

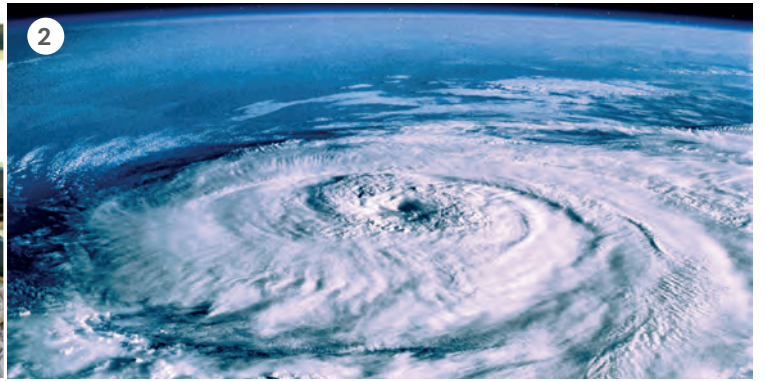
# Medios de comunicación

6



- Hablar de noticias falsas
- Expresar finalidad y causa
- Hablar de la prensa digital
- Organizar un discurso mediante conectores
- Comunicación: Ver la tele
- Cultura: La vida en el bar
- Escribir: La expresión de la opinión
- Vídeo: *Un ruido insoportable*





**1** Mira las imágenes y relacionalas con los titulares. Después comenta con tus compañeros qué opción es la verdadera.

**A** **Europa prohibirá las piedras porque son peligrosas**

- a La noticia sobre la prohibición en Europa es cierta porque las piedras producen numerosos accidentes y ya han causado muchas muertes.
- b Es una noticia falsa, la creó un medio de comunicación satírico.
- c Es una imagen sobre el descubrimiento de una nueva mina, pero la noticia es falsa.

**B**

**Así se ve el huracán Iota desde el espacio**

- a Es una imagen que se recibió vía satélite y se publicó enseguida.
- b Es la imagen de un helado de nata con efectos especiales.
- c Es una noticia falsa, la imagen es de otro huracán en otra época.

**2** Lee el texto y responde si las afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F). Coméntalo después con tus compañeros.



**FAKE NEWS Y POSVERDAD**

Internet ha hecho posible que el acceso a la información se produzca de manera generalizada prácticamente en todo el mundo. Basta con tener cobertura wifi y un dispositivo para acceder a todo tipo de contenidos.

Pero no solo eso. Esta democratización de acceso a la información ha hecho posible que los ciudadanos seamos a la vez consumidores y productores de contenidos. Se han multiplicado las herramientas de edición de imagen y vídeo que consiguen gran apariencia de verosimilitud y aspecto profesional, por eso casi cualquiera de nosotros puede crear y compartir una noticia, real o inventada. Y a veces no es fácil saber diferenciar unas de otras.

Una *fake news* o noticia falsa es un contenido con apariencia periodística cuyo objetivo es desinformar y generar confusión. Se trata de noticias llamativas, a veces insólitas, que generan gran impacto en los usuarios que las ven y que con frecuencia las comparten. Por eso saltan a los medios y se propagan, es decir, se hacen virales.

Esto se agrava por el fenómeno de la “posverdad”, que es esa información o afirmación en la que los datos objetivos tienen menos importancia que las opiniones y emociones que producen.

Una noticia falsa se dirige a nuestras creencias, a nuestros deseos y emociones. Tiene la capacidad de tocar esa fibra sensible que hace que realmente no te preguntes si la información que transmite es verdadera o no.

Es un hecho que las noticias falsas se propagan de forma mucho más rápida que las verdaderas. Esto es así porque la mayoría de las personas se informa más por redes sociales que por verdaderos medios de comunicación. De alguna forma el propio sistema de las redes sociales favorece que las noticias falsas se difundan. Utilizan el sistema *clickbait*, que consiste en ofrecer un contenido “gancho” para que los usuarios piquen, hagan *click* y pasen cierto tiempo consumiendo información que no está contrastada.

Las noticias falsas son como la comida basura: sobreestiman tus neuronas, te sacian al minuto y al poco tiempo quieres más.

- 1  Con el uso generalizado de internet, las personas no solo consumen información, también pueden crearla.
- 2  Una noticia falsa sirve para informar aunque algunas veces su contenido puede confundir.
- 3  Las noticias falsas tienen tanto éxito porque son racionales, lógicas, no se dirigen a nuestras emociones.
- 4  Las redes sociales contribuyen a la creación de noticias falsas y a que su propagación sea muy rápida.

**3** Mira el aviso de la Policía Nacional española y completa las frases con las palabras del cuadro:

para luchar • para que alguien difunda  
con el fin de informarte • para saber  
con el objeto de que los usuarios crean

- 1 La policía publica este aviso para luchar contra la desinformación.
- 2 Puedes buscar en Google ..... sobre la fiabilidad del contenido que has recibido. O también puedes contrastar esa información con fuentes oficiales.
- 3 En muchas ocasiones se copian los logos o las imágenes de fuentes fiables ..... que el contenido que se transmite es cierto.
- 4 Conocer quién está detrás de la noticia, es decir, quién la ha creado, es importante ..... si tiene algún tipo de interés y lo que transmite es simplemente una opinión.
- 5 Utiliza tu sentido común, no te dejes manipular ..... un mensaje falso. No compartas información dudosa.

**EXPRESIÓN DE LA FINALIDAD**






**para (que) – con el fin de (que) – con el objeto de (que)**

- + **infinitivo** → si el sujeto es el mismo.  
*Internet sirve **para relacionarte** con el mundo y **para aprender** muchas cosas.*
- + **subjuntivo** → si el sujeto es diferente.  
*Se suelen publicar titulares impactantes **para que** los usuarios **hagan click** y **lean** la noticia.*

**4** A continuación tienes fragmentos de frases sobre la televisión. Únelos utilizando *para (que)*, *con el fin de (que)*, *con el objeto de (que)*.

- 1 Tenemos que jugar más con nuestros hijos para que.
  - 2 Hay que analizar la programación seriamente .....
  - 3 Deberíamos realizar diferentes actividades en familia .....
  - 4 La televisión no se debe utilizar .....
  - 5 Tenemos que controlar el tiempo que los niños pasan ante el televisor .....
- a ...no estar siempre viendo la televisión.  
b ...poder seleccionar los programas más adecuados.  
c ...los niños se estén quietos.  
d ...no exceda de una hora al día.  
e ...no vean tanto la televisión.

**LA POLICÍA NACIONAL** explica 5 sencillos consejos para combatir las **Fake News** y la desinformación:


-  **Googlea:** Una búsqueda rápida puede dar respuesta sobre la fiabilidad de su contenido.
-  **Contrasta:** Acudir a fuentes oficiales es la forma más rápida y segura.
-  **Sospecha:** Una imagen corporativa, logo, sello o cualquier otro intento de hacerlo oficial por sí solo no acredita su autenticidad.
-  **Consulta:** recuerda que, aunque la información no pueda considerarse falsa estrictamente, saber quién es el emisor puede ayudar a saber si es opinión o información objetiva.
-  **NO compartas:** Si dudas o piensas que puede tratarse de una *fake news*, evita convertirte en un peón para difundir un mensaje falso. Muchas *fake news* pueden crear miedo irracional o hacer un enorme daño, ¡utiliza siempre el sentido común!

**5** Completa las frases con uno de los verbos del recuadro en el tiempo correcto.

ayudar • ver • celebrar • ir • aumentar  
enseñar • no molestar • dar

- 1 Se fue a su habitación para ver el partido de fútbol.
- 2 Bajé la música para ..... a los vecinos.
- 3 Mi padre me convenció para que ..... con él.
- 4 Le di dinero a Pablo para que ..... su cumpleaños con los amigos.
- 5 Fui a ver a Leo para que me ..... su casa.
- 6 Te llamo para que me ..... con un problema.
- 7 Iremos al campo para que nos ..... el aire.
- 8 Bajaron los precios con el fin de que el consumo .....

**ESCUCHAR**

**6**  Escucha este audio sobre la pérdida de la conexión a internet y ordena las acciones.

- a Perder la conexión de internet. ...1...
- b Tomar algo en el cibercafé. ....
- c Pensar mal de tu vecino. ....
- d Comprobar los cables y los enchufes. ....
- e Llamar por teléfono al servicio técnico. ....
- f Esperar a que te resuelvan el problema. ....
- g Dar un paseo por el parque. ....
- h Ir a la nevera. ....

**HABLAR**

**7** Habla con tu compañero. ¿Te ha ocurrido alguna vez una situación similar?



## LEER

1 Lee el texto y completa con las expresiones del recuadro.

un maratón • el requisito fundamental • con tanto éxito universal • el espectador no resultan atractivos • una de las guionistas • otra cuestión esencial

## ¿POR QUÉ NOS ENGANCHAN TANTO LAS SERIES?

Los adictos a las series se cuentan por millones, personas pegadas a una pantalla capaces de tragarse (1) **un maratón** de seis, ocho o más horas.

¿Qué tienen las ficciones que provocan semejante enganche? Pues tienen muchos recursos «adictivos», como el *cliffhanger*, ese final en suspense que deja al protagonista en una situación extrema para asegurarse de que (2) ..... seguirá ahí cuando emitan el próximo capítulo.

Hemos convocado a varios guionistas con mucha experiencia y títulos de éxito en su currículum para desentrañar el enigma.

### Los personajes

Todos coinciden en que (3) ..... para lograr este efecto de ‘seriemanía’ es la creación de sólidos personajes. «Si construyes individuos con muchas capas, que comuniquen por sí mismos, con bondades y fallos, surge la necesidad de seguirlos», explica Marta Sánchez, (4) ..... a las que hemos entrevistado.

### ¿Buenos o malos?

Los caracteres planos y sin aristas, incapaces de sorprender, (5) ....., coinciden los especialistas. «Los buenos son contradictorios. Sin embargo, los malos de *Juego de Tronos* acababan cayéndote bien en la cuarta temporada, porque George Martin, su creador, consigue que su conducta sea comprensible», señala su colega Javier Holgado.



### La trama

La trama, dicen, es (6) ..... «Hablamos de algo parecido a un *puzzle* que hay que ir montando poco a poco, con cierto ritmo. Hay que ir planteando interrogantes y dando soluciones que sorprendan», advierte Virginia Yagüe.

### ¿Comedia o drama?

Si hablamos de géneros, no es igual una comedia que un drama. La primera «provoca una sensación estupefacta, pero no atrapa necesariamente», alerta Yagüe. «Hay menos series de humor que antes (7) ....., como fueron *Friends* y *Frasier*, y pocas arrastran grandes audiencias. Las buenas comedias son casi objetos de culto minoritario», sostiene Holgado, y menciona el tirón, en los últimos años, de *La que se avecina*, que ha roto con la hegemonía norteamericana.



## HABLAR

### 2 En grupos de cuatro. Comenta con tus compañeros el texto que habéis leído.

- ¿Te gusta ver series? ¿Estás enganchado a alguna?
- ¿Qué es para ti lo más importante, los personajes o los actores que los interpretan?
- ¿Prefieres las series cómicas o dramáticas?
- Piensa en el personaje de una serie que sea para ti un ejemplo de personaje sólido y descríbeselo a tus compañeros.

## GRAMÁTICA

### EXPRESIÓN DE LA CAUSA

porque

pues

como

+ indicativo

ya que

puesto que

que

*Como ya ha terminado, puede salir a jugar.*

*No iré puesto que no me ha invitado.*

*Carlos, apaga la tele, que es muy tarde.*

por

a causa de

+ infinitivo / sustantivo

*Ha llegado tarde por el atasco*

*Se apagó la tele a causa de la tormenta.*

*Me multaron por aparcar en doble fila.*

**porque + subjuntivo** cuando se niega la causa:

*Llega tarde a clase no porque sea dormilón, sino porque vive muy lejos.*

*No me enfadé porque me llevara la contraria, sino porque me lo dijo a gritos.*

### 3 Elige la opción más adecuada. Pueden ser aceptables una o dos, pero no las tres.

- 1 ¿Te has enterado? A David le han quitado el permiso de conducir **por / porque / a causa de** conducir bebido.
- 2 **Ya que / Porque / Puesto que** no tienes nada que hacer, ayúdame en la cocina, por favor.
- 3 **Como / Por / Debido a que** el mes pasado trabajé todos los fines de semana, este mes no tengo que trabajar ninguno.
- 4 Se ha perdido la mitad de la cosecha de la uva **a causa de / por / ya que** la sequía.
- 5 Jorge, retira la comida del fuego, **que / porque / como** se quema.
- 6 **Ya que / Pues / A causa de** lo preguntas, te lo voy a decir: no, no estoy casada.
- 7 Las series de televisión tienen mucho éxito **ya que / a causa de / porque** su calidad es cada vez mejor.
- 8 ¿Perdona? Habla un poco más alto, **como / que / pues** no te oigo.
- 9 **Puesto que / Porque / Pues** este año he ahorrado bastante dinero, vamos a irnos de vacaciones a Brasil.
- 10 No tenía tiempo y dejé de ver esa serie, pero no fue **porque / pues / a causa de** no me gustara.

### 4 Completa con la forma adecuada del verbo.

- 1 Como el autobús nocturno no **venía**, al final tuvimos que tomar un taxi. (venir)
- 2 Paula suspendió el examen del carné de conducir no porque no ..... la teoría, sino porque hizo mal la maniobra de aparcamiento. (saber)
- 3 El partido de fútbol se suspendió porque ..... a llover a mares. (empezar)
- 4 Clarita, ven aquí, que la cena ..... a enfriarse. (ir)
- 5 No vayas a ver a Rosa porque no ..... en casa a estas horas. (estar)
- 6 Dejé el trabajo no porque yo ....., sino porque la empresa ..... mi departamento. (querer, cerrar)
- 7 Como mis padres no ..... ganas de ver una serie, ..... una película. (tener, poner)
- 8 Puesto que nosotros no ..... quién va a venir esta noche a ver el partido de fútbol, vamos a comprar varias pizzas. (saber)
- 9 Normalmente no aprueba los exámenes, no porque no ..... sino porque nunca ..... los trabajos que le pide su profesora. (estudiar, entregar)
- 10 El sábado no fuimos a la playa pues ..... demasiado tarde. (levantarse)

**1** Observa las secciones de un periódico digital. De estas, ¿cuáles sueles leer? Puedes indicar varias.

- |                 |            |             |
|-----------------|------------|-------------|
| a Política      | d Cultura  | g Opinión   |
| b Internacional | e Sociedad | h El tiempo |
| c Economía      | f Ciencia  | i Deportes  |

## LEER

**2** Lee estos fragmentos de noticias de *elDiario.es* y di a qué sección del periódico pertenecen.



**elDiario.es**  
Periodismo a pesar de todo

Hazte socio/a Inicia sesión



**A** Doce visiones para un nuevo mundo, relatos para reflexionar e imaginar el futuro

24 de marzo

Doce destacados autores del panorama literario español han participado en el nuevo proyecto de la Fundación Banco Santander, reunidos en el libro *Doce visiones para un nuevo mundo, ¿hacia dónde camina el ser humano*. Se trata de una recopilación de relatos inéditos que exploran el futuro que nos aguarda desde diferentes perspectivas.



**B** Gobierno y transportistas acuerdan una rebaja de 20 céntimos por litro de gasóleo y medidas por 1000 millones

Los camioneros de la Plataforma que mantiene el paro se manifiestan este viernes en Madrid y exigen una reunión con la ministra de Transportes, que ha propuesto sentarse con ellos esta tarde a las 17:00.



**C** Agua, sol y viento a precio de gas: así funciona el mercado eléctrico en España

Analizamos más de 8 millones de ofertas de las compañías energéticas para entender cómo se construye el precio de la luz en España. La hidráulica y el gas marcan el 80 % del coste de la electricidad en el país.

**3** ¿Sabes por qué son más importantes las abejas que las personas para el planeta? Coméntalo con tus compañeros. Después lee la noticia de *elDiario.es*.

**elDiario.es**  
Periodismo a pesar de todo

Hazte socio/a Inicia sesión



## Por qué las abejas son más importantes que las personas para el planeta

Si los seres humanos desaparecieran por completo, la vida en la tierra seguiría adelante, pero si desaparecen las abejas perderemos la mayor parte de las plantas, y con ellas los animales del planeta, incluidos nosotros.

Los seres humanos sufrimos de cierto egocentrismo innato que nos lleva a exagerar nuestra importancia. La mayoría de las naciones, religiones y culturas se ven a sí mismas como el “pueblo elegido”, y durante milenios se ha perpetuado el concepto de la naturaleza al servicio de los humanos, en lugar de reconocer que somos una parte de un sistema mucho más grande. Por eso, puede resultar chocante saber que hay animales mucho más importantes que nosotros, en concreto uno que estamos poniendo en peligro de extinción. Durante la última reunión de la Real Sociedad Geográfica de Londres, el Instituto Earthwatch concluyó que la especie más importante para el planeta no somos los humanos, sino las abejas.

El Instituto Earthwatch está formado por investigadores de todo el mundo y voluntarios de ciencia ciudadana para trabajar

a favor de la conservación de los hábitats naturales, la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), los polinizadores contribuyen al 87 % de la producción de la agricultura mundial. Aunque entre los polinizadores también se encuentran algunos murciélagos y las aves, los insectos como las abejas, abejorros, mariposas y moscas, son los más activos con mucha diferencia. La polinización es esencial para la reproducción de las plantas. Sin plantas, muy pronto la fauna (los humanos incluidos) empezaría a desaparecer.


Pero la salud y las poblaciones de abejas están amenazadas. La FAO señala que mientras que en el pasado la naturaleza se encargaba de la polinización por sí misma, la deforestación, el aumento de la agricultura industrial y el uso de pesticidas han afectado a los polinizadores. Las poblaciones de abejas, abejorros y otros insectos están en declive. Según estudios recientes, casi el 90 % de la población de abejas está camino de desaparecer.

**4 Lee otra vez el texto sobre las abejas y selecciona el conector adecuado.**

- |  |   |
|--|---|
| <p>1 Los seres humanos somos egocéntricos, <b>porque / por eso</b> exageramos nuestra importancia.</p> <p>2 <b>Aunque / Sin embargo</b> habitamos este planeta desde hace miles de años, nunca hemos sido conscientes de que solo somos una parte pequeña de él.</p> <p>3 Las abejas son muy importantes <b>porque / por tanto</b> su desaparición supondría la pérdida de la mayor parte de las plantas y también de las especies animales.</p> | <p>4 Una gran parte de las poblaciones de abejas está en peligro de desaparecer <b>debido a / por eso</b> la deforestación, el aumento de la agricultura industrial y el uso de pesticidas.</p> <p>5 Es necesario reconstruir los hábitats de las abejas tanto en el espacio público como en las propias casas. <b>Pero / Además</b>, sería muy importante evitar el uso de pesticidas.</p> |
|--|---|

**5 Completa el cuadro de comunicación con los siguientes conectores.**

*debido a • por eso • además • aunque • también • pero • por tanto • porque*

COMUNICACIÓN 			
<b>Añadir ideas</b> <i>Igualmente</i>	<b>Expresar causa</b> <i>Puesto que</i>	<b>Expresar consecuencia</b> <i>En consecuencia</i>	<b>Expresar oposición o contraste</b> <i>Sin embargo</i>
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....

**6 Completa el texto con los conectores del discurso apropiados.**

**¿Qué es el periodismo digital?**

El periodismo digital o ciberperiodismo es la consecuencia de la mezcla de los diversos medios de comunicación. Por ejemplo: prensa, radio y televisión en uno solo que es internet. Este tipo de periodismo surge en 1993 con la llegada de los periódicos multimedia en línea en Estados Unidos. (1) ..... se caracteriza por usar todos los recursos que la tecnología brinda (2) ..... necesita crear constantemente noticias con información actualizada.

**¿Qué ofrece el periodismo digital?**

El ciberperiodismo tiene la finalidad de ampliar la información de manera inmediata, (3) ..... utiliza todos los elementos y herramientas que proporciona internet. De todas formas, (4) ..... usa recursos de la web y se publica en internet, este tipo de periodismo tiene sus propios rasgos.



¿Podemos hacer algo para ayudarlas? Los investigadores proponen reconstruir sus hábitats, incluso dentro de las ciudades, promoviendo parques y jardines urbanos con flores silvestres que produzcan néctar, y evitando el uso de pesticidas en estos entornos. Además, las personas de a pie podemos ayudar plantando flores y huertos de plantas silvestres como el cebollino, la dedalera, el azafrán, el girasol y la lavanda.

**7 Relaciona los distintos puestos de trabajo de un periódico con sus definiciones.**

- |                       |                             |                     |
|-----------------------|-----------------------------|---------------------|
| <b>a</b> Director     | <b>d</b> Colaborador        | <b>g</b> Columnista |
| <b>b</b> Corresponsal | <b>e</b> Periodista gráfico | <b>h</b> Publicista |
| <b>c</b> Redactor     | <b>f</b> Maquetista         | <b>i</b> Editor     |

- 1 Informador que suministra noticias y reportajes a un medio de comunicación desde el país o el extranjero.
- 2 Persona que dirige un periódico.
- 3 Persona que escribe en un periódico sin pertenecer a la plantilla de redactores.
- 4 Persona que tiene a su cargo una columna o sección fija en una publicación periódica.
- 5 Persona que selecciona, revisa, ordena y prepara el material antes de su publicación.
- 6 Profesional que trabaja el aspecto visible de una página web, incluyendo el diseño y el código fuente interpretado por el navegador.
- 7 Profesional de la publicidad.
- 8 Persona que forma parte de la redacción de un periódico.
- 9 Responsable de las imágenes del periódico.



## HABLAR Y ESCUCHAR

### Ver la tele

1 Lee y completa el diálogo con las frases del recuadro. ¿Qué deciden Ana y Luis ver en la televisión?

- ...quieres ver un documental sobre un safari
- ...quiero verlos porque nada Mireia Belmonte
- ...creo que sale Marsella
- ...yo prefiero ver otro capítulo de *Juego de tronos*
- ...no te gustan los de viajes
- ...el capítulo anterior fue un poco aburrido



Ana: ¿Qué ponen en la 2 esta noche? ¿Hay algo interesante después de las noticias?

Luis: Sí, ponen los Campeonatos Mundiales de Natación. Además (1).....

Ana: Sí, seguro que son emocionantes aunque (2).....

Luis: Mmm... No sé porque (3).....

Ana: ¿Por qué no vemos un documental? Es una pena, como (4)..... no podemos ver el de Tanzania que echan en la 5.

Luis: ¿Para qué (5)....., si no vas a ir nunca en tu vida? ¿Con el miedo que te dan los animales! Mejor vemos Españoles por el mundo.

Ana: Bueno, muy bien. ¿En qué ciudad se desarrolla hoy?

Luis: No estoy seguro. Creo que trata de distintas ciudades francesas, incluso (6).....

Ana: Vale, venga. Nos va a venir bien para organizar nuestras próximas vacaciones.

2 29 Escucha y comprueba.

3 En parejas, contestad a las siguientes preguntas, utilizando conectores como en el ejercicio 1, dando tanta información como sea posible.

- 1 ¿Qué tipo de programas te interesan en la televisión?
- 2 ¿Escuchas la radio todos los días?
- 3 ¿Lees las noticias en internet?
- 4 ¿Participas en alguna red social?
- 5 ¿Creas tu propio contenido en internet?

4 Practica el diálogo del ejercicio 1 con tu compañero siguiendo la programación de TV.

	La 1	La Sexta	Canal +
20:30	<b>Fútbol:</b> Resumen España-Francia	<i>La Sexta Noticias</i>	<b>Documental:</b> <i>Animales marinos</i>
21:00	<i>Telediario</i>	<i>El club de la comedia</i>	<b>Cine:</b> <i>Madres paralelas</i>
22:00	<b>Concurso:</b> <i>La ruleta de la suerte</i>	<b>Serie:</b> <i>La casa de papel</i>	

5 30 Escucha un programa de radio sobre los riesgos de ver mucho la televisión y completa las frases.

- 1 Ver la televisión más de ..... diarias es un riesgo para la salud.
- 2 Pasar muchas horas viendo la televisión puede provocar problemas de ..... porque las personas dejan de tener vida social y se aíslan.
- 3 También genera problemas de ..... porque las personas no son conscientes de lo que comen mientras ven la televisión.
- 4 Pasar muchas horas delante de una pantalla, puede afectar a la ....., especialmente si se hace con la luz apagada.

6 30 Escucha de nuevo y señala si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F).

- 1 Según el doctor, ver mucho la televisión fomenta el sedentarismo y puede ser un riesgo para la salud.
- 2 Los problemas relacionados con la obesidad por ver la televisión se dan especialmente en la población adulta.
- 3 Como se pierde interés por realizar actividades físicas hay más riesgo de tener enfermedades cardiovasculares.
- 4 Para evitar tener problemas con la vista podemos aprovechar los anuncios para hacer pausas.
- 5 Uno de los consejos que da el doctor es ir al teatro o al cine con los amigos.



## LEER

# La vida en el bar

**1** ¿Has estado alguna vez en un bar español? ¿Cómo es? Coméntalo a tus compañeros.

**2** Lee el texto.

**3** Después de leer, comenta con tus compañeros.

- ¿Son parecidos los bares españoles a los de tu país?
- ¿Adónde van los jóvenes los fines de semana?
- ¿Y las personas mayores?

**4** En parejas o individualmente, elabora un escrito sobre los establecimientos de ocio en tu país.

## UN LUGAR PARA RELACIONARSE

Las noches de los sábados los jóvenes llenan el bar con música altísima y arrimados a la barra para conseguir algo de beber. Las mañanas de los días laborables, los padres y madres de esos mismos jóvenes desayunan y comen en el bar, en los descansos de la jornada de trabajo. Por la tarde, los abuelos y abuelas meriendan café y bollos en el mismo bar.

Muchos españoles pasamos por uno de estos locales en algún momento de nuestra vida y este es uno de los comportamientos que nos distingue del resto de europeos. Aquí gastamos un 11,2% del presupuesto familiar en restauración. En Alemania, por ejemplo, apenas un 4,1%. Se dice que en Atocha, Madrid, hay más bares que en toda Noruega. Hay calles en San Sebastián o en Sevilla en las que solo hay bares. Pero no solo ocurre en las ciudades, también en los pueblos el bar es un centro importante de socialización.

Sea cual sea el tipo de local y sus parroquianos, el bar es un lugar para relacionarse con otros seres humanos, tanto para establecer vínculos nuevos como para reforzar los existentes. Aunque parezca que las nuevas relaciones son superficiales, a veces se convierten en ataduras profundas. Delfín Fernández, un camarero de 42 años que lleva 15 trabajando en el mismo bar, asegura que él ha hecho grandes amistades desde el otro lado de la barra. “Hay gente estupenda y me encanta esta profesión precisamente porque puedes relacionarte con personas interesantes”.

“El bar es un lugar donde la gente va a pasárselo bien y también a hacer negocios –dice Jesús Nicolás Moreno, presidente de una asociación de hosteleros–. Yo, cuando era barman, presencié escenas históricas, como cuando Di Stefano firmó el contrato con Santiago Bernabéu para jugar en el Real Madrid”.



Hay bares de muchos tipos: además del típico bar de tapas, tenemos cafés donde se reúnen los literatos para hablar de su obra, otros para bailar y escuchar música, los cibercafés, donde se puede navegar por internet mientras tomas algo, e incluso ha sido un lugar para las conspiraciones políticas. Parece que los militares que participaron en el intento del golpe de Estado de 1981 la habían preparado en una famosa cafetería madrileña. En fin, un lugar para relacionarse.

Extraído de *Muy Interesante*

## ESCRIBIR

### La expresión de la opinión

#### COMUNICACIÓN



En la mayoría de periódicos y revistas hay una sección destinada a que los lectores opinen. A veces esas revistas proponen un tema concreto e invitan a sus lectores a participar.

**1** Aquí hay dos cartas que responden a la pregunta formulada por una revista: “¿Se entienden hombres y mujeres?”. Léelas y piensa: ¿Qué tipo de persona ha escrito cada una de ellas? ¿Por qué? Discútelas con tus compañeros.

#### Cartas

##### Química y misterio

No nos entendemos, ni falta que hace. Es cuestión de química y misterio. Estamos convencidos de que somos, ante todo, racionales y establecemos cuadrículas donde ir ordenando todos los aspectos de nuestra vida. Somos muy listos, pero se rompen todos nuestros esquemas con el fuerte impacto irracional de los sentimientos, en definitiva, la química haciendo estragos. Somos hombres y mujeres en este entorno complicado que es la vida, y lo seguimos intentando. Quizá este sea el misterio y quizá no nos va tan mal. ■

##### Personas

La experiencia me dicta que hay personas con las que tengo grandes afinidades y otras con las que no conecto de ninguna manera. Encuentro personas alegres y otras tristes; sensatas e insensatas; agresivas y dóciles; aventureras y prudentes. Hay gente maja y otra impresentable; dominante y sumisa; leal e infiel; colaboradora y vaga. También me topo con personas cariñosas y con otras despegadas; hipócritas y francas; groseras y educadas. Según mi carácter y el de las demás personas, me entiendo peor o mejor con ellas. Además, a veces coincide que unas personas son de un sexo y otras, de otro. ■

**2** ¿Con cuál de las dos estás más de acuerdo?

**3** La carta que sigue es de un lector que responde a la pregunta “¿Es serio el arte moderno?”. Léela y reconstrúyela con elementos del recuadro. Ten en cuenta que en el recuadro hay más palabras de las necesarias, y que algunas son necesarias más de una vez.

es • y • se • de • una • que • hay • en

#### Malo

Hace tres siglos, Velázquez (1) se esmeraba en aunar el espacio (2)..... la luz con el reflejo de la personalidad (3)..... el rostro (4)..... los personajes. Y así surgieron *Las Meninas*. Hace unos años, en la Bienal de Venecia, Tàpies exponía un somier pintado de blanco (5)..... sin colchón (6)..... medio de una habitación vacía y (7)..... llevaba el premio del certamen.

¿Cuestión de gustos? ¿O es que estamos ante una nueva versión (8)..... *El vestido del Emperador* y no (9)..... nadie que diga lo (10)..... es una porquería y lo que es arte? El arte moderno no (11)..... que no sea serio, es que (12)..... malo. Se llama arte a lo que es el camelo de unos pretenciosos.

MANOLO ESPAÑA, Córdoba

**4** Escribe tu opinión sobre uno de los temas mencionados anteriormente.

¿Se entienden hombres y mujeres?  
¿Es serio el arte moderno?

#### COMUNICACIÓN



##### Sigue estos consejos

- Haz una lista de argumentos. Piensa en ejemplos concretos, como ha hecho el autor de la tercera carta.
- Redacta un primer borrador. Utiliza los conectores apropiados. (Ver Referencia gramatical).
- Piensa en una buena conclusión.
- Pásalo a limpio.

**1** La semana pasada llevaste tu moto al mecánico de tu barrio. Lee el diálogo que tuviste con él.

CLIENTE: Quisiera saber si merece la pena arreglar la moto, está ya bastante vieja y no quiero gastar mucho dinero y que se vuelva a estropear enseguida.

MECÁNICO: Seguro que sí. Te la arreglaremos en una semana. Quedará casi como nueva y te durará todavía unos años más. El arreglo no te costará muy caro, no te preocupes.



**2** Después de varias semanas de espera, te llamaron para ir a recoger tu moto. Pagaste mucho más de lo que esperabas y una semana después la moto volvió a estropearse. Escribe tu queja.

CLIENTE: Usted me dijo que...  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

**3** Elige la palabra correcta.

- 1 Puedes pagar con **factura / recibo / tarjeta**.
- 2 Camarero, ¿puede traermela **cuenta / cheque / recibo**?
- 3 Cuando le llevemos el pedido a casa, le llevaremos la **tarjeta / factura / cartilla**.
- 4 ¿Cuánto vas a **ahorrar / ganar / gastar** en este trabajo?
- 5 Con el **préstamo / cheque / sueldo** que te han concedido te puedes comprar un piso.
- 6 Estoy pagando la **cuenta / hipoteca / intereses** del piso nuevo.
- 7 Me ha salido muy barato. Me han hecho un importante **préstamo / factura / descuento**.
- 8 Mi abuelo ha ido al banco para que le den un extracto de los movimientos de su **tarjeta / factura / sueldo**.

**4** Completa la carta con las palabras del recuadro.

préstamo • crédito • sueldo • hipoteca  
 dinero • facturas • cuenta bancaria • descuento  
 tarjeta de crédito • interés

**BM** BANKOMODO

Estimado cliente:

Queremos agradecerle la confianza que nos ha demostrado al ingresar su (1) ..... mensual en nuestra entidad bancaria.

Por eso, ahora le ofrecemos las siguientes ventajas:

- La (2) ..... en la que ingresa su salario tiene una comisión anual de 0 €.
- Tendrá derecho a un (3) ..... igual al valor anual de su salario.
- Le concedemos una (4) ..... con la que podrá pagar (5) ..... o retirar (6) ..... en nuestra red de cajeros. Además conseguirá un 2% de (7) ..... al pagar con ella en muchos establecimientos.
- Solicite un (8) ..... para la compra de un piso a un (9) ..... especial y podrá conseguir una (10) ..... de hasta el 80% de su precio total.
- Podrá domiciliar todos sus recibos gratuitamente.

No pierda esta oportunidad. Infórmese en cualquiera de nuestras oficinas.

Reciba un cordial saludo,  
 M.<sup>a</sup> Luisa Ortega  
 DIRECTORA DE CLIENTES

Tel. 915 384 999 • Fax 915 384 990



## 5 Completa con las expresiones del recuadro.

para entregar • con el objeto de que... mejoren  
con el fin de llegar  
para que... presentaran • para que se pueda

- Los sindicatos fuerzan las negociaciones con el fin de llegar a un acuerdo.
- Hay que buscar nuevas fórmulas ..... resolver el conflicto.
- El ministro anuncia una nueva normativa ..... las empresas ..... la seguridad en el trabajo.
- La princesa de Asturias llegó ayer a Oviedo ..... los premios que llevan su nombre.
- El alcalde organizó una asamblea ..... los vecinos ..... sus quejas.

## 6 Reescribe estas oraciones con el conector final correspondiente.

- Ayer llamé a Enrique. Quería que me prestara su coche.  
Llamé a Enrique para que me prestara su coche.
- Abre la ventana. Hay que ventilar la habitación.  
.....
- 80 000 personas se reunieron. Protestaban por la subida de los precios.  
.....
- Hemos cambiado de casa. Los niños necesitaban más espacio.  
.....
- Ayer avisamos al fontanero. Había que poner un grifo.  
.....

## 7 Lee el texto y contesta a las preguntas.

### ¿Cuánto sabes sobre internet?

Consultar el correo, leer el periódico, ver una película, hablar con familiares y amigos... Todo esto se ha convertido en algo habitual en nuestras vidas, por eso internet tiene ya su propio día en el calendario: el 17 de mayo. Pero no solo eso, su importancia es tan grande que incluso en 2010 fue nominado al premio Nobel de la Paz.

### ¿Sabes cómo surgió?

Comenzó en los años 60 en el MIT (Massachusetts Institute of Technology). La primera prueba que se hizo no salió muy bien. Se trataba de mandar el mensaje "LOGIN" pero solo llegó "LOG", porque la red se cayó con la cantidad de datos que necesita la letra "G".

### ¿Sabes cómo se inventó la cámara web?

Fue en 1991, para vigilar una máquina de café, porque querían averiguar quién terminaba el café y no volvía a rellenarlo.

### ¿Cuáles son los idiomas más empleados en internet?

El español se sitúa en tercera posición, detrás del inglés y del chino. El inglés fue el idioma fundador de internet, de manera que la mayoría de los contenidos han tenido que traducirse con posterioridad a otras lenguas. El chino es el idioma de más rápido crecimiento del mundo y enseguida ocupó el segundo lugar.

Por detrás del español se sitúa el árabe, aunque durante mucho tiempo fue un idioma que apenas se utilizaba en internet. En los últimos tiempos esta tendencia ha cambiado y hoy en día hay más de 168 millones de usuarios en este idioma.

- ¿Qué hechos demuestran la importancia de internet en nuestras vidas?
- ¿Por qué no salió bien la primera prueba que se hizo?
- ¿Qué relación hay entre la creación de la primera cámara web y una máquina de café?
- ¿En qué idioma empezaron a crearse los contenidos de internet?
- ¿Qué idioma ha aumentado considerablemente su utilización en internet en los últimos años?

## ¿Qué sabes?

- Comentar anuncios publicitarios.
- Hablar de bancos, dinero y compras.
- Exponer una queja empleando el estilo indirecto.
- Escribir una carta de reclamación.
- Formar adjetivos mediante sufijación.
- Leer y hablar sobre la televisión.
- Expresar causa y finalidad.
- Reconocer los apartados del periódico.
- Utilizar los conectores discursivos.
- Expresar una opinión por escrito.



<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

