo
S. 69: © san_ta – stock.adobe.com
S. 71: © iStock/yenwen
S. 74: © Thinkstock/iStock/Jacob Ammentorp Lund
S. 76: © irisblende.de
S. 78: © Thinkstock/iStock/mosinmax
S. 79: © Thinkstock/iStock/pixinoo
S. 80: Reihe oben von links nach rechts © Getty
Images/iStock/fotostok_pdv, © Bildunion/
10002, © Thinkstock/iStock/tpzjil,
© Thinkstock/iStock/Jasmina81, Reihe
unten von links nach rechts © sdraskovic –
stock.adobe.com, © Getty Images/iStock/
Taiftin, © Getty Images/iStock/A_Pobe-
diminskiy, © Thinkstock/iStock/EvgenRex
S. 81: © warloka79 – stock.adobe.com
S. 82: © iStockphoto/Stalman
S. 84: © fotolia/Bianka Hagge
S. 85: © Thinkstock/Photodisc/Digital Vision
S. 88: © Shutterstock.com/Monkey Business
Images
S. 89: © Thinkstock/Stockbyte/George Doyle
S. 92: © Thinkstock/iStock/
monkeybusinessimages
S. 93: © Thinkstock/Photodisc/Medioimages
S. 94: © Thinkstock/iStock/joesive47
S. 95: © iStock/fotografixx
S. 98: © fotolia/Bikeworldtravel
S. 100: © djile – stock.adobe.com
S. 101: Smileys © Getty Images/iStock/Pingebat
S. 102: © Getty Images/DigitalVision
S. 103: © Thinkstock/iStock/
monkeybusinessimages
S. 104: © Thinkstock/iStock/meral yildirim
S. 106: © iStock/Sergey Borisov
S. 109: © Thinkstock/Photodisc/Steve Mason
S. 111: © mariesacha – stock.adobe.com
S. 113: © fotolia/sergiyzinko
S. 114: oben © Thinkstock/iStock/glebchik,
unten © Thinkstock/iStock/Lukasok
S. 116: © Colourbox.de
S. 117: © fotolia/Tyler Olson
S. 118: © Thinkstock/iStock/Fouque
S. 119: © artincamera – stock-adobe.com
S. 121: © Ariane Citron – stock.adobe.com
S. 123: © Thinkstock/Jupiterimages/Comstock
S. 124: © Thinkstock/iStock/tiagozr
S. 129: © Thinkstock/iStock/Elenarts
S. 130: © Getty Images/iStock/
monkeybusinessimages
S. 131: © PantherMedia/Rita Maaßen
S. 132: © iStockphoto/cdwheatley
S. 135: © Thinkstock/iStock/Ridofranz
S. 137: © Thinkstock/iStock/Chet_W
S. 138: © Thinkstock/iStock/MrsWilkins
S. 140: © Thinkstock/iStock/gmalandra
S. 141: © Getty Images/iStock/DjelicS
S. 142: © Thinkstock/iStock/Paul Brighton
S. 143: © fotolia/Alexander Rochau
S. 146: © Getty Images/E+/Nikada
S. 148: links © fotolia/MarcoBagnoli Elflaco,
rechts © Thinkstock/Fuse
S. 149: © Getty Images/iStock/JackJelly
S. 151: © ALF photo – stock.adobe.com
S. 152: © Thinkstock/iStock/JqnOC
S. 154: © Thinkstock/iStock/nnyul
S. 157: © Getty Images/BananaStock/
Jupiterimages
S. 158: © Thinkstock/iStock/PictureReflex
S. 160: © Thinkstock/iStock/PictureReflex

Bildredaktion: Cornelia Hellenschmidt,
Hueber Verlag, München