



Lecture

Wie der Lesetext im Reading Teil hat auch die *Lecture* eine festgelegte Struktur: Einleitung, Details und Beispiele, Schlussfolgerung. Sie können während des Hörens Notizen machen. (Achtung: Manche Vorlesungen können sehr abrupt enden.)

Während des Hörens sollten Sie:

- den Vorsatz bzw. Zweck der Vorlesung erkennen. Das Thema wird in der Regel in dem ersten Satz vorgestellt, deswegen müssen Sie von Beginn an gut zuhören.
- den Schwerpunkt beachten und Beispiele, Vergleiche, Ursachen und Auswirkungen erkennen.
- den Ton und die Einstellung des Sprechers beachten – ist sie/er dem Thema gegenüber positiv, negativ oder neutral eingestellt?
- Verbindungswörter beachten (*however, additionally*, usw.) – so erkennt man die Logik und die Richtung der Vorlesung.

Geraten Sie nicht in Panik, wenn Sie nicht jedes Wort der Vorlesung verstehen. Wichtig ist, dass Sie den Gedankengängen folgen können.

Stellen Sie sich während des Hörens immer die folgenden zwei Fragen:

- Was ist das Thema der Vorlesung?
- Welche wesentlichen Gründe und Fakten werden genannt?



Beispieltest 1



Listen to the following lecture and answer the questions.

Nicht zu viele Notizen!

Machen Sie nicht zu viele Notizen – das lenkt ab. Hören Sie lieber genau zu. Wenige Notizen von wichtigen Wörtern und Fakten zu machen, reicht völlig aus. Diese sind hilfreich bei den Zusammenfassungen.





Questions

1 What is the main purpose of the lecture?

- A To explain the history of Troy. ☐
- B To explain how news was carried in times before the alphabet. ☐
- C To illustrate that it is not the story itself, but the way it is written that makes the difference between a good and bad story. ☐
- D To prove that the story of the Iliad was a myth. ☐

2 Why does the professor talk about Homer?

- A Because he wrote the first history book about Ancient Greece. ☐
- B To explain that he was a popular singer at that time. ☐
- C Because it was Homer's version of the fall of Troy that fascinated readers. ☐
- D To prove that he was a fictitious person. ☐

3 What does the professor imply about Homer?

- A He believed the stories he had heard. ☐
- B He was a scholar. ☐
- C He copied other storytellers' stories. ☐
- D He created his own version of what he had heard. ☐



02

4 Listen again to part of the lecture, then answer the question you will hear.

- A The professor does not believe that the story of the Iliad is completely true. ☐
- B We can assume that the story is a myth. ☐
- C We can assume that Homer was not the only person to create this story. ☐
- D We can assume that there is some truth in Homer's story. ☐

5 What proof of Troy's existence is there in the lecture?

- A Heinrich Schliemann found cities dating back over a period of 3,500 years. ☐
- B The Ancient Greeks invaded the city to control the waterway between the Mediterranean and Black Seas. ☐
- C There is evidence that the city of Troy was destroyed. ☐
- D The Ancient Greeks were great warriors. ☐

**6 Put the events in the correct order. This question is worth 2 points.**

- | | |
|----------------------|----------|
| <input type="text"/> | A |
| <input type="text"/> | B |
| <input type="text"/> | C |
| <input type="text"/> | D |
| <input type="text"/> | E |

Events:

- 1 The German archaeologist, Heinrich Schliemann conducted excavations at the place where Troy was believed to have stood.
- 2 Homer created the epic story of the Iliad.
- 3 The Trojan War probably took place.
- 4 The Greek alphabet was created.
- 5 Minstrels wandered from place to place singing about events they had seen and/or heard about.

**Beispieltest 2**

03

*Listen to the following lecture
and answer the questions.*

**Questions****1 What is the main purpose of the lecture?**

- | | |
|---|----------------------|
| A To illustrate the various cultural audience expectations of a presentation. | <input type="text"/> |
| B To explain how to prepare for an international presentation. | <input type="text"/> |
| C To give examples of good presentations. | <input type="text"/> |
| D To explain that Anglo-Saxon style presentations are boring to the rest of the world. | <input type="text"/> |



2 Why does the professor talk about 'feminine' cultures?

- A To illustrate that they are not good listeners. ☐
- B To compare them with linear-active cultures such as Anglo-Saxons. ☐
- C Because people in those cultures think and act like women. ☐
- D Because they are good at multi-tasking and are bored with presentations. ☐

3 What does the professor imply about giving international presentations?

- A It's impossible to please the audience. ☐
- B A lot of thought has to go into the needs of the audience when preparing the presentation. ☐
- C It's best to give the presentation in the style that you are familiar with. ☐
- D You should always use a hook to catch the audience's attention. ☐



4 Listen again to part of the lecture then answer the question you will hear.

- A The professor believes that you will always be surprised at rude reactions from some international audiences. ☐
- B We should never use our own personal style of presenting. ☐
- C We can assume that some audiences will be shocked at our style of presenting. ☐
- D Unless we do a thorough research of a our audience's expectations, we shouldn't be surprised if our presentation isn't successful. ☐

5 All these statements are correct except one. Which one?

- A International presentations need to be adapted to the style of the majority of the audience. ☐
- B The length of the presentation depends on the culture of the audience. ☐
- C You should never have a question and answer session at the end of international presentations. ☐
- D The Anglo-Saxon and Latin presentation style is very different. ☐



6 The professor mentions some features of two different styles of presenting. Mark the correct box for each phrase.

- A** Presentation should not exceed 30 minutes
- B** A short and eloquent talk
- C** Convince the audience with facts
- D** Use a hook in the introduction

Anglo-Saxon	Latin

Conversation

In diesem Prüfungsteil hören Sie Gespräche, die in der Regel ein generelles Problem behandeln. Die anschließenden Aufgaben variieren; Sie werden z. B. nach dem Grund des Gesprächs oder konkreten Detailinformation gefragt, oder man bittet Sie, eine Schlussfolgerung ziehen. Des Weiteren ist es möglich, dass man Ihnen einen Satz des Gesprächs erneut vorspielt und Sie bittet, diesen zu interpretieren.



Beispieltest 1



05

Listen to the following conversation and answer the questions.



Quellenverzeichnis:

S. 26: © iStockphoto/elfinima
S. 28: © iStockphoto/Blend_Images
S. 30: © iStockphoto/Rubberball
S. 32: © iStockphoto/jc_design
S. 47: © iStockphoto/kupicoo
S. 51: © iStockphoto/urbancow
S. 54: © iStockphoto/AlexanderNovikov
S. 61: © iStockphoto/skynesher

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen
Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung
des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile
dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert
und in ein Netzwerk eingespielt werden. Dies gilt auch für
Intranets von Firmen, Schulen und sonstigen
Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des
jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn
diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten,
dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger
Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser
gewerblichen Schutzrechte berührt.

6. 5. 4. | Die letzten Ziffern
2019 18 17 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2012 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, 85737 Ismaning, Deutschland

Redaktion: Thomas Bennett-Long, Kerstin Zülsdorf, Hueber Verlag, Ismaning

Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München

Fotogestaltung Cover: wentzlaff / pfaff / güldenpfennig kommunikation GmbH, München

Coverfoto: Frau: © Getty Images/Blend Images/JGI/Tom Grill;

Hefte/Bücher: © Matton Images/imagebroker

Layout und Satz: Sieveking, München

Druck und Bindung: Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG, Bobingen

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-209423-1