

# Pankki ja posti

Bank und Post





# Die Währung

## Valuutta

Die Währung in Finnland ist der Euro. Die Untereinheit heißt **sentti** ['sent:i]. In Finnland braucht man keine Ein- und Zwei-Cent-Stücke als Wechselgeld. Die Beträge werden auf die nächsten fünf Cent auf- oder abgerundet. Ein- und Zwei-Cent-stücke gelten zwar offiziell als Zahlungsmittel und sollten in den Geschäften akzeptiert werden, allerdings ist das Aufrunden in den Geschäften gängige Praxis. Die Banknoten heißen **setelit** ['setelit] und die Münzen **kolikot** ['kolikot].

	Ich hätte das Geld gerne in <input type="checkbox"/> .	<b>Haluaisin saada rahan</b> <input type="checkbox"/> . ['halu'aisin 'sa:da 'rahan]
R24	<input checked="" type="checkbox"/> 50- und 100-Euro-Scheinen	<input checked="" type="checkbox"/> <b>50:n -ja 100:n -euron seteleina</b> ['wi:den ja 'kum:enen ja 'euron 'sete'leina]
R25	<input checked="" type="checkbox"/> Ein- und Zwei Euro-Münzen	<input checked="" type="checkbox"/> <b>1:n -ja 2:n -euron kolikoina</b> ['uhden 'ja 'kahden 'euron 'koli'koina]

# Geld abheben

## Rahan nostaminen

R26	Gibt es einen Geldautomaten in der Näher?	<b>Onko taalla pankkiautomaattia lahella?</b> ['onko 'ta:la 'pank:i'auto'ma:t:ia 'lahel:a]
R27	Wo ist die nächste Bank?	<b>Missa on lahin pankki?</b> ['mis:à on 'lahin 'pank:i]
R28	Ich möchte diesen Reisescheck einlösen.	<b>Haluaisin lunastaa taman matkashekin.</b> ['halu'aisin 'lunasta: 'taman 'matka'sekin]

Wir danken Frau Katri Wessel für die Beratung.

**Umschlagfotos:** Koffer © Thinkstock/iStock/anankkml, Kofferlabel © iStock/danleap, Kopfhörer © iStock/rustycloud

**Fotos Innenteil:** Seite 1: © Thinkstock/iStock/anankkml | Seite 10: © Thinkstock/iStock/scanrail | Seite 11: © iStock/omersukrugoksu | Seite 13: © iStock/Catherine Lane | Seite 19: © iStock/Ojimorena | Seite 21: © Thinkstock/iStock/Pejo29 | Seite 27: © Thinkstock/iStock/pdiaz | Seite 29: © iStock/John Kirk | Seite 32: © iStock/villorejo | Seite 36: © Thinkstock/ValerijaP | Seite 37: © Thinkstock/iStock/Smitt | Seite 40: © irisblende.de | Seite 43: © Thinkstock/iStock/SbytovaMN | Seite 44: © fotolia/Ilan Amith | Seite 47: © fotolia/Tanouchka | Seite 55: © Thinkstock/iStock/villorejo | Seite 62: © fotolia/vubsju | Seite 63: © Thinkstock/iStock/scanrail | Seite 65: © iStock/anzeletti | Seite 68: © iStock/BjornStefanson | Seite 72: © fotolia/silverjohn | Seite 78: © fotolia/Tiina Tuomaala | Seite 84: © Thinkstock/iStock/Atide | Seite 85: © Thinkstock/iStock/bhofack2 | Seite 86: © fotolia/natalikaevsti | Seite 91: © iStock/fotoVoyager | Seite 97: © fotolia/anna\_shepulova | Seite 102: © Panther Media/liveshot | Seite 111: © Thinkstock/iStock/Moraey | Seite 115: © Thinkstock/Stockbyte/Comstock | Seite 116: © Petri Solanti | Seite 119: © fotolia/Christian Piehl | Seite 120: © Thinkstock/iStock/Jens Beuttenmueller | Seite 121: © fotolia/francescodemarco | Seite 126: © iStock/Roman Babakin | Seite 130: © fotolia/Robert Nyholm | Seite 132: © Thinkstock/iStock/scanrail | Seite 133: © Thinkstock/iStock/ValerijaP | Seite 137: © iStock/Evgeny Sergeev

**Bildredaktion:** Cornelia Hellenschmidt, Hueber Verlag, München

Ein kostenloser MP3-Download zum Buch ist unter [www.hueber.de/audioservice](http://www.hueber.de/audioservice) erhältlich.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern  
2021 20 19 18 17 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.  
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2017 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München

Zeichnungen: Gisela Specht, Weßling

Layout: Holger Latzel und Sarah-Vanessa Schäfer, Hueber Verlag, München

Satz: Memminger MedienCentrum AG, Memmingen

Verlagsredaktion: Elisa Klüber und Juliane Forßmann, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta druck GmbH, Wemding

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-009728-9