

Um Hilfe bitten

طلب المساعدة ar

کمک خواستن fa





Von Kollegen

من الزملاء (ar)

از همکاران (fa)

(ar) في وقتٍ ما، قد يأتي أيضاً يوماً تحتاج فيه إلى مساعدة لأن شيئاً ما لم يكن على ما يُرام. ولذلك من الجيد أن تبحث منذ البداية عن أشخاص في الشركة مستعدين للمساعدة تعود إليهم في وقت الحاجة. فم بمصادقتهم والحفاظ على هذه الصداقات قبل حدوث حالة طارئة لك.

(fa) آن روز برای شما هم خواهد آمد که به کمک نیاز دارید، چون کاری درست جلو نرفته است. ببینید چه کسی در شرکت ازهمه بیشتر آماده کمک رسانی است و شما می توانید به او رجوع کنید. پیش از آنکه موقعیت اضطرار پیش آید با او دوست شوید و این دوستی را برقرار نگهدارید.

M01 Könntest du mir bitte kurz helfen?

هل بإمكانك مساعدتي لوقت قصير؟ (ar)

آیا می توانی یک لحظه به من کمک کنی؟ (fa)

M02 Könnten Sie mir vielleicht kurz behilflich sein?

هل بإمكانك أن تساعدني لفترة قصيرة؟ (ar)

فکر می کنید بتوانید یک لحظه کمکی به من بکنید؟ (fa)

M03 Würden Sie mir bitte einen kleinen Gefallen tun?

هل بإمكانك عملُ معروفٍ صغير لي؟ (ar)

Grammatik: Dr. Juliane Forßmann
Übersetzung: Ali Almakhlafi, Kianoosh Sadigh
Phonetik: Dr. Annaliese Benkwitz

Fotos Cover: © Thinkstock/iStock/Dmitriy Shironosov | © iStock/rustycloud

Fotos Innenteil: Seite 1: © Thinkstock/iStock/Dmitriy Shironosov
Seite 8: © fotolia/contrastwerkstatt
Seite 31: © Thinkstock/iStock/g-stockstudio
Seite 41: © Thinkstock/iStock/Goodluz
Seite 52: © fotolia/Peggy Blume
Seite 81: © Thinkstock/iStock/Brankica Tekic
Seite 91: © iStock/kristian sekulic
Seite 104: © Thinkstock/iStock/Kuliggssen
Seite 109: © fotolia/Monkey Business
Seite 112: © fotolia/Monkey Business
Seite 118: © fotolia/Monkey Business
Seite 123: © Thinkstock/iStock/LDProd
Seite 131: © Thinkstock/iStock/william87
Seite 138: © fotolia/contrastwerkstatt
Seite 142: © fotolia/kebox
Seite 149: © fotolia/WavebreakMediaMicro
Seite 159: © fotolia/Photographee.eu

Ein kostenloser MP3-Download zum Buch ist unter
www.hueber.de/audioservice erhältlich.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen
Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen
Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne
eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk
eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen
und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen-
bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist
jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kenn-
zeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. Die letzten Ziffern
2021 20 19 18 17 bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2017 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland
Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München
Layout und Satz: Memminger MedienCentrum AG, Memmingen
Verlagsredaktion: Juliane Forßmann, Hueber Verlag, München
Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta druck GmbH, Wemding
Printed in Germany
ISBN 978-3-19-107475-3

Art. 530_23889_001_01