

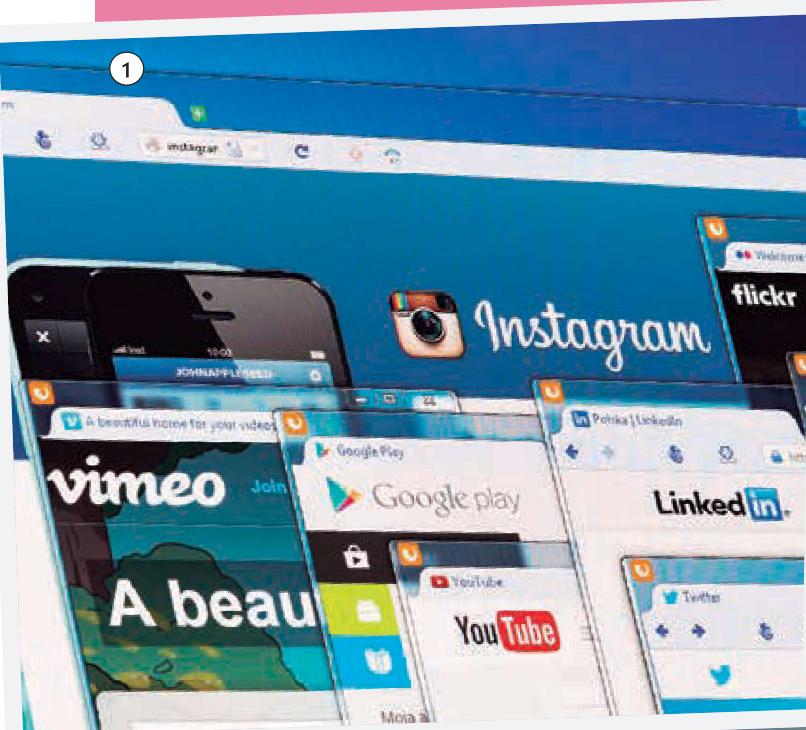
# 5

# INFORMACIÓN

- Considerar el valor de la publicidad
- Hablar de instrucciones en nuestra vida diaria
- Analizar la importancia de las redes sociales
- Redactar instrucciones
- Reflexionar sobre cómo percibimos e interpretamos la información
- **Protagonistas:** Los hermanos Ospina y su vídeo viral

- **Tipología textual:** El blog
- **Interculturalidad:** Fuentes de información y comunicación
- **Actitudes y valores:** Analizar y valorar distintas opiniones
- **Habilidades de aprendizaje:** La investigación

1



## EL PAÍS

2

CORONAVIRUS METEOROSA MEDIO AMBIENTE INVESTIGACIÓN MÉDICA MATEMÁTICAS PALEONTOLOGÍA ÚLTIMAS

LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

### El sistema inmune de los vacunados neutraliza todas las variantes peligrosas del coronavirus

MUÑO DOMÍNGUEZ

Un estudio muestra que las células blancas de personas ya contagiadas o que recibieron vacunas de ARN pueden combatir las versiones mutantes del patógeno surgidos en Reino Unido, Sudáfrica, Brasil y California.

ARTÍCULO BAJO REGISTRO

Liberad los datos

ARTÍCULO BAJO REGISTRO



Descubierto el meteorito más antiguo. 4.500 millones de años

ALBERTO QUERO

El asteroide, encontrado en el desierto del Sáhara en 2020, se fo

5



**1** Las fotos muestran distintas fuentes de información. Relaciona las cinco que correspondan.

- a  un libro
- b  la publicidad
- c  una revista
- d  un periódico digital
- e  unas instrucciones
- f  redes sociales
- g  la televisión
- h  la radio

**2** ¿Cuál de las fuentes de información anteriores utilizas con más frecuencia en tu vida diaria? Coméntalo con un compañero.

*Yo, para informarme, escucho mucho la radio ¡y tú?*

**3** En grupos, comentad las siguientes preguntas.

- ¿Cuál crees que es la fuente de información más utilizada por la mayoría de la gente?
  - ¿Compartes información con amigos y familiares en las redes sociales? ¿Qué tipo de información?
  - ¿Qué importancia tiene la publicidad como medio de comunicación?
- *Yo creo que la mayoría de la gente utiliza...*
- *Pues yo opino que...*



# 5

## PUBLICIDAD

**1 A** ¿Te imaginas la vida sin publicidad? ¿Cuál es el propósito de la publicidad? Coméntalo con un compañero.

Yo no me imagino una vida sin publicidad, es parte de nuestra vida diaria, cuando queremos comprar o vender un producto...

**B** ¿Cuáles de las siguientes palabras están, según tú, relacionadas con la publicidad?

producto calle consumo romper vender comprar mesa persuadir  
caminar comunicación informar llegar cliente bicicleta creatividad



**C** En pequeños grupos, comparad vuestros mapas mentales, justificad vuestra elección de las palabras y escribid una definición de *publicidad*.

*La publicidad es una forma de...*

**2 A** Los anuncios son una fuente muy importante de comunicación y publicidad. Normalmente buscan causar un impacto y persuadir. Lee estos anuncios: ¿a qué tipo de campaña corresponden?

- 1 Es un anuncio de un producto.
- 2 Es un anuncio de un servicio.
- 3 Es una campaña de turismo.
- 4 Es una campaña de salud.

### La publicidad

- el anuncio
- la campaña publicitaria
- el producto
- el servicio
- el *marketing*
- la agencia de publicidad
  
- anunciar / publicitar
- promocionar un producto
- visitar una página web
- solicitar información
- llamar a un número de teléfono



**B** ¿Qué promocionan los anuncios anteriores? Coméntalo con tu compañero/-a.

*El anuncio D es una campaña para promocionar hábitos saludables.*

**C** Observa los verbos en negrita de los eslóganes de cada anuncio y contesta a las preguntas.

- A **Viajá** con Aerolíneas Argentinas
- B **Descubre** Tenerife
- C **Compara** precios
- D **Bebe** agua

- 1 ¿Qué indica el verbo en cada eslógen?  
¿Ordena o sugiere?
- 2 ¿Qué diferencia hay entre el verbo del primer eslógen y el resto?
- 3 Mira el cuadro del imperativo y responde:  
a ¿Cómo cambia la forma de los verbos en cada caso si nos referimos a vosotros?  
b ¿Cómo cambian las formas de los verbos si nos referimos a usted?  
c ¿Cómo cambian las formas de los verbos si nos referimos a ustedes?
- 4 ¿Qué otros verbos, además de los verbos en los eslóganes, están en imperativo en los anuncios?



**3** ¡Ahora os toca a vosotros! En grupos, elaborad un anuncio con el imperativo. Puede ser de una campaña, un producto o un servicio.

**4 A** Escucha este anuncio en la radio: ¿qué se publicita?

- 1 Una página web.
- 2 Un servicio para el diseño de una página web.
- 3 Una campaña.
- 4 Una tienda online.

**B** Escucha de nuevo el anuncio y escribe los verbos entre paréntesis en imperativo.

- 1 \_\_\_\_\_ (encontrar) la solución.
- 2 \_\_\_\_\_ (visitar) nuestra página web.
- 3 \_\_\_\_\_ (llamar) al 29 15 71 68.
- 4 \_\_\_\_\_ (ser) inteligente.
- 5 \_\_\_\_\_ (seleccionar) lo mejor del mercado.



**AVANZA** Puedes confeccionar el anuncio gráfico de Diseños Montevideo con la información que acabas de escuchar.

### El imperativo

- Se utiliza para dar instrucciones, consejos, sugerencias y órdenes.

- Las opciones son:

	informal	formal
singular	tú / vos*	usted
plural	vosotros/-as	ustedes

\* En muchos países de Latinoamérica se reemplaza **tú** por **vos**, lo que también hace que cambie el imperativo.

	cantar	leer	escribir
(tú)	canta	lee	escribe
(vos)	cantá	leé	escribí
(vosotros/-as)	cantad	leed	escribid
(usted)	cante	lea	escriba
(ustedes)	canten	lean	escriban

- Los verbos irregulares tienen la misma irregularidad en imperativo que en presente de indicativo: **empiezas** [presente], **empieza** [imperativo].

- Son irregulares los siguientes verbos en las formas **tú**, **usted** y **ustedes**\*

	tú	usted	ustedes
poner	pon	ponga	pongan
hacer	haz	haga	hagan
tener	ten	tenga	tengan
venir	ven	venga	vengan
salir	sal	salga	salgan
decir	di	diga	digan
traducir	traduce	traduzca	traduzcan

\* En el sur de España (en zonas de Andalucía y en Canarias) y en toda Hispanoamérica solo se utiliza **ustedes**, no **vosotros**.

Los verbos **ser** e **ir** presentan formas especiales.

	ser	ir
(tú / vos)	sé	ve
(vosotros/-as)	sed	id
(usted)	sea	vaya
(ustedes)	sean	vayan

Ver más en pág. 225, ejercicio 26.

# 5

## INSTRUCCIONES

**1** ¿Cuándo necesitamos instrucciones en nuestra vida cotidiana? Haced una lista en pequeños grupos y comentadla con los compañeros.

Cuando compramos un producto.

**2 A** Observa los cuatro textos a continuación y contesta a las preguntas.

1 ¿Dónde encuentras estos textos?

1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_

2 ¿Aparecen escritos siempre?

1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_

3 ¿Qué tipo de información ofrecen?

1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_

4 ¿Lees estos textos habitualmente?

1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_

1

10 min (2,3 km)  
por paseo del Prado  
7 min sin tráfico



Plaza Mayor

28012 Madrid

- > Toma la calle Mayor y Carrera de S. Jerónimo hacia paseo del Prado  
6 min (1,2 km)
- > Conducir  
3 min (1,1 km)
- > Utiliza los tres carriles derechos para girar a la derecha en calle de Alfonso XII  
10 s (11m)

Estación de Madrid Atocha

Plaza Emperador Carlos V, 28045 Madrid

2

### CÓMO USAR UN GEL HIDROALCOHÓLICO



Primero, depositar el gel en la palma de la mano.

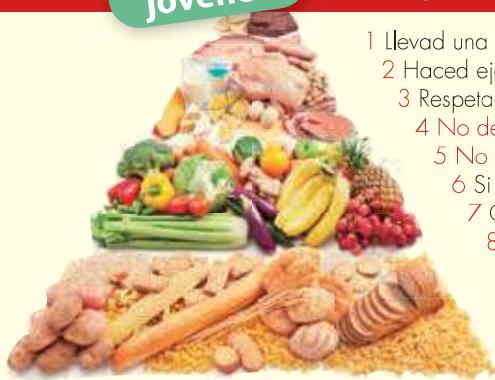
Luego, frotar bien las dos manos con el gel.

Finalmente, esperar hasta su secado (20 segundos).

3

Dirigido a  
jóvenes

### ¡Atención a la obesidad y el sobrepeso! Instrucciones para mantener un buen estado nutricional.



- 1 Llevad una alimentación planificada y equilibrada.
- 2 Haced ejercicio físico regularmente.
- 3 Respetad los horarios de las comidas. **No comáis** entre horas alimentos ricos en grasa.
- 4 **No descuidéis** los lácteos en vuestra dieta.
- 5 **No olvidéis** que los hidratos de carbono son nuestra principal fuente de energía.
- 6 Si no queréis engordar, **no abuséis** de la comida rápida.
- 7 Comed despacio y sin distracciones.
- 8 Comed con moderación y variedad.
- 9 Si necesitáis apoyo emocional, haced participar a vuestra familia y a los amigos en la práctica de los buenos hábitos alimentarios.
- 10 **No hagáis** dietas o **no toméis** fármacos para la obesidad sin consultar antes a vuestro médico.



Extraído de: [www.teresaviviano.com](http://www.teresaviviano.com)

### Para mejorar tus habilidades de investigación:

- Siempre menciona las fuentes utilizadas, tanto en trabajos escritos como orales.
- **No olvides** analizar y valorar las fuentes de información. Reflexiona sobre su calidad.
- Sé concreto y **no te extiendas** en tu trabajo innecesariamente.
- Formula preguntas de investigación claras y precisas.
- Cita de forma correcta y recuerda que tienes que respetar las palabras exactas del autor y ponerlas entre comillas.

**B** Observa los verbos en imperativo negativo que aparecen resaltados en los textos 3 y 4: ¿cómo cambia la forma? Observa el cuadro de la derecha y escribe una instrucción más para el texto 3 con el imperativo negativo.

**C** Lee los textos y completa la tabla.

	Texto 1	Texto 2	Texto 3	Texto 4
1 Se utiliza el imperativo.				
2 Se utiliza el infinitivo.				
3 Hay conectores para indicar los pasos a seguir.				
4 Se distinguen visualmente los pasos a seguir.				
5 Las imágenes son necesarias para comprender el texto.				

**D** Modifica el imperativo del texto 4 a la forma **vosotros**.

**E** Elige uno de estos temas y da las instrucciones.

- Ir de tu centro de estudios a tu casa
- Estudiar para un examen
- Instalar una nueva aplicación
- Hacer tu comida favorita
- Compartir un vídeo
- Preparar una fiesta



**AVANZA** Podéis grabar las instrucciones y presentarlas en clase.

**3** En grupos, realizad una búsqueda en internet sobre «las habilidades de investigación». Analizad los siguientes puntos:

- 1 Fuentes de las publicaciones:  
¿son artículos de revistas?, ¿artículos académicos?, ¿blogs?, ¿foros?, etc.
- 2 Calidad de las publicaciones:  
¿son fiables?, ¿cómo lo sabéis?
- 3 Material citado:  
¿se cita algún trabajo en esas publicaciones?, ¿cuáles?
- 4 Comparación de las publicaciones:  
¿en qué se diferencian?, ¿cuál te gusta más y por qué?

### El imperativo negativo

- Las formas para **usted** y **ustedes** son iguales que en el imperativo afirmativo.

	cantar	leer	escribir
(tú / vos)	no cantes	no leas	no escribas
(vosotros/-as)	no cantéis	no leáis	no escribáis
(usted)	no cante	no lea	no escriba
(ustedes)	no canten	no lean	no escriban

- Cuando la primera persona del presente de indicativo tiene una raíz irregular, todas las personas del imperativo negativo tienen raíz irregular.

	presente	imperativo negativo
hacer	hago	no hagas no hágais no haga no hagan

- Los verbos *ser*, *ir* y *estar* presentan formas especiales.

	ser	ir	estar
(tú / vos)	no seas	no vayas	no estés
(vosotros/-as)	no seáis	no vayáis	no estéis
(usted)	no sea	no vaya	no esté
(ustedes)	no sean	no vayan	no estén

- El verbo *estar* es especial por la posición del acento.

**»** Ver más en pág. 225, ejercicio 27.

### La investigación

- Para investigar con eficacia es necesario desarrollar habilidades como la consulta de las fuentes de referencia, la comprobación de la calidad de cada fuente, etc. También es necesario saber citar con precisión y mencionar las fuentes utilizadas en un trabajo.

- En la actualidad, con la existencia de internet, la biblioteca electrónica y todos los avances tecnológicos, las habilidades de investigación tienen mucho que ver con la capacidad de comparar, contrastar, validar la información disponible y hacer una selección para reducir el volumen de datos a una cantidad manejable.

## 5

## CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES

**1 A** 18 ¿Estás atrapado en el mundo digital? Escucha un programa de radio en el que se entrevista a dos chicos de 18 años, Berta y Luis, y completa la información en la tabla. Después, añade tu respuesta.

Preguntas	Berta	Luis	Tú
1 ¿Cuántas horas al día pasas con tu móvil?	Más de 5	6 o 7	
2 ¿Cuánto tiempo puedes pasar sin tu móvil?			
3 ¿Qué red social utilizas más?			
4 ¿Con qué frecuencia chequeas las redes?			
5 ¿Qué contenidos compartes más?			
6 ¿Por qué utilizas las redes sociales?			
7 Si estás con la familia o los amigos, ¿utilizas el móvil para enviar mensajes, fotos, etc.?			

**B** Haz la misma entrevista a dos compañeros y comenta a la clase si crees que tus compañeros están atrapados en el mundo digital.

**2 A** 19 Muchas campañas se difunden a través de redes sociales. Escucha dos campañas del Gobierno de España. ¿Qué mensaje quieren transmitir? ¿A quién van dirigidas? Coméntalo con un compañero.

El anuncio 1 es una campaña para...

**B** 19 Escucha otra vez y relaciona los carteles de las campañas con los anuncios.



Anuncio 1: \_\_\_\_\_

Anuncio 2: \_\_\_\_\_

**C** Estas campañas utilizan el imperativo afirmativo y el negativo, pero además, en algunos casos utilizan un pronombre. Observa estas estructuras y completa la tabla señalando a quién o a qué se refieren los pronombres.

1 Cuéntalo	lo	
2 No los tomes	los	

## Redes sociales

Los nombres de las redes sociales no cambian en español, y se escriben con mayúsculas:

WhatsApp      WeChat      LinkedIn  
Twitter \*      Instagram      Snapchat

\* tuitear / tuit / tuitero/-a

- ser adicto/-a a
- estar enganchado/-a a...
- estar atrapado/-a en...
- chequear Facebook
- tener wifi / internet / señal de internet / cobertura / conexión a internet
- enviar / mandar un mensaje por el móvil / celular
- quedarse sin batería
- publicar / subir una foto / un evento
- el móvil / el celular / el dispositivo móvil
- el cargador
- la red (social)

## Los pronombres de objeto directo (OD)

El objeto directo es la persona, animal o cosa que recibe de forma directa la acción del verbo.

**Marcos compró cuatro tablets** estas Navidades. **Las** compró porque estaban rebajadas.

	singular	plural
1. <sup>a</sup> persona	me	nos
2. <sup>a</sup> persona	te	os
3. <sup>a</sup> persona	lo, la	los, las

Se colocan:

- Antes de un verbo conjugado o imperativo negativo.

**Me** compré una tablet.

No **te** olvides del examen.

- Detrás de un imperativo afirmativo, de un infinitivo o de un gerundio.

**Protégete.**

No debes **tomarlos**.

¿Estás escuchándome?

Ver más en pág. 226, ejercicio 28.

**3 A** Escucha ahora otra campaña y responde a las siguientes preguntas.

- 1 ¿Para qué sirve un antibiótico?
- 2 ¿Por qué recomiendan tomarlo solo con receta?

**B Lee el eslogan de la campaña anterior y observa los pronombres de objeto directo e indirecto. El pronombre subrayado es un pronombre de objeto indirecto. ¿Cómo traduces el eslogan a tu lengua?**

Antibióticos. Tómatelos en serio.

**C Lee el cuadro de la derecha sobre los pronombres de objeto indirecto y transforma las siguientes frases como en el ejemplo.**

Tómate en serio los antibióticos. → Tómatelos en serio.

- 1 Cuéntale lo que te pasa (a tu madre).
- 2 Consultale tu problema (a tu médico).

**4 Lee la cuenta de Twitter de Marta e imagina qué tipo de persona es a través de las personas que sigue. Después, identifica los pronombres de OD y de OI en los diferentes tuits. Resalta los de OD y subraya los de OI. ¿A qué hacen referencia en cada caso?**

	TUITS	SIGUIENDO	SEGUIDORES	ME GUSTA
	<b>El rincón de la Literatura</b> @Rinconliteratura 6 min			
	Les recomiendo el último libro de Giménez Bartlett. ¡No puedes parar de leerlo!			
	<b>Deportes 5</b> @deportes5 20 min			
	¡Otro gol! El portero no lo vio y Martínez no falló.			
	<b>Teatro Marconi</b> @teatromarconi 30 min			
	Estreño de Un tranvía llamado deseo. ¡No la has visto aún? clásicomoderno/marconi			
	<b>Daniela Méndez</b> @mendezd 38 min			
	Se lo he regalado a Gustavo @mariagonzalez			
	<b>Chelo Cabrera</b> @Cheloca 2h			
	@Luisasilva Nos enviaron esta foto. ¡Qué bien viven! ♥ Carmen ♥ Dani			

**5 A Mira estas palabras de la unidad y clasifícalas según la sílaba tónica. Unas tienen tilde y otras no.**

información    publicidad    redes    periódico    página    mercado    anuncio  
 producto    jóvenes    cronológicamente    revista    además    mensaje    móvil  
 gramática    cargador    social    creatividad    eslóganes    artículo

1	2	3	4

**B Lee las reglas de acentuación y escribe la tilde si es necesario.**

trabaja    segun    calor    instituto    compañero    dificil    academico  
 viñeta    formal    tilde    conoci    sociales    proyecto    medico

**Los pronombres de objeto indirecto (OI)**

El objeto indirecto es la persona destinataria de la acción.

	singular	plural
1. <sup>a</sup> persona	me	nos
2. <sup>a</sup> persona	te	os
3. <sup>a</sup> persona	le, se	les, se

Se colocan de igual forma que los pronombres de OD, pero los pronombres de OI siempre preceden a los pronombres de OD.

- ¿Me enviste el correo de la profesora?
- Te lo envíe ayer.

Los pronombres **le / les** se convierten en **se** cuando acompañan a los pronombres de OD **lo, la, los, las**.

- ¿Le has contado la nueva noticia a Carlos?
- No, pero se la voy a contar.

Ver más en pág. 226, ejercicio 29.

**El acento gráfico: palabras agudas, llanas, esdrújulas y sobresdrújulas**

Las palabras tienen una sílaba que se pronuncia con más intensidad: la **sílaba tónica**. A veces, la vocal de esta sílaba lleva acento gráfico o tilde. Para saber cuándo es necesario utilizar la tilde hay que tener en cuenta las siguientes reglas:

- Agudas:** la sílaba tónica es la última y llevan tilde si terminan en vocal, *n o s: canción*.
- Llanas:** la sílaba tónica es la penúltima y llevan tilde cuando no terminan en vocal, *n o s: móvil*.
- Esdrújulas:** la sílaba tónica es la antepenúltima y llevan tilde siempre: *crítico*.
- Sobresdrújulas:** la sílaba tónica es la anterior a la antepenúltima y llevan tilde siempre: *rápidamente*.

**Nota:** el acento de cada palabra es muy importante no solo para su pronunciación, sino porque en muchos casos determina su significado. Por ejemplo, (*yo*) *lavó* es la forma conjugada de la primera persona del presente de *lavar* y (*él / ella*) *lavó* es la de la tercera persona del pretérito indefinido.

# LOS HERMANOS OSPINA Y SU VÍDEO VIRAL

**1** El vídeo viral es un producto de las nuevas formas de comunicarnos. ¿Conoces alguno? ¿De qué trata?

**2 A** Escucha y lee un fragmento de una canción que se convirtió en viral y contesta a las siguientes preguntas.

- 1 ¿Qué hizo el autor para mejorar su español?  
2 ¿Dónde aprendió el español?

- 3 ¿Cuál es el consejo que da?  
4 ¿Por qué es tan difícil hablar español?



## QUÉ DIFÍCIL ES HABLAR EL ESPAÑOL

Yo viajé por distintos países,  
conocí las más lindas mujeres,  
yo probé deliciosa comida,  
yo bailé ritmos muy diferentes.

Desde México fui a Patagonia,  
y en España unos años viví,  
me esforcé por hablar el idioma,  
pero yo nunca lo conseguí...

Qué difícil es hablar el español,  
porque todo lo que dices tiene  
otra definición.

Qué difícil entender el español,  
si lo aprendes, ¡no te muevas de  
región!

Qué difícil es hablar el español,  
porque todo lo que dices tiene  
otra definición.

Qué difícil entender el español,  
Yo ya me doy por vencido, «para  
mi país me voy».



**B** Observa el texto que aparece en la página siguiente, de los autores de esta canción, los hermanos colombianos Nicolás y Juan Andrés Ospina, y señala la opción correcta.

El texto es:

- 1  un folleto      2  una entrada de blog      3  un artículo

**C** Fíjate en las palabras resaltadas del texto y clasifícalas en verbos, adjetivos, sustantivos y adverbios. Luego tradúcelas a tu idioma.

**D** Ahora lee el blog y señala si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F). Justifica tu respuesta con palabras del texto.

- 1 Los hermanos Ospina comenzaron a darse cuenta de la repercusión de su canción a la semana de subirla a YouTube ( párrafo 1 ).   
2 Ya estaban acostumbrados a recibir tanta atención por su trabajo ( párrafo 2 ).   
3 Solo publicaron esa canción, y no lograron seguir con el proyecto ( párrafo 3 ).   
4 Para los hermanos Ospina, ha sido una experiencia muy agradable ( párrafo 4 ).

**E** Lee el blog de nuevo y escribe algunas de las características que aparecen en este tipo de texto según la información que se da en la descripción de un blog.

Título de la entrada	«Ser viral con acento español»
Objetivo	informar, describir, reflexionar...
Formato	
Contenido	

**3** Escribe una entrada de blog con tu reflexión personal sobre un vídeo viral que has visto recientemente.



**INTÉNTALO  
CARITO**



### Ser viral con acento español

Juan Andrés y Nicolás Ospina

- [1] La verdad es que la repercusión de la canción «Qué difícil es hablar el español» nos tomó **totalmente** por sorpresa. Queríamos comenzar un proyecto para poder combinar música con humor y por eso compusimos la canción. Apenas la subimos a YouTube, reventó en las redes sociales como un poderoso virus, que se regó por el mundo entero en cuestión de días. ¡Fue increíble! Sabíamos que la canción les iba a gustar a nuestros amigos, **posiblemente**, pero nunca nos imaginamos semejante bombardeo virtual. Unas horas después de haberla compartido, estábamos respondiendo entrevistas a medios de comunicación de todo el mundo, contestando *emails*, propuestas, comentarios, halagos, ¡pero también insultos!
- [2] No estábamos preparados para recibir tanta información y nos sentimos muy estresados; al fin y al cabo, no teníamos página web, no entendíamos cómo se **financian** los videos en YouTube y no teníamos más que un par de canciones en el repertorio del dúo que apenas comenzábamos (y que aún no tenía nombre).
- [3] Sin embargo, ya ha pasado algún tiempo y lo más importante para nosotros de toda esta experiencia, más allá de la fama **fugaz**, fue que nos impulsó a **consolidar** el proyecto Inténtalo Carito\*: <http://intentalocarito.com/videos/>. En la actualidad presentamos nuestro proyecto en varios países y seguimos componiendo y subiendo videos; gracias a esa gran ola virtual, nos hemos conectado con mucha gente que hoy nos sigue en las diferentes facetas de nuestro trabajo como músicos independientes.
- [4] Hemos participado y seguimos participando de este extraño mundo de la **viralidad** virtual con canciones como *Qué difícil es hablar el español*, que integran la **búsqueda** creativa y honesta de nuestro trabajo como músicos, y ha sido muy **gratificante** poder compartir esa parte de nosotros con tanta gente. Esperamos seguir haciéndolo, ¡y esperamos siempre recibir sus comentarios!

\* Recibe este nombre porque así se llama la primera canción de este proyecto, que dedicaron a su prima Carolina (Carito) para su boda.

#### Comentarios

**María del Carmen**, España

¡Fantástica canción!

**Kirsty Parker**, Reino Unido

Me ha servido mucho la canción en la clase de Español.

¡Muchas gracias! Excelente trabajo.

**Marius Webber**, Alemania

¡Me he sentido identificado!

**Pedro Martínez**, Colombia

Se merecen las casi 9 000 000 de visualizaciones y ¡más!

## EL BLOG

Es un sitio web que se compone de textos publicados por uno o varios autores. Se publica con mucha frecuencia y se ordena cronológicamente de modo inverso, es decir, el último blog publicado es el primero que vemos en pantalla.

#### Características generales:

- Los blogs pueden ser: personales, temáticos, periodísticos, educativos, políticos, científicos, empresariales, etc.
- Es una herramienta claramente social y, en general, reúne a personas con los mismos intereses o inquietudes.

#### Objetivo:

- Hay múltiples objetivos, entre los más destacados están: describir, informar, argumentar, opinar, apelar, atraer y reflexionar.

#### Formato:

- Cada entrada lleva un título.
- Es atractivo visualmente. Contiene fotos, ilustraciones, vídeos, animaciones, etc.
- La información se clasifica por fecha, etiquetas y categorías.
- El texto es fácil de leer y no es demasiado extenso.
- Contiene enlaces internos y externos.
- El registro suele ser informal, aunque puede ser formal también, según el tipo de blog.
- Es un texto subjetivo, en general.

#### Contenido:

- Se expresan opiniones, ideas, argumentos..., y se posibilita que el lector responda con sus comentarios, lo que hace que el blog sea flexible, fluido e interactivo.

# ACCIÓN - REFLEXIÓN

## Acción

En grupos, vais a redactar unas instrucciones. Podéis elegir si queréis hacer unas instrucciones serias o unas instrucciones divertidas.

### PREPÁRATE

A En grupos, escoged qué instrucciones vais a redactar:

#### INSTRUCCIONES SERIAS

Informad sobre:

un producto que elijáis    una campaña de prevención  
una campaña de turismo

#### INSTRUCCIONES DIVERTIDAS

Instrucciones para:

Contestar un WhatsApp mientras te habla tu madre.  
Explicar el funcionamiento de un producto nuevo.  
Llegar tarde a un sitio.

B Haced una lluvia de ideas sobre la información que debéis incluir en vuestras instrucciones.

Para las instrucciones para llegar tarde a un sitio, podemos hablar de perderse por el camino, olvidarse de la cita, tener el reloj atrasado...

### ACTÚA

C Organizad la lluvia de ideas en unos pasos estructurados y bien ordenados. Recordad que debéis incluir las acciones necesarias para realizar una actividad. ¡No olvidéis utilizar el imperativo y los conectores adecuados!

1. Primero, olvida que has quedado con tus amigos para cenar.
2. Después, tarda mucho en encontrar la ropa que quieras ponerte...

D Revisad las instrucciones para verificar que no hay errores gramaticales y que son claras y precisas.

E Acompañad el texto con fotos, gráficos o ilustraciones.

### COMPARTE

F Intercambiad vuestras instrucciones con las del resto de los grupos hasta leer todas.

### REACCIONA

G En grupos, clasificad las instrucciones de vuestros compañeros de mejor a peor y haced un pequeño comentario sobre cada una de ellas.

1. Contestar a un WhatsApp: muy divertido y útil. Sin errores en el imperativo.
2. Llegar tarde a un sitio: no tiene muchos conectores, pero es muy gracioso y real.
3. Campaña de prevención: ¡no usa el imperativo! Los pasos están descolocados.

...

H ¡La presentación que más puntos tenga será la mejor!

The infographic is titled "CÓMO PONERSE UNA MASCARILLA". It features a small icon of a face with a mask. Below the title, there are eight numbered steps with corresponding illustrations:

1. Primo, lávate las manos antes de ponerte la mascarilla. (First, wash your hands before putting on the mask.)
2. Asegúrate de ponerte el lado correcto de la mascarilla. (Make sure you put on the correct side of the mask.)
3. Localiza la tira metálica y sitúala en el puente nasal. (Locate the metal strip and place it over the bridge of your nose.)
4. Después, coloca la goma detrás de la cabeza o sobre las orejas. (Afterwards, place the elastic behind your head or over your ears.)
5. Cúbrela bien la nariz y la boca. (Cover your nose and mouth well.)
6. Finalmente, presiona la tira metálica y ajústala a tu nariz. (Finally, press the metal strip and adjust it to your nose.)
7. Quitate la mascarilla con las manos limpias. (Remove the mask with clean hands.)
8. Tírala en un contenedor cerrado. (Throw it away in a closed container.)

Below the numbered steps, there are two additional images:

- Mascarilla quirúrgica colocada correctamente (Surgical mask placed correctly).
- No la toques si no tienes las manos limpias. (Don't touch it if your hands are not clean.)

At the bottom right, there is a note: "Cámbiate de máscara si se moja" (Change your mask if it gets wet).

### Actitudes y valores

Responde sí o no.

- Soy respetuoso con las opiniones de otros compañeros.
- Estoy abierto a distintas opciones de trabajo.
- Analizo y evalúo la información antes de incluirla en mi trabajo.

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Exposición oral**

Mira las fotos. ¿Cuál crees que es el producto que se publicita en cada una de ellas? (Puede haber varias opciones). Elige una foto e inventa un breve anuncio para la radio o las redes sociales.



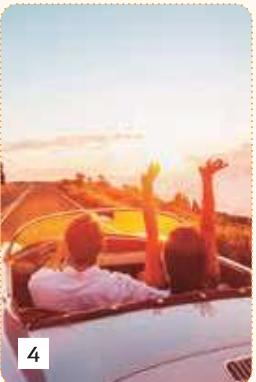
1



2



3



4



5

**Reflexión**

Comenta con tus compañeros las siguientes preguntas.

- ¿Cuál es el objetivo de la publicidad?
- ¿Cómo nos comunicamos?
- ¿Son importantes las redes sociales en tu vida?

**Para recordar**

Completa con información y ejemplos de la unidad que quieras recordar.

**La publicidad**

la campaña publicitaria

**Eslóganes en imperativo**

Descubre Tenerife.

**Instrucciones**

Primero, depositar el gel en la palma de la mano.

**Imperativo negativo**

No olvides analizar y valorar las fuentes de información.

**Redes sociales**

estar enganchado

**Pronombres de objeto directo e indirecto**

El paquete se lo envió ayer.

**Género textual: el blog**

Se compone de textos publicados por uno o varios autores en la web.

**VIDEOBLOG****¡DESCONECTA!**

Martina y sus amigos dan consejos para hacer un buen uso de la tecnología y de las redes sociales.

**Actividades en el cuaderno de ejercicios, página 169.**

# INFORMACIÓN

5

## PUBLICIDAD

### 1 Relaciona las palabras o expresiones con sus definiciones.

- 1 La publicidad
- 2 La campaña de salud
- 3 El producto
- 4 El anuncio
- 5 La campaña para recaudar fondos

- a Objeto o cosa que se produce o elabora.
- b Conjunto de actos o esfuerzos que se usan para reunir dinero.
- c Soporte visual o auditivo que se utiliza para transmitir un mensaje publicitario.
- d Forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio.
- e Comunicación, normalmente institucional, para promover hábitos saludables y prevenir enfermedades.

### 2 Observa los siguientes anuncios y contesta a las preguntas.

- 1 ¿En qué periodo del año crees que aparece el anuncio 1?
- 2 ¿Qué promociona el anuncio 2?
- 3 ¿Quién produce el anuncio 3?



### 3 Identifica los cuatro verbos en imperativo de los tres anuncios y modificalos a las formas de vosotros, usted y ustedes.

tú	vos	vosotros/-as	usted	ustedes

### 4 Completa los espacios con los verbos entre paréntesis en imperativo.

- 1 ¡Juana! \_\_\_\_\_ (Cerrar, tú) la ventana. Tengo frío.
- 2 \_\_\_\_\_ (Cantar, vos) más alto por favor. No te oigo.
- 3 \_\_\_\_\_ (Traducir, vosotros) los textos para el próximo día.
- 4 \_\_\_\_\_ (Esperar, usted) aquí. Ahora vuelvo.
- 5 ¡\_\_\_\_\_ (Traer, tú) los deberes para mañana!
- 6 \_\_\_\_\_ (Escribir, ustedes) el vocabulario en sus cuadernos.

### 5 Relaciona las dos columnas para formar frases.

- 1 Recoged vuestras cosas,
- 2 Completa
- 3 Baja el volumen de la televisión,
- 4 Includid los verbos
- 5 Corregí los ejercicios
- 6 Abra,

<input type="checkbox"/>

- a que no te oigo.
- b en imperativo en vuestros trabajos.
- c cuando vos te sentías segura.
- d que nos vamos.
- e que usted tiene la llave.
- f las frases en tu cuaderno.



## 5

## Información

## 6 Escribe una frase en imperativo para cada imagen.



1 \_\_\_\_\_



2 \_\_\_\_\_



3 \_\_\_\_\_



4 \_\_\_\_\_

## 7 Completa la tabla con el imperativo de los siguientes verbos irregulares.

	hacer	ser	ir	poner	decir
tú	haz				
vos					
vosotros/-as					
usted					
ustedes					

## 8 42 Completa el siguiente anuncio con los siguientes verbos. Después, escucha y comprueba.

deje consultar elija tome

Para el dolor de cabeza, (1) \_\_\_\_\_ Dolorex.

¡Dolorex es la solución!

(2) \_\_\_\_\_ de sufrir y (3) \_\_\_\_\_ Dolorex.

Para más información, (4) \_\_\_\_\_ a su médico.

## INSTRUCCIONES

## 9 Completa la tabla con el imperativo negativo de los verbos.

	tú	vosotros/-as	usted	ustedes
explorar	no explores			
aprender				
descubrir		no descubráis		
hacer				
estar				
ser			no sea	
ir				
poner				no pongan

## 10 La gripe puede ser un problema grave en invierno. Completa estas instrucciones para su prevención con el imperativo afirmativo y negativo de los siguientes verbos. Debes utilizar la forma usted.

olvidar tomar reutilizar cubrir

utilizar dejar descansar

- Proteja su salud, ¡no (1) \_\_\_\_\_ que la gripe lo acompañe este invierno!
- No (2) \_\_\_\_\_ medicamentos o antibióticos sin consultar a su médico.
- (3) \_\_\_\_\_, es muy importante para reponerse.
- (4) \_\_\_\_\_ su boca al toser en público.
- (5) \_\_\_\_\_ pañuelos desechables.
- No (6) \_\_\_\_\_ pañuelos usados.
- No (7) \_\_\_\_\_ que debe vacunarse si tiene más de 65 años.

## 11 Completa las sugerencias del artículo para viajar por un país de Latinoamérica. Utiliza los verbos entre paréntesis en imperativo afirmativo y negativo.

Si quieres pasar unas vacaciones con mucha aventura y mucho sol sin problemas, **organiza** bien tu viaje y **no olvides** algunas cosas importantes:

- 1 \_\_\_\_\_ (Investigar) en internet o \_\_\_\_\_ (comprar) una guía de viajes sobre tu destino.
- 2 Si vas en temporada alta, \_\_\_\_\_ (reservar) antes una habitación.
- 3 Si no quieras gastar mucho dinero, \_\_\_\_\_ (buscar) en internet una lista de hoteles o pensiones económicos.
- 4 Si no te sientes muy seguro/-a con tu español, \_\_\_\_\_ (conseguir) un diccionario bilingüe de bolsillo.
- 5 Antes de comprar tu billete, \_\_\_\_\_ (averiguar) qué vacunas necesitas o \_\_\_\_\_ (visitar) a tu médico.
- 6 \_\_\_\_\_ (Comprar) en tu país medicinas y algo contra la diarrea. No \_\_\_\_\_ (olvidar) llevar unas aspirinas.
- 7 \_\_\_\_\_ (Llevar) ropa cómoda de algodón, botas de montaña y un impermeable si vas en época lluviosa.
- 8 \_\_\_\_\_ (Comprar) una buena mochila, ligera pero resistente.
- 9 \_\_\_\_\_ (Usar) protector solar, gafas de sol y sombrero para evitar una insolación y quemaduras solares.
- 10 \_\_\_\_\_ (Beber) mucha agua, pero no \_\_\_\_\_ (tomar) agua del grifo. \_\_\_\_\_ (comprar) siempre el agua embotellada.
- 11 No \_\_\_\_\_ (viajar) de noche.
- 12 No \_\_\_\_\_ (llevar) joyas ni cosas de mucho valor.

¡Buen viaje!

**12** Escribe dos sugerencias más para pasar unas vacaciones de aventura utilizando el imperativo.

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_

**13** Relaciona las dos partes para formar un eslogan.

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| 1 Si bebes,                                  | <input type="checkbox"/> |
| 2 Regala lo mejor de ti,                     | <input type="checkbox"/> |
| 3 Busque, compare y si encuentra algo mejor, | <input type="checkbox"/> |
| 4 No compres el más barato,                  | <input type="checkbox"/> |

- a cómprelo.
- b compra el mejor.
- c no conduzas.
- d regala ilusión.

**14**  43 Estás en Buenos Aires y vas en coche desde el Congreso de la Nación Argentina al Obelisco. Lee las instrucciones del GPS y señala el imperativo usado en Argentina. Luego, escucha y comprueba.

- 1 Primero, **dirígete / dirigite** hacia el norte en Av. Entre Ríos hacia Av. Rivadavia.
- 2 Luego, **continuá derecho / sigue todo recto** por Av. Callao.
- 3 Finalmente, **gira / doblá** a la derecha hacia Av. Corrientes y te encontrarás con el Obelisco.



## CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES

**15** Haz un mapa mental en tu cuaderno con las expresiones y palabras que conoces relacionadas con las redes sociales.

**16** ¿Eres adicto a las redes sociales? Lee esta infografía y comenta tus respuestas con un compañero.

### LOS 5 SÍNTOMAS PARA SABER SI ERES ADICTO A LAS REDES SOCIALES

*¿Lo primero y lo último que haces en el día es checar\* Instagram o Facebook?*

Acostumbras a entrar a Instagram antes de cerrar los ojos para ver si dejas todo en orden previo a tu desconexión temporal, y al despertar, antes de saber si tu pareja está viva todavía, checas de nuevo Instagram para saber si no se ha caído el mundo en tu ausencia.

\*Checar es chequear en México.

*¿Te desesperas cuando no hay red?*

Sudas, te mareas y puede que te falte el aire cuando no tienes señal de internet en tu laptop o dispositivo móvil.



*¿Te sientes desnudo, desprotegido si te quedas sin batería u olvidas tu celular?*

andas como loco en la escuela, el restaurante, el aeropuerto o la casa de tu amigo buscando un contacto de energía eléctrica para poder conectar tu smartphone, y si se te olvidó el celular..., ¡no hay vida!



*¿Usas tu smartphone mientras caminas?*

Mágicamente la gente tiene que abrir el paso ante tí para que puedas pasar libremente mientras tú publicas esa foto que no puede esperar.

*¿Cada espacio que tienes entre actividades lo usas para checar las redes?*

¡Ahhh! No hay nada mejor que matar el tiempo en redes sociales o dejar de hacerle caso a la reunión; total, Instagram está más entretenido.

*¿Te deprimes si no tienes likes?*

Fuiste a esas supervacaciones o al superevento. Pones tu publicación y una hora, dos horas, tres horas, tres días después, y ¡CERO likes! Seguramente te sientes #ForeverAlone



**17** Escribe otro «síntoma» que indica que eres adicto a las redes. Sigue el modelo de la infografía.

## 5

## Información

**18** Completa la tabla con los pronombres de OD y OI.

sujeto	objeto directo	objeto indirecto
yo	me	
tú		te
él, ella, usted		le (se)
nosotros/-as		
vosotros/-as		os
ellos, ellas, ustedes	los, las	les (se)

**19** Contesta a las preguntas con el pronombre de OD que corresponda.

- 1 • ¿Viste a Ana ayer?  
■ No, no \_\_\_\_\_ vi, pero creo que hoy si \_\_\_\_\_ voy a ver.
- 2 • ¿Dónde están los mapas que dejé en el escritorio?  
■ \_\_\_\_\_ puse en tu biblioteca.
- 3 • ¿Qué tal es ese libro que estás leyendo?  
■ ¡Es buenísimo! \_\_\_\_\_ leí en tres días.
- 4 • ¿Qué le hacen al protagonista de la última película de Brown?  
■ ¡\_\_\_\_\_ han maquillado increíblemente!
- 5 • ¿A aquella señora es tu abuela?  
■ Sí, es muy divertida y \_\_\_\_\_ quiero mucho.
- 6 • ¿Te compraste esa moto?  
■ Sí, pero nadie \_\_\_\_\_ sabe.

**20** ¿A qué pronombre se refieren los pronombres de OI en las siguientes oraciones? Escribe el pronombre según corresponda.

A mí

A ti

A él / ella

A nosotros / nosotras

A vosotros / vosotras

A ellos / ellas

- 1 Tu primo me dio unas revistas que estaba buscando. A mí \_\_\_\_\_
- 2 Les dejé mi cámara para las vacaciones. \_\_\_\_\_
- 3 ¿Os enviaron un wasap con la información? \_\_\_\_\_
- 4 ¡Dadle una oportunidad! No es mal chico. \_\_\_\_\_
- 5 Le voy a ofrecer ayuda con la mudanza, ¡Laura está muy cansada! \_\_\_\_\_
- 6 ¡Díganos la verdad! \_\_\_\_\_
- 7 ¿Te dejaron la tablet tus padres? \_\_\_\_\_
- 8 Nos mandaron una postal desde Roma. \_\_\_\_\_

**21** Traduce las siguientes frases que contienen OD y OI a tu lengua.

- 1 Se lo envió con la carta, no sé si le llegó.



- 2 Se los voy a ofrecer para la boda de su hermano.



- 3 Ya se lo he contado, pero no ha pasado nada, ¡menos mal!



- 4 ¿Les dijiste que la compramos?



- 5 Se lo he preparado yo esta mañana.



**22** Lee el siguiente anuncio y responde a las preguntas.

- 1 ¿A quién va dirigido?
- 2 ¿Cuál es el mensaje?
- 3 ¿Qué ofrece?



**24** Las nuevas formas de comunicación también han traído nuevas profesiones. Ser bloguero/-a se ha convertido, en muchos casos, en una profesión muy rentable. Lee este extracto del periódico *El Mundo* y contesta a las preguntas.

El negocio (redondo) de ser bloguera de moda en España

- Les pagan hasta 450 euros por un tuit, y de 6000 a 25 000 por amadrinar\* un «evento»
- Alguna exige por contrato coche con chófer y champán rosado al llegar a un acto
- Ya existe la primera agencia de representación de blogueras en España

Ser bloguera de moda en España es un negocio muy rentable. [...] Efectivamente, se puede vivir, y muy bien, de un blog, siempre que el tráfico de visitas de tu rincón cibernetico te convierta en un fenómeno de ventas o de estilo. Pero ¿qué es una bloguera? Alguien que escribe un blog. En la mayoría de los casos no se trata de una periodista, ni de una diseñadora, ni de una modelo, aunque algunas firmas las traten como tales. Definimos en femenino a las blogueras por el alto porcentaje de mujeres entre ellas. Y cabe aclarar que hay dos perfiles muy diferenciados: 1. bloguera con nociones de moda (no es lo mismo amar el *shopping* que conocer la historia y la industria de la moda en profundidad), es decir, una chica con influencia que se convierte en *celebrity* debido a su empatía con las consumidoras, y 2. *celebrity* con legión de fans (casi siempre actriz, modelo o *socialite*) que se convierte en bloguera para alcanzar un estatus.

\* Acompañar o asistir como madrina de alguien.



Extraído de: [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)

- 1 ¿Crees que *redondo*, en el título, es un término negativo o positivo en este contexto?
- 2 ¿Por qué es rentable ser bloguera en España?
- 3 ¿Quién escribe un blog en la mayoría de los casos?
- 4 ¿Crees que ser bloguero es una profesión interesante?

**25** ¿Qué palabras con tilde encuentras en el blog anterior? Clasifícalas.

AGUDAS

---

LLANAS

---

ESDRÚJULAS

---

**26** Escucha las palabras, escríbelas y clasifícalas según las reglas de acentuación en agudas, llanas, esdrújulas y sobresdrújulas.

AGUDAS	LLANAS	ESDRÚJULAS	SOBRESDRÚJULAS

### 27 Relaciona.

- 1 promocionar   
 2 causar   
 3 hacer   
 4 persuadir   
 5 visitar   
 6 transmitir

- a una campaña de publicidad  
 b un mensaje  
 c un producto  
 d a un posible comprador  
 e impacto  
 f una página web

### 28 Completa las instrucciones con los siguientes verbos.

leed doblá cortar consigue olvide te preocupes

#### 1 UNA RECETA:

\_\_\_\_\_ las cebollas en trozos pequeños y freír lentamente en la sartén.

#### 2 UN GPS:

\_\_\_\_\_ a la derecha y después continuá derecho por la avenida Corrientes.

#### 3 EN LA CLASE:

\_\_\_\_\_ el texto y haced un resumen para el próximo día.

#### 4 PARA PREPARAR UN EXAMEN:

No \_\_\_\_\_ si no conoces alguna palabra, puedes deducirla por el contexto.

#### 5 UN MÉDICO:

No \_\_\_\_\_ tomar estas pastillas dos veces al día.

#### 6 UNA WEB DE VIAJES

Si no hablas el idioma del país, \_\_\_\_\_ un diccionario bilingüe de bolsillo.

### 29 Cambia las partes subrayadas de las siguientes frases por alguna de las siguientes expresiones.

quedarse sin batería    publicar    estar enganchado

chequear    señal de internet    enviar

1 Creo que soy adicto a mi móvil porque no puedo vivir sin él.

\_\_\_\_\_

2 Voy a comprobar si tengo un mensaje.

\_\_\_\_\_

3 ¿Me mandas un mensaje por WhatsApp?

\_\_\_\_\_

4 No te oigo bien, es que aquí tengo muy mala cobertura.

\_\_\_\_\_

5 Mi móvil no funciona porque tengo que cargarlo.

\_\_\_\_\_

6 ¿Por qué subís la foto a Instagram?

\_\_\_\_\_

### 30 Traduce a tu lengua los eslóganes de las siguientes campañas.



1 \_\_\_\_\_



2 \_\_\_\_\_



3 \_\_\_\_\_



4 \_\_\_\_\_



5 \_\_\_\_\_

### DESCONECTA

**1** Vamos a ver un videoblog de Martina. Marca, en la siguiente lista, los temas de los que se habla en el vídeo.



- 1  Las nuevas tecnologías en el trabajo.
- 2  Actividades de tiempo libre.
- 3  La adicción a las drogas.
- 4  Uso de la tecnología en la educación.
- 5  La adicción a las tecnologías.
- 6  Consejos para el buen uso de las tecnologías.
- 7  Hábitos de estudio.
- 8  La importancia de la amistad.

**2 A** Vamos a volver a ver el videoblog de Martina.

Escucha los consejos que dan Martina y sus amigos para un buen uso de las redes sociales y completa las frases con el imperativo correspondiente.

- 1 Jaime: \_\_\_\_\_ el tiempo que dedicáis a las redes sociales.
- 2 Jaime: No os \_\_\_\_\_.
- 3 Martina: No \_\_\_\_\_ a sus amigos en la vida real.
- 4 Sara: No \_\_\_\_\_ a vuestros conocidos en internet el tiempo que se merecen vuestros familiares y amigos.
- 5 Sara: No te \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.
- 6 Sara: \_\_\_\_\_ un sitio agradable para pasear.
- 7 Sara: \_\_\_\_\_ con tus amigos.
- 8 Sara: \_\_\_\_\_ actividades al aire libre.
- 9 Luis Alberto: \_\_\_\_\_ amigos en tu día a día.
- 10 Luis Alberto: No \_\_\_\_\_ amigos únicamente en las redes sociales.
- 11 Jaime: No \_\_\_\_\_ demasiado tiempo delante del ordenador.

**B** De la lista anterior elige los tres consejos que te parecen más importantes. Coméntalo con tus compañeros.

**3 A** ¿Haces un buen uso de las redes sociales? Vas a hacerle un cuestionario a un compañero para conocer sus hábitos. Primero escribe las preguntas, puedes fijarte en el ejemplo.

¿Qué redes sociales utilizas?

¿Cuánto tiempo al día le dedicas a las redes sociales?

**B** ¿Crees que tu compañero/-a hace un buen uso de las redes sociales? ¿Qué consejos le darías?

**4** Jaime, Sara y Luis Alberto hablan sobre el uso del teléfono móvil. Mira el vídeo y contesta a las preguntas.



1 ¿Qué problema tiene el compañero de clase de Jaime?

2 ¿Qué consejos da Luis Alberto para el uso del móvil?

3 Según Sara y Jaime, ¿qué ocurre si un día te dejas el móvil en casa?

4 ¿Qué hace Jaime con el móvil cuando está en clase?

**5** ¿Alguna vez has estado un día entero sin móvil?

¿Cuánto es el máximo tiempo que has estado sin móvil? ¿Cuándo fue y qué hiciste? Coméntalo con tus compañeros.

### Lengua y comunicación

**1** La publicidad es una forma de \_\_\_\_.

- a)  comunicación
- b)  instrucción
- c)  descripción

**2** \_\_\_\_ siempre los consejos que os dan vuestros padres.

- a)  Escuche
- b)  Escuchen
- c)  Escuchad

**3** ¿Vos no venís a la fiesta? \_\_\_, ¡que va a estar muy bien!

- a)  Anímate y ven
- b)  Animate y vení
- c)  Anímese y venga

**4** \_\_\_ eso por favor, ¿usted no entiende que no se puede?

- a)  No hagas
- b)  No hogáis
- c)  No haga

**5** Busca, compara y si encuentras algo mejor, \_\_\_\_.

- a)  cómpralo
- b)  cómprelos
- c)  cóprelo

**6** • ¿Has visto la última película de Almodóvar?

■ No, no \_\_\_ he visto.

- a)  la
- b)  le
- c)  lo

**7** ¿\_\_\_ has dicho a Sofía lo que pasó?

- a)  Le
- b)  Lo
- c)  La

**8** En una campaña \_\_\_ hemos advertido de los riesgos de no vacunarse si se viaja a destinos exóticos.

- a)  para recaudar fondos
- b)  solidaria
- c)  de salud

**9** \_\_\_ dije a Juan y no me hizo caso.

- a)  Se la
- b)  Se lo
- c)  Se las

**10** ¿Ustedes no conocen los riesgos? No \_\_\_, ya saben lo malo que es para la salud.

- a)  fuméis
- b)  fumen
- c)  fumes

**11** Tengo que reconocer que \_\_\_ enganchado a las redes.

- a)  estoy
- b)  soy
- c)  siento

**12** La palabra *esdrújula* es una palabra ¡\_\_\_!

- a)  aguda
- b)  llana
- c)  esdrújula

**13** \_\_\_, continúa todo recto hasta la calle Mendoza y, finalmente, gire a la izquierda.

- a)  Luego
- b)  Primero
- c)  Por último

**14** \_\_\_ es una palabra aguda con tilde o acento gráfico.

- a)  Información
- b)  Móvil
- c)  Página

**15** \_\_\_ las fuentes de información de manera clara.

- a)  Formula
- b)  Cita
- c)  No olvides

**16** Un vídeo \_\_\_ es una grabación ampliamente difundida por diferentes medios, en especial por internet.

- a)  musical
- b)  controversial
- c)  viral

**17** Si no \_\_\_, no es creativo. (Eslogan de David Ogilvy)

- a)  vendemos
- b)  vende
- c)  vended

**18** \_\_\_ compré el último libro de Pérez Reverte y ¡\_\_\_ terminé de leer en un día!

- a)  Se / lo
- b)  Me / lo
- c)  Me / le

**19** No \_\_\_ tantas galletas, ¡vas a engordar, Sandra!

- a)  coman
- b)  comas
- c)  comáis

**20** Si quieres ser feliz, \_\_\_ de la vida cada segundo.

- a)  disfruten
- b)  disfruta
- c)  disfrutá

Total: \_\_\_\_\_ / 10 puntos

### Destrezas



#### 1. COMPRENSIÓN DE LECTURA

**1** Lee la entrada de un blog sobre las redes sociales e indica la opción a, b o c en la casilla de la derecha.

(\_\_\_\_ / 1 punto)

El propósito del texto es:

- a relatar una historia personal relacionada con las redes sociales.
- b advertir de los peligros de las redes sociales.
- c publicitar las redes sociales.

**3** Lee los párrafos 2 y 3 y señala si las afirmaciones siguientes son verdaderas (V) o falsas (F).

Utiliza palabras del texto. (\_\_\_\_ / 5 puntos)

- 1 A la autora le costó mucho estar sin móvil 24 horas (párrafo 2).

Justificación: \_\_\_\_\_

- 2 La autora afirma que internet solo ofrece aspectos negativos (párrafo 2).

Justificación: \_\_\_\_\_

- 3 Según la autora, es muy difícil poder ver una película sin chequear el móvil (párrafo 2).

Justificación: \_\_\_\_\_

- 4 El autor afirma que las redes sociales todavía no nos hacen perder tiempo productivo (párrafo 3).

Justificación: \_\_\_\_\_

- 5 El autor recomienda que todos debemos reflexionar sobre el uso de las redes sociales (párrafo 3).

Justificación: \_\_\_\_\_

### Chequeo rápido para saber si las redes sociales han chamuscado\* su cerebro

¿Recuerda la última vez que vio una película entera sin consultar el móvil?

SERGIO C. FANJUL

1 Nicholas Carr estudió Literatura en las universidades de Dartmouth y Harvard y le pasó lo peor que le puede pasar a un lector voraz: de pronto, era incapaz de leer novelas. Le costaba concentrarse, la cabeza se iba volando a otros asuntos inconexos, cada dos o tres páginas estaba en otro sitio. ¿Qué le pasaba? Las redes sociales, descubrió, estaban jugándole una mala pasada: acababan con su concentración y llenaban su cabeza de pajaritos haciendo *tuit, tuit*. Inspirado en su propio caso, Carr escribió *Superficiales. ¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes?* (Taurus). El libro, que redactó en un exilio voluntario en una apacible cabaña de Colorado (sin conexión a internet, claro), y que trataba sobre la pérdida de atención y la superficialidad a la que nos avocan las redes, se publicó en 2010. Las cosas a este lado de las pantallas no parecen haber mejorado.

2 «En momentos como los debates políticos, pero también en los partidos de fútbol u otros eventos, se hace evidente la necesidad que tenemos de estar conectados. Yo, una vez, me propuse estar un día sin móvil, y lo cierto es que lo pasé mal: me inventaba excusas que darme a mí misma para usarlo. Por ejemplo, mirar el WhatsApp para ver que mi familia estaba bien», dice Lucía Taboada, autora del libro *#Hiperconectados* (Zenith). Taboada reconoce las indudables ventajas que internet nos ha traído, pero también pone el ojo en los inconvenientes: «Perdemos más el tiempo y estamos más distraídos», comenta. «Ver una película entera sin revisar el móvil es toda una hazaña». Recuerda un *tuit* que rondaba por ahí y decía algo así como: «Me levanto una hora antes para perder una hora en las redes sociales».

3 «Antes hacíamos una distinción muy clara entre lo que era la vida real y la virtual, pero esa diferencia se estrecha cada vez más», comenta Ceballos. «Creo que en el momento en el que aún te lo planteas y te das cuenta de que estás perdiendo mucho tiempo productivo, todavía no es un problema grave», continúa el autor, «Cada uno debe hacer examen de conciencia y comparar el ahora con las cosas que hacía antes. Y así decidir si hace un uso saludable».

\* Chamuscado: quemado

**2** Busca en el párrafo 1 las palabras o expresiones con significados similares a las siguientes. (\_\_\_\_ / 4 puntos)

- 1 insaciable
- 2 incoherentes
- 3 estaban trayendo problemas
- 4 nos atraen



### 2. EXPRESIÓN ESCRITA

(Escribe al menos 250 palabras)

**Escribe una entrada de blog sobre el impacto de las redes sociales en tu vida.**

Incluye:

- el título, el autor, la fecha, etc.
- las ideas o los argumentos que apoyan tu opinión
- tus reflexiones
- invita al lector a dejar sus comentarios

#### ► EVALUACIÓN DE TU PRODUCCIÓN ESCRITA

• **Lengua** (\_\_\_\_ / 4 puntos)

- Léxico: relacionado con las redes sociales
- Gramática: presente de indicativo, pronombres de objeto directo e indirecto e imperativos

• **Contenido** (\_\_\_\_ / 4 puntos)

- Título, autor, fecha
- Ideas, argumentos
- Reflexiones personales
- Invitación a comentarios

• **Formato: entrada de blog** (\_\_\_\_ / 2 puntos)

- ¿Hay título, autor y fecha?
- ¿Has incluido ideas y reflexiones personales?

Total: \_\_\_\_\_ / 10 puntos

### 3. EXPRESIÓN ORAL Y COMPRENSIÓN AUDITIVA (interacción)

(Mínimo, un minuto cada uno)

**Con un compañero, habla sobre las redes sociales que utilizas.**

- Di qué redes sociales utilizas más y con qué frecuencia
- Di para qué utilizas las redes sociales
- Di cuánto tiempo puedes pasar sin utilizar el móvil o internet
- Di si crees que eres adicto o no a las redes sociales y por qué

#### ► EVALUACIÓN DE TU PRODUCCIÓN Y DE LA COMPRENSIÓN DE TU COMPAÑERO/-A

• **Lengua** (\_\_\_\_ / 4 puntos)

- Léxico: relacionado con las redes sociales
- Gramática: presente de indicativo

• **Contenido** (\_\_\_\_ / 4 puntos)

- Redes sociales que utilizas más y con qué frecuencia
- Para qué utilizas las redes sociales
- El tiempo que puedes pasar sin utilizar el móvil o internet
- Eres adicto o no a las redes sociales y por qué

• **Expresión** (\_\_\_\_ / 2 puntos)

- Hablas con fluidez
- Tienes una buena pronunciación y entonación

• **Interacción** (\_\_\_\_ / 10 puntos)

- Comprendes lo que dice tu compañero/-a
- Respondes de forma coherente a lo que dice tu compañero/-a

Total: \_\_\_\_\_ / 20 puntos

Total: \_\_\_\_\_ / 50 puntos

## Mi progreso

Valora tu progreso después de esta unidad.

**Mis habilidades**



- Hacer sugerencias

- Asociar ideas y referencias

- Redactar instrucciones

**Mis conocimientos**



- Léxico relacionado con la publicidad, las instrucciones y las redes sociales

- El imperativo afirmativo

- El imperativo negativo

- Pronombres de OD y OI

- Identificar y valorar las fuentes de información

- Las habilidades de investigación

- El acento gráfico

- Información sobre vídeos virales

**Soy más consciente**



- Del objetivo de la publicidad

- De cómo nos comunicamos

- De la importancia de las redes sociales en nuestra vida



Bien



Adecuado



Mal