

INTRODUCCIÓN

Hablar con seguridad y propiedad en muchas situaciones de la vida diaria: esto es lo que le ofrece *Alltagstaglich Deutsch*. Aquí encontrará expresiones idiomáticas, preguntas y respuestas pertinentes para muchos temas cotidianos, con el objetivo de ayudarle a empezar fácilmente una conversación en alemán y mantenerla con fluidez. El libro se adecúa tanto para el estudio autodidacta como para refrescar y ampliar sus conocimientos de alemán, o simplemente como acompañante en sus viajes.

Las dos páginas siguientes le ofrecen un elenco de los temas tratados. Cada capítulo central (A, B, C ...) contiene cuatro subcapítulos relacionados con el tema central (1, 2, 3, 4 ...). Los subcapítulos están organizados en forma de tabla (alemán – español) y ocupan dos páginas. En la columna al margen encontrará recomendaciones sobre el uso de la lengua. Al final de cada subcapítulo, bajo el título “¡Bueno es saberlo!”, podrá averiguar muchas informaciones interesantes acerca de la lengua, las costumbres y la competencia intercultural.

Completan el libro una lista de lo que se debe o no se debe decir / hacer para garantizar el éxito de una conversación (en el reverso de la portada), un par de recomendaciones sobre el lenguaje gestual (a partir de la pág. 110), una pequeña relación de formas de *du* y *Sie* con una breve lista de formas irregulares de *du* en presente (pág. 112), así como unas instrucciones para deletrear palabras (en el reverso de la contraportada).

En www.hueber.de/audioservice podrá descargar gratis un MP3 con todas las frases y expresiones. De esta manera podrá también, cómodamente y en cualquier lugar, practicar y aprender la pronunciación y entonación correctas. Un par de recomendaciones para trabajar con el libro:

- En Alemania se trata a las personas de *du* o de *Sie*. Encontrará una lista y una pequeña gramática de apoyo en el anexo (pág. 112). En las frases-ejemplo se utilizan ambas formas alternativamente. Los ejemplos con la forma de *du* se pueden también formar con la forma de *Sie* y viceversa.
- Los textos en español son expresiones idiomáticas equivalentes y no pretenden ser traducciones literales.
- Las expresiones o conceptos alternativos están representados en letra cursiva.
- ♂ = forma masculina / ♀ = forma femenina

¡Los autores y la editorial les deseamos mucho éxito!

Ein kostenloser MP3-Download zum Buch ist unter www.hueber.de/audioservice erhältlich.

MP3 gratis para descargar:
www.hueber.de/audioservice

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2020 19 18 17 16 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2016 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München

Coverfoto: © Thinkstock/Comstock Images

Illustrationen: Adrian Sonnberger, www.die-illustration.de

Redaktion: Sonja Ott-Dörfer, Hueber Verlag, München

Co-Autor: John Stevens, Solingen

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta druck GmbH, Wemding

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-317933-3

Art. 530_20684_001_01