

CURSO DE ESPAÑOL PARA PROFESIONALES

TURISMO 2

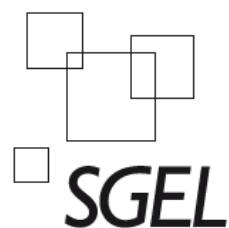
GUÍA DIDÁCTICA

Núria Xicota

Carlos Sanz

ele

Español Lengua Extranjera



Primera edición, 2019

© Sociedad General Española de Librería, S. A., 2019
Avda. Valdelaparra, 29, 28108 Alcobendas (Madrid)

Redacción: Núria Xicota y Carlos Sanz

Coordinación editorial: Jaime Corpas

Edición y maquetación: Belén Cabal

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

ÍNDICE

Presentación	4
1 Parques nacionales	7
2 Relatos de viajes	22
3 El sector hotelero	34
4 Ocio y espectáculos	48
5 La gastronomía	61
6 El camino de Santiago	76
7 Rutas e itinerarios	90
8 Hoteles	105
9 Ferias de turismo	120
10 <i>Marketing</i> turístico	135
11 Turismo en la ciudad	151
12 Perspectivas de futuro	165

PRESENTACIÓN

Turismo 1 es un manual para estudiantes y profesionales del sector turístico enfocado al aprendizaje del español como lengua extranjera que sigue los principios del *Marco común europeo de referencia (MCER)*. Este curso abarca los niveles A1-A2 y está diseñado para que el alumno aprenda a desenvolverse en el mundo laboral en ámbitos relacionados con los viajes, la hostelería, la restauración o el comercio.

TURISMO 2

Turismo 2 es un manual para estudiantes y profesionales del sector turístico enfocado al aprendizaje del español como lengua extranjera que sigue los principios del *Marco Común Europeo de Referencia (MCER)*. Este curso abarca el nivel B1 y está diseñado para que el alumno aprenda a desenvolverse en situaciones relacionadas con el mundo laboral en los ámbitos de viajes, hostelería, restauración o comercio turístico en diferentes países de habla hispana. *Turismo 2* es la continuación de *Turismo 1* (Niveles A1 y A2).

Turismo 2 es un curso comunicativo orientado a la acción, a través del cual el estudiante desarrolla y adquiere competencias pragmáticas, lingüísticas e interculturales del español. El alumno alcanza estos objetivos participando como agente social, hablante intercultural y aprendiente autónomo de acuerdo con el *Plan Curricular del Instituto Cervantes (PCIC)* y el *MCER*. Todo ello a través de propuestas centradas en un ámbito eminentemente profesional en el entorno de la hostelería y el turismo. El manual integra una gran variedad de tipologías textuales, dando una especial importancia a aquellas derivadas de la digitalización. Las actividades del manual pretenden desarrollar en los alumnos competencias necesarias en la interacción comunicativa, así como facilitarles estrategias tanto para la comunicación como para el aprendizaje del español.

Turismo 2 consta de doce unidades, un anexo que incluye el paradigma de los tiempos verbales vistos a lo largo del manual, un glosario organizado por unidades y campos léxicos y un cuaderno de ejercicios con las soluciones de las actividades, además de la transcripción de las audiciones. Las unidades tienen una estructura clara, con cuatro secciones consecutivas que siguen un orden lógico y que se explican a continuación. A lo largo de cada unidad y en los márgenes de las páginas se presentan los recursos comunicativos de apoyo que el alumno va a necesitar para cada actividad.

La estructura básica de las unidades es la siguiente:

1. **Empezamos.** Contiene el título, los objetivos de la unidad y una serie de actividades motivadoras donde se presentan los contenidos y el nuevo léxico que se van a trabajar en la unidad. Esta sección sirve para activar los conocimientos previos de los alumnos, así como prepararlos para los nuevos que van a adquirir a través de diferentes actividades de comprensión, expresión e interacción. También está pensada para utilizar el método de la clase invertida o *flipped classroom*, en la que los alumnos preparan previamente en casa unos contenidos de la unidad que luego se podrán practicar en clase.
2. **Practicamos.** Se presentan textos y actividades significativas para que los alumnos reflexionen, practiquen y consoliden los nuevos aspectos comunicativos y formales de la unidad. Dependiendo del objetivo de la actividad y de los contenidos, la dinámica es individual o grupal.
3. **Hacemos.** En esta sección los alumnos deberán realizar una tarea final que integra los contenidos más importantes vistos a lo largo de la unidad, correspondiendo al

enfoque orientado a la acción. Las tareas, además de favorecer el trabajo colaborativo, son siempre actividades útiles en entornos profesionales del ámbito turístico.

4. **Ampliamos.** Se presentan aspectos culturales relacionados con el mundo del turismo y las relaciones laborales con el objetivo de despertar una sensibilidad hacia las diferencias entre las culturas, lo que permitirá desarrollar en los alumnos la competencia intercultural.

Además, al final de cada unidad hay un apartado de *Gramática y comunicación* que resume y ejemplifica todos los recursos comunicativos y todos los contenidos lingüísticos aprendidos en la unidad.

Los **títulos** de las unidades son los siguientes:

- Unidad 1: Parques nacionales
- Unidad 2: Relatos de viajes
- Unidad 3: El sector hotelero
- Unidad 4: Ocio y espectáculos
- Unidad 5: La gastronomía
- Unidad 6: El Camino de Santiago
- Unidad 7: Rutas e itinerarios
- Unidad 8: Hoteles
- Unidad 9: Ferias de turismo
- Unidad 10: *Marketing* turístico
- Unidad 11: Turismo en la ciudad
- Unidad 12: Perspectivas de futuro

El cuaderno de ejercicios está pensado tanto para el trabajo en el aula como en casa y presenta una gran variedad de tipos de actividades para consolidar el léxico, la gramática y las diferentes competencias de la lengua. Al final se encuentra un apartado que explica y ejercita un fenómeno concreto de *Fonética y Ortografía*.

El libro del alumno se complementa con las propuestas de la presente *Guía didáctica*.

LA GUÍA DIDÁCTICA

La *Guía didáctica* se ha realizado teniendo en cuenta las necesidades de los profesores, tanto de los experimentados como de los más inexpertos en el ejercicio de la docencia.

Esta guía va dirigida por tanto al profesor y se plantea como una herramienta que facilite la gestión y la planificación de las sesiones de clase. Además, tanto en el diseño del manual como en las directrices de esta *Guía Didáctica*, se han tenido en cuenta la diversidad y heterogeneidad de los medios materiales y/o técnicos a disposición de los docentes en el aula.

Cada unidad en la *Guía didáctica* sigue la siguiente estructura:

- Título de la unidad didáctica.
- Lista de contenidos de cada unidad: comunicación, gramática, léxico y cultura.
- **Desarrollo:** Es la propuesta de explotación de cada actividad. En primer lugar, se indican el tiempo orientativo que puede durar la actividad, las dinámicas (individual, en parejas o grupo clase) y las actividades comunicativas de la lengua que se trabajan (comprensión escrita/auditiva, expresión oral/escrita, interacción oral/escrita y mediación. En lo que se refiere a la mediación, se ha tenido en cuenta la actualización de los descriptores del MCER de 2019 y se presentan como actividades de mediación las que proponen tareas de

comparación con otras lenguas y culturas, así como de resumen e interpretación de textos con el objetivo de facilitar la comunicación). Se ofrecen pautas para el desarrollo de la actividad y sugerencias adicionales que el profesor puede seguir o no dependiendo de sus posibilidades y las necesidades de su grupo. Se incluyen las claves, en el caso de las actividades de respuesta cerrada. Por último, se indican las actividades del cuaderno de ejercicios que se pueden sugerir para que los alumnos practiquen los contenidos de la actividad.

- **Fonética y ortografía.** En esta sección se hace una propuesta de explotación de las actividades de fonética y ortografía que aparecen en el cuaderno de ejercicios, al final de cada unidad. Adicionalmente, se intenta vincular la explotación de la actividad con ejercicios o partes del libro del alumno donde aparezcan de manera significativa los elementos léxicos o fonéticos que se están trabajando.

La guía supone una buena herramienta de ayuda para el trabajo con *Turismo 2*. Ha sido elaborada por los autores del manual, incorporando en ella todas sus ideas y experiencia a la hora de concebir y aplicar las actividades en sus clases.

1

PARQUES NACIONALES

COMUNICACIÓN

- Presentarse y conocerse
- Hablar sobre hábitos y preferencias en los viajes
- Hablar sobre experiencias en el pasado
- Hacer una presentación

GRAMÁTICA

- Repaso del presente
- Las preposiciones *por* y *para*
- Todavía *no* y *ya*
- Contraste entre pretérito indefinido y pretérito perfecto

LÉXICO

- Carreras y estudios
- Atractivos turísticos
- Actividades y equipaje en un viaje

CULTURA

- El saludo en el ámbito profesional

Empezamos

Esta unidad tiene como objetivo principal reactivar y ampliar las competencias comunicativas y recursos lingüísticos de los estudiantes. Pide a los estudiantes que lean los objetivos comunicativos de esta unidad. Conocer los objetivos de aprendizaje les ayudará no solo a fomentar la autonomía, sino también a que sean capaces de reflexionar y evaluar al final de la unidad si han alcanzado los objetivos propuestos.

1 Nos conocemos

Tiempo orientativo: 30 min.

Agrupamientos: Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

El objetivo fundamental de esta actividad es que los alumnos y el profesor se conozcan. Si la clase es una continuación de una anterior, el foco se centrará en los diferentes recursos para realizar presentaciones, así como el léxico relacionado con las carreras y los estudios. Antes de empezar, y si no conoces a la clase, preséntate: di y escribe tu nombre en la pizarra y explica a tus estudiantes que vas a ser su profesor/-a de español este curso. Después escribe la rúbrica PRESENTACIONES en la pizarra. A continuación, explica a tus alumnos que la primera actividad se trata precisamente de hacer presentaciones y reaccionar ante las mismas. Para contextualizar la actividad, pregunta a tus alumnos qué información se suele dar en una presentación (puede que haya diferencias interculturales) y anótalo en la pizarra (posibles ejemplos: el nombre, apellidos, profesión, cargo en una empresa...). Anímalos después a analizar cada una de las situaciones de la actividad **1a** teniendo en cuenta las personas que aparecen en las fotografías, así como el lugar en el que se encuentran y el tipo de interacción entre ellas. Invítalos a leer los diálogos entre las personas. Finalmente, pídeles que decidan el lugar en el que cada presentación tiene lugar. Les puedes pedir que lo decidan en parejas.

Posteriormente, para la actividad **1b** indica a los alumnos que van a escuchar las conversaciones correspondientes a los diálogos anteriores. Pídeles que las lean al mismo tiempo que las escuchan. Después, diles que las escucharán una segunda vez para decidir si se trata de presentaciones formales o informales. Pídeles que marquen con un lápiz de color o un marcador los elementos de cada conversación que les ayudan en su decisión: se trata de una estrategia de aprendizaje importante y que aplicarán en posteriores actividades. A continuación, podrán completar la tabla.

Después, pide a los alumnos que marquen con un lápiz de otro color las reacciones a las presentaciones. Explícales que deben fijarse en la distinción entre las formas masculina y femenina (*Encantado/Encantada*). Sería importante tematizar si esta distinción también ocurre en su lengua materna.

Antes de pasar a la actividad **1c**, escribe en la pizarra la palabra CARRERAS y pregunta a los alumnos qué carreras o estudios conocen. Escribe una lista en la pizarra. Después, diles que lean la lista de carreras y estudios que se encuentra en el margen de la página 6 del libro y que marquen con un color la carrera o estudio que estén realizando. Si no se encuentra en la lista, anímalos a que te lo pregunten o lo busquen en internet y diles que después lo anoten en la lista de *Carreras y estudios* del libro. Permitir el uso de diccionarios, impreso u online, brinda al estudiante un control de los recursos de aprendizaje, lo cual repercute positivamente en su autonomía como aprendiente.

Para realizar la actividad **1c** divide la clase en grupos de cuatro o cinco estudiantes. Anímalos a que se presenten indicando su nombre y lo que están estudiando y/o dónde

trabajan y a que reaccionen a las presentaciones de sus compañeros. Finalmente, y para realizar la actividad **1d**, cada alumno presentará a un compañero de su grupo al resto de la clase (presentar a otra persona es una tarea de mediación comunicativa). Pídeles que se pongan de acuerdo en quién presenta a quién. Antes de empezar con las presentaciones, escribe en la pizarra *Este es Pedro* y *Esta es Ana* para que tengan un modelo lingüístico. Explica la diferencia entre ambos demostrativos.

Sugerencia

En función del perfil de los alumnos de clase, y si no son estudiantes, puedes enfocar la actividad en los puestos de trabajo y empresas donde trabajan.

En el caso de que los alumnos de la clase no se conozcan de cursos anteriores, una alternativa para la actividad **1c** sería que los alumnos se presentaran de acuerdo con la dinámica del *speed dating*. De este modo, todos hablarían con todos y estarían sistematizando los recursos para las presentaciones.

Claves

1a 1 D; 2 B; 3 A; 4 C.

1b 2 Formal por el contexto universitario; Buenos días. Mi nombre es Marcelo Hernández y voy a impartir la asignatura...; 3 Informal, es una conversación entre dos estudiantes. Hola, soy Marta. Creo que no nos conocemos... Me llamo Juan y estoy aquí de Erasmus; 4 Formal porque se encuentran en una empresa y se tratan de usted; Mire señor Robles, le presento a la señora Gómez.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 1, 2 y 3.

2 Parques nacionales

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

Antes de empezar con la actividad, muestra a los alumnos algunas fotos de tres parques nacionales famosos en el mundo, por ejemplo, el Parque Nacional de las Islas Galápagos en Ecuador, el Parque Nacional de los Glaciares en Argentina o el Parque Nacional del Serengueti en Tanzania. También puedes llevar fotografías de los parques nacionales que aparecerán a lo largo de la unidad. Pregúntales si los conocen y, en caso afirmativo, qué conocen de cada lugar. No digas todavía que son fotografías de parques nacionales. Finalmente, diles que todos estos lugares tienen algo en común y anímalos a que hagan hipótesis (lo que tienen en común es que todos los lugares de las fotografías son parques nacionales).

Sugerencia

Para activar los conocimientos previos y, antes de empezar con la actividad, se les puede pedir a los alumnos que en grupos hagan una lista de todo aquello que asocian con un parque nacional. Después pon las listas en común en clase abierta. Puedes dibujar un asociograma en la pizarra con el *input* de los alumnos: en el centro escribes PARQUES NACIONALES y de ahí pueden salir diferentes categorías: flora, fauna, geografía, etc.

Indica a los alumnos que en la actividad **2a** van a leer una entrada de un blog de viajes. Antes de empezar a leer la entrada, puedes pedirles que miren la página del blog y que hagan hipótesis sobre el tipo de información que se incluye en la entrada. A continuación, les puedes pedir que se fijen en la foto de Eva y que la describan: ¿Qué tipo de

viajes le gusta hacer? ¿Qué hace durante sus viajes? ¿Por qué crees tú que tiene un blog? Despues, puedes leer el título de la entrada del blog *Cuatro parques nacionales que no te puedes perder* y explicarles el significado de *perder* en este contexto. A continuación, pide a los estudiantes que describan las fotografías de la derecha: *¿qué hay?* Tambien les puedes preguntar si alguien conoce alguno de los parques nacionales descritos o si ya ha estado allí. Finalmente, pide a los alumnos que lean las entradas del blog y que las relacionen con la fotografía correspondiente. Anima a los alumnos a leer el texto haciendo hincapié en que lo más importante no es comprender todas las palabras que aparecen en el mismo, sino entender la idea general.

La actividad **2b** es una actividad para trabajar el léxico específico de los parques nacionales por categorías semánticas. Organiza a los alumnos en grupos de dos o tres y dile que clasifiquen las palabras del blog marcadas en negrita en la tabla que aparece en el libro. Si desconocen el significado de algunas palabras, les puedes decir que se sirvan de la ayuda de internet. Les puedes pedir tambien que añadan más palabras en cada categoría semántica y que escriban el artículo correspondiente.

Finalmente, anima a que en grupos hablen sobre sus experiencias relacionadas con los parques nacionales. Es importante pedirles que se fijen en el cuadro del margen con la información relativa al significado y uso de la preposición *por*: expresa el motivo o la razón de algo, así como “a través de” cuando tiene un uso espacial.

Sugerencia

Para la actividad **2c**, puedes llevar a los alumnos una copia del mapa del mundo y que cada grupo vaya marcando en el mapa los parques nacionales que se mencionan durante la interacción oral. Al final, cada grupo cuelga el mapa del mundo en una pared de la clase para hacer la puesta en común y determinar qué grupo conoce más parques nacionales.

Claves

2a 1 Parque Nacional de Iguazú; **2** Parque Nacional de Sierra Nevada; **3** Parque Nacional del Corcovado; **4** Parque Nacional de Timanfaya.

2b Geografía: cataratas, saltos de agua, selva subtropical, picos, ríos, isla, volcanes; Fauna: jaguares, tucanes, cabra montés, aves, monos, pumas, tapir, cocodrilos, tiburones, camello; Deportes: senderismo, montañismo, ciclismo de montaña, esquí alpino, (practicar el) *snowboard, rafting, puenting*, dar paseos en *mountain bike*.

Cuaderno de ejercicios

Es un buen momento para hacer las actividades 4 y 5.

Practicamos

3 Turistas

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es repasar las formas regulares e irregulares del presente de indicativo. Antes de iniciar el ejercicio, indica a los alumnos que van a leer un artículo sobre los diferentes tipos de turistas. Puedes escribir en la pizarra *Tipos de turistas* y

animarlos a que digan los que conocen y los vas apuntando en la pizarra (algunos ejemplos serían: *turista de sol y playa, turista de deportes, turista de negocios, turista convencional, turista cultural, turista sanitario, turista gastronómico*, etc.). Para anticipar el contenido del artículo también les puedes formular algunas preguntas como: *¿Qué intereses tiene este tipo de turista? ¿Qué destinos prefiere? ¿Qué le gusta hacer durante las vacaciones?*

A continuación, dí a los alumnos que ya pueden leer el artículo de la actividad **3a** sobre los tipos de turistas. Indícales primero que el artículo está incompleto, ya que le faltan cuatro rúbricas y que tienen que completarlo con las palabras que se presentan en la instrucción de **3a**. Como es importante hacer hincapié en el desarrollo de las competencias estratégicas de los alumnos, se les pide que subrayen las palabras que les ayudan en su toma de decisiones. Anímalos a que las subrayen. Una vez hayan terminado, les puedes pedir que en grupos de dos o tres comparan sus resultados, sobre todo si hay alumnos que necesitan más tiempo para terminar la lectura, ya que mientras estos acaban, los que ya han terminado pueden comparar e intercambiar sus resultados.

Sugerencia

Una vez que los alumnos hayan leído el texto y antes de pasar a la actividad **3b** les puedes pedir que hagan un asociograma con las actividades que realiza cada tipo de turista: *Turista gastronómico: visitar mercados locales, probar comida lugareña, pedir vinos regionales, llevar una guía con recomendaciones gastronómicas*, etc.

En la actividad **3b**, el alumno podrá hacer un repaso de los verbos irregulares del presente. Se pretende que de manera más inductiva vaya completando la tabla de los verbos irregulares a partir de las formas verbales que han aparecido en el artículo anterior. Es importante que el alumno descubra las formas de manera autónoma. Por eso, insiste en que marquen o subrayen las formas irregulares con un marcador y que luego escriban el infinitivo en la casilla correspondiente. Cuando hayan terminado les puedes preguntar si conocen más verbos que tengan los mismos tipos de irregularidades.

Puedes iniciar la actividad **3c** con una pregunta en la pizarra: *¿Para qué viaja el turista gastronómico? Viaja para...* Pide a los alumnos que la contesten y anota sus respuestas en la pizarra. Pregunta después por la motivación de otros tipos de turistas. Explica después que utilizamos la preposición *para* cuando queremos hablar sobre la finalidad o el objetivo de algo. A continuación, distribuye a los alumnos en grupos de dos y anímalos a que hablen sobre las preguntas planteadas en la actividad **3c** explicando para qué viajan. La idea es que practiquen de manera activa el recurso lingüístico *para*.

Claves

3a 1 Turista gastronómico; 2 Turista aventurero; 3 Turista convencional; 4 Turista cultural.

3b e>ie: perderse, preferir, tener; o>ue: volver, poder; e>i: pedir; -g: poner, hacer, salir; -zc: conocer; otra irregularidad: ir, ser, estar, haber. Atención: el verbo *escoger* no es irregular, ya que el cambio en la forma de la primera persona del singular, *escojo*, se debe a una cuestión fonética-ortográfica.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 6, 7, 8, 9 y 10.

4 ¿Has ido a un parque nacional alguna vez?

Tiempo orientativo: 10 min.

Agrupamientos: Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

Antes de empezar la actividad **4a**, indícales que vamos a hablar de experiencias realizadas hasta ahora. Pide a los alumnos que lean las experiencias descritas en la tabla y que marquen si ya las han hecho y con qué frecuencia. Una vez que hayan terminado, diles que se fijen en el tiempo verbal que aparece en cada una de las frases: el pretérito perfecto. Recuérdales que se usa para preguntar y para hablar de experiencias realizadas hasta ahora o en un espacio de tiempo que todavía no ha terminado. Este uso del pretérito perfecto suele ser bastante habitual en España y en algunos países de Latinoamérica. Dales dos o tres minutos para que se fijen en las formas del pretérito perfecto que aparecen en el margen de la derecha. Finalmente, para la actividad **4b**, anima a los alumnos a que en grupos de tres o cuatro personas hablen sobre las experiencias que han visto en **4a**. Para esta actividad es importante que se fijen en las expresiones de frecuencia que están en el cuadro de la derecha.

Sugerencia

Puedes pedirles que escriban frases sobre algunas de las experiencias de sus compañeros. Después, las leerán, pero sin mencionar de quién se trata y el resto de la clase deberá adivinar de qué alumno se trata.

Claves

Respuesta libre

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 11.

5 El equipaje

Tiempo orientativo: 10 min.

Agrupamientos: Grupo clase – Individual

Actividades comunicativas de la lengua: Interacción oral

Desarrollo

Antes de empezar, y con los libros cerrados, puedes mostrar una imagen con una maleta y una mochila de un turista y preguntarles por los objetos que podría haber dentro. Anota las palabras en la pizarra. Después, explica a los alumnos que en la presente actividad van a aprender el nombre de diferentes objetos que necesita un viajero. En este momento, pídeles que abran el libro y que lean las palabras de la actividad **5a** y que se fijen en su correspondiente ilustración. Pregúntales qué tipo de destino ha elegido Eva y qué quiere hacer en su viaje y por qué (*Ha elegido un destino en la playa o el mar porque se lleva un biquini y la crema solar. Quiere hacer una excursión porque también se lleva una brújula...*).

A continuación, pídeles a los alumnos que se fijen en los objetos que Eva ya ha metido en la maleta y en aquellos que todavía no ha metido y animálos a que lo comenten entre ellos.

Finalmente, en la actividad **5b**, los alumnos hablan en parejas sobre aquello que ellos mismos se llevan en diferentes situaciones. El objetivo es que utilicen el léxico aprendido o que se ha activado al mismo tiempo que están trabajando en la fluidez durante la interacción.

Sugerencia

Para añadir algo de dificultad a la actividad **5a** se le puede pedir a un alumno que diga el nombre de un objeto: *el chubasquero*, por ejemplo, y su compañero tiene que ver si Eva ya lo ha metido en la maleta o no, y dice la frase: *Todavía no ha metido el chubasquero*.

Antes de pasar al ejercicio **5b** y si quieras asegurarte de que han comprendido bien las expresiones *ya* y *todavía no* puedes pedir a los alumnos que escriban tres frases de cosas que ya han hecho esta semana o este mes y tres frases de cosas que todavía no han hecho y que quieren o tienen que hacer.

Después de finalizar la actividad 5 también puedes hacer con toda la clase un juego memorístico: *Me voy de viaje y en la maleta pongo...* El primer alumno empieza la frase y dice el nombre de un objeto. El segundo alumno dice la frase con el objeto que el primer alumno ha mencionado y añade el nombre de su objeto. El tercer alumno dice la frase con los objetos del primer y segundo alumno y añade su objeto. Así, sucesivamente. Pierde el alumno que no consigue recordar el nombre de todos los objetos.

Claves

5a Ya ha metido los prismáticos, la gorra, la cámara fotográfica y el repelente de insectos. Todavía no ha metido la crema solar, la brújula, el biquini, el chubasquero ni el mapa.

5b Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya podrían hacer las actividades 12 y 13.

6 Un voluntariado

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas y/o en grupos de tres

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión auditiva – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

Antes de empezar con la audición, pregunta a los alumnos si saben lo que es un *voluntariado*. Escribe la palabra en la pizarra e inicia una lluvia de ideas. Anota los conceptos o ideas de los alumnos en la pizarra. Intenta hacer una asociograma con la información que vayas recibiendo. Algunas de las ideas relacionadas con un *voluntariado* son las siguientes: *trabajo voluntario que sirve al medio ambiente o a una comunidad; es desinteresado, es decir, no se recibe ninguna remuneración por el trabajo realizado; suele realizarse dentro de organizaciones no lucrativas u organizaciones no gubernamentales (ONG); es un trabajo solidario que tiene un interés colectivo, general y público; el objetivo es mejorar la realidad*, etc. Este trabajo previo a la audición constituiría una actividad de preaudición para anticipar la información sobre el relato de Luis. Una vez hayan terminado, diles que se fijen en la imagen de la actividad **6a**. Anímalos a que describan lo que se ve. En este momento puedes introducir la palabra *carteles informativos*, ya que será clave para el posterior relato. También les puedes explicar que el Río Claro es un río situado en el Parque Nacional del Corcovado en Costa Rica.

A continuación, indícales que van a escuchar el relato de Luis, un estudiante que acaba de hacer un voluntariado en una ONG en Costa Rica. Como se trata de una actividad basada en la escucha global, explícales que durante la primera audición solo tienen que prestar atención a los temas de los que Luis habla y marcarlos en la lista de la actividad **6a**. Puedes leer los cinco temas en voz alta. Para evitar situaciones de frustración o desmotivación, insísteles en que no es necesario que comprendan todo lo que van a

escuchar y que la actividad consiste en identificar y marcar únicamente los temas de los que va a hablar Luis. Por otro lado, puedes animar a los alumnos a que tomen nota de las palabras que les han ayudado a seleccionar los temas. De esta manera, ayudamos al desarrollo de las habilidades y estrategias para la comprensión auditiva. Si es necesario, puedes poner la audición una segunda vez.

La actividad **6b**, constituye una actividad de escucha selectiva. Antes de proceder a escuchar nuevamente el relato, pide a los alumnos que lean los enunciados y, si pueden decidir cuáles son verdaderos o falsos, que lo escriban. Es posible que en algunos casos lo sepan. Explícales que van a escuchar nuevamente a Luis y que tienen que decidir si los enunciados son verdaderos o falsos, y que en caso de ser falsos, tienen que corregir la información errónea. Puedes poner la audición dos veces si fuera necesario. Antes de comentar los resultados en la clase, invítalos a que intercambien la información obtenida en grupos de dos o tres.

Con la actividad **6c** se pretende hacer un repaso del pretérito indefinido: su uso y morfología. Antes de iniciar la actividad, pregúntales por el tiempo verbal utilizado por Luis a lo largo de su relato (para ello se pueden fijar en los enunciados de la actividad 6a). Pregúntales también cuándo creen que lo usamos. Si observas que los alumnos tienen dificultades, invítalos a leer el cuadro del margen de la izquierda sobre el uso del pretérito indefinido. Posteriormente, diles que tomen dos lápices o marcadores de colores diferentes para marcar con uno las formas regulares del indefinido y con el otro las irregulares. Les puedes recomendar que se fijen en la información del margen izquierdo de la página, ya que ahí tienen la conjugación de los verbos regulares.

Por último, para la actividad **6d** divide la clase en parejas para que intercambien información sobre sus experiencias laborales.

Sugerencia

Si consideras que es necesario sistematizar la morfología del pretérito indefinido puedes realizar el siguiente juego antes de empezar con la actividad **6d**: organiza la clase en un círculo; un alumno voluntario empieza y dice una persona gramatical y un verbo en infinitivo (p. ej. *ella-poner*) y nombra a un estudiante quien tiene que decir la forma verbal en indefinido (*puso*); el resto del grupo tiene que decir si la forma es correcta o no. Después, el estudiante que había sido nombrado es quien elige una persona gramatical y un verbo en infinitivo y nombra a otro estudiante. Así, sucesivamente.

Al término de la actividad 6, puedes pedirles que escriban información sobre lo que su(s) compañero(s) le(s) han contado, pero deben incluir una mentira. Despues, leerán las frases al resto de la clase y tendrán que descubrir qué información es la falsa. Si la clase es muy numerosa, puedes organizarla en grupos de 5 o 6 personas.

Claves

6a 2, 4 y 5.

6b 1 Falso porque estuvo el verano pasado; 2 V; 3 Falso porque encontró la información en internet; 4 V; 5 Falso porque fue a la costa del Caribe; 6 V; 7 Falso porque vio un tapir.

6c Formas regulares: encontró, escribió, disfrutó, preparó, vio. Formas irregulares: estuvo, hizo, pudo, fue, puso.

1 fue; 2 poder; 3 pudo; 4 estar; 5 estuvo; 6 hacer; 7 hizo; 8 poner; 9 puso.

6d Respuesta libre

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya podrían hacer la actividad 15.

7 Una plataforma de viajes

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Grupo clase – Parejas o Individual

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Interacción oral

Desarrollo

Esta actividad trata sobre las nuevas formas de organizar viajes gracias al desarrollo de la digitalización. En concreto, se verá una plataforma de viajes. Pero antes, en la actividad **7a** se realizará una actividad de contextualización en la que se les proponen a los alumnos diferentes formas de viajar y tienen que marcar aquellas con las que más se identifiquen. Anima a los estudiantes a que escriban otras formas de preparación de viajes y que las anoten en 8. Pídeles que en grupos de cuatro o cinco intercambien la información. Cuando hayan terminado, puedes preguntar a cada grupo si ha habido muchas coincidencias.

Posteriormente, pregunta a los estudiantes qué plataformas de viajes conocen. Pregúntales también si las utilizan y para qué. Continúa la actividad **7b** focalizando la atención en la imagen de la plataforma de viajes y pregúntales por el nombre: *Escapadas*. Probablemente tendrás que explicar lo que es una escapada: *viaje o salida que se hace de manera rápida y por muy poco tiempo para “escaparse” de las ocupaciones habituales y con el objetivo de distraerse*. A continuación, anima a los alumnos a que se fijen en la plataforma y pregúntales por las cosas que puede hacer una persona a través de la plataforma (básicamente se trata de una plataforma de viajes que personalizan los viajes de los clientes gracias a los guías o expertos locales). Asegúrate de que los alumnos entienden el léxico específico como “un viaje hecho a medida” o “emprender un viaje”. Después, diles que lean los enunciados de la actividad y que marquen las respuestas de manera individual. Una vez hayan terminado pueden compararlo en parejas antes de pasar a la actividad **7c**, la cual consiste en una comprensión auditiva para comprobar los resultados de las respuestas. Los ejercicios previos constituyen un trabajo de preaudiación por lo que los alumnos deberían estar preparados para la comprensión de la cuña de radio. De todos modos, antes de empezar con la audición, explícales que van a escuchar una cuña de radio y que, por ello, es posible que haya algo de música y que el mensaje sea más rápido que el de otras conversaciones.

Para terminar, da a los estudiantes unos cinco minutos para que de manera individual piensen en algunas ventajas, así como en algunos inconvenientes de la plataforma *Escapadas*. Pídeles que completen la tabla con sus ideas. Después, agrúpalos en grupos de tres o cuatro alumnos para que discutan sobre la idoneidad de *Escapadas*. Pídeles que presenten sus ideas y que intenten justificarlas. Si dispones de suficiente tiempo, puedes hacer una puesta en común con las ideas de los diferentes grupos de la clase.

Sugerencia

Puedes buscar en internet un vídeo de una plataforma de viajes y proyectarlo en el aula. Antes del visionado, explícales que verán un vídeo de una plataforma que organiza viajes y pídeles que se fijen en los aspectos positivos que se destacan.

Claves

7a Respuesta libre

7b 1 Sí; 2 No, viajes hechos a medida; 3 No, también excursiones; 4 Sí; 5 Sí.

7d Posibles ventajas: puedes disponer de guías de cualquier país del mundo; los viajes son personalizados; puedes tener recomendaciones de gente local; los viajes se adaptan a los deseos de los viajeros; no hay intermediarios. **Posibles inconvenientes:** falta el contacto real y personal con el agente de viajes; no hay suficiente información del precio.

8 Un viaje por los parques nacionales de Costa Rica

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita – Mediación

Desarrollo

Uno de los objetivos de esta actividad es conocer los parques nacionales de Costa Rica. Para ello se presenta el circuito turístico como género textual. Escribe *circuito turístico* en la pizarra y pregunta a los alumnos si saben lo que es y, en caso afirmativo, animálos a que expliquen el tipo de información que contiene (*descripción de una ruta día por día, destinos que se visitan, los tipos de alojamiento y de transporte que se utilizan, la duración del viaje, las excursiones, etc.*) que puedes ir anotando en la pizarra. Explícales también la estructura de este género textual: *se describen día por día las actividades que se realizarán, Día 1: ..., Día 2: ..., después de Día siempre se utilizan los dos puntos (:); se suelen utilizar sustantivaciones (llegada, traslado, descanso, etc.).* Si dispones de folletos turísticos, los puedes llevar a clase para que los vean o les puedes mostrar algunos que están disponibles en internet.

Cuando hayas terminado con la contextualización, puedes preguntar a los alumnos si conocen Costa Rica y/o si conocen algún parque nacional costarricense. Posteriormente, diles que van a completar un circuito turístico por Costa Rica con las palabras de **8a**. Para asegurarte que saben su significado puedes pedirles que de las palabras presentadas en el enunciado subrayen las que hacen referencia a animales (*ballenas, tortuga verde, jaguares*). Cuando lo hayan completado puedes animarlos a que en parejas o en grupos de tres comparen sus resultados antes de comentarlo con toda la clase. Para terminar, diles que hagan una segunda lectura del circuito y que subrayen los parques nacionales que se visitarán.

La actividad **8b** consiste en situar en el mapa los parques nacionales marcados en la actividad anterior. Para realizarla, anima a los estudiantes a que usen internet y/o Google Maps u otras herramientas digitales. También les puedes sugerir que busquen fotos de los parques y que escriban lo que se puede ver en cada uno de los parques. Una vez hayan localizado los parques nacionales en el mapa, pídeles que dibujen la ruta del circuito en el mapa.

En las actividades **8c** y **8d** se pretende que los alumnos practiquen el pretérito indefinido. Para la **8c** tendrán que leer de nuevo el circuito y determinar los días en que Andreas, un turista alemán, realizó ciertas actividades. Después, diles que escriban cinco preguntas sobre cuándo Andreas realizó otras actividades. Deberías hacer hincapié en que tienen que transformar los sustantivos en verbos para poder formular las preguntas adecuadas. Para ello, podrían hacer primero el ejercicio 14 del Cuaderno de ejercicios. Es posible que tengas que ayudarlos a la hora de escribir las preguntas. Para terminar, ponlos en parejas para que se pregunten alternativamente.

La última actividad, la **8e**, consiste una actividad en la que los alumnos tienen que escribir argumentos de por qué la naturaleza de Costa Rica es la mejor del mundo. En este momento sería interesante que les explicaras qué es el Foro Económico Mundial o Foro Davos (<https://es.weforum.org/>): una organización internacional para la cooperación público-privada con sede en Ginebra (Suiza) y que se reúne anualmente en Davos para analizar los problemas actuales del mundo. El ejercicio 22 del Cuaderno de ejercicios podría ser de ayuda para los alumnos.

Sugerencia

Si dispones de suficiente tiempo y de los dispositivos necesarios, puedes buscar un vídeo sobre la naturaleza y los parques nacionales de Costa Rica y proyectarlo en la

clase antes de empezar con la actividad **8e**. Otra alternativa sería pedirles a los alumnos que hagan el visionado del vídeo en sus casas. En YouTube encontrarás bastantes vídeos sobre Costa Rica.

Claves

8a 1 impresionante; 2 barca; 3 tortuga verde; 4 senderismo; 5 catarata; 6 excursión; 7 playas; 8 jaguares; 9 ballenas.

Parques Nacionales: el Tortuguero, el Volcán Arenal, el Volcán Tenorio, Manuel Antonio, el Corcovado, Marino Ballena.

8b 1 PN Volcán Tenorio; 2 PN Volcán Arenal; 3 PN Tortuguero; 4 PN Manuel Antonio; 5 PN Marino Ballena; 6 PN Corcovado.

Ruta: San José – 3 – 2 – 1 – 4 – 6 – 5.

8c 1 Día 5; 2 Día 2; 3 Día 10.

8d Posibles preguntas: ¿Cuándo practicó el senderismo?, ¿Cuándo nadó en las aguas de la catarata Fortunata?, ¿Cuándo se trasladó a Dominical?, ¿Cuándo disfrutó de las playas vírgenes y de los arrecifes de coral?, ¿Cuándo fue al parque nacional Corcovado?

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos podrían hacer las actividades 14, 21 y 22.

9 Experiencias

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Grupo clase – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

Antes de comenzar, y para contextualizar la actividad, explica a los alumnos que van a leer un foro de viajes. Pregúntales qué tipo de información suele aparecer en un foro de este tipo y si han entrado alguna vez en alguno, ya sea para leer las entradas o para participar de manera más activa. En este momento podrías introducir algunas palabras relacionadas con este género textual: *publicar un comentario, escribir una entrada, colgar una foto, intercambiar o compartir experiencias*. Puedes preguntarles también por los objetivos de los foros, es decir, por qué hay gente que los crea y por qué algunas personas deciden participar en ellos. Posteriormente, pregúntales por el nombre del foro de la actividad **9a**: *Experiencias de viaje*, y animálos a que hagan hipótesis sobre el contenido del mismo. Analiza junto con los alumnos el eslogan del foro: *Cuéntanos tus experiencias. ¡De tus experiencias aprendemos todos!* Despues, indícales que cuatro personas (puedes leer sus nombres) han publicado sus experiencias y que han colgado sus respectivas fotos. Animálos a analizarlas como actividad de prelectura: *¿Qué podemos ver en la imagen que ha colgado Patricia? ¿Qué están haciendo las personas de la fotografía? ¿En qué país crees que han estado?...* Finalmente, pídeles que lean las cuatro entradas del foro y que las completen con los lugares donde han estado las cuatro personas.

En la actividad **9b** se trabaja el contraste entre el pretérito perfecto y el indefinido de manera inductiva, es decir, se les pide a los alumnos que, primero completen la tabla con la información del foro o blog. Esta actividad pueden realizarla en parejas. Una vez hayan terminado, diles que se fijen en las dos columnas *¿Qué?* y *¿Cuándo?* y pregúntales qué cambios en los tiempos verbales observan. A partir de ahí, los alumnos ya estarán preparados para hacer la actividad **9c**. Sería importante que tematizaras la diferencia entre describir y valorar: normalmente describimos personas, cosas o lugares

cuando hacemos referencia a sus características en un momento concreto (*Las montañas son muy altas; Pedro es rubio*), mientras que valoramos eventos o experiencias que ya han concluido (*El viaje fue fantástico; La excursión en el Corcovado me interesó mucho*). Les puedes avanzar, si lo consideras necesario, que cuando queremos describir en el pasado utilizaremos el pretérito imperfecto y que lo se trabajará en la siguiente unidad.

Sugerencia

Les puedes pedir que lean la información sobre el contraste entre pretérito perfecto e indefinido del margen de la derecha y que escriban frases sobre sus experiencias de viajes, como en el ejemplo.

Claves

9a 1 Lanzarote; 2 Argentina; 3 Australia; 4 Sierra Nevada.

9b 1 En 2013; 2 Se apuntó (apuntaron) a una excursión en camello por el parque nacional del Timanfaya; 3 María. Después de terminar el Grado de Turismo; 4 Fernanda. Este verano; 5 Ha estado en Lanzarote; 6 El fin de semana pasado.

9c perfecto / indefinido.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 16, 17, 18, 19 y 20.

Hacemos

10 Una presentación

Tiempo orientativo: 40-60 min.

Agrupamientos: Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Expresión escrita – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

La tarea final consiste en hacer una breve presentación de un parque nacional que los alumnos van a elegir. Antes de empezar, es recomendable haber hecho la actividad 23 del Cuaderno de ejercicios, ya que presenta un modelo de presentación realizada por tres estudiantes. Una vez hayan terminado, pídeles que marquen todas aquellas expresiones que suelen utilizarse en una presentación (*Hoy vamos a presentarlos...; Este es el índice de nuestra presentación; Pasamos ahora al segundo punto...; Como ha dicho María, yo voy a hablaros de...*) y que las clasifiquen según el momento de aparición durante una presentación. Este ejercicio les servirá para familiarizarse con el género discursivo de la presentación y con los recursos lingüísticos necesarios.

Posteriormente, organiza a los alumnos en grupos de tres. Explícales que van a hacer una pequeña presentación de unos 8-10 minutos sobre un parque nacional que ellos van a elegir. Diles también que deberán documentarse y que para ello pueden recurrir a internet. Si bien es cierto que en este tipo de actividades en las que los alumnos tienen que negociar la información tienden a usar su lengua materna o el inglés, en caso de ser grupos plurilingües, animálos a que intenten negociar en español. Es importante que expliques los pasos del proceso para que no haya lugar a dudas: primero tienen que ponerte de acuerdo sobre el parque nacional que van a presentar; después tienen que documentarse sobre el parque elegido y completar la tabla de **10b**; en tercer lugar, van

a buscar en algún foro o *blog* opiniones de viajeros que hayan estado en el parque nacional para decidir qué vale la pena hacer allí y qué equipaje es necesario; finalmente, tienen que pensar para qué tipo de turista sería interesante la visita del parque nacional propuesto; el último paso sería hacer la presentación. Antes de proceder a la realización de las presentaciones, dales tiempo suficiente para que preparen lo que van a decir y para que comprueben su propia producción. En este momento, es importante recordarles las expresiones que han visto previamente en el ejercicio 23 del cuaderno de ejercicios.

En cuanto al formato de la presentación, puedes indicarles que hay varias opciones: desde un póster hasta una pequeña presentación en PowerPoint o en Prezi.

Durante el proceso de esta tarea es importante que tú, como profesor, vayas pasando por los grupos y los apoyes en caso de que necesiten ayuda.

Sugerencia

Puedes pedirles a los alumnos que durante las presentaciones de cada grupo escriban una cosa que les haya gustado de cada presentación y otra que podría haber sido mejor. De esta forma, al final de cada presentación cada grupo recibe una retroalimentación constructiva de parte de los compañeros de clase.

También les puedes pedir que juzguen su propia actuación y que expliquen cómo se han sentido durante la presentación: qué problemas han tenido y cómo han intentado resolverlos. Este análisis puede servir de ayuda a otros estudiantes.

Claves

Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 23.

Ampliamos

11 ¿Cómo nos saludamos?

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Grupo clase – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

Antes de comenzar, diles que en esta actividad vamos a ver diferentes formas de saludarse. En primer lugar, pídeles que miren las seis fotografías de **11a** y que identifiquen las formas de saludo utilizadas en sus respectivos países. En este momento no hace falta que conozcan el léxico específico. Les puedes pedir que digan los números de las imágenes concretas: *En mi país saludamos como en la foto número...* Después, diles que relacionen las imágenes con las expresiones referidas a las formas de saludarse. Para terminar el ejercicio **11a** anima a los alumnos a que reflexionen sobre las distintas formas de saludo según los diferentes países. Por ejemplo, en India y en Nepal, se saluda juntando las palmas de las manos hacia arriba y se dice “Namasté”, en Tailandia también se juntan las manos y se hace una pequeña reverencia, mientras que en Japón la gente hace únicamente una reverencia, o en Rusia se dan tres besos y en algunos casos el beso es en la boca. También sería interesante que los alumnos explicaran cómo saludan ellos y si la forma de saludar cambia según el contexto y la persona a la

que saludan. Ahora sí que les pediríamos el léxico específico. Esta actividad sería una actividad de mediación de conceptos.

A modo de curiosidad, les puedes explicar que los besos en la mejilla entre padres e hijos, y/o hermanos y amigos entre sí simbolizan un reconocimiento olfativo para determinar que, efectivamente, son integrantes de una misma familia. En plena Revolución Industrial, el beso en público se prohibió, quedando relegado al ámbito privado. Pero en mayo del 68 el beso se convirtió en símbolo de rebeldía y se daba en lugares públicos.

En el apartado **11b** los alumnos van a leer un texto sobre el saludo profesional en el entorno laboral español. Como tarea de preparación, pregunta a la clase cuál es, según su opinión la forma de saludarse más usual en el entorno profesional en España. Pregúntales también si creen que hay diferencias entre la forma de saludarse entre los hombres y las mujeres. Posteriormente, pídeles que lean el texto para averiguarlo y que en un color marquen los argumentos o los motivos que se presentan en el texto. Cuando ya hayan terminado, pídeles que en grupos de dos o tres personas comparen y comenten los argumentos que han marcado. Con esta primera lectura del texto se pretende que capten las ideas más generales del texto.

Para el ejercicio **11c** les vamos a pedir a los alumnos que hagan una segunda lectura para conseguir una comprensión más detallada del tema.

Para terminar la actividad 11, organiza a los estudiantes en grupos de tres o cuatro y pídeles que comenten las preguntas planteadas en **11d**. Los puedes animar a que tomen notas para poder hacer una puesta en común con la clase.

Sugerencia

Un juego de roles: Se divide la clase en dos grupos. Cada alumno de uno de los grupos tiene un póster pegado en la frente que describe brevemente su personaje (Por ejemplo: jefe directivo de una empresa, 60 años; una buena amiga, etc.). El otro grupo va saludando uno a uno con la dinámica *speed dating* o de círculos concéntricos y debe utilizar el saludo adecuado para cada persona (dar la mano, dos besos, tratar de tú o de usted...),

Claves

11a 1 darse besos; 2 darse la mano; 3 abrazarse; 4 hacer una reverencia; 5 dar una palmada en el hombro; 6 juntar las palmas de la mano hacia arriba.

11b Darse la mano o el apretón de manos. Algunos argumentos o motivos serían: 1 Es una forma de reivindicar el poder de las mujeres; 2 Para las mujeres, es una forma de ponerse al mismo nivel que los hombres; 3 Es un código establecido según los manuales de protocolo empresarial; 4 Con la globalización se trata de la forma de saludar más común a nivel internacional.

11c 1 F, en entornos más informales, fuera de la oficina; 2 V; 3 V; 4 F, lo mejor es darse la mano; 5 F, todavía es masculina.

11d Respuesta libre

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya podrían hacer la actividad 24.

Fonética y ortografía

En la unidad 1, en los ejercicios 25, 26 y 27 del cuaderno de ejercicios, se van a trabajar la acentuación y la tilde en español. La actividad 25 se podría hacer después del ejercicio 6 del manual, ya que se trabaja la morfología del pretérito indefinido,

pero también se podría hacer una vez terminada la lección. Para empezar, diles a los alumnos que van a escuchar una serie de palabras y que tendrán que identificar y marcar su sílaba fuerte. Es importante que les expliques lo que significa la sílaba fuerte: la sílaba en la que recae la acentuación de la palabra. Puedes mostrárselo pronunciando de manera exagerada alguna palabra (te-LÉ-fo-no) y después, puedes hacer lo mismo con la palabra del ejemplo del ejercicio (TU-vo). Una vez hayan entendido el principio de la sílaba fuerte, puedes pasar a la audición. Probablemente tendrás que poner el audio dos veces. Antes de pasar a la puesta en común, pide a los alumnos que en parejas comparen sus resultados. Después, puedes pasar directamente al cuadro del ejercicio 25 y explícales que en español tenemos dos grupos de palabras según donde recaiga la acentuación: si recae en la última sílaba, las palabras se denominan agudas, y si recae en la penúltima, llanas. Pídeles que clasifiquen las palabras que han escuchado anteriormente en función de su acentuación. Insísteles en la importancia de esta regla en el caso de las formas verbales del pretérito indefinido.

En el ejercicio 26, se les pide a los alumnos que completen la regla de acentuación ortográfica en español. Es importante que los alumnos intenten descubrirla por ellos mismos a partir de la observación. Por eso, animálos a que completen la regla teniendo en cuenta las palabras que han clasificado previamente.

Para terminar, en el ejercicio 27 los alumnos van a tener la ocasión de practicar el fenómeno descrito en el ejercicio 26. Esta actividad se va a desarrollar en dos fases. En la primera fase, los alumnos escucharán una serie de palabras y tendrán que marcar o subrayar la sílaba fuerte. Para la segunda fase, los alumnos deberán decir qué palabras necesitan la tilde ortográfica y ponerla. Esta última actividad puede realizarse en parejas.

Soluciones en página 238 del libro.

2 RELATOS DE VIAJES

COMUNICACIÓN

Hablar de viajes realizados
Hacer valoraciones en pasado
Ordenar actividades temporalmente
Describir el clima y la geografía

GRAMÁTICA

Contraste imperfecto / indefinido
Soler + infinitivo
Ordenadores temporales
Expresiones de frecuencia

LÉXICO

El clima
Accidentes geográficos
Expresar énfasis

CULTURA

Las variantes del español

Empezamos

Esta unidad tiene como principal objetivo que los estudiantes aprendan a relatar viajes en pasado. Pídeles que lean los objetivos comunicativos de esta unidad. Conocer los objetivos de aprendizaje les ayudará no solo a fomentar la autonomía, sino también a que sean capaces de reflexionar y evaluar al final de la unidad si han alcanzado los objetivos propuestos.

1 Un poco de geografía

Tiempo orientativo: 15 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión auditiva – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo fundamental de esta actividad es que los alumnos activen y amplíen el vocabulario de algunos accidentes geográficos, que escuchen e identifiquen primeras muestras breves de relatos de viaje y que conozcan los nombres de atractivos turísticos a nivel mundial. Puedes hacerla en clase o pedir a los alumnos que la realicen en casa previamente. Si la haces en clase, puedes distribuir a los alumnos por parejas y pedirles que relacionen las fotos con sus nombres.

En la actividad **1a** pide a los alumnos que miren las fotografías y las relacionen con sus nombres. A continuación, anima a los alumnos a que mencionen otros accidentes geográficos mundialmente conocidos y escribe su nombre en español en la pizarra. Asegúrate de que todos comprenden los accidentes geográficos que se van mencionando. Puedes motivar una interacción en el pleno de la clase preguntando a los alumnos *¿Quién ha estado también en...? ¿Te gustó? Sí, me gustó mucho, No, no me gustó*. De esta manera anticipamos intuitivamente uno de los contenidos de la lección, el uso del indefinido cuando se valoran experiencias en su totalidad.

Para preparar la actividad **1b**, lee antes de la clase la transcripción para conocer previamente el léxico que aparece. Para introducir el léxico en clase, pregunta a los alumnos si conocen los tres destinos turísticos que aparecen e invítalos a que mencionen conceptos relacionados con ellos (*desierto, edificios modernos, Pompeya, etc.*). Puedes introducir en la puesta en común algunos conceptos que aparecen en la audición y así descargar previamente el léxico. A continuación hazles escuchar cada descripción dos veces. Después de cada descripción, pregunta a los alumnos de qué destino se trata. Pregúntales qué palabras clave les han servido en su decisión. Para finalizar, explícales que en la unidad aprenderán a hacer descripciones de este tipo.

Sugerencia

Puedes organizar la audición de **1b** como un concurso. Divide la clase en grupos de tres o cuatro estudiantes. Prepara las imágenes o fotografías de los accidentes geográficos trabajados en clase. El objetivo es que, por turnos, cada grupo adivine el accidente geográfico que muestras (los puedes mostrar de manera digital si dispones de las herramientas necesarias para ello; en caso contrario puedes bajarte e imprimirtre las imágenes desde internet (a través de Creative Commons se ponen a disposición muchas imágenes sin tener problemas con los derechos de autor). Gana quién más accidentes geográficos acierta.

Claves

1a 1 E; 2 F; 3 H; 4 C; 5 A; 6 D; 7 I; 8 G; 9 B.

1b 1 Nápoles; 2 Un hotel en los Alpes; 3 Dubái.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 1 y 2.

2 El clima en Argentina

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es que los alumnos se familiaricen con la descripción del tiempo meteorológico (2a) y del clima (2b). Propón a los alumnos realizar la actividad **2a**. Indícales que lean para ello el cuadro al margen con los recursos lingüísticos. ASEGÚRATE de que comprenden el léxico. Haz hincapié sobre todo en los verbos utilizados para describir cada fenómeno meteorológico. Finalmente, pregúntales qué tiempo hace hoy.

Sugerencia

Para practicar los recursos presentados en la actividad **2a**, sugiere a los alumnos averiguar qué tiempo hace en este momento en los lugares que han aparecido en la actividad 1 de la unidad. Para ello pueden trabajar en grupos y utilizar las aplicaciones de predicción meteorológica que tienen en sus móviles. También pueden comentar un mapa del tiempo de cualquier informativo de televisión, como por ejemplo los de Radiotelevisión Española (www.rtve.es/alacarta). Puedes preguntarles cuáles son las cuatro estaciones, escribirlas en la pizarra y proponer a los alumnos que digan qué fenómenos meteorológicos predominan generalmente en cada estación del año.

Indica a los alumnos que en la actividad **2b** van a leer cuatro descripciones climáticas y que tienen que relacionarlas con la zona correspondiente en el mapa. Anímalos a que te pregunten las palabras que no conocen y escríbelas en la pizarra junto al léxico que ya has escrito en ella durante la actividad **2a**. No borres la pizarra, porque necesitarán también el léxico para la actividad **2c**.

La actividad **2c** puede hacerse de varias maneras: 1: si el grupo de alumnos proviene de la misma región pueden preparar una miniexposición oral en pequeños grupos describiendo el clima de su región. Es conveniente dejarles un tiempo para prepararla. Un portavoz del grupo la expone a toda la clase. Si la clase es numerosa, puedes pedirle a cada grupo que haga una miniexposición del tiempo que hace en su país en una estación del año concreta (primavera, verano otoño o invierno). 2: Si los alumnos provienen de países diferentes, puede ser interesante agruparlos por nacionalidades y animarlos a que expliquen al resto de la clase el clima de su país. Para realizar la actividad les ayudará que el léxico de las actividades 2a y 2b esté todavía a la vista en la pizarra.

Sugerencia

Para la actividad **2c** (situación 1) puedes proponer la siguiente dinámica. Divides la clase en grupos pequeños. Cada grupo escribe en un papel una frase que describa el clima en su región, lo convierte en una bola y se lo tira a otro grupo, de manera que todos los grupos reciban una bola de papel. A continuación el grupo escribirá otra información más sobre el clima, arrugará el papel de nuevo y lo tirará a otro grupo. No importa si la bola llega dos veces al mismo grupo. Dales un plazo de tiempo determinado (5 minutos, por ejemplo). Al final se leen todos los textos y se ven los parecidos y las diferencias en sus informaciones. Si lo consideras conveniente, puedes corregir los textos en casa y comentarlos en la próxima clase.

Claves

2a 1 F; 2 C; 3 A, 4 B; 5 E; 6 D.

2b 1 zona fría; 2 zona tropical-subtropical; 3 zona templada; 4 zona árida.

2c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Es un buen momento para hacer las actividades 3 y 7.

3 Por la Ruta 40

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Interacción oral – Comprensión lectora – Comprensión auditiva

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es recoger el tema de la descripción del clima y la meteorología e introducir una primera muestra de descripción de experiencias de viaje con el ejemplo de la Ruta 40. La Ruta 40 es una ruta que va de norte a sur de la Argentina bordeando la cordillera de los Andes. La ruta pasa por varios parques nacionales y por paisajes naturales de una gran variedad. Para introducir la actividad **3a**, escribe la palabra RUTAS en la pizarra y anima a los alumnos a hacer una lluvia de ideas sobre posibles rutas famosas que conozcan, como por ejemplo la Ruta 66; la Ruta Romántica en Alemania; la Great Ocean Road en Australia; la Atlanterhavsveien –también llamada Great Atlantik Road– en Noruega o La Panamericana, entre otras. Escríbelas tú en la pizarra en español. Después presenta el recorrido de la Ruta 40 a la clase: puedes mostrar la Ruta 40 mediante un servidor de aplicaciones de mapas en la web (como Google Maps). Si no te es posible, deja que lo busquen los alumnos en sus móviles (recomendamos la vista satélite) y pide a los alumnos que centren su atención en por dónde pasa. También puedes trabajar con el mapa de la actividad. A continuación, pídeles que describan brevemente lo que ven en las fotos del blog para ir descargando léxico. Después dirígeme a los alumnos que van a leer una entrada de un blog de viajes que escriben Marta y Basilio, dos viajeros argentinos. Indícales que tendrán que decidir si les interesa visitar alguno y por qué. Atención: en la instrucción aparece el condicional “te gustaría”, que se introduce en la unidad siguiente. Si los alumnos preguntan su significado, simplemente explícalo como léxico sin extenderme demasiado. Después de la lectura, escribe en la pizarra las expresiones que te pregunten los alumnos y explica su significado. A continuación, colócalos en pequeños grupos y animálos a que contesten a las preguntas de la actividad. Finalmente puedes hacer brevemente un par de preguntas sueltas para que den su opinión en la clase: *¿Conocéis Argentina? ¿Quién ha estado en uno de estos lugares? ¿Cuáles os interesa conocer? ¿Por qué?*

Antes de iniciar la actividad **3b**, indícales que van a escuchar dos testimonios de Marta y Basilio sobre dos de los tres lugares del blog. Explícales que en la primera audición tienen que decir solo de qué lugares se trata. Comprueba en clase abierta si las respuestas son correctas. En la segunda audición realizan la actividad **3c**. Puedes dejarles escuchar el texto una tercera vez, si tuvieran dificultades. Finalmente, pídeles que comprueben las respuestas en parejas.

Sugerencia

Si algún alumno ha estado ya en Argentina, después de la actividad **3c** puedes animarlos a comparar brevemente su experiencia con las de Marta y Basilio y explicarla al resto de sus compañeros. Estos pueden también hacerles preguntas: *¿Estuvisteis en los mismos sitios? ¿Cómo fue la experiencia? ¿Qué tiempo hacía? ¿Cómo era el clima?* Si

nadie ha estado en Argentina, puedes también hacer una breve referencia a la pronunciación del español de Argentina: la pronunciación de la y y la ll y la pronunciación de la c y la z, ya que es un tema de la unidad. Sin embargo, no conviene extenderse demasiado ya que es un tema que se trata explícitamente en otra parte de esta unidad.

Claves

3b Basilio habla del Valle de la Luna y Marta habla de Bariloche y del lago Nahuel Huapi.

3c 1 Marta; 2 Marta; 3 Basilio; 4. Basilio; 5 Marta; 6 Basilio.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos pueden hacer los ejercicios 4 y 5, que están relacionados.

Practicamos

4 Un día en Bariloche

Tiempo orientativo: 30 min.

Agrupamientos: Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Interacción oral

Desarrollo

Antes de empezar la actividad **4a**, indícales que van a conocer mejor Bariloche, una de las ciudades por las que pasa la Ruta 40. Pide a los alumnos que lean las propuestas descritas en el blog y que las relacionen con los títulos. Es posible que te hagan preguntas relativas a expresiones típicas del castellano de Argentina o Uruguay, como *necesitás*, *probá* o *quéréss*. Explícalas sin extenderse demasiado porque en la actividad 9 se hablará con más detalle de la variante argentina del español. Si quieras que practiquen también la interacción oral, anímalos a que decidan qué actividad les gusta más y por qué y a que, en grupos de tres, intercambien sus opiniones.

El objetivo de las siguientes actividades es practicar los ordenadores temporales del discurso, así como repasar y practicar algunos usos del imperfecto e indefinido (ver cuadro al margen). En el nivel B1 se da por sentado que conocen la morfología del imperfecto e indefinido, pero si observas que algunos alumnos tienen dudas en la conjugación, quizás sea el momento de indicarles que repasen las formas. En la gramática de la unidad 1 encontrarán la morfología del indefinido (pág. 17) y en la de la unidad 2 la del imperfecto (pág. 29).

Antes de hacer la actividad **4b**, pregunta a los alumnos qué propuestas de la actividad anterior les interesan más y por qué. Despues explícales que van a escuchar lo que hicieron Jordi y Laura en Bariloche y que tienen que marcar la propuesta correcta de lo que hicieron.

Antes de empezar con la actividad **4c**, pide a los alumnos que lean las actividades que hicieron Jordi y Laura y explica a los alumnos el significado y uso de los marcadores para secuenciar y ordenar los relatos que aparecen (*primero*, *después*, *luego...*). A continuación dale a escuchar la audición y pídeles que completen las frases relacionando la actividad que hicieron con el marcador correspondiente. Explícales el uso del indefinido cuando se quieren contar acontecimientos en el pasado (ver explicación al margen en la pág. 23) y el del imperfecto cuando se quieren describir situaciones o circunstancias (ver explicación al margen en la pág. 22) y anímalos a que relacionen las frases de la actividad con el uso correspondiente.

El objetivo de la actividad **4d** es aprender recursos para enfatizar. Antes de hacer la actividad diles que lean las explicaciones al margen bajo el título *Enfatizar* y asegúrate de que conocen el significado de todas las expresiones. Después hazles escuchar de nuevo la audición de 4b y completar las frases de la actividad. Si tienen problemas para entender las expresiones que necesitan, pueden consultar también la transcripción en la página 249.

Sugerencia

Puedes pedirles que piensen en un viaje que hayan realizado y que le cuenten a un compañero tres informaciones sobre el mismo: 1. Una experiencia que tuvieron durante el viaje, 2. Una descripción de una circunstancia o situación y 3. Una valoración total de la experiencia o del viaje. Dales tiempo para pensarlo. Diles que pueden inspirarse en las frases de la actividad 4c. Si quieren comentar las respuestas, pregunta al final a algunos alumnos qué informaciones les han dado sus compañeros.

Claves

4a 1 B; 2 C; 3 D; 4 A

4b Desayunaron en la Chocolatería Mamuschka, hicieron la excursión al Cerro Leonés y comieron (cenaron) en la Fonda del Tío.

4c 1 Primero fuimos a desayunar; 2 Despues fuimos a la excursión; 3 Luego bebimos un refresco; 4 Al final de la excursión volvimos a Bariloche; 5 Por la noche fuimos a cenar a un restaurante; 6 Finalmente volvimos al hotel; 7 Al día siguiente queríamos salir pronto.

4d 1 la ciudad; 2 La visita a las cuevas; 3 lago / estaban; 4 El chocolate; 5 Los platos.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 6, 8, 9, 10, 14, 15 y 16. También se podría hacer ahora el ejercicio 23 (Fonética y ortografía).

5 La Ruta de los Siete Lagos

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es que los alumnos reflexionen y practiquen más profundamente los usos del imperfecto e indefinido en la narración de viajes. Antes de empezar, y para contextualizar la actividad, puedes mostrar la zona de los Siete Lagos en Argentina mediante un servidor de aplicaciones de mapas en la web (como Google Maps). Si no te es posible, deja que lo busquen los alumnos en sus móviles (recomendamos la vista *satélite*). Anímalos a que averigüen cómo se llaman los lagos en español.

A continuación, pídeles a los alumnos que se agrupen en parejas y hagan la actividad **5a**. Apunta las expresiones que te pregunten en la pizarra o deja que las consulten en un diccionario. Cuando hayan terminado, asegúrate de que todos tengan las mismas respuestas, dejando por ejemplo que algunos voluntarios lean los textos en voz alta. Después pídeles que subrayen con diferentes colores (o rayas punteadas y continuas si solo tienen un color) las formas verbales que están en imperfecto y en indefinido, diles que lean la explicación al margen sobre las intenciones comunicativas de los dos tiempos, asegúrate de que las entienden y pídeles que reflexionen luego en parejas de cuál es la intención comunicativa correspondiente en cada verbo. Finalmente comprueba sus opiniones y aclara sus dudas. Es importante hacer entender a los alumnos que es el hablante el que decide qué intención comunicativa le quiere dar a lo que dice en pasado y en función de ello usará un tiempo verbal u otro.

La actividad **5b** es similar a la anterior, pero ahora son los alumnos los que tienen que decidir primero la intención comunicativa que más se adecúe al relato y después utilizar el tiempo verbal correspondiente: imperfecto o indefinido. Si lo consideras conveniente, puedes ahora cambiar las parejas. Es importante que les des tiempo suficiente, ya que es una actividad de reflexión sobre los usos. Finalmente comprueba los tiempos que han elegido para rellenar los textos y explica las dudas de los alumnos. Atención: en algunos casos son posibles dos intenciones comunicativas, por tanto es correcto el uso de los dos tiempos. Diles también que, en algunas frases, el uso del presente de indicativo también es posible. Anímales a que hagan hipótesis de por qué es así (consulta para ello las claves al final de la explicación de la actividad 5).

Sugerencia

En internet puedes encontrar videoblogs (Youtube, por ejemplo) en los que diferentes viajeros describen su viaje por la Ruta de los Siete Lagos. Si tienes posibilidad de mostrar vídeos en clase, puedes elegir uno que no sea demasiado largo y enseñárselo después de terminar la actividad 5. Como actividad para el visionado puedes animarles a que comparan las experiencias descritas en la actividad 5 con las que aparecen en el video: *¿Coinciden los lugares visitados? ¿Y las actividades realizadas?*

Si quieras practicar también la interacción oral, puedes proponerles que amplíen el relato de uno de sus viajes que se propusieron en las sugerencias de la actividad 4, teniendo en cuenta que incorpore todas las intenciones comunicativas de los dos tiempos verbales. Es conveniente que lo cuenten a otro compañero diferente de aquél con el que hablaron en la actividad 4. Esta actividad alternativa puede también servir de preparación para la actividad 9b en la sección *Hacemos*.

Claves

5a 1 h; 2 c; 3 e; 4 d; 5 f; 6 g; 7 a; 8 b.

5b Día 3: 1 continuamos; 2 es/era; 3 visitamos; 4 tiene/tenía; 5 Es/Era/Fue (valoración); 6 continuamos; 7 hicimos; 8 era/fue (valoración); 9 valía/valió (valoración); 10 estaba; 11 seguimos; 12 cenamos; 13 acampamos; **Día 4:** 1 Tomamos; 2 está/estaba; 3 es/era; 4 comimos; 5 continuamos/seguimos; 6 tiene/tenía; 7 nadamos; 8 jugamos; 9 está/es-taba; 10 reflejan/reflejaban; 11 llegamos; 12 decidimos; 13 queríamos; 14 es/fue (valoración).

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya podrían hacer las actividades 11, 12, 13 y 17.

6 ¿Dónde está?

Tiempo orientativo: 15 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

Antes de hacer la actividad **6a**, explica a los alumnos que van a aprender a situar lugares geográficamente. Dibuja esquemáticamente una rosa de los vientos en la pizarra y pregunta a los alumnos si pueden decirte los puntos cardinales en español. Puedes escribir uno de ejemplo. Después completa la rosa de los vientos, también con los puntos intermedios (*noroeste, sureste*, etc.). A continuación diles que realicen la actividad. Dirige la atención de los alumnos a la explicación en el margen, pídeles que la lean y asegúrate de que entienden la diferencia entre *está al norte de* y *está en el norte de* (con la preposición *a* situamos un lugar con relación a otro: *Ronda está al oeste de Málaga* y con la preposición *en* situamos un lugar dentro de una zona o territorio: *Ronda está en el sur de España*). Si lo consideras oportuno, puedes recordar también el uso del verbo *estar* para la ubicación espacial.

Puedes presentar la actividad **6b** como un juego de adivinanzas para fomentar la curiosidad en los alumnos. En la actividad se propone que un alumno piense en una ciudad o accidente geográfico de España y/o Latinoamérica, pero si lo crees conveniente, puedes proponerles que sean de un determinado país o continente (puedes utilizar para ello Google Maps). Si el alumno no conoce el nombre en español, puede consultarlo en el móvil o preguntarte (para ello, puedes salir con él brevemente de la clase). Es importante que el alumno que piense en la ciudad o el accidente geográfico no lo diga en voz alta. Solo puede contestar a las preguntas de sus compañeros con *sí* o *no*. Si la clase es muy numerosa, se puede dividir en grupos. Quien consigue adivinar el lugar piensa en el siguiente.

Sugerencia

Aunque no es un contenido de esta unidad puedes, si lo crees conveniente, ampliar la actividad **6b** con las preposiciones de lugar como *cerca*, *lejos*, *al lado de*, *encima de*, *debajo de*, etc. Puedes también facilitarles la labor de pensar en español en ciudades y accidentes geográficos dándoles antes una lista o un mapa geográfico de España u otro país. Los alumnos escogen de la lista el concepto cuya ubicación conocen. Puedes también presentar la actividad como un concurso, dividiendo la clase en dos grupos.

Claves

6a a Zaragoza; **b** Barcelona; **c** La isla de Mallorca; **d** Toledo; **e**: Ronda; **f** Huelva. **g** Santiago de Compostela; **h** Los Picos de Europa.

6b Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 18.

7 El clima en Tailandia

Tiempo orientativo: 15 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es practicar la descripción del clima de un país o región utilizando para ello adverbios de frecuencia y la expresión *soler + infinitivo*. Antes de empezar con la actividad **7a** escribe en la pizarra los países cercanos a Tailandia (Myanmar, Laos, Vietnam, Camboya, Malasia). Pídeles que describan la situación geográfica de Tailandia en Asia y en relación con sus países vecinos usando los recursos aprendidos en la actividad 6 (*Laos está al norte de Tailandia*, etc.). Sería de gran utilidad proyectar un mapa de la Península de Indochina y que permaneciera visible durante toda la actividad **7a** (Google Maps). Dirige la atención de los alumnos a las explicaciones en el margen. Los adverbios de frecuencia no son algo nuevo para ellos, pero sí la expresión *soler + infinitivo*. Explica su significado y uso. A continuación pide a los alumnos que lean individualmente el texto y contesten si las afirmaciones son verdaderas o falsas. Al terminar pídeles que identifiquen en el texto y en las frases de la tabla las expresiones con el verbo *soler*.

Antes de hacer la actividad **7b**, pide a los alumnos que piensen en un país que hayan visitado recientemente y que contesten a las preguntas de la instrucción. Diles que van a dar a un compañero algunas recomendaciones para viajar al país. Dales dos minutos para preparar individualmente su intervención. Haz hincapié en que utilicen el verbo *soler* y los adverbios de frecuencia. Si no saben cómo es el clima del país, pueden hablar del tiempo que hacía cuando estuvieron allí. Después, divídilos en parejas y pídeles que se hagan las preguntas propuestas en la instrucción de la actividad. Controla con preguntas aisladas: diles que cuenten a la clase qué informaciones les han dado sus compañeros.

Sugerencia

Puedes hacer preguntas sugerentes a los alumnos para que hablen sobre cambios climáticos o meteorológicos en su zona, del tipo: *¿Habéis notado cambios en el tiempo en relación con el año pasado? ¿Recordáis una estación climática especialmente buena o mala? ¿Qué tiempo hizo en algún momento importante de vuestra vida (boda, cumpleaños, un viaje especial...)?* O puedes plantearlo como una actividad de interacción oral del tipo *Encuentra a alguien que...*: Es decir, realiza primero una lista con las preguntas de antes pero tienen que empezar con *¿Quién...?* Por ejemplo: *¿Quién ha notado un cambio climático en relación con el año pasado? ¿Quién recuerda una estación del año con un tiempo especialmente bueno? ¿Y malo? ¿Quién recuerda un momento especial en su vida en el que el tiempo tuvo especial importancia?*, etc. Reparte una lista de preguntas a cada alumno. Diles que se levanten y hagan a sus compañeros las preguntas de la lista. Si encuentran a alguien que pueda responder a su pregunta, apuntan su nombre. Atención: solo se puede hacer una pregunta, después hay que cambiar de compañero y preguntar a otro. Al final, los alumnos comentan quién ha respondido a sus preguntas y explican brevemente qué les han dicho.

Claves

7a 1 verdadero; 2 falso; 3 verdadero; 4 verdadero; 5 verdadero; 6 falso.

7b Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos pueden hacer la actividad 19.

Hacemos

8 Mi blog de viaje

Tiempo orientativo: 40-60 min.

Agrupamientos: Parejas – Pequeños grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita – Mediación

Desarrollo

El objetivo comunicativo es preparar un blog de viaje. Para ello tienen que utilizar contenidos vistos durante la unidad, como son la ordenación temporal, el uso del imperfecto e indefinido, la descripción del tiempo meteorológico y el clima.

Antes de empezar con la actividad **8a**, explícales a los alumnos que van a leer un blog en el que se narra un viaje por el Maestrazgo, una comarca española situada en las provincias de Teruel (Comunidad de Aragón) y Castellón (Comunidad Valenciana). Tematiza la división territorial de “comarca”: *¿Qué es una comarca? No es una provincia o un municipio. Según la Real Academia Española de la Lengua (RAE), una comarca “es un territorio que, en un país o una región, se identifica por determinadas características físicas o culturales”.* Para contextualizar la actividad, puedes explicarles que la región conserva un paisaje mediterráneo todavía intacto y que mucha gente visita la zona por su tranquilidad y su riqueza paisajística, cultural y gastronómica y pídeles que, en parejas, busquen la comarca en una aplicación de mapas en sus móviles (por ejemplo en Google Maps). Si tienes la posibilidad, proyectala también en la pizarra. A continuación, diles que lean el blog de la actividad **8a**, busquen en el mapa los lugares de los que se habla siguiendo el itinerario de Miriam y que miren fotos de los mismos. Ayúdale con el léxico que no comprendan.

Sugerencia

Una vez contextualizado y leído el texto, puedes pedirles que lean otra vez el fragmento *Itinerario* y que presten especial atención a lo que hizo Miriam durante los tres días de viaje. Escribe mientras tanto en la pizarra los títulos *Día 1*, *Día 2* y *Día 3*, con algo de separación entre ellos. Después diles que cierren los libros e intenten recordar, en las mismas parejas, lo que hizo Miriam en los tres días y en el mismo orden en que lo realizó. Anímalos a que utilicen ordenadores temporales como *primero*, *después*, *luego*, *al día siguiente*, *por la mañana*, *finalmente*, etc. Finalmente reconstruye el itinerario en la pizarra con ayuda de toda la clase. Es recomendable hablar lo menos posible, son ellos los que deben reconstruirlo usando los ordenadores temporales. Tú solo los animas y anotas en la pizarra lo que vayan diciendo.

La actividad **8b** consiste en contar a los compañeros un viaje que han realizado. La actividad tiene dos fases: en la primera tienen que preparar el relato individualmente con ayuda de las preguntas-guía y utilizando consecuentemente el imperfecto o el indefinido. Recomiéndales que cuenten un viaje corto, de pocos días, para que el relato no se haga muy largo. En la segunda fase deberán contar su viaje al grupo (recomendamos grupos de tres o cuatro alumnos). Anima a los que escuchan a que hagan preguntas al que relata. Durante las dos fases de la actividad 8b puedes mantenerte discretamente al margen pero a disposición de los alumnos por si tienen preguntas.

Sugerencia

Si quieres hacer una puesta en común después de la actividad **8b** puedes hacer preguntas a los grupos del tipo: *¿Quién hizo el viaje más largo?* *¿Quién visitó más de un país?* *¿Quién viajó solo?* *¿Quién tuvo una experiencia desagradable?* *¿Quién utilizó más de dos medios de transporte durante el viaje?* *¿Quién comió algo inusual o extraño?* Diles que no pueden contestar por sí mismos, solo con las informaciones que les han dado sus compañeros.

La actividad **8c** es una actividad en grupos de expresión escrita. Si lo crees conveniente, puedes cambiar los grupos. Explícales que tienen que escribir un blog del mismo tipo que el de la actividad 8a, con los mismos apartados pero más breve, sobre la zona en la que están en ese momento o sobre otra que conozcan bien todos los miembros del grupo. Un miembro del grupo escribe el texto. Tienen que seguir las indicaciones 1 – 4 en las instrucciones. Al final puedes llevarte los textos, corregirlos en casa y comentarlos en la próxima clase.

Sugerencia

Una forma de corrección didáctica muy efectiva es la corrección en dos fases: Una vez recogidos los textos de **8c**, puedes marcar los errores con un código de colores (sin escribir la corrección). Por ejemplo: 1. Naranja: errores de gramática (tiempos verbales, concordancia, preposiciones, pronombres, ser/estar, etc.); 2. Amarillo: errores de léxico (uso inapropiado, injerencias de otro idioma, etc.) 3. Verde: errores de ortografía (acentos, escritura incorrecta, signos de interrogación, etc.); 4. Rosa: errores de sintaxis (orden inadecuado en la oración). En la clase siguiente entregas a los alumnos de nuevo los textos ya marcados. Les informas del significado de los colores escribiéndolo en la pizarra. Esto ayuda a los alumnos a localizar el tipo de error. Los alumnos repasan sus textos e intentan corregirlos. Finalmente los recoges de nuevo y efectúas la corrección definitiva. De esta manera conseguirás que los alumnos adquieran mayor conciencia de los errores que cometan.

Claves

8a Ejercicio de lectura, sin claves.

8b Respuesta libre.

8c Respuesta libre. Corrección texto escrito.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos podrían hacer las actividades 20 y 21.

Ampliamos

9 Las variantes del español

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Pequeños grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es comparar diferentes variantes del español. Concretamente se compara la variante del español peninsular de España con la de Argentina y Uruguay (en el cuaderno de ejercicios escucharán también la variante cubana). Puedes introducir la actividad **9a** diciendo que el español se habla de varias formas dependiendo de la situación geográfica, pero que todos los hablantes de español en el mundo se entienden sin grandes dificultades. Explícales que van a ver ahora un ejemplo en la comparación entre las variantes de Marcelo, un chico argentino, y de Daniel, un español. Los dos dicen lo mismo, pero con sus respectivas variantes. Dales a escuchar solo el texto del argentino. Mientras tanto, los alumnos leen la transcripción. Después de haberles puesto la audición, déjales tiempo para que vuelvan a leer las partes del texto que les resultan más difíciles de comprender. Asegúrate de que lo entienden, explicándoles las expresiones que te preguntén. Después hazles escuchar el texto del español y pídeles que subrayen las diferencias que lean y se fijen también en la pronunciación. A continuación, déjales escuchar de nuevo los dos textos seguidos. No hagas todavía explicaciones detalladas sobre las diferencias, para no adelantar la actividad **9c**.

Ahora es el momento de introducir la actividad **9b**. Pídeles que comenten con un compañero las diferencias que han observado entre las dos variantes, tanto en el texto impreso como en la pronunciación. Pueden ayudarse para ello de la muestra de habla de la actividad (en color azul).

En la actividad **9c** se trabajan más detalladamente las diferencias entre las dos variantes. Después de haber visto un ejemplo, en esta actividad se les presentan las diferencias más frecuentes. Antes de empezar, dirige su atención a la explicación del margen sobre el voseo y explícales que es un fenómeno muy frecuente en el castellano de Argentina y Uruguay, aunque también se da en otros países de Sudamérica. Dales tiempo para que lo lean y te pregunten dudas. Coloca después a los alumnos en pequeños grupos (puedes juntar por ejemplo dos parejas de la actividad anterior y hacer un grupo de 4) y pídeles que distribuyan los fenómenos lingüísticos de la lista bajo la variante correspondiente de la tabla. Si lo desean, dales a escuchar de nuevo los dos textos. Después comprueba en clase abierta.

Sugerencia

Puedes comentar con los alumnos tu propia variante del español, especialmente si es diferente a las aparecidas en la unidad, dándoles ejemplos de las diferencias con otras variantes. Recuerda que en el cuaderno de ejercicios también hay un ejemplo de la variante cubano-caribeña.

Claves

9a Ver claves en 9c.

9b Ver claves en 9c.

9c

argentino	español
<ul style="list-style-type: none">- <i>la pasé rebién</i> (4)- <i>auto, lindo tomamos, valijas, regia, sándwiches, chiquito, refría, regresamos</i> (4)- <i>Llegamos, llaves, Yo</i> (6)- <i>fuimos, comimos...</i> (5)- <i>tenés, querés</i> (1, "voseo")- <i>hoy me levanté</i> (3)- <i>dirección, cenamos, decidimos</i> (2)- <i>entonación de las frases similar a la italiana</i> (7)	<ul style="list-style-type: none">- <i>me lo pasé superbién</i> (4)- <i>coche, bonito, cogimos, maletas, preciosa, bocadillos, pequeño, superfría, volvimos</i> (4)- <i>Llegamos, llaves, Yo</i> (6)- <i>fuimos, comimos...</i> (5)- <i>tienes, quieres</i> (1)- <i>hoy me he levantado</i> (3)- <i>dirección, cenamos, decidimos</i> (2)

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 22.

Fonética y ortografía

La actividad 23 se podría hacer también después del ejercicio 4 en la unidad 2 del manual, ya que en esa actividad se trabajan los enfatizadores, a los que pertenecen las palabras formadas con los prefijos *re-* y *super-* y el sufijo *-ísimo(a)*.

Primero hay una pequeña explicación teórica sobre el uso de la tilde en palabras enfatizadoras construidas con estas partículas. Atención: *rebién* y *superbién* son una excepción a la regla, porque llevan tilde con prefijo y sin embargo la palabra *bien* no lleva.

En el ejercicio 23, los alumnos tienen que decidir si la palabra en cuestión lleva tilde o no. Indica a los alumnos que la sílaba tónica de la palabra está marcada en negrita.

Soluciones en página 239 del libro.

3 EL SECTOR HOTELERO

COMUNICACIÓN

Describir departamentos y cargos en un hotel
Hablar de cualidades y habilidades
Dar consejos y sugerencias
Expresar deseos

GRAMÁTICA

Condicional
Imperativo afirmativo
Pronombres átonos
Tener que + infinitivo
Deber + infinitivo

LÉXICO

Departamentos, servicios y cargos
Cualidades y habilidades
Eventos

CULTURA

La cortesía y el imperativo

Empezamos

El contexto profesional que se presenta en esta unidad es el hotel y sus departamentos. En primer lugar, pide a los estudiantes que lean los objetivos comunicativos de esta unidad para que se hagan una idea de los temas que se tratarán a lo largo de la unidad.

1 Un organigrama de un hotel

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo fundamental de las actividades 1 y 2 es, por un lado, activar el léxico relacionado con el sector hotelero que los alumnos ya pueden haber aprendido previamente. Es importante conocer su disponibilidad léxica, ya que constituye la base a partir de la cual se podrá ir trabajando en clase. Por otro lado, también se pretende presentar y/o ampliar el léxico relacionado con el organigrama de un hotel.

Antes de empezar la actividad **1a** escribe en la pizarra la palabra ORGANIGRAMA y pregunta a los alumnos si saben lo que es y, en caso afirmativo, qué asocian con esta palabra (*estructura, departamentos, organización, empresa o jerarquías* son algunos ejemplos). En caso de que desconozcan la palabra, animálos a que hagan hipótesis: subraya la primera parte de la palabra ORGANI- y pregúntales de qué palabra puede derivar, por ejemplo, o pregúntales qué palabras similares (*organizar, organizado, organización*) conocen. Finalmente, explícales que un organigrama es una representación gráfica de la estructura organizativa de una empresa que nos da información de los departamentos y las relaciones jerárquicas dentro de una empresa. Si tienes la posibilidad de proyectar la imagen de un hotel mediano, puedes proyectarla y preguntarles qué departamentos se imaginan que puede haber en ese hotel. Pasa después al organigrama de la actividad **1a** y aváñzales que se trata de un organigrama de un hotel. Es importante recalcar que el organigrama puede variar según el tipo de empresa y el sector económico y, dentro del sector hotelero, según el tamaño del hotel. Lee la instrucción de **1a** y pídeles que completen el organigrama con las palabras adjuntas a la instrucción. Explícales que Dpto. es la abreviación de Departamento. Si no conocen alguna palabra animálos a que te la pregunten o, si lo prefieren, que la busquen en un diccionario. Puedes hacer la comprobación de las respuestas de la actividad en clase abierta.

En la actividad **1b** se va a trabajar la descripción de las tareas que se realizan en cada departamento. Explícales a los alumnos que van a leer la descripción de las tareas realizadas en seis departamentos que han visto en **1a**, y que tienen que completar dicha descripción con el nombre del departamento o persona que realiza las tareas mencionadas. Antes de empezar la actividad, dirige la atención de los alumnos al cuadro de la derecha con los recursos lingüísticos necesarios para la descripción de las tareas destacando los verbos marcados en negrita (*atender, encargarse de, llevar y ser responsable de*). Deja que resuelvan la actividad en parejas y revisa después las respuestas en clase abierta.

Sugerencia

Organiza a la clase en grupos de tres o cuatro alumnos. Si la clase es multilingüe intenta que los grupos lo sean también. Diles que en una hoja de papel dibujen cuatro columnas y la rúbrica de cada una de ellas será una lengua: español, inglés, francés, holandés, alemán, portugués u otras lenguas que ellos conozcan. Bajo la rúbrica de *español* escribirán la lista de los departamentos de un hotel que han visto en la actividad y luego intentarán escribirlos en tres otras lenguas (en las tres columnas restantes). La idea es promover el plurilingüismo en clase.

Claves

1a 1 Dpto. Comercial; 2 Centro de Reservas; 3 Dpto. de Recepción; 4 Dpto. de Bebidas y Alimentos; 5 Restaurante y Bar; 6 Dpto. de Contabilidad.

1b 1 gerente; 2 Dpto. de *Housekeeping*; 3 Dpto. de Recepción; 4 Dpto. de Compras; 5 Dpto. de Contabilidad (en hoteles más grandes suele haber un Dpto. de Personal que realiza las funciones de personal como la formalización de los contratos o la preparación de las nóminas de los empleados); 6 Centro de Reservas.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 1.

2 El personal del hotel

Tiempo orientativo: 15 min.

Agrupamientos: Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Interacción oral

Desarrollo

Antes de empezar con la actividad 2a, diles a los alumnos que cierren el libro y pregúntales por las profesiones que conocen relacionadas con los departamentos vistos en la actividad anterior (*¿Cómo se llama la persona que trabaja en la recepción?*). Puedes ir anotando las profesiones que van saliendo en la pizarra en forma de listado. Al final les indicas que todas esas personas constituyen EL PERSONAL de un hotel y lo puedes anotar como título en la pizarra. Posteriormente, pídeles que abran el libro y que marquen las profesiones de la actividad **2a** que están en el listado de la pizarra. La idea de trabajar el léxico de esta forma es que el alumno se fije en las palabras presentadas en la actividad. Probablemente algunas de las profesiones no habrán salido, y otras no aparecerán en el libro, pero no importa. Anímalos a que en parejas intercambien sus opiniones acerca del departamento donde trabaja cada persona y de las tareas que realiza. Recuérdales que los recursos lingüísticos de la actividad anterior les pueden servir de ayuda. Antes de que empiecen con la interacción, puedes trabajar con ellos la entonación de la expresión *¿no crees?* Para ello te puedes ayudar de las manos y realizar un movimiento ascendente-descendente al mismo tiempo que pronuncias *¿no crees?* Despues de realizarlo dos o tres veces, puedes hacerlo de forma coral en el pleno.

La actividad **2b** tiene un componente lúdico. Los alumnos trabajan en parejas y tienen que pensar en un departamento o cargo y describirlos para que su compañero/a lo advine. Haz hincapié en que usen el léxico que han trabajado hasta ahora. En esta actividad podrías practicar con ellos la entonación de la pregunta que realiza el alumno que quiere adivinar el cargo o departamento escondido.

Posteriormente, en la actividad **2c**, y después de haber visto los departamentos que se pueden encontrar en un hotel, se les pide que hablen sobre sus preferencias y que las argumenten. Puedes agrupar a los alumnos en grupos de tres para que haya mayor interacción grupal. Antes de que empiecen, escribe en la pizarra (*No*) me gustaría trabajar en... Preferiría trabajar en... Diles que se trata de una situación hipotética. En este momento, no es necesario que tematices el uso del condicional porque se trabajará de manera más exhaustiva en la siguiente actividad. Finalmente, haz una puesta en común para saber en qué departamento preferiría trabajar la mayoría de la clase. Si hay una mayoría abrumadora sería interesante recabar información de los motivos, ya que podrías obtener un perfil más exacto de tu clase de español.

Sugerencia

Puedes preguntarles también por sus experiencias laborales: en qué departamento las realizaron y de qué tareas se encargaban. Sería una buena posibilidad para practicar los pasados en un contexto laboral.

Claves

2a Respuesta libre.

2b Respuesta libre.

2c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Es un buen momento para realizar las actividades 2, 3 y 4.

Practicamos

3 Recomendaciones

Tiempo orientativo: 30 min.

Agrupamientos: Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión auditiva – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es que los alumnos aprendan de forma inductiva los usos del condicional en español. Antes de empezar con la actividad **3a** diles a los alumnos que van a escuchar tres conversaciones de tres clientes con el recepcionista de un hotel. En cada conversación los clientes piden consejo al recepcionista y éste les recomienda una de las opciones que se presentan en la actividad. Lee cada una de las tres situaciones y después di a los alumnos que lean individualmente las dos opciones que se presentan para cada caso. Posteriormente puedes pasar a la audición y pedirles que marquen la opción correcta (se trata de una actividad de escucha selectiva). Los alumnos no deberían tener ningún problema en resolverla, ya que previamente habrán leído las opciones posibles. No obstante, si fuera necesario puedes poner la audición una segunda vez. En ese caso, pídeles que presten atención a las palabras clave que les ayuden a tomar la decisión. Después de haber comentado las soluciones de la actividad, diles que se fijen en las respuestas que ha dado el recepcionista y pregúntales por las formas verbales que ha utilizado para dar recomendaciones: el condicional para las situaciones 1 y 2 y el imperativo en el tercer supuesto. Atención: este no es todavía el momento para desarrollar las formas del imperativo. Posteriormente diles que se fijen en el cuadro del margen sobre los distintos usos del condicional: dar recomendaciones, hablar de deseos y situaciones hipotéticas y expresar cortesía en peticiones. Este último uso es muy importante en el sector servicios.

La actividad **3b** consiste en que analicen diferentes situaciones y que decidan lo que expresa el condicional en cada caso. Es recomendable que realicen esta actividad en parejas para que puedan verbalizar sus hipótesis. Cuando hayan terminado, haz una puesta en común.

La actividad **3c** la pueden hacer individualmente, y sirve para poder determinar si los alumnos han comprendido las frases de 3b. Si consideras que los alumnos necesitan practicar la morfología del condicional, puedes practicar las formas del condicional con un dado: escribe en la pizarra seis verbos que aparecen en la explicación del margen y numéralos del 1 al 6. Después escribe los pronombres personales y numéricos también del 1 al 6. Coloca a los alumnos por parejas y dale un dado a cada pareja. Uno de los dos tira el dado dos veces: el número que salga la primera vez indica el verbo a conjugar y el que salga la segunda vez, la persona en la que hay que conjugarlo. El otro alumno comprueba si es correcto. Cada pareja va tirando los dados de forma alternativa. También podrían practicar la morfología realizando el ejercicio 5 del Cuaderno de ejercicios.

Finalmente, agrupa a los alumnos en parejas para que hagan el juego de rol propuesto en la actividad **3d**. Anímalos a que cada alumno piense un hotel que conozca bien (no tiene por qué estar situado en la localidad donde están estudiando) y que lo diga antes de empezar. Como probablemente elegirán hoteles distintos, al intercambiarse los papeles las respuestas no serán las mismas. También les puedes pedir que “los clientes” piensen en otras peticiones diferentes a las propuestas en la actividad. Es importante que hagas hincapié en la necesidad de ser corteses y que no olviden los recursos lingüísticos necesarios para expresar la cortesía.

Sugerencia

Una vez hayan terminado, puedes pedir que alguna pareja voluntaria escenifique el juego de rol. Otra alternativa, y si dispones de las herramientas necesarias, sería que mientras realicen la actividad **3d** se grabaran con el móvil y que luego proyectaras la grabación a través del cañón. Pide al resto de la clase que se fije en si han sido corteses y que tomen nota de las expresiones utilizadas. En caso contrario, sería necesario tematizarlo y pedir a los alumnos qué expresiones no han sido adecuadas desde el punto de vista pragmático. Como expresarse cortésmente no suele resultar siempre fácil para los alumnos, si observas que tus alumnos tienen dificultades, puedes hacer los ejercicios 9 y 10 del Cuaderno de ejercicios en clase antes de pasar a la actividad **3d**.

Claves

3a 1 a; 2 a; 3 b.

3b 2 consejo; 3 deseo y/o cortesía en una petición; 4 deseo; 5 cortesía en una petición; 6 consejo.

3c Recepcionista: 1, 2, 5, 6. Cliente: 3, 4.

3d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12.

4 Cualidades y habilidades

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Grupo clase – Individual – Parejas – Pequeños grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Interacción oral

Desarrollo

Antes de empezar la actividad **4a**, indícales que vamos a hablar sobre las cualidades y habilidades de diferentes perfiles profesionales del sector hotelero. Para contextualizar el tema puedes escribir en la pizarra las dos palabras CUALIDADES (*¿Cómo es una persona? ¿Cuáles son sus características?*) y HABILIDADES (*¿Qué sabe hacer? ¿Qué ha aprendido?*) y hacer una lluvia de ideas con la clase. Para motivarlos les puedes formular preguntas del tipo: *¿Qué cualidades son importantes para ti? ¿Qué cualidades tiene tu mejor amigo/a? ¿Qué habilidades son importantes hoy en día para encontrar un buen trabajo?* Anota en la pizarra lo que los alumnos vayan diciendo y clasifícalo según sean cualidades o habilidades y de acuerdo con los verbos correspondientes (*ser, tener, dominar, saber*) de modo que al final quede un asociograma en la pizarra (*Cualidades > ser simpático/a, creativo, etc. Habilidades > saber hablar en público, idiomas, etc.*). De esta manera, puedes reactivar los conocimientos de los alumnos, así como averiguar su disponibilidad léxica y sus necesidades. Al mismo tiempo, esta lluvia de ideas es una actividad de prelectura. Después, pide a los alumnos que lean individualmente las descripciones de los tres perfiles profesionales de la actividad **4a** y

que los relacionen con un puesto. Les puedes pedir que subrayen aquella información (cualidades o habilidades) que consideren clave para ese puesto haciendo hincapié en *tener que + infinitivo*: *¿Cómo tiene que ser un recepcionista? ¿Qué tiene que saber hacer?* Es bastante probable que ya conozcan esta forma de expresar la obligación. Una vez hayan terminado, distribuye a los alumnos en grupos de tres para que intercambien su opinión. Para esta interacción oral, dirige la atención de los alumnos a la muestra de lengua presentada en la actividad: *Yo diría que...* Explícales que cuando queremos suponer una información porque no estamos seguros o porque no nos queremos implicar demasiado podemos usar el condicional. Puedes indicarles también que se fijen en la información que aparece en el margen.

Para comprobar las respuestas de la actividad 4a se procederá a la escucha de una entrevista a una experta en el mercado laboral en la actividad **4b**. Para esta comprensión auditiva no haría falta realizar ningún trabajo preparatorio, ya que la actividad 4a se entiende como una actividad de preaudición que debería facilitar la comprensión auditiva. Insiste a los alumnos en que no es necesario entender todo lo que van a escuchar, sino que su objetivo es identificar los perfiles descritos y relacionarlos con el puesto correspondiente. Si quieras explotar más la audición puedes realizar el ejercicio 15 del Cuaderno de ejercicios.

En la actividad **4c** se pretende trabajar de manera más explícita el léxico relacionado con las cualidades y las habilidades de los perfiles profesionales. Para ello, los alumnos trabajarán con dos colores para subrayar con uno, las habilidades, y con otro, las cualidades que se describen en los perfiles de la actividad 4a. Se recomienda que hagan este trabajo de manera individual y que cuando lo hayan finalizado, comparen sus resultados con un compañero. Diles que subrayen también los verbos (p.e. *ser creativo*) para fomentar el aprendizaje del léxico en unidades léxicas. Como las confusiones entre los verbos *ser* y *estar* suelen ser recurrentes, les puedes decir que para describir las características de las personas (cualidades) habitualmente utilizamos el verbo *ser*. En la descripción de los perfiles se presenta una estructura que acostumbra a ser difícil para los alumnos: *dársele bien/mal algo*. Por ello, es importante que la expliques bien: escribe en la pizarra *Juan es muy buen contable porque se le dan bien los números* y *Yo soy un buen comunicador y, además, se me da bien hablar en público*. Puedes recurrir a la traducción para que entiendan bien su significado. Después, es importante explicarles su funcionamiento sintáctico: la concordancia verbo-sujeto y que la persona no es el sujeto, sino el experimentante u objeto indirecto de la frase (no haría falta extenderse con todo el paradigma, sino centrarse en las personas del singular). Para comprobar que lo han entendido, diles que escriban dos frases sobre cosas que se les dan bien y dos sobre cosas que se les dan mal. Puedes pedir a algunos alumnos que lean sus frases después. Finalmente, los alumnos ya podrían contestar a la pregunta planteada en la instrucción de 4c en grupos de dos o de tres. Centra la atención en las dos muestras de lengua de la actividad: *Yo diría...* (si el hablante quiere presentar la información como supuesta o se quiere distanciar un poco) o *Yo me considero...* (si el hablante prefiere presentar la información como más segura).

Para terminar la secuencia, en la actividad **4d** los alumnos deberán escribir las características y habilidades de un jefe de Contabilidad en la tabla. Insiste en que anoten unidades léxicas (verbo + complemento). Pueden ayudarse de las expresiones que se encuentran en el margen, o si lo necesitan, pueden recurrir a los diccionarios *online*. Una vez hayan finalizado animaos a que en parejas o en grupos de tres comparen sus ideas y a que anoten aquellas en las que coinciden.

Sugerencia

Puedes pedirles que en parejas describan el perfil de uno de los puestos de la actividad **1a**. Después, los alumnos leerán las descripciones y el resto de la clase tiene que adivinar de qué puesto se trata. Si la clase es muy grande puedes reagrupar a los alumnos en grupos de cinco de modo que la lectura de las descripciones tenga lugar dentro de cada grupo.

Claves

4a La actividad se resuelve en 4b.

4b 1 gerente de alimentos y bebidas; 2 recepcionista; 3 jefe/a de marketing.

4c Cualidades: tener buena presencia, la paciencia o tener paciencia, la cortesía o ser cortés, ser agradable en el trato, ser simpático/-a, ser amable, ser competente, ser sociable, ser optimista, ser creativo/-a, ser buen(a) comunicador(a), ser organizado/-a.

Habilidades: tener capacidad de negociación, dársele muy bien los números, saber sonreír, (saber) empatizar, saber escuchar, dominar una lengua extranjera, tener la capacidad de gestionar, tener la capacidad de trabajar en equipo, tener conocimientos de informática, saber hacer presentaciones, dársele bien hablar en público, ser buen(a) comunicador(a) (puede ser cualidad o habilidad, ya que hay personas que han aprendido a comunicar).

4d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 13, 14 y 15.

5 El hotel ideal

Tiempo orientativo: 35 min.

Agrupamientos: Grupo clase – Parejas – Individual

Actividades comunicativas de la lengua: Interacción oral – Comprensión lectora – Mediación

Desarrollo

Antes de empezar, y con los libros cerrados, puedes poner en la pizarra el título de la actividad y pedir a tus alumnos que digan el nombre de su hotel ideal y que expliquen por qué. Si la clase es muy numerosa, les puedes pedir que lo hagan en grupos de cuatro. Después, pídeles que abran el libro y diles que en la actividad **5a** tendrán que elegir los tres requisitos o condiciones más importantes que debe tener un hotel para poder organizar un evento. Además, tendrán que añadir uno que ellos consideren igualmente importante y que no está en la lista. Cuando hayan terminado, podrán intercambiar sus puntos de vista en parejas. Anímalos a que argumenten su opinión (en la muestra de lengua de la actividad se exemplifica una posible argumentación), ya que muchas veces no hay respuestas correctas ni falsas, sino que dependen de los argumentos presentados. La actividad 5a es, además, una actividad preparatoria para la comprensión auditiva de la actividad **5b**. Antes de poner el audio, di a los alumnos que lean las frases. Si fuera necesario puedes poner el audio una segunda vez. Al comprobar las respuestas, les puedes preguntar por qué las frases 1 (**debería** ofrecer una buena relación calidad-precio) y 3 (**tiene que** ofrecer un buen menú gastronómico) son falsas. En este momento, surgirá el contraste entre *tener que* + infinitivo (expresar la obligación) y *debería* + infinitivo (expresar una sugerencia) que puedes tematizar a partir del ejemplo que se encuentra en el margen.

La actividad **5c** consta de tres fases. Antes de empezar con la primera, diles a los alumnos que van a leer tres ofertas de tres hoteles diferentes. Puedes pedirles, primero, que se fijen en las fotografías y que digan en qué hotel preferirían alojarse: en el casco antiguo de Barcelona, al lado de la ría de Bilbao, o cerca de Antequera, un pueblo de Andalucía. Puedes preguntarles también por lo que les gusta de cada lugar.

La primera fase de la actividad **5c** consiste en la lectura de las tres ofertas. Pídeles a los alumnos que subrayen todos los servicios que ofrece cada hotel y cuando hayan terminado pueden compararlo con un compañero. Recuérdales que si desconocen el significado de alguna palabra pueden consultarla en un diccionario en línea o pueden preguntarte después de terminar de leer. Es importante que haya silencio durante el proceso de lectura para evitar distracciones. La siguiente fase de esta actividad consiste en que cada alumno decida

qué hotel es mejor para la celebración de diferentes eventos y que ponga el número del hotel (1, 2 o 3) en el cuadrito de cada evento. Lee en voz alta la lista de los eventos. Asegúrate de que saben lo que es “un aniversario corporativo” (el cumpleaños de una empresa) porque en la actividad 5d volverá a aparecer. Posteriormente, para la tercera fase agrupa a los alumnos en grupos de tres para que intercambien y argumenten sus opiniones.

La actividad **5d** se trata de una comprensión auditiva. La pregunta que tienen que contestar es qué hotel eligen María y Javier para la celebración del 25 aniversario de su empresa. Antes de poner la audición puedes pedirles a los alumnos que hagan hipótesis al respecto. En este momento puedes insistir en que el objetivo no es comprender todo lo que dicen. Si fuera necesario, puedes poner la audición una segunda vez. La actividad **5e** se trata de una actividad auditiva que exige una atención selectiva. Los alumnos van a escuchar la conversación de 5d otra vez y tendrán que fijarse en quién dice las frases de la tabla. Si fuera necesario, puedes hacer pausas durante la audición.

Sugerencia

Después de finalizar la actividad 5 puedes proponer una actividad de mediación. Pide a cada alumno que elija un hotel de la zona de donde es originario y que podría ser adecuado para la celebración del aniversario corporativo de la empresa de María y Javier. Diles que busquen la información sobre los servicios del hotel en su página web (muy probablemente la página no estará en español). En grupos de tres van a hablar sobre las posibilidades que ofrece cada hotel: *En el hotel X podrían hacer una excursión a... porque ...* Al final tienen que ponerse de acuerdo en qué hotel podrían recomendarles a Javier y María.

Claves

5a Respuesta libre.

5b 1 F (debería); 2 V; 3 F (tiene que).

5c Hotel Barcelona Catedral: organización de eventos a medida; atención personalizada; oferta gastronómica basada en un producto local y sostenible; tres salas con capacidad hasta 70 personas equipadas con botellas de agua, pantalla, blocs de notas y bolígrafos, wifi y megafonía básica; tres actividades gastronómicas diferentes: clases de cocina, un *cooking team building* o una cena con cata de vinos; organización de paseos por la ciudad; piscina en la azotea; bar *chill-out*. Hotel Mercure Bilbao Jardines de Albia: instalaciones de *spa&wellness*; tres espacios de reuniones para eventos equipados con material de escritorio y agua mineral; pantalla eléctrica de vídeo y audio, TV y wifi gratuito. Hotel Fuente del Sol: restaurante gastronómico; salas equipadas para reuniones de empresa y conferencias; organización de actividades de entretenimiento (*spa*, senderismo, paseos a caballo, tenis o bicicleta).

5d Hotel Fuente del Sol.

5e 1 Javier; 2 Javier; 3 María; 4 María; 5 Javier.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya podrían hacer las actividades 16 y 20.

6 Un correo electrónico

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Expresión escrita – Interacción oral

Desarrollo

En esta actividad se trabaja la competencia textual mediática por lo que el objetivo es doble: el primero es la comprensión del contenido del correo y, después, se analizará

la tipología textual del correo electrónico formal haciendo especial hincapié en la adecuación del registro. Para empezar, di a los alumnos que en la actividad **6a** leerán un correo electrónico que ha recibido el hotel Fuente del Sol. Pregúntales quién lo ha escrito (*María Jiménez del Departamento de Recursos Humanos de la empresa IDEAN S.A.*). Asegúrate de que conocen las siglas RR.HH. para Recursos Humanos. Es probable que tengas que comentar la reduplicación de las siglas debido al plural de las palabras abreviadas. Después, anima a los alumnos a leer el correo individualmente y preguntales por el motivo del correo (*IDEAN está buscando un lugar para la celebración del aniversario corporativo y preguntan por la disponibilidad para el fin de semana del 1 y 2 de febrero*). Es importante determinar siempre un objetivo comunicativo antes de la primera lectura de cualquier texto. De este modo, los alumnos no pierden la motivación. Después de comentar el motivo del correo de María Jiménez, les puedes pedir que marquen las respuestas correctas de las dos preguntas. Avíales de que puede haber más de una respuesta correcta por pregunta. Posteriormente, comprueba las respuestas en la clase.

En la actividad **6b** se trabajará de manera explícita la adecuación de registro en un correo electrónico formal. Para ello, se presenta una tabla con expresiones comunes en un correo informal y se les pide a los alumnos que busquen en el correo de la actividad 6a su equivalente en un registro formal. Pueden realizar la actividad individualmente o en parejas. Si trabajan de manera individual, pueden comparar sus resultados cuando hayan terminado. Es recomendable insistir en la importancia del cambio de registro según a quién nos dirijamos.

Finalmente, en la actividad **6c** se les pide que reflexionen sobre los departamentos implicados para llevar a cabo la celebración del 25 aniversario de IDEAN, y sobre las tareas que cada departamento deberá realizar. Di a los alumnos que piensen en todo el proceso, desde la respuesta al correo electrónico hasta la celebración del aniversario. Puedes remitirlos al organigrama de la actividad 1a. Antes de que en parejas hablen sobre sus opiniones, dale un poco de tiempo para que piensen en lo que van a decir. Puede ser necesario comentar los resultados en el pleno.

Sugerencia

Puedes llevar a la clase un correo electrónico formal pero que contenga algunas expresiones informales. Pídeles que decidan si el correo es adecuado pragmáticamente y que corrijan aquellas expresiones o formulaciones que no corresponden a un registro formal.

También les puedes pedir que escriban un correo formal a uno de los dos hoteles restantes de la actividad anterior pidiendo algún tipo de información concreta: la clase de español ha decidido hacer un viaje a una ciudad de España, Bilbao o Barcelona, y se dirige a uno de los hoteles para preguntarles por la disponibilidad en una fecha concreta (los alumnos las eligen) y por la posibilidad de recibir un precio especial por tratarse de un grupo numeroso. Este trabajo de escritura podrían hacerlo en casa o en clase, dependiendo del tiempo que tengas. Si lo haces en clase, y para fomentar la escritura colaborativa, pueden hacerlo en grupos y cuando han terminado, se pasa el producto final (el correo) a otro grupo, el cual mejorará aquellos aspectos del correo que considere adecuados.

Claves

6a 1 a, c; 2 a, b, c.

6b 1 Me pongo en contacto con Ustedes con motivo de...; 2 Asimismo, ...; 3 Nos gustaría aprovechar la ocasión para; 4 ¿Podrían mandarnos un programa...?; 5 Se lo agradeceríamos mucho.; 6 Quedo a la espera de su respuesta.; 7 Reciba un cordial saludo.

6c Departamento de Alimentos y Bebidas para la elaboración del menú y el servicio de las bebidas y la comida; departamento de Cocina y Pastelería para la preparación del

menú; departamento de Eventos y Banquetes para la organización del evento; departamento de Reservas para el cálculo del presupuesto; departamento de Compras para la compra de comida y/o bebidas; departamento Comercial para el contacto con el cliente; departamento de *Housekeeping* para el arreglo de las habitaciones; departamento de Recepción para la gestión de las habitaciones (disponibilidad y reserva).

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya podrían hacer las actividades 17, 18 y 19.

7 Organizar un evento

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Grupo clase – Parejas o Individual

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Expresión escrita

Desarrollo

Esta actividad tematiza los pasos a seguir para organizar un evento exitoso. Antes de empezar con la actividad, desvía la atención de los alumnos a la imagen debajo de la actividad 7a y lanza a la clase las siguientes preguntas para contextualizar la actividad: *¿Cómo se llama este espacio? (una sala o salón de convenciones) ¿Dónde se encuentran este tipo de salas? (normalmente en hoteles) ¿Qué se puede celebrar en esta sala? (diferentes tipos de eventos, congresos, bodas, etc.) ¿Qué es importante para organizar un evento con éxito? (una buena organización, una buena comida, decoración adecuada, wifi, etc.).* A continuación puedes empezar con la actividad 7a. Explica a los alumnos que van a leer una serie de recomendaciones para garantizar el éxito de un evento, y que tienen que decidir si cada recomendación tiene lugar antes (A), durante (D) o después (DP) de la celebración del evento (este sería el objetivo comunicativo de la actividad). Esta primera lectura de las recomendaciones debería hacerse individualmente y lo importante es que comprendan el contenido. Cuando hayan terminado, diles que en parejas comparen sus resultados antes de comentarlos con toda la clase. En este momento les puedes preguntar por las formas verbales utilizadas para hacer recomendaciones (*el imperativo*). Les puedes explicar que con el uso del imperativo damos consejos o recomendaciones de forma más directa (véase la explicación en el margen) sin dejar de ser corteses. También les puedes preguntar si en su lengua materna también se utiliza el imperativo para aconsejar o hacer recomendaciones. Esta actividad se concentra en la tercera persona del imperativo y no es una actividad de introducción de la morfología del imperativo.

Para realizar la actividad 7b, anima a los alumnos a que en parejas descubran la morfología de las formas de *usted* y *ustedes* del imperativo. Si bien es cierto que en el margen aparecen las terminaciones de las diferentes conjugaciones, es importante para el aprendizaje de la lengua que el alumno descubra por sí mismo las reglas. Por eso, puedes explicitar las reglas una vez se haya corregido la tabla de la actividad 7b y recalcar la posición de los pronombres (detrás de la forma del imperativo afirmativo). Puedes remitir a los alumnos a la sección de gramática y comunicación si quieren ver el paradigma completo del imperativo (pág. 41)

Finalmente, los alumnos podrán realizar la actividad 7c en parejas. Anímalos a que escriban dos o tres recomendaciones más que podrán leer en el pleno.

Sugerencia

Sería recomendable sistematizar la morfología de las formas de *usted* y *ustedes* del imperativo antes de pasar a la siguiente actividad. Para ello puedes realizar un juego después de terminar con la secuencia didáctica: organiza a la clase en un círculo de manera que todos los alumnos se vean. Empieza un alumno voluntario diciendo o bien *usted* o *ustedes* y un verbo en infinitivo (*tener*) y nombra a un estudiante quien tiene que decir el imperativo del verbo (*tenga*); el resto del grupo tiene que decir si la forma es

correcta o no. Después, el estudiante nombrado es quien elige una de las dos personas gramaticales y otro verbo en infinitivo y nombra a otro estudiante. Así, sucesivamente.

Claves

7a 1 A; 2 D; 3 DP; 4 A; 5 D; 6 A; 7 A y DP; 8 A.

7b

-ar	-er	-ir
asegúrese	responda	<u>elija</u>
analice	<u>sea</u>	incluya
calcule	<u>establezca</u>	reciba
cuide	<u>haga</u>	

7c 1 coloque las flores en el centro de cada mesa; 2 Sirva bebidas de bienvenida; 3 Ponga todos los detalles por escrito; 4 Sea servicial y cortés con los clientes; 5 Dé instrucciones claras al personal.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya podrían hacer las actividades 23 y 24.

8 En la oficina

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita

Desarrollo

En esta secuencia didáctica se trabajarán las formas de las segundas personas del imperativo de una manera inductiva, por lo que se espera que en la actividad **8a** el alumno analice los pequeños diálogos para descubrir las formas de la segunda persona (*tú* y *vosotros*). Explícaselo a los alumnos. Después, deja que dos voluntarios lean los diálogos en voz alta y aclara las posibles dudas de léxico que pueda haber. A continuación, ponlos a trabajar en parejas para que subrayen las formas de tú en un color y las de vosotros en otro. Diles que encuentren también el imperativo en la forma de usted (*oiga*). En los diálogos los pronombres de objeto directo están subrayados, pero para la actividad 8a no es relevante, así que diles que para ellos las partículas subrayadas no son importantes por ahora. Es probable que no adviertan que las expresiones para captar la atención del oyente (*perdona*, *disculpa*, *oiga*) también son imperativos porque las habrán aprendido de forma lexicalizada. Durante la puesta en común, si observas que esto ha ocurrido es el momento para explicárselo y remitirlos a la información en el margen donde, además, se menciona la reduplicación del imperativo para conceder permiso. Este último uso se trabajará en la actividad 11, por lo que no hace falta que insistas mucho en ello. Antes de pasar a la actividad 8b se recomienda realizar el ejercicio 21 del Cuaderno de ejercicios para sistematizar las formas del imperativo en la segunda persona del singular.

A continuación puedes pasar a la actividad **8b** donde se trabajarán los pronombres átonos de OD. Para ello pide a los alumnos que vuelvan a leer los diálogos y que ahora sí se fijen en los pronombres subrayados y que decidan individualmente a qué objetos pueden hacer referencia. Cuando lo pongas en común en el pleno, pregúntales por todo aquello que les ha ayudado a descubrirlo: muchas veces es el propio contenido o la información del diálogo (p. e. *batería*, *llamada* > *móvil*; *cerrar*, *friό* > *ventana*) y no la morfología del pronombre en

sí (*móvil, sustantivo masculino singular > lo; ventana, sustantivo femenino singular > la*) lo que les ha ayudado en su decisión. Aunque esta estrategia es válida, en este momento deberías tematizar también los aspectos morfológicos, ya que en la siguiente actividad ellos deberán utilizar de manera activa los pronombres. Es conveniente que durante la puesta en común repitas las formas del imperativo no solo para que se fijen en la entonación, sino también para advertirles que el verbo y el pronombre forman una única palabra.

Realiza la actividad **8c** tal y como se indica en el libro. Asegúrate de que conocen todo el léxico: primero, diles que se fijen en el dibujo, que al ser gracioso les puede motivar, y pregúntales cómo está Eusebio y por qué. Pregúntales qué lleva en las diferentes bandejas (si no conocen el léxico lo puedes introducir en este momento): *sandías, envases, botellas de refrescos, embutido, platos sucios*. Como quizás desconozcan las palabras *pañuelo, fuente, lavavajillas o lavandería* puedes introducirlas también. Antes de empezar, recuérdales la posición de los pronombres átonos. Es probable que algún alumno pregunte por la tilde en los imperativos con los pronombres adyacentes. En este caso, podrías realizar los ejercicios 27 y 28 del Cuaderno de ejercicios que trata sobre las palabras esdrújulas y el acento ortográfico.

Sugerencia

Si los alumnos necesitan algo más de práctica, puedes hacer tú de Eusebio y preguntar a la clase por otras cosas que deberías hacer para que los alumnos piensen diferentes respuestas más espontáneas que las de la actividad 8c: *¿Y qué hago con el zumo de naranja / las tazas sucias / estas cajas de tomates que acaban de llegar ...?*

Claves

8a Imperativos tú: mira, perdona, disculpa, coge, cierra. Imperativos vosotros: archivad, escuchad, corgid, mandad. Imperativo usted: oiga

8b 1 el móvil; 2 los informes; 3 la ventana; 4 las felicitaciones de Navidad

8c 2 (las botellas de refrescos) ponlas en el frigorífico; 3 (la fuente de embutidos) llévala al bufé; 4 (los platos sucios) recógelos y ponlos en el lavavajillas; 5 (las sandías) córtalas en trozos y sírvelas en fuentes; 6 (los envases) sepáralos para el reciclado; 7 (las servilletas) llévalas a la lavandería.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos podrían hacer las actividades 21, 22 y 25.

Hacemos

9 El decálogo de un buen profesional

Tiempo orientativo: 30-40 min.

Agrupamientos: Individual – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Expresión escrita – Interacción oral

Desarrollo

Antes de comenzar, y para contextualizar la actividad, explica a los alumnos que van a escribir el decálogo de un profesional importante para el buen funcionamiento de un hotel. Escribe la palabra DECÁLOGO en la pizarra y pregúntales si saben lo que es y para qué sirve (*conjunto de 10 normas o reglas de comportamiento que deben cumplir las personas para las que se ha creado y contiene información sobre aspectos éticos y/o de conducta. Sirve para controlar la conducta o comportamiento de las personas*). Hay diferentes tipos de decálogos: del buen estudiante, del buen profesor, de la alimentación sana, del buen

trabajador, etc. que puedes encontrar en internet y llevar al aula para que vean que en el decálogo se usa el imperativo. Para la realización de un buen decálogo hay que tener en cuenta el grupo de personas al que se refiere. Propón a los alumnos que se organicen en grupos de tres o cuatro alumnos, dependiendo del tamaño de la clase. Para la actividad **9a** diles que se pongan de acuerdo en el profesional sobre el que quieren escribir el decálogo. Les puedes remitir a la muestra de lengua para que intenten discutir en la lengua meta. Una vez se hayan puesto de acuerdo, pídeles que completen la tabla con el nombre del profesional y con las cualidades, habilidades y responsabilidades que lo caracterizan. A partir de la información obtenida, en la actividad **9b** los alumnos deberán escribir el decálogo del buen profesional elegido por ellos. Pídeles que se fijen en el ejemplo y lo tomen como modelo. Finalmente, pide a los estudiantes que cuelguen sus decálogos en las paredes de la clase y que vayan pasando para leerlos.

Sugerencia

Si disponéis de una plataforma de aprendizaje digital, les puedes pedir a los alumnos que cuelguen su decálogo en la plataforma y pedirles que escriban comentarios sobre los decálogos de los otros grupos. Así, no solo los leerán, sino que darán su opinión al respecto.

Claves

9a Respuesta libre.

9b Respuesta libre.

Ampliamos

10 La cortesía y el imperativo en español

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Individual – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es conocer con más profundidad los usos del imperativo en español. Al mismo tiempo, se pretende desarrollar la competencia intercultural al comparar los usos del imperativo en el español en relación con la lengua materna de los alumnos. Esta comparación interlingüística e intercultural es relevante porque el español es una de las lenguas con mayor frecuencia de uso de formas de imperativo en comparación con el inglés, francés o alemán, en las que el imperativo puede interpretarse como una descortesía. Sería necesario tematizar estos aspectos porque este es uno de los motivos por los cuales los alumnos suelen mostrar cierta reticencia a la hora de utilizar las formas del imperativo. Para contextualizar la actividad escribe la palabra CORTESÍA en la pizarra y pregúntales qué asocian con esta palabra (*respeto, formalidad, buena educación, modales, amabilidad*, entre otros). Puedes ir escribiendo lo que los alumnos van diciendo en la lluvia de ideas. Pregúntales después cómo muestran ellos cortesía. Posteriormente puedes pasar a la actividad **10a**. Se trata de la lectura de un artículo sobre el uso del imperativo y la cortesía en español. Como actividad de prelectura pide a los alumnos que de manera individual hagan hipótesis a la hora de decidir si las tres frases son verdaderas o falsas. En la actividad **10b** se presentan diferentes situaciones comunicativas en las que el uso del imperativo también es necesario. Anímalos a que completen los diálogos con las formas del imperativo propuestas y posteriormente, en la actividad **10c**, los alumnos tendrán que reflexionar sobre la intención comunicativa de

cada forma de imperativo de 10b. Finalmente, la actividad **10d** les servirá para desarrollar la competencia intercultural. Pídeles que trabajen en grupos de dos o tres estudiantes y, si la clase es multilingüe, organízala de manera que los que tengan la misma lengua materna estén juntos. Dales unos cinco o diez minutos para que hablen (probablemente no lo harán en la lengua meta, pero para el propósito de esta actividad no es relevante) sobre las preguntas planteadas en la instrucción. En el pleno, anima a los grupos que presenten sus resultados. Sería interesante que surgieran discusiones al respecto para favorecer la concienciación de las diferencias interculturales y de la adecuación pragmática. Puedes comentar que en España, por ejemplo, cuando pedimos en un bar o compramos en un mercado la gente es más directa: *Póngame una cerveza, déme un kilo de naranjas*, o incluso cuando estamos entre amigos: *Pásame la sal*.

Sugerencia

El final de esta secuencia didáctica sería un buen momento para hacer un repaso de los usos del imperativo en español que se han trabajado a lo largo de la unidad.

Claves

10a 1 V; 2 F; 3 V.

10b 1 Hazlo, hazlo; 2 ven; 3 Venga; 4 Oiga.

10c a 2; b 3; c 1; d 4.

10d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 26.

Fonética y ortografía

En los ejercicios 27 y 28 del cuaderno de ejercicios de la unidad 3 se van a trabajar las palabras esdrújulas en español. Este tema es de especial relevancia en esta unidad porque los imperativos con los pronombres reflexivos y de OD se convierten en palabras esdrújulas, y para los alumnos es difícil de comprender porque el mismo verbo a veces lleva tilde y, otras, no. Para empezar, di a los alumnos que van a escuchar una serie de palabras y que tendrán que identificar y marcar su sílaba fuerte o tónica. Este ejercicio no debería resultar muy complicado porque es muy similar al ejercicio 25 del cuaderno de ejercicios de la unidad 1. Si es necesario, pon la audición una segunda vez. Después de la comprobación de las respuestas, pídeles que en parejas completen la regla sobre la acentuación de las palabras esdrújulas. Antes deberías explicar lo que es una palabra esdrújula: una palabra cuya sílaba tónica es la tercera empezando por el final. En el ejercicio no se tematizan las palabras sobreesdrújulas, es decir, aquellas cuya sílaba tónica es la cuarta empezando por el final. Si lo consideras necesario, puedes introducir este concepto.

El ejercicio 28 tiene dos fases. En primer lugar, se les pide a los alumnos que subrayen la sílaba tónica de las palabras que van a escuchar. Pon la audición una segunda vez. Posteriormente, diles que en parejas decidan qué palabras necesitarán la tilde ortográfica. Comenta las soluciones en el pleno.

Soluciones en la página 240 del libro.

4 OCIO Y ESPECTÁCULOS

COMUNICACIÓN

- Hablar del ocio
- Expresar prohibición y dar permiso
- Hacer reservas
- Guia un grupo en un museo

GRAMÁTICA

- El *se* impersonal
- Imperfecto de cortesía
- Usos de *para*
- El imperativo negativo

LÉXICO

- Ocio y espectáculos
- Descripción de cuadros

CULTURA

- El ocio de los españoles

Empezamos

Esta unidad tiene como principal objetivo que los estudiantes aprendan a hablar de eventos de ocio y espectáculos y a comprar entradas, guiar a un grupo en un museo, así como a expresar permiso y prohibición. Pídeles al empezar la unidad que lean los objetivos comunicativos de la misma. Explícales el significado de la palabra ocio (tiempo libre).

1 Salir en Madrid

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Individual – Pequeños grupos – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Interacción oral

Desarrollo

En esta actividad los alumnos se familiarizan con el léxico de espectáculos. Puedes hacer la actividad **1a** en clase o pedir a los alumnos que la realicen en casa previamente. Si la haces en clase, puedes contextualizar la actividad mostrando brevemente a los alumnos la página www.guiadelocio.com/madrid o una similar de cualquier otra ciudad de países de habla hispana. Explícales que es una página en la que se muestran las actividades de ocio y espectáculos que se pueden hacer cada día en la ciudad y en la que pueden comprar directamente las entradas. Pregúntales si ellos utilizan una página similar cuando planean asistir a un evento o espectáculo. Después, pídeles que hagan la actividad **1a**, escribiendo debajo de cada categoría el nombre del espectáculo correspondiente. Para que aprovechen mejor la comprensión lectora les puedes pedir que subrayen las palabras o expresiones que les han ayudado en su decisión (si no, les valdrá con mirar la imagen) y de este modo estarían creando campos léxicos. Asegúrate de que entienden el léxico. Puedes escribir las expresiones relevantes en la pizarra: *cartelera, entradas, exposición, estrenar, largometraje, película, escenarios, éxito, comedia, comida mediterránea, lugar acogedor*. No borres la lista de palabras porque se completará en **1c**.

Sugerencia

Si quieras que practiquen la interacción oral, después de realizar la actividad **1a** puedes pedir a los alumnos que, en parejas o en grupos de tres, se cuenten cuál de las actividades les gustaría hacer y por qué. También puedes utilizar la dinámica "todos con todos". Sugiere a los alumnos que se coloquen de pie en el centro de la clase. Tienen que explicar a otro alumno a dónde le interesaría ir y explicar por qué. Cuando encuentren a otro alumno que tenga el mismo interés se quedan juntos, y así hasta que toda la clase se haya agrupado por preferencias.

Los alumnos escucharán la audición de la actividad dos veces, una en **1b** y otra en la **1c**. Antes de hacer la actividad **1b** en clase, explica a los alumnos que solo tienen que averiguar por qué actividad de la guía del ocio se deciden Francisco y Sebas; es por tanto una actividad de escucha selectiva y una preparación para la actividad **1c**. La actividad **1c** es una propuesta de escucha más exhaustiva de la misma audición. Antes de darles a escuchar otra vez el diálogo, pídeles que lean la instrucción y los eventos y las razones de la actividad **1c**. Asegúrate de que entienden el léxico. Escribe las palabras que te preguntan en la pizarra, completando la lista de léxico de la actividad **1a**. Después diles que escuchen el diálogo y que relacionen los eventos con sus correspondientes razones. A continuación guía su atención hacia el cuadro en el margen de la página 42 y comenta con ellos los verbos utilizados para hablar de espectáculos (*ponen una película, quedan entradas, toca un grupo nuevo...*). Si lo crees conveniente, puedes animarlos a que lean la transcripción y creen campos semánticos (*cine, música, museo...*)

añadiendo las palabras que les has pedido que subrayen en 1a y las que ya están en la pizarra.

Sugerencia

Después de la actividad 1, puedes sugerir a los alumnos que, en grupos de tres o cuatro, consulten la guía del ocio arriba mencionada u otra cualquiera (en español, naturalmente) y que se pongan de acuerdo sobre un evento al que les gustaría ir juntos. Diles que pueden consultar el léxico que has escrito en la pizarra. Si lo consideras necesario, recuérdales las estructuras para hacer propuestas (*¿Te apetece...? ¿Por qué no vamos...?*). Al final puedes preguntar a cada grupo por qué evento se han decidido y por qué.

Claves

1a 1 Petra; 2 Disney. El arte de contar historias; 3 Burundanga; 4 Taberna El Callejón; 5 Tribalistas; 6 El Médico.

1b Al final van a ir al concierto porque las entradas del musical se han agotado / porque ya no quedan entradas para el musical.

1c 1 a; 2 d; 3 e; 4 b. Sobra la respuesta c.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 1, 2 y 3.

2 ¿Se puede o no se puede?

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Expresión escrita – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es que los alumnos se familiaricen con fórmulas para expresar prohibición y permiso en español, así como las expresiones impersonales *hay que* y *se + verbo* en tercera persona. Antes de empezar con la actividad 2a, lee con los alumnos la explicación en el margen y explícales que son estructuras para expresar permiso y obligación. Asegúrate de que las entienden. Puedes tematizar especialmente la estructura *hay que* y explicar que es la forma impersonal de *tienes que*. También puedes explicar la forma impersonal *se + verbo* en 3^a persona singular (*se puede...*) pero no te extiendas a la forma de la pasiva refleja, es decir *se + verbo* en 3^a persona singular y plural (*se sirven refrescos, no se permiten perros*) porque se tratará en una unidad posterior. Después de leer la instrucción de la actividad 2a y haberte asegurado de que entienden las actividades que se encuentran al pie de las imágenes, puedes empezar con un ejemplo: dales todas las expresiones posibles para expresar prohibición y permiso en la señal 1: *entrar con perros*. Escribe en la pizarra: *No se puede entrar con perros; Está prohibido entrar con perros; No está permitido entrar con perros; No están permitidos los perros en el local; Hay que dejar los perros fuera*. O también puedes pedirle a la clase que te las dicte mientras tú las escribes. Después, pide a los alumnos que, en parejas, escriban 3 o 4 frases como las de la pizarra sobre las otras señales (2 a 6). Para finalizar la actividad, anima a una pareja a que lea las frases que han escrito sobre una de las señales. El resto de las parejas pueden completar las expresiones con alguna otra posibilidad que la pareja interpelada no haya dicho.

En la actividad 2b se propone la práctica oral de estas estructuras en una situación más libre. Si tienes un grupo de varias nacionalidades, puedes agruparlos por nacionalidades y pedirles que escriban una lista de lo que se puede o no se puede hacer en su país en

las situaciones propuestas. Seguro que se les ocurre algo para una u otra situación (no tienen que hablar de todas, deja que seleccionen aquellas sobre las que tengan algo que decir). Después de un tiempo (5 minutos), pídeles que lo expongan a los otros grupos. ¿Hay diferencias o similitudes? Si el grupo es de la misma nacionalidad, se propone la siguiente dinámica: coloca a los alumnos en parejas o grupos de tres y sugiéreles que hablen entre ellos sobre qué se puede o no se puede hacer en las situaciones propuestas. A continuación, cambia las parejas o grupos de manera que todos tengan ahora compañeros distintos. Pídeles que se cuenten ahora las prohibiciones y permisos y completen lo que han hablado en el primer grupo.

Claves

2a Respuesta libre. **Ejemplo para 3:** Hay que apagar/silenciar el móvil. No se puede usar el móvil; No está permitido hablar por teléfono. No están permitidos los móviles. Está prohibido usar el móvil...

2b Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Es un buen momento para hacer las actividades 4, 5 y 6.

Practicamos

3 Ofertas de ocio

Tiempo orientativo: 15 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es hablar de espectáculos, a la vez que ampliar el léxico de los mismos. Antes de iniciar la actividad **3a**, pregunta a los alumnos si han realizado alguna vez una encuesta al consumidor. Pide a quien responda afirmativamente que explique a sus compañeros qué tipo de encuesta fue y con qué objetivo. Si no responde nadie, explícales tú que son encuestas realizadas por empresas u organismos públicos de atención al consumidor para conocer los hábitos de los mismos. Despues anima a que lean individualmente la encuesta y la rellenen. Asegúrate de que entiendan todas las expresiones. A continuación preguntarán a otros compañeros por sus preferencias (ver para ello la muestra de comunicación en azul) e intentarán agruparse por preferencias para ver con quién o quiénes podrían salir al mismo evento o espectáculo. Si lo consideras conveniente y como preparación previa a la interacción oral, puedes realizar con ellos la actividad 8 del Cuaderno de ejercicios.

Sugerencia

La interacción oral de la actividad **3a** podría realizarse con la dinámica *todos con todos* o, si prefieres que la interacción sea más ordenada, puedes utilizar la dinámica del *speed dating*. También existe otra variante de agrupación, la de los *círculos concéntricos*: Coloca la mitad de la clase en un círculo. Los alumnos se colocan hombro con hombro y mirando hacia afuera del círculo. Coloca la otra mitad de la clase en otro círculo concéntrico alrededor del primero, de manera que cada uno de los alumnos tenga un compañero cara a cara frente a él. Los alumnos del círculo interior hablan 1 minuto con los del exterior. Cuando hagas una señal (dar una palmada, por ejemplo), el círculo exterior girará un poco a la derecha para colocarse enfrente del siguiente alumno.

Es importante que recuerden las preferencias de los alumnos con los que han hablado, para poder agruparse al final por intereses.

La actividad **3b** es una actividad de interacción oral en la que se retoman la valoración total y la descripción de experiencias pasadas, vistas en la unidad 2. En este caso se habla de espectáculos a los que asistieron. Coloca a los alumnos en parejas y dales unos minutos para que hablen entre ellos. Después puedes pedirles que cambien de pareja si lo crees conveniente.

Claves

3a Respuesta libre.

3b Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos pueden hacer ya los ejercicios 7 y 8.

4 Entradas para el musical

Tiempo orientativo: 15 min.

Agrupamientos: Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo comunicativo de esta actividad es comprar entradas de un espectáculo por internet. Antes de empezar la actividad **4a**, explícales que van a comprar entradas por internet para un espectáculo. Diles que se fijen en las cuatro capturas de pantalla y que las ordenen según una secuencia cronológica. Pídeles que subrayen las palabras que los han llevado a tomar su decisión. El orden es: d (buscar el evento: el musical *El Médico*); a (elegir la fecha); c (elegir el rango o categoría); b (elegir la butaca). A continuación y para empezar la puesta en común y comprobación posterior, hazles preguntas del tipo: *¿Qué musical vais a ver? ¿Cuándo? ¿A qué hora? ¿Qué butacas quedan libres?* Pregúntales el orden en el que han decidido poner las capturas de pantalla y qué palabras en el texto los han llevado a tomar esa decisión. Asegúrate de que durante la puesta en común aparezca el léxico relativo a la compraventa de entradas, como: *función, butaca, entresuelo, palco, platea, rango, importe, localidades*, etc. Escríbelo en la pizarra para que esté presente durante toda la actividad 4.

Sugerencia

Si les costara leer la letra de las capturas de pantalla en **4a** y si tienes acceso a internet en el aula, puedes hacerlas tú mismo entrando en la página de www.guiadelocio.com/madrid, o simplemente imprimir las pantallas si prefieres hacerlo en papel. En los espectáculos suele haber un enlace que remite directamente a la venta de entradas.

Antes de hacer la actividad **4b**, explica a los alumnos que van a leer el formulario de compra del musical de **4a**. Diles que lo lean y asegúrate de que entienden el léxico que aparece en él (*formulario, método de pago, envío, método de entrega...*) Despues pídeles que lo rellenen con sus datos personales. Es posible que te pregunten por el significado del término "provincia": puedes explicarles que es una división regional administrativa de algunos países de habla hispana y que es un dato opcional en el formulario. En el caso de que tuvieran problemas para leer el texto de la captura de pantalla, es recomendable seguir la propuesta de la sugerencia anterior.

Antes de hacer la actividad **4c**, dirige su atención al cuadro en el margen y pídeles que lo lean. Explícales, en relación con estas expresiones, un uso de la preposición *por*: expresar el medio por el que se transmite algo (*por teléfono, por internet, por transferencia bancaria, por carta, por avión...*). Explícales también la diferencia entre una tarjeta de

crédito (el banco concede un crédito independientemente del saldo que tenga el cliente en su cuenta) y débito (el importe se descuenta automáticamente de la cuenta corriente). A continuación anima los para que, en pequeños grupos de tres o cuatro, hagan la actividad. Para concluir la secuencia, puedes hacer las siguientes preguntas a toda la clase. *¿Quién es el que más compra por internet? ¿Y el que menos? ¿Por qué? ¿Cuál es la forma de pago preferida? ¿Y la que menos? ¿Por qué?* Si en la clase hay alumnos de diferentes nacionalidades sería interesante observar si hay determinadas preferencias según la nacionalidad.

Claves

4a 1 d; 2 a; 3 c; 4 b

4b Respuesta libre (con sus datos personales).

4c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 9 y 10.

5 Reservas

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo comunicativo de la actividad 5 es que los alumnos puedan atender y gestionar por teléfono reservas de mesas de un restaurante. Antes de empezar con la actividad, pregúntales si conocen sitios webs especializados en recomendaciones de restaurantes (como por ejemplo www.tripadvisor.com) y si los utilizan. En caso afirmativo, cuándo y para qué. Si no los utilizan, puedes preguntarles cómo se informan sobre las recomendaciones de restaurantes. Para contextualizar la actividad, dile a los que van a consultar una recomendación de un restaurante en un sitio web especializado.

A continuación, pídeles a los alumnos que se agrupen en parejas, dales tiempo para que lean la página web del restaurante Taberna El Callejón y contesten a las preguntas de la actividad **5a**. Es un ejercicio de lectura selectiva, ya que los alumnos tienen que buscar en el texto las respuestas a las preguntas de la actividad. Asegúrate de que entienden el léxico o deja que lo consulten en un diccionario. Despues anima a los alumnos a que contesten a las preguntas.

La actividad **5b** es una primera actividad de escucha selectiva. Explícales la situación de la audición y anima a los alumnos a que primero lean las preguntas. Asegúrate de que las entienden, ya que necesitan saber qué informaciones deben extraer de la audición. Si lo consideras necesario, hazles escuchar la audición una segunda vez. A continuación, dirige tu atención al cuadro en el margen sobre los usos de la preposición *para* y explícales los usos que se explican en el mismo, utilizando como ejemplos las preguntas y las respuestas de la actividad 5b.

En la actividad **5c**, los alumnos tienen que escuchar de nuevo el diálogo, pero esta vez realizan una actividad de escucha exhaustiva, ya que deben llenar la transcripción del diálogo de reserva identificando las expresiones que faltan, que son las que se usan habitualmente para reservar mesas. Para ello es posible que tengas que hacerles escuchar el diálogo más de una vez. Finalmente, pídeles que comprueben sus respuestas consultando la transcripción en la página 251. Ahora es el momento de explicar el uso del imperfecto de cortesía, mencionado en el cuadro del margen: en español se usa

muchas veces el imperfecto para hacer peticiones de una manera más cortés (*Quería reservar una mesa, llamaba para preguntar..., quería probarme este pantalón, quería pedirle un favor, quería un kilo de tomates*).

En la actividad **5d** es el momento de que practiquen los recursos para hacer y gestionar reservas de mesas en restaurantes. Es un juego de rol: coloca a los alumnos en parejas y pídeles que representen un diálogo de reserva de mesa. Uno es el cliente que desea hacer una reserva y el otro es el encargado del restaurante que la gestiona. Recuérdales que pueden usar el diálogo de la actividad 5c como referencia. Después proponles que intercambien los papeles.

Sugerencia

Para realizar la actividad **5d** puedes proponerles que usen la lista de reservas del ejercicio 11 del cuaderno de ejercicios. Los alumnos que hacen de clientes pueden adoptar el papel de uno de los clientes de la lista.

Claves

5a 1 Se encuentra en Madrid, en la Travesía de Algemesí n.º 7; 2 Ofrece cocina mediterránea, española; 3 Tiene sitio web, está bajo el epígrafe "Ubicación y contacto"; 4 No es un restaurante caro, el rango de precios está entre los 5 y los 25 euros (en el epígrafe "Detalles").

5b 1 No, no quedan, el restaurante está completo; 2 Para el sábado; 3 Para cuatro; 4 A nombre de Ceballos.

5c 1 ¿dígome?; 2 quería reservar; 3 Para qué; 4 Para; 5 quedan mesas; 6 quedan; 7 Para; 8 Para; 9 ¿a nombre de quién?; 10 Me da un número.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya podrían hacer las actividades 11, 12, 13 y 14.

6 Una visita al museo

Tiempo orientativo: 40 min.

Agrupamientos: Parejas – Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Comprensión lectora

Desarrollo

Explica a los alumnos que el objetivo comunicativo de esta actividad es guiar a grupos de turistas en un museo. La actividad **6a** sirve de introducción al tema. Coloca a los alumnos en parejas y diles que identifiquen los museos de las fotografías con los nombres de la lista (de izquierda a derecha: el Museo del Prado, el Museo del Louvre y el Museo Nacional de Antropología en Ciudad de México). Pregúntales si han visitado los museos de la lista u otros no mencionados y animálos a que contesten a las preguntas de la actividad. Diles que se apoyen en la muestra de lengua en color azul.

Antes de empezar con la actividad **6b**, dirige la atención de los alumnos a la fotografía de Joaquín Sorolla y anima a los alumnos a que hagan suposiciones sobre el personaje. Hazles las siguientes preguntas-guía: *¿A qué se dedicaba? ¿En qué siglo/época vivió? ¿Estaba casado? ¿Tenía hijos? ¿Cuál era su estilo? ¿realista? ¿impresionista? ¿cubista? ¿abstracto?* Aprovecha para introducir este léxico escribiéndolo en la pizarra. Te servirá también para anticipar el léxico de la actividad 6b. Conviene que al lado de cada adjetivo escribas también el sustantivo (*realismo, impresionismo, cubismo, arte abstracto...*). A continuación, y antes de empezar con la lectura, no estarás mal que, si tienes la posibilidad, enseñes a los alumnos algunas de sus obras. Pide después a los alumnos

que lean la biografía de Joaquín Sorolla y relacionen los títulos con el párrafo correspondiente. Dales tiempo para leer el texto individualmente y preguntar el léxico que no conozcan o consultarlos en sus diccionarios. Al final pídeles que comparen los títulos con sus compañeros. Puedes también preguntarles si las informaciones que han leído sobre la vida del pintor se corresponden con sus hipótesis previas.

Sugerencia

Para comprobar su comprensión del texto, pídeles que cierren el libro y dibuja en la pizarra una estrella de 5 puntas. Escribe en cada punta un año decisivo en la vida de Sorolla (1863 / 1865 / 1884 / 1889 / 1923). Después colócalos en pequeños grupos y pregúntales si recuerdan qué pasó en esos años. Después haz una puesta en común en la clase y escribe en la pizarra los momentos de su vida que corresponden a cada año (a saber: *Nació / A los dos años de su nacimiento murieron sus padres / Ganó un concurso de pintura / Se instaló en Madrid con su familia / Murió en Cercedilla*).

Para contextualizar la actividad **6c** y si tienes internet en clase, puedes mostrarles la web de la Casa Museo Sorolla en Madrid, www.culturaydeporte.gob.es/msorolla/inicio.html o pedirles que lo visiten con sus móviles. Este sitio tiene mucho texto, pero si quieras mostrarles fotos del museo, es mejor que las busques en un buscador de imágenes. La Casa Museo Sorolla es, en realidad, la antigua casa familiar del pintor en Madrid, en la que también tenía su estudio de pintura. Diles que van a escuchar a Maribel, una guía de la Casa Museo Sorolla, explicando la biografía del pintor a un grupo de visitantes. Pídeles que escuchen atentamente la audición y que subrayen en la biografía las informaciones que también se mencionan en la audición. Después hazles escuchar otra vez el texto y diles que esta vez tienen que tomar nota de las informaciones nuevas. Al final puedes comprobar la comprensión de dos formas: haciendo una puesta en común en toda la clase o pidiéndoles que lean la transcripción en la página 251.

El objetivo de la actividad **6d** es guiar la atención de los alumnos hacia los recursos que utiliza Maribel, la guía, para saludar al grupo y presentarse antes de una visita. Explícales primero el objetivo de Maribel, hazles escuchar después el extracto de la audición y pídeles que completen en parejas el texto. Después pueden comprobarlo con la transcripción de la página 251.

En la actividad **6e**, los alumnos continúan escuchando las explicaciones que hace la guía Maribel, esta vez de algunas salas y obras del museo. Para introducir la actividad y antes de escuchar la audición, pregunta a los alumnos a qué partes de la Casa Museo Sorolla pueden corresponder las fotos. Infórmale de que van a escuchar a Maribel explicar algo sobre las fotografías. En la primera audición, solo tienen que relacionar los fragmentos de la audición con las fotografías fijándose en expresiones clave. Antes de la segunda audición pídeles que intenten fijarse en las informaciones que da Maribel. Después de la audición, intentan recordarlas en pequeños grupos. Anima al final a los alumnos a que repitan las informaciones que da Maribel sobre cada fotografía. El siguiente paso es guiar la atención del alumno hacia los recursos que utiliza la guía para guiar al grupo y para describir cuadros. Diles que van a trabajar con la transcripción de las páginas: 251-252. Pídeles a los alumnos que identifiquen en la transcripción lo que dice Maribel para...: 1 llamar la atención de los visitantes hacia algo (*Fíjense en..., Como pueden ver...*); 2 hacer indicaciones a los visitantes (*Si me acompañan..., Si miran hacia arriba..., Por aquí, por favor..., vamos a entrar en la casa...*); 3 decir dónde están los visitantes (*Aquí nos encontramos...; Estamos en...*). Escribe los recursos en la pizarra para utilizarlos posteriormente en la actividad 6f. Es recomendable que hagas con ellos las actividades 16, 17 y 18 del cuaderno de ejercicios, o que al menos las hayan hecho ya antes de hacer la actividad 6f, porque sirven para practicar los recursos que se han trabajado previamente y para preparar la actividad final de 6.

En la actividad final **6f** los alumnos tendrán que hacer de guías de museo y explicar brevemente un cuadro. Antes de empezar, dirige su atención hacia el cuadro en el margen y asegúrate de que entienden las expresiones para describir un cuadro. Si lo consideras de ayuda, puedes pedirles que las identifiquen en la transcripción de la actividad **6d** (págs. 251-252). Colócalos en grupos de tres y pídeles que hagan una lista de cinco cuadros famosos que conozcan los tres. Como ayuda, puedes proponerles tú algunos o incluso proyectarlos en la pizarra. Por ejemplo: *La Gioconda* de Leonardo da Vinci, *Las Meninas* de Velázquez, *Las señoritas de Aviñón* de Picasso, *El dormitorio en Arlés* de Vincent Van Gogh, *La muchacha de la perla* de Jan Vermeer, *El país de Jauja* de Pedro Brueghel el Viejo, *Las tres Gracias* de Pedro Pablo Rubens, *La Primavera* de Sandro Botticelli, etc.

Sugerencia

Una **actividad final** que implica a todos los alumnos es la siguiente: convertir la clase en un museo de pintura. Pide a cada alumno que, para la próxima clase, traiga una reproducción en DIN A4 de un cuadro que le guste especialmente. Es importante que sea a color. Si no les fuera posible, diles que te digan el título del cuadro y llévalo tú a clase. Cuelga las reproducciones por las paredes o, si no es posible, distribúyelas en el suelo o en las mesas por toda la clase. El alumno que ha traído el cuadro será el guía y lo explicará al resto de la clase. Los "visitantes" podrán hacer preguntas al "guía", como en una visita guiada real. Una vez que haya terminado un alumno de explicar su cuadro, empieza otro alumno, dirigiendo a los "visitantes" al nuevo cuadro. Si quieres introducir un elemento de suspense, recoge primero todas las reproducciones de los alumnos y colócalas por la clase sin que los alumnos sepan quién los ha traído. Dales a todos un minuto para ir por la clase y ver los cuadros. Después, cada alumno deberá describir su cuadro sin estar delante de él, sin mirar hacia él y sin decir su título. El resto de la clase deberá decir de qué cuadro se trata.

Claves

6a De izquierda a derecha: el Museo del Prado, el Museo del Louvre y el Museo Nacional de Antropología en Ciudad de México

6b 1 a; 2 e; 3 c; 4 d; 5 b.

6c Las informaciones que se repiten son: 1 Joaquín Sorolla es uno de los pintores españoles más importantes; 2 Nació en Valencia, en 1863. 3 Sus padres murieron cuando tenía dos años; 4 El tío tenía un taller de fotografía bastante conocido en Valencia y Sorolla le ayudaba; 5 Allí se enamoró de su prima, Clotilde García y más tarde se casó con ella. **Las informaciones nuevas son:** 1 Joaquín Sorolla es uno de los pintores españoles más importantes del siglo XIX y XX; 2 El taller de fotografía de su tío era bastante conocido en Valencia; 3 Él y Clotilde tuvieron tres hijos: dos niñas y un niño; 4 Sorolla era un hombre muy familiar; 5 Construyó la casa para poder pintar y estar cerca de su familia.

6d 1 Bueno; 2 visita; 3 tengo el placer de; 4 guía; 5 doy la bienvenida.

6e a 3; b 2; c 1.

6f Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos pueden hacer las actividades 15, 16, 17, 18 y 19.

7 Prohibido, prohibido

Tiempo orientativo: 15-20 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva

Desarrollo

El objetivo comunicativo de esta actividad es expresar prohibiciones usando el imperativo negativo. Para relacionarlo con la actividad anterior y antes de empezar con la actividad **7a**, sugiere a los alumnos que encuentren en la transcripción de la audición de 6e las dos prohibiciones que expresa Maribel: 1 *Disculpe, no se acerque demasiado a los cuadros*; 2 *No utilicen el flash*. Explícales que en estas frases se usa una nueva forma verbal, el imperativo negativo y que se usa para expresar prohibiciones, aconsejar o desaconsejar de una forma más directa. Anúnciales que van a aprenderlo en esta actividad. A continuación, diles que lean las frases de la actividad 7a. Asegúrate de que las entienden y pídeles que, en parejas o individualmente, relacionen las situaciones con las prohibiciones pertinentes. Puede haber más de una prohibición por situación.

La actividad **7b** tiene como objetivo introducir la morfología del imperativo negativo. Pídeles que completen la tabla con las formas que faltan y diles después que lean el cuadro en el margen con la explicación de la morfología del imperativo negativo. Puedes leer con ellos la explicación del resumen de Gramática y comunicación en la página 51.

A continuación, pídeles que hagan la actividad **7c**. Es una actividad de comprensión auditiva en la que se dan ejemplos de uso del imperativo negativo bastante usuales. Diles que identifiquen primero los imperativos negativos y completen las frases. Después, pídeles que las relacionen con su uso correspondiente.

La actividad **7d** es una actividad en la que tienen que formular prohibiciones usuales en museos o lugares públicos. Pídeles que completen las frases con los verbos en la forma adecuada del imperativo negativo y que las comprueben con el compañero.

Sugerencia

Después de la actividad **7d** puedes realizar una divertida actividad con mimica. Coloca a los alumnos en pequeños grupos de tres o cuatro. Dales 5 minutos para preparar prohibiciones similares a las de la actividad en la forma de usted que deberán luego expresar a sus compañeros (a uno solo o a todo el grupo). Por ejemplo: *no fume, no beba aquí, no juegue al fútbol, no escriba en las paredes, no se acerque tanto a los cuadros, no toque el cuadro...* El alumno o los alumnos a quienes van dirigidas las prohibiciones deberán representar rápidamente con mimica lo contrario de lo que han escuchado. Pierde quien no haga lo contrario en el plazo de tres segundos. Si lo consideras conveniente y para practicar la forma de tú, puedes hacer otra ronda con actividades que se hacen en el aula (*no cierres el libro, no pregantes a la profesora, no abras la ventana, no bebas agua, no te levantes...*).

Claves

7a a En un museo: 3, 10; b En una piscina pública: 1, 5; c Una pareja que va en coche a una fiesta: 7, 8; d En un cine: 4, 6; e En un zoo: 9; f En una visita guiada: 2, 3.

7b no entréis; no se olvide; no coman; no conduzcas; no haga.

7c 1 No se moleste - c; 2 No se preocupe - a; 3 ¡No me digas! - c.

7d 1 des; 2 fume; 3 hagan; 4 uséis.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos pueden hacer las actividades 20, 21, 22 y 23. También puedes volver a la ilustración del ejercicio 5 del Cuaderno de ejercicios y sugerir a los alumnos que escriban qué prohibiciones les harían a los visitantes del museo.

Hacemos

8 Un programa de actividades

Tiempo orientativo: 40-60 min.

Agrupamientos: Pequeños grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Interacción oral – Expresión escrita – Comprensión lectora – Mediación

Desarrollo

Antes de empezar con la actividad **8a** distribuye a los alumnos en grupos de tres o cuatro. Explícales que van a preparar un programa de actividades en español para una visita de un grupo de estudiantes de habla hispana a la ciudad. La actividad tiene varias fases: 1 Tienen que informarse sobre las actividades que pueden hacer los estudiantes en la ciudad. Para ello podrán usar sus móviles o, simplemente, proponer actividades que ya conozcan. Si el grupo es monolingüe, diles que esta fase pueden prepararla en su lengua materna. Una vez consensuado en el grupo qué actividades van a colocar en el programa, deberán traducirlas al español. Ayúdales si es necesario. 2 Despues tendrán que confeccionar el programa, es decir, colocar las actividades en la tabla, una actividad para el día y otra para la tarde o noche, y ponerles una hora. 3 En la última fase deberán confeccionar una lista de recomendaciones para los visitantes sobre lo que se puede o no se puede hacer, no está permitido, etc. en la ciudad en la que vivís o durante la visita (por ejemplo: *no está permitido fumar en locales públicos, está prohibido beber alcohol en la calle, no se puede hacer fiestas en las habitaciones a partir de las 12 de la noche...*). Es recomendable que les des un plazo de tiempo para cada actividad y que les recuerdes de vez en cuando cuánto tiempo les queda, para que no se alarguen demasiado. Finalmente, diles que elijan un portavoz por grupo para que presente el programa en la clase. Mientras los portavoces presentan su actividad, los alumnos tienen una encuesta de valoración a mano (ver actividad 8b).

La actividad **8b** es una actividad de preparación para la actividad 8c. Prepara una sencilla encuesta de valoración con los siguientes criterios (interesante, original, preferida...) como la que se encuentra al final de este párrafo. Fotocópialo y reparte uno por alumno. Si no tienes la posibilidad de hacer photocopies, pídeles que lo confeccionen ellos mismos. Diles a los alumnos que van a valorar las actividades (no los programas) mientras los portavoces realizan las presentaciones de sus programas. Pídeles que solo pueden dar un punto por actividad y por criterio. Al final se hace un recuento por criterios en toda la clase para encontrar las actividades preferidas.

Encuesta de valoración:

¿Qué actividad te ha parecido más... (1 menos / 3 más)	1	2	3
--	---	---	---

... interesante?

... divertida?

... original?

La actividad **8c** es una actividad que no es absolutamente necesaria, pero puede ser una buena conclusión de la tarea. Dibuja la tabla del programa en la pizarra y rellénala con ayuda de tus alumnos con las actividades mejor valoradas. También puedes pedir que lo hagan ellos mismos, pero cambiando los grupos de trabajo de tal manera que ningún alumno coincida con los del grupo en el que ha estado antes.

Sugerencia

Con las recomendaciones que han escrito acerca de lo que se puede o no se puede hacer también se podría hacer una lista común en grupo clase, discutiendo cuáles son las más pertinentes.

Claves

8a Respuesta libre

8b Respuesta libre.

8c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos pueden hacer la actividad 24.

Ampliamos

9 El ocio de los españoles

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Pequeños grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – (Expresión escrita) – Mediación

Desarrollo

Antes de leer el texto de la actividad **9a**, escribe la palabra OCIO en la pizarra y anima a tus alumnos a que hagan una lluvia de ideas con todo lo que les sugiere la palabra. A continuación dile a que van a leer un artículo sobre cómo pasan su tiempo de ocio los españoles. Dirige su atención a la fotografía y pregúntales qué es lo que ven y si han estado alguna vez en un parque de atracciones. Explica la palabra si no la conocen. Pregúntales si les gustan los parques de atracciones y en qué ocasiones los visitan. Despues pídeles que lean primero las frases de comprensión, después el texto y que marquen a continuación si las frases son verdaderas o falsas.

En la actividad **9b** se trata de provocar una conversación en la que los alumnos tienen que comparar los hábitos de ocio de los españoles con los de la gente de su país. Distribúyelos para ello en pequeños grupos. Si tienes un grupo de varias nacionalidades, intenta que en el grupo haya nacionalidades diferentes para enriquecer la conversación.

Sugerencia

Para explotar un poco más el texto, podrías sugerir a los alumnos que hablaran en pequeños grupos sobre los cambios que ha habido en cuanto a los intereses y formas de pasar el tiempo libre: ¿Qué preferían hacer antes? ¿Y ahora? ¿A qué pueden deberse estos cambios? Si lo consideras conveniente, puedes proponer esta actividad como expresión escrita.

Claves

9a 1 F; 2 V; 3 V; 4 V; 5 F

9b Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 25.

Fonética y ortografía

El objetivo de las actividades 26 y 27 es concienciar los alumnos de que, a veces, es necesario hacer cambios ortográficos en la conjugación de los verbos para mantener el sonido. La actividad **26** es de observación. Lee tú los verbos de la tabla en voz alta y pídeles que se fijen en los cambios ortográficos que se producen en los verbos de la tabla (en negrita). Después dile a los alumnos que completen las dos reglas ortográficas. Para que noten la diferencia, puedes preguntarles al final cómo se pronunciaría la forma verbal sin realizar el cambio ortográfico.

En la actividad **27** deben realizar los cambios ortográficos necesarios en las formas del imperativo negativo de los verbos.

Soluciones en página 241 del libro.

5

EXPERIENCIAS GASTROMÓMICAS

COMUNICACIÓN

- Describir y recomendar platos y vinos
- Comparar
- Expresar deseos
- Hacer recomendaciones

GRAMÁTICA

- Intensificadores en *-mente*
- Comparar adjetivos y sustantivos
- Pronombres combinados
- El presente de subjuntivo
- El subjuntivo de intencionalidad

LÉXICO

- El restaurante y la mesa
- Describir vinos y platos

CULTURA

- Usos sociales en el ámbito profesional

Empezamos

Esta unidad tiene como principal objetivo que los estudiantes aprendan a describir platos y vinos en un restaurante y a hacer recomendaciones a los clientes. Como siempre, pídeles que lean los objetivos comunicativos de esta unidad. Conocer los objetivos de aprendizaje les ayudará a focalizar su atención en los recursos necesarios para ello.

1 En un restaurante de lujo

Tiempo orientativo: 40 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Interacción oral – Expresión escrita – Mediación

Desarrollo

El objetivo fundamental de esta actividad es que los alumnos activen y amplíen los recursos necesarios a la hora de atender a los clientes en un restaurante. Esta unidad está enfocada más hacia las necesidades comunicativas de los empleados en un restaurante que hacia el cliente.

En la actividad **1a** pide a los alumnos que miren las fotografías y las describan. Puedes preguntarles cómo se denominan en su idioma las profesiones que aparecen en las fotografías. También puedes preguntarles si tienen experiencia en estos trabajos. Si lo crees conveniente, aunque no es un contenido de esta unidad, puedes ayudarles con el léxico de los uniformes de trabajo. Escribe en la pizarra las palabras que te pregunten durante la descripción (*gorro de cocinero o champiñón, filipina o chaqueta del chef, delantal, chaqueta con pajarita, etc.*). Luego anima a los alumnos a que lean las frases y asegúrate de que las entienden. Después, pídeles que relacionen en parejas las frases con su respectiva profesión. Finalmente puedes efectuar una comprobación con toda la clase. A continuación escribe en una columna las profesiones de las fotos y en otra los verbos que aparecen en las frases (*sugerir, atender, crear, ser responsable de, ...*). Pídeles que cierren los libros. En pequeños grupos, ánimalos a que escriban frases describiendo las tareas de cada profesión. Pide al final a toda la clase que vayan dictando, profesión por profesión, las frases que han escrito. Si lo prefieres, puedes sustituir esta actividad de concienciación sobre los verbos por la actividad 2 del Cuaderno de ejercicios.

Antes de la actividad **1b**, escribe estas tres situaciones en la pizarra: A El sumiller recomienda un vino. B La camarera pregunta si quieren un postre. C La camarera atiende a los clientes que quieren pedir. Pídeles a los alumnos que lean los tres diálogos en parejas (puedes cambiar las parejas de la actividad 1a) y que decidan lo que sucede en cada situación (A, B o C). A continuación pídeles que completen los diálogos con las expresiones que han aparecido en 1a. Ayúdale si no comprenden alguna palabra. Es posible que no conozcan el significado de palabras como cuerpo, marida, carnes rojas, algo dulce. Deja que las busquen en el diccionario o explícaselas tú. Después pon la audición para que puedan comprobar sus resultados. Si lo crees necesario, déjales escuchar la audición una segunda vez. Si hay dudas, puedes aclararlas en la clase. A continuación, es importante atraer su atención a los recursos que utilizan el sumiller y la camarera para atender a los clientes: Escribe en la pizarra las siguientes preguntas:

¿Cómo...

1. llama el cliente a la camarera?
2. recomienda un vino el sumiller?
3. ofrece la camarera el postre?
4. se puede decir "inmediatamente" de otra manera?

Pídeles que busquen y subrayen en el texto las respuestas. Las respuestas son: 1 *Oiga, por favor!*; 2 *Les recomiendo un Marqués de Monzón*; 3 *¿Les apetece algo dulce para terminar?*; 4 *enseguida, ahora mismo*.

Para introducir la actividad **1c**, pide a los alumnos que busquen y subrayen en los diálogos de 1b todas las palabras que terminan en *-mente*. Pregúntales cómo se dicen en su idioma. Dirige su atención después al cuadro en el margen, pídeles que lo lean y explícales el uso de los intensificadores en español (son expresiones que se usan para reforzar o intensificar lo que se dice). Explícales también cómo se forman (a partir de un adjetivo en femenino). A continuación, pídeles que transformen los adjetivos de la actividad en sus correspondientes intensificadores y que completen los diálogos. Finalmente diles que comparen los resultados con otro compañero.

En la actividad **1d** se trata de que practiquen los recursos, y para ello van a representar una simulación tomando como referencia las situaciones y los diálogos de 1b. Agrupa a los alumnos en grupos de 3, 4 o 5. Uno de ellos será el/la camarero/a, otro el/la sumiller, otro el maître y el resto los clientes. Explícales el contexto: están en un restaurante de lujo y cada uno tiene que representar su papel. Algunos querrán escribir primero un guión. Dales tiempo para que lo escriban o déjales que primero tengan el libro en la mano, si necesitan una ayuda. Pero después animálos a que cambien los papeles y realicen la simulación sin libro y sin guión. Atención: en esta actividad no se trata de representar un diálogo completo de petición de comida y bebida en un restaurante, (eso ya se ha trabajado en el nivel A), sino de practicar las situaciones de 1b. En la actividad 7 de la unidad podrás proponer a los alumnos practicar un diálogo completo de petición en un restaurante.

Sugerencia

A la hora de realizar la simulación de **1d**, y si es factible en tu aula, es muy útil dedicar un tiempo a transformar las mesas y las sillas para que el aula se asemeje a un restaurante. Cada grupo trabajará en una mesa. Este movimiento de mobiliario y de alumnos tiene varias ventajas: primero, marca una nueva fase en la actividad y contribuye a que el alumno se sitúe en su papel dentro de la simulación; segundo, el movimiento físico de los alumnos al levantarse, mover el mobiliario y cambiar de lugar estimula la circulación de la sangre y aporta la energía mental necesaria para la realización de la nueva tarea.

Claves

1a a 1-3-4-7; **b** 6-9; **c** 2-5-10; **d** 10-11-12; **e** 8.

1b 1 maître; 2 comanda; 3 carta; 4 marida; 5 carta de postres.

1c 1 inmediatamente; 2 perfectamente; 3 Lamentablemente; 4 completamente.

1d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 1, 2, 3, 4 y 5.

2 La mesa

Tiempo orientativo: 10 min.

Agrupamientos: Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Interacción oral – Mediación

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es que los alumnos se familiaricen con el léxico de los utensilios que hay sobre una mesa en un restaurante: *vajilla*, *cubiertos*, *cristalería* y *mantelería*. Para empezar con la actividad **2a**, puedes sugerir a los alumnos que miren

la fotografía y preguntarles si han comido alguna vez en un restaurante de lujo y si había tantos utensilios sobre la mesa. A continuación pídeles que, en parejas, escriban al lado del nombre el número correspondiente de la ilustración. Al final puedes comprobar los resultados con toda la clase. ¿Cuáles son los utensilios que faltan?

La actividad **2b** se trata de una actividad de interacción oral. Los alumnos pueden seguir en las mismas parejas o puedes cambiarlas. Es una actividad rápida, en la que tienen que decir qué ponen en la mesa cuando tienen invitados. Si viven en casa de sus padres, sugiéreles que digan cómo ponen la mesa. Lo más probable es que sus mesas estén dispuestas de una forma mucho más sencilla que en la ilustración. Anímalos a leer la muestra de lengua para tener un ejemplo.

Sugerencia

Para practicar el léxico de la actividad **2a**, puedes pedir a los alumnos que realicen primero los ejercicios del Cuaderno de ejercicios 6 y 7 (pág. 173). Se trata de que describan la función de los utensilios utilizando los pronombres (*Lo usas para cortar el pan*). Después de hacer los ejercicios, puedes proponerles que sigan creando frases del mismo tipo y se las digan a un compañero para que adivine de qué utensilio se trata. De esta forma practican la estrategia comunicativa de parafrasear conceptos. Para ello necesitarán expresiones como *lo usas para..., lo(s)/la(s) utilizas cuando..., sirve para...*

En una sugerencia al final de la actividad 4 se propondrá también practicar el léxico de los utensilios de la mesa en relación con los platos que aparecen en las fotografías de 4b.

Claves

2a **1** el plato del pan; **2** el cuchillo para el pan; **3** el vaso/la copa de agua; **4** la copa de vino tinto; **5** la copa de vino blanco; **6** el tenedor para el primero; **7** el tenedor para la carne; **8** el plato hondo; **9** el plato llano; **10** el plato base; **11** el cuchillo para la carne; **12** la cucharilla para el postre; **13** la cuchara para la sopa; **14** el mantel; **Faltan**: el tenedor para el pescado, el cuchillo para el primero, la pala para el pescado, la servilleta. (Las respuestas pueden ser un tanto aleatorias, ya que hay diferentes estilos de organizar la mesa en restaurantes de lujo y banquetes).

2b Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Es un buen momento para hacer las actividades 6 y 7.

3 Buenos deseos

Tiempo orientativo: 5-10 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Interacción oral

Desarrollo

Esta actividad puedes realizarla ahora o bien después de la actividad 8, en la que se explicitan los recursos para expresar deseos.

Si la realizas ahora pídeles que, en parejas, miren las fotos y describan las escenas. A modo de comprobación, puedes hacer después preguntas puntuales en la clase del tipo: *¿Dónde están las personas en la foto 1? ¿Qué están haciendo?* A continuación pídeles que relacionen los deseos con su fotografía correspondiente. En las frases con deseos aparece por primera vez el modo subjuntivo (*seáis, aproveche, tengas, cumplas*). Es probable que algún alumno te pregunte por esta forma verbal. Tú explícale solamente que se trata de una nueva forma verbal, el subjuntivo, que van a aprender un poco más adelante en esta misma unidad (en la actividad 8) y sugiéreles que de momento apren-

dan las expresiones como aprenden el léxico, es decir, de forma lexicalizada, sin explicarles todavía la morfología del subjuntivo. Diles que son deseos rituales. Si en tu variante del español hay otras frases para las mismas situaciones, puedes enseñárselas también.

Si decides introducir la actividad después de la actividad 8, puedes introducirla de la misma manera, pero los alumnos ya conocerán la morfología del subjuntivo y su uso para expresar deseos y recomendaciones, así que la actividad 3 se podrá hacer como una simple exemplificación de deseos rituales en español.

Sugerencia

Para practicar los deseos de la actividad 3 de una forma interactiva, puedes colocar a los alumnos en parejas y proponerles que, alternativamente, uno de ellos represente una situación con mímica (por ejemplo: soplando las velas o diciendo adiós con la mano) y el otro responda con el deseo apropiado para esa situación.

Claves

1 b; 2 c; 3 d; 4 a.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos pueden hacer el ejercicio 8.

Practicamos

4 En el restaurante

Tiempo orientativo: 30 min.

Agrupamientos: Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Interacción oral – Expresión escrita – Mediación

Desarrollo

Esta actividad tiene dos objetivos comunicativos: activar los recursos lingüísticos y pragmáticos para pedir comida en el restaurante y practicar la descripción de platos. Antes de empezar con la actividad 4a, es recomendable activar el léxico de los alimentos. Puedes hacerlo con el asociograma propuesto en el ejercicio 9 del Cuaderno de ejercicios (pág. 173). Dales unos 7 minutos para que lo realicen en pequeños grupos en una hoja grande. Después puedes completarlo tú en la pizarra haciendo una puesta en común con las palabras que te dicten los alumnos. De esta manera, los grupos podrán también completar sus propios asociogramas con las palabras nuevas que vayan apareciendo y que todavía no tengan. Asegúrate de que entienden el significado de todas las palabras. A continuación pídeles que lean el menú del día de un restaurante español de la actividad 4a. Si lo consideras conveniente, puedes explicarles que en las ciudades en España es bastante frecuente comer un menú al mediodía en un restaurante cercano a la empresa en la que se trabaja. Los restaurantes compiten con menús bastante aceptables y de precios asequibles, como el que se presenta en esta actividad. Después, en pequeños grupos, anima a que hablen de los ingredientes que llevan los platos que conocen del menú. Contesta las dudas de léxico que tengan: *bogavante, ceviche, a la brasa, al pil pil* (una salsa espesa hecha con ajo y aceite de oliva), pero no te extiendas demasiado, porque en la comprensión auditiva de 4c el camarero dará muchas explicaciones sobre los platos. Explica que en español tenemos una misma palabra PLATO para referirnos a la comida, así como el utensilio donde se pone la comida. Pídeles que

lo comparan en su lengua materna y/o en otras lenguas (p. ej.: en inglés: *dish - plate*; en alemán: *Gericht - Teller*). Es importante que hagan estas comparaciones para desarrollar la competencia plurilingüe. Escribe el verbo LLEVAR en la pizarra, que es el que más van a necesitar para la descripción de los platos. Puedes darles un ejemplo describiendo tú un plato del menú que conozcas bien o pídeles que lean la muestra de lengua en azul. Es importante explicarles que no se trata de que acierten la composición de los ingredientes. Si no conocen algunos platos, anima a los alumnos a que hagan hipótesis sobre los ingredientes que podrían llevar. A continuación, pídeles que realicen en pequeños grupos o en parejas la actividad **4b**, en la que solo tienen que escribir debajo de la fotografía el nombre del plato correspondiente del menú de 4a. Anímalos a que expliquen el por qué de su decisión. Finalmente, diles que comparan sus resultados con los de otro grupo. También puedes preguntar a los alumnos qué platos (no) les gustan y cuáles les gustaría probar.

Para introducir la actividad **4c**, diles a los alumnos que van a escuchar un diálogo en un restaurante entre una pareja y un camarero. Antes de escuchar la audición, asegúrate de que leen y entienden los dos cuadros al margen. Seguramente, algunas de las expresiones les sonarán del nivel A (como, por ejemplo, los recursos para pedir en un restaurante). Aconséjales que, durante la audición, tengan delante el menú de la actividad 4a, para reconocer los platos de los que se habla. En la actividad 4c se trata de que los alumnos identifiquen los platos por los que pregunta la pareja y que apunten qué ingredientes menciona el camarero al describirlos. Si te lo piden los alumnos, ponles la audición una segunda vez.

En la actividad **4d**, los alumnos escuchan de nuevo la audición, pero esta vez toman el papel del camarero y tienen que apuntar en la comanda los platos que pide la pareja. Si crees que el grupo no necesita escuchar el diálogo tantas veces, puedes combinar la actividad 4c con la 4d, pidiéndoles que escriban la descripción de los platos mencionados y la comanda al mismo tiempo. Sin embargo, es recomendable que escuchen la audición al menos dos veces. Al final pueden comprobar su comprensión consultando la transcripción en la página 252.

En la actividad **4e** se trata de que describan un plato típico de su zona. Si tienes un grupo de varias nacionalidades, puedes agruparlos por nacionalidades. Píde a cada grupo que elija un plato típico de su zona (a poder ser, que no sea muy conocido) y que prepare una descripción del mismo lo más clara posible, de manera que el resto de la clase adquiera una idea bastante exacta. Al final, un portavoz explicará el plato al resto de la clase. Después, si tienes los medios para ello, puedes mostrar una imagen y si no, pide a los alumnos que busquen la foto en su móvil y que la muestren al resto de la clase. Podéis también intentar encontrar un nombre en español para el plato.

Sugerencia

Para relacionar las actividades **4a-e** con la 2 (léxico de utensilios en la mesa), puedes preguntarles qué utensilios pondrían en la mesa tras la elección de la pareja en la audición.

Seguramente pienses que ahora sería un buen momento para hacer con los alumnos una simulación en un restaurante, pero no es recomendable hacerla ahora, ya que se propone una en la tarea final de la actividad 9 y podría resultar repetitiva para los alumnos (ya se ha propuesto una simulación en la actividad 1).

Claves

4a Respuesta libre

4b 1 paella mixta; 2 gazpacho de sandía; 3 bacalao al pil pil; 4 ensalada especial de la casa; 5 cordero a la brasa; 6 pollo al ajillo; 7 ensalada mixta; 8 arroz caldoso de bogavante; 9 ceviche; 10 merluza a la plancha; 11 entrecot a la pimienta; 12 flan casero.

4c La mujer se interesa por la ensalada mixta, la de la casa, el gazpacho y el bacalao al pil pil. El hombre se interesa por el ceviche. (Para los ingredientes ver la transcripción en la página 252).

4d El hombre pide una ensalada mixta y el entrecot a la pimienta y la mujer pide el gazpacho de sandía y la merluza a la plancha.

4e Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 9, 10 y 11.

5 La cata de vinos

Tiempo orientativo: 30 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es que los alumnos aprendan a hablar sobre la procedencia, el sabor y el aspecto de los vinos.

Antes de empezar con la actividad **5a**, dirige la atención de los alumnos a la fotografía al margen y pregúntales qué ven, dónde están las personas y qué están haciendo. Despues escribe la expresión CATA DE VINOS en la pizarra, pregúntales si la conocen o si saben qué podría significar. Pregúntales si han estado alguna vez en una. A continuación, pídeles que lean el texto *Ruta de vinos* y que terminen después las frases con la opción correcta. Ayúdalos si tienen preguntas de léxico. Al final, pídeles que comparen sus respuestas con las de un compañero. Si tienes los medios necesarios en el aula, puedes mostrarles en internet un plano de España con las denominaciones de origen que aparecen en el texto. También puedes encontrar en internet varios sitios web de empresas turísticas especializadas en rutas de enoturismo. Si quieras, puedes explicarles que el prefijo *eno* viene del griego *oinos* (=vino). Pregúntales si conocen zonas con denominación de origen en su país y qué tipos de vino son los más frecuentes. Escribe los tipos en la pizarra (*tinto, blanco, rosado, espumoso, cava...*)

La actividad **5b** es breve y sirve de preparación para 5c. Diles que señalen qué sentidos influyen en una cata de vinos (la vista, el olfato, el gusto).

A continuación sugiéreles que, en parejas, realicen la actividad **5c** y se fijen para ello en el cuadro en el margen. Pídeles que escriban en la tabla con las tres fases de la cata el número correspondiente a la sensación descrita. Ayúdalos a comprender las palabras o expresiones que no entiendan. Despues comprueba con toda la clase las respuestas. Podría ocurrir que los alumnos coloquen algunas sensaciones en dos fases, ya que por ejemplo, las sensaciones olfativas están muy relacionadas con las gustativas y viceversa. También sería correcto, pero puedes aprovechar para pedirles que lo argumenten.

La actividad **5d** es una breve actividad de interacción oral. Coloca a los alumnos en pequeños grupos y animálos a que hablen de lo que beben/piden cuando van a un restaurante. Si beben vino, ¿qué tipo de vino les gusta?

Sugerencia

Para contextualizar lo aprendido en la actividad **5**, y si los alumnos tienen edad para beber alcohol, puedes traer una o dos botellas de vino a clase (no es necesario que sean muy caras) y hacer una cata en clase. Invítalos a que prueben los vinos y hablen sobre las sensaciones que les producen. Muchos vinos tienen en la contraetiqueta una breve descripción de los aromas y sabores, así como una recomendación de maridaje

con platos. También puedes comentar con ellos otras informaciones presentes en las etiquetas, como el año de cosecha, la denominación de origen, etc. Es recomendable que escribas en la pizarra el vocabulario nuevo que vaya apareciendo, para ampliar el léxico. Si combinás la cata con un pequeño ágape en el aula en el que cada alumno traiga algo para comer, convertirás la clase de español en un evento en el que se produzcan espontáneamente ocasiones para hablar de gastronomía. Es una buena oportunidad para la interacción oral, que podría sustituir a la actividad 5d.

Muchas ciudades tienen tiendas o bodegas de vino especializadas en vinos de España o Latinoamérica gestionadas por hispanohablantes que organizan de vez en cuando catas por un precio módico (e incluso gratuitas). Averigua dónde hay una en tu ciudad. Es una buena oportunidad para llevar a los alumnos, escuchar explicaciones y hablar sobre los vinos en español.

Si tienes alumnos que no están todavía en edad de consumir alcohol, puedes realizar la siguiente actividad: organiza a la clase en grupos de tres o cuatro alumnos. Pídeles que se informen en internet sobre una región de turismo enológico (puede ser de su país de origen o de cualquier lugar del mundo, y lo pueden consultar en su lengua materna): ¿dónde se encuentra? ¿qué ofrecen a los turistas? ¿es muy famosa? ¿tiene el turismo enológico un impacto positivo en la región? Di a los alumnos que preparen un pequeño póster en español con la información y que lo presenten a la clase (si han trabajado con información que no estaba en español, se trataría, además, de una actividad de mediación). Gestiona las regiones elegidas por los estudiantes para que no haya repeticiones.

Claves

5a 1 b; 2 b; 3 b.

5b Los tres sentidos más implicados en una cata son: la vista, el olfato y el gusto. A veces también el oído (al abrir la botella, llenar la copa y brindar).

5c Fase visual: 4, 5, 9; **Fase olfativa:** 1, 3, 10; **Fase gustativa:** 2, 6, 7, 8, 11, 12.

5d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 12.

6 ¿Qué restaurante elegimos?

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupo

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Interacción oral

Desarrollo

Antes de hacer la actividad **6a**, explica a los alumnos que van a aprender a hacer comparaciones entre restaurantes, a elegir uno de ellos y explicar por qué lo han elegido. Pídeles que observen atentamente las fotografías de los dos restaurantes y que describan lo que ven. Plantéales las siguientes preguntas: *¿Dónde están? ¿Qué tipo de restaurantes son? ¿Qué tipo de comida creéis que se sirve en ellos?* Despues pídeles que lean las descripciones de los dos restaurantes y que, en parejas, expliquen cuál es más adecuado para un banquete de boda. Explícales la expresión *banquete de boda* si no la conocen y asegúrate de que entienden los textos. Déjales dos minutos para que hablen y después pregunta a algunos alumnos en la clase su elección. Es posible que muchos contesten que el restaurante más adecuado es El Toboso, por

tener más espacio y estar bien comunicado pero, si el número de invitados es pequeño, Casa Benancio puede también ser una buena opción por tener platos de exquisita elaboración y encontrarse en medio de un paisaje idílico.

En la actividad **6b** van a escuchar un diálogo entre una pareja de novios que comparan los dos restaurantes porque quieren elegir uno de los dos para celebrar su boda. En el diálogo aparecen muchas estructuras comparativas, pero todavía no es el momento de explicarlas. En la primera audición de 6b los alumnos solo tienen que decir qué restaurante eligen los novios.

Antes de hacer la actividad **6c**, explícales a los alumnos que Irene y Omar han utilizado en el diálogo unas estructuras determinadas para comparar los dos restaurantes. Pídeles que lean las frases de la actividad y después diles que escuchen la audición una segunda vez y marquen la opción correcta en las frases. De esta forma toman conciencia de las estructuras de una forma intuitiva para comparar en español. Pueden efectuar una comprobación leyendo la transcripción en la página 252. Ahora es el momento de dirigir su atención hacia el cuadro en el margen. Léelo con ellos, explica sus dudas y ponles algunos ejemplos, comparando por ejemplo objetos o personas en la clase (*Este móvil es más pequeño que este. Margot es más alta que Tobias...*). Si lo crees conveniente, puedes introducir también los adjetivos comparativos *mayor* y *menor*, que no aparecen en el cuadro.

La actividad **6d** es una actividad de interacción oral. Anima a los alumnos a que se distribuyan en grupos, que comparen los restaurantes de la ciudad o pueblo en el que viven y elijan uno para las tres ocasiones que se mencionan en la actividad. Es importante que argumenten su decisión usando comparaciones. Al final, puedes hacer un ranking. Recuerda: procura que los alumnos argumenten con comparaciones.

Sugerencia

Para la actividad **6d** puedes utilizar fotos de otros restaurantes extraídas de internet si tienes medios en el aula. También puedes pedirles a los alumnos que busquen fotos en su móvil de restaurantes que ellos consideren adecuados para las tres celebraciones propuestas en la actividad y que, en pequeños grupos, los comparen. ¿Cuál es el restaurante que mejor se adecúa a la celebración? Otros tipos de celebraciones podrían ser: una despedida de soltero/a, un convite después de un entierro, una cena de Navidad de la empresa...

Claves

6a Respuesta libre

6b 1 Casa Benancio es más grande que El Toboso; 2 La comida de Casa Benancio es mucho mejor que la de El Toboso. 3 Casa Benancio es el restaurante más exclusivo y caro de la región. 4 Casa Benancio está mejor comunicado que El Toboso. 5 El Toboso no está tan lejos de la ciudad como Casa Benancio. 6 Las instalaciones de El Toboso son más apropiadas que las de Casa Benancio. 7 El Toboso no tiene tanto encanto como Casa Benancio. 8 El Benancio es menos práctico que El Toboso, porque hay que desplazarse en coche hasta allí.

6c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 13, 14 y 15.

7 Ahora mismo se lo traigo

Tiempo orientativo: 30 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

Para empezar con la actividad **7a**, pregunta a los alumnos el género de las cuatro palabras: el pan, la cucharilla, los vasos y las sillas. Escríbelas en la pizarra con el correspondiente artículo. Si lo consideras necesario, puedes recordarles el paradigma de los pronombres de complemento directo en 3.^a persona: *lo, la, los, las*. Después pídeles que realicen la actividad **7a**. No les resultará difícil. A continuación, en la actividad **7b**, dirige su atención al pronombre subrayado *se*. Pregúntales si saben a quién se refiere (al cliente) y si el camarero le trata de tú o de usted. Pídeles que observen el cuadro al margen y pregúntales si pueden explicar por qué el pronombre de objeto indirecto *le* (en este caso en referencia a *usted*) se convierte en *se* cuando le siguen *lo, la, los o las*. Si no lo saben, explícales que, cuando aparecen juntos dos pronombres que empiezan por "*l*", el primero se convierte en *se* para diferenciarlo claramente del segundo. Por esta razón está tachado el pronombre *le(s)* en el cuadro. Conviene que les expliques que el pronombre se sustituye tanto al pronombre en singular (*le*) como en plural (*les*). Si te das cuenta de que los alumnos no conocen los conceptos de objeto directo e indirecto, no es necesario utilizarlos para explicar el fenómeno. En la actividad **7a** la referencia del objeto indirecto es siempre la misma (el cliente tratado de *usted*). Es importante que los alumnos entiendan que *se* es la referencia al cliente en el trato de cortesía y el pronombre posterior (*lo, la, los, las*) se refiere al objeto que trae el camarero.

Sugerencia

Es un buen momento para repasar el paradigma completo de los pronombres personales y de objeto directo e indirecto. Puedes escribirlos en la pizarra en cuatro columnas verticales y paralelas. Primero los pronombres personales: *yo, tú, él/ella/usted, nosotros(as), vosotros(as), ellos/ellas/ustedes*. Luego los pronombres reflexivos: *me, te, se nos, os, se*. Despues los pronombres de objeto indirecto: *me, te, le(se) nos, os, les(se)* y finalmente los de objeto directo: *me, te, lo/la, nos, os, los/las*. Hay alumnos a los que les ayuda tener los paradigmas completos y relacionados entre sí. Es importante que visualicen el *se* en la columna de los pronombres de OI así como en la de los reflexivos y que hagas hincapié en la diferencia. Si lo crees conveniente, puedes también ponerles un ejemplo del uso conjunto de pronombres de OD y OI: *(Yo) he escrito un informe a mi jefe – (Yo) le he escrito un informe – (Yo) se lo he escrito*. Es útil ir cambiando los referentes para que vean cómo funcionan los pronombres: *(Yo) he escrito una carta a mi jefe. – (Yo) le he escrito una carta. – (Yo) se la he escrito*. Despues de esta explicación sería un buen momento para hacer el ejercicio 18 del Cuaderno de ejercicios, ya que en él se practican los pronombres de objeto directo e indirecto.

La actividad **7c** es un juego de bingo. Asegúrate de que los alumnos conocen el léxico que aparece al principio de la actividad y pídeles que, sin que nadie lo vea, escriban en cada una de las seis casillas el nombre de uno de los nueve conceptos. Se juega en parejas. Asegúrate de que entienden las instrucciones del juego y ponles un ejemplo. El alumno A pregunta a B: *¿Me podría traer más salsa de tomate? o ¿Me trae más salsa de tomate, por favor?* El alumno B siempre contestará positivamente: *Sí, ahora mismo/enseguida se la traigo*. Sin embargo, solo hará una cruz en su casilla si de verdad figura el concepto en ella. Los alumnos se preguntarán alternativamente. Gana el primero que haya marcado los 6 conceptos de su tarjeta.

Una alternativa sería pedirles que vuelvan a jugar el bingo, cambiando las cosas que han anotado en las casillas y que lo hagan en la forma de tú (*te lo traigo*).

Claves

7a 1 cucharilla; 2 pan; 3 sillas; 4 vasos.

7b Se refiere al cliente, a la clienta o a los clientes.

7c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos pueden hacer las actividades 16, 17 y 18.

8 Deseos y recomendaciones

Tiempo orientativo: 30 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión auditiva – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo comunicativo de la actividad es expresar deseos y hacer recomendaciones. El objetivo gramatical es la introducción del presente de subjuntivo. Antes de empezar con la actividad **8a**, dirige la atención de los alumnos hacia las fotografías y pídeles que describan lo que ven. Puedes hacerlo con toda la clase. Después pídeles que escuchen los diálogos y que los relacionen con las fotografías. En la actividad **8b** pídeles que escuchen de nuevo los diálogos y lean al mismo tiempo la transcripción en las páginas 252-253. Diles que se fijen especialmente en las expresiones de deseo y recomendación. Pregúntales si pueden descubrir formas verbales que no conocen y pídeles que las subrayen. Es el momento de dirigir la atención de los alumnos al cuadro al margen *Deseos y recomendaciones*. Léelo con ellos. Explícales que los verbos que aparecen después de una expresión de deseo o de recomendación van en subjuntivo, si el sujeto de los verbos es diferente. Si el sujeto es el mismo o no hay un sujeto explícito (Por ejemplo: *Es recomendable hacer regularmente los deberes*). Es importante que entiendan la diferencia, porque en las frases de la actividad **8b** tendrán que tenerlo en cuenta a la hora de completarlas. Ahora es el momento de explicar la morfología del presente subjuntivo. No es necesario que expliques a los alumnos todavía que el subjuntivo es un modo verbal ya que a estas alturas quizás podría confundirles la diferencia entre tiempo verbal y modo. Puedes introducirlo simplemente como una nueva forma verbal y dejar para más adelante la explicación de que es un modo con varios tiempos verbales, al igual que el indicativo. Sugíreles que lean el cuadro en el margen titulado *Presente de subjuntivo*. Puedes indicarles que las formas son las mismas que las del imperativo negativo que ya han estudiado en una unidad anterior. Haz que reparen en la alternancia vocálica de las vocales e y a en la conjugación de los verbos en -ar y en -er/-ir. (*tome* y *beba/pida*). Esto puede servirles de ayuda a la hora de conjugar las formas verbales. En cuanto a los verbos irregulares en presente de subjuntivo, indícales que hay una explicación más sistemática en el consultorio gramatical de la página 63 y animálos a que la lean.

Una vez explicado el uso del subjuntivo en deseos y recomendaciones y la morfología del presente de subjuntivo, es el momento de completar las frases de la actividad **8b**, que en realidad no son más que interpretaciones de lo que han dicho los hablantes en los diálogos y en las que tendrán que aplicar lo que han visto en los cuadros al margen.

Sugerencia

Durante la actividad **8b**, y para practicar la morfología del presente de subjuntivo, puedes utilizar un dado. Los alumnos trabajan en parejas. Cada pareja tiene un dado. Escribe seis verbos que hayan aparecido en la actividad y numéralos del 1 al 6. Un alumno tira el dado dos veces. El primer número que salga indica el verbo a conjugar y el segundo número la persona verbal (1 = yo, 2 = tú, 3 = él/ella/usted, etc.). El compañero controla si el verbo está bien conjugado.

La actividad **8c** es una actividad de interacción oral. Pídeles que lean las diferentes frases y que formulen deseos para las situaciones que se describen en ellas. Diles que se fijen en las expresiones habituales que hay al margen de la actividad. Puedes aprovechar para explicarles que son expresiones tan utilizadas que generalmente se omite el verbo de deseo del principio: *(Deseo) Que tengas un buen día*. Por esa razón está entre paréntesis en el cuadro al margen. Sin embargo, la partícula que se mantiene. Anímalos a que escriban todas las frases que se les ocurran. ¿Qué pareja escribe más deseos o recomendaciones?

Claves

8a a diálogo 3; **b** diálogo 2; **c** diálogo 1; **d** diálogo 4.

8b. **1** tome; **2** traiga; **3** se besen; **4** proponer; **5** tenga; **6** sean.

8c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos podrían hacer ya las actividades 19, 20, 21, 22 y 23.

Hacemos

9 Servicio de habitaciones

Tiempo orientativo: 40 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Pequeños grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Interacción oral – Expresión escrita

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es practicar lo que se ha aprendido durante la unidad. Antes de empezar con la actividad **9a**, diles a los alumnos que van a adoptar el papel de responsables del servicio de habitaciones en un hotel. Explícales que en el hotel se alojan tres clientes muy especiales: Alejandro, Sofía Cienfuegos y su amiga Marga de la Osa. Para evitar confusiones, puedes explicarles que Alejandro es un nombre artístico, pero que el nombre en español original se escribe con "j" (*Alejandro*). Pídeles que lean las descripciones de los huéspedes que están debajo de sus respectivas fotografías y asegúrate de que las entienden. Explícales que van a escuchar los pedidos que efectúan por teléfono para la cena en sus respectivas habitaciones y diles que tomen la comanda de lo que piden. Si lo crees conveniente, déjales escuchar la audición dos veces.

Para realizar la actividad **9b** los alumnos cambiarán de papel y pasarán a ser los camareros que sirven la cena a los clientes de **9a**. En pequeños grupos, tienen que decidir qué utensilios colocarán en la mesa de Alejandro y en la de Sofía y Marga. Explícales

que, para decidir cristalería, vajilla y cubiertos, tendrán que tener en cuenta las comandas que han tomado en 9a. Al final haz preguntas aisladas a toda la clase o animálos a que comparen la disposición de sus mesas con las de otros grupos.

La actividad **9c** propone una teatralización o juego de rol en la cual se practica la situación para la que han sido preparados en la unidad: atender a los clientes en la mesa. Los alumnos deberán trabajar en parejas y/o en pequeños grupos: uno de ellos será el camarero y el otro (o los otros componentes del grupo) serán los clientes. Se trata de representar un posible diálogo entre camarero y cliente(s) en el que deberán seguir los 4 pasos que se especifican en la actividad, utilizando los recursos necesarios para ello. Es importante que insistas en que deben tener en cuenta los cuatro pasos que se indican en la actividad. Si lo consideras conveniente, puedes proponerles que primero escriban el guion de la situación y después la representen. Es recomendable que, mientras escriben el guion, estés disponible por si necesitaran ayuda. Si el número de alumnos no es muy grande, puedes pedirles que representen al final sus diálogos delante de toda la clase. Es recomendable que, después de cada representación, les des un *feedback* positivo, aunque puedes comentar algún punto que podría mejorarse. Si hubiera muchos grupos, pídeles que lo hagan simultáneamente. En este caso, si quieres ver todas las representaciones para comentarlas y ofrecerles *feedback*, puedes pedir que las graben en sus móviles. El hecho de que tengan que grabar su representación confiere más relevancia a la actividad, ya que los alumnos saben que están realizando un producto que puede ser visto y evaluado posteriormente.

Sugerencia

Al igual que en la actividad 1d y si fuera posible, también en la actividad **9c** sería recomendable cambiar la disposición de las mesas en el aula para simular la situación del restaurante.

Claves

9a Alejandro: Cena con su representante; un entrecot bien hecho y una ensalada. Y una botella de vino tinto. **Sofía y Marga:** Dos sopas de tomate y dos platos de bacalao. Una botella de vino blanco y una botella de agua sin gas. Y de postre, dos pastelitos de chocolate.

9b Propuesta mesa para Alejandro y su representante: un mantel, dos servilletas, dos platos llanos, dos copas de vino tinto, dos tenedores un cuchillo para la carne y otro para el primero. **Propuesta mesa para Sofía y Marga:** un mantel, dos servilletas, dos platos hondos, dos platos llanos, dos platos para el postre, dos cucharas, dos tenedores para el pescado, dos palas para el pescado, dos cucharillas, dos copas de vino blanco, dos vasos para el agua.

9c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Para la actividad 9 no hay un ejercicio específico en el Cuaderno de ejercicios. Sin embargo, si lo crees conveniente, puedes pedirles a los alumnos que, en su casa, corrijan y redacten en limpio los guiones escritos en la actividad **9c**. Si han grabado en video la simulación y si los alumnos dan su consentimiento, se pueden colgar en una plataforma online. Un ejercicio interesante sería pedir a los grupos de trabajo que introdujeran entonces los subtítulos en el video, utilizando para ello los guiones que han elaborado primero en clase (y debidamente corregidos). Hay plataformas y programas en los que es posible introducir gratuitamente subtítulos en videos, como en www.youtube.com (con un registro previo).

Ampliamos

10 Diferencias interculturales

Tiempo orientativo: 30 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Pequeños grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita – Mediación

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es que los alumnos reflexionen sobre las costumbres de los hispanohablantes a la hora de hacer negocios y las comparén con las de la gente de su país. Antes de empezar con la actividad **10a**, explícales que van a leer un artículo. Pídeles que lean las frases de la tabla y que marquen si, según su opinión, son verdaderas o falsas. Anímalos que comenten sus opiniones con las de otros compañeros. A continuación, proponles que lean el artículo para comprobar si sus hipótesis coinciden con las del texto. En la actividad **10b** se les propone que deduzcan el significado de las expresiones subrayadas (ver las claves al final). Agrúpalos para ello en pequeños grupos. Son expresiones que pueden deducir gracias al contexto o por similitud con la lengua materna. Se trata de que los alumnos activen estrategias de comprensión y tomen conciencia de ello. Pregunta al final a toda la clase cuál es la interpretación que han hecho de las expresiones y qué los ha llevado a efectuar esa interpretación. No importa si alguna no es completamente correcta, puedes aclararla después.

En la actividad **10c** se trata de que comparén los hábitos que han leído en el texto con los de su propia cultura. La actividad se propone como una actividad individual de expresión escrita, pero también puedes concebirla como una actividad de interacción oral. Para ello colócalos en pequeños grupos. Si en la clase hay alumnos de varias nacionalidades, procura que en cada grupo estén representadas varias nacionalidades. Al final puedes preguntar a un alumno si hay diferencias y parecidos con su cultura y si todos los alumnos de la misma nacionalidad coinciden en sus opiniones.

La actividad **10d** también se puede realizar de dos formas: bien como actividad de interacción oral en parejas o pequeños grupos, o bien como actividad de expresión escrita. Para ello puedes juntar a los alumnos en grupos (preferiblemente de la misma nacionalidad o cultura si tienes grupos pluriculturales) y pedirles que escriban una lista de consejos para profesionales hispanos que quieran hacer negocios en su país o ámbito cultural. Insiste en que usen estructuras del tipo: *es recomendable (que)*, *es aconsejable (que)*, *es útil (que)*, *es mejor (que)*... Escríbelas en la pizarra para que las tengan presentes durante la actividad.

Sugerencia

Si planteas la actividad **10c** como interacción oral, es recomendable que plantees la **10d** como expresión escrita (o viceversa) para que practiquen actividades comunicativas diferentes.

Claves

10a 1 falso; 2 falso; 3 verdadero; 4 verdadero.

10b. **ir sobre ruedas:** ser fácil (como cuando algo tiene ruedas); **los achaques de salud:** las molestias/los problemas de salud; **quedar bien:** obtener una buena consideración de los demás; **entrar en la cabeza:** comprender; **entre líneas:** entender algo que no se expresa explícitamente, entender la intención que hay detrás de un texto.

10c Respuesta libre.

10d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Es un buen momento para hacer la actividad 24.

Fonética y ortografía

El objetivo de las actividades 25 y 26 es que los alumnos reconozcan que en español, como en otros idiomas, en un enunciado también se pueden pronunciar unas palabras unidas a otras, sin pausa entremedio. Este fenómeno se llama *sinalefa*. Puedes explicarles que, así como en algunos idiomas –por ejemplo, el francés y el italiano– esto se refleja en la grafía (francés: *qu'est-ce-que c'est?*; italiano: *l'amore*), pero en español no se refleja en la escritura, sino en la pronunciación de la frase.

En la actividad **25** tienen que escuchar cuatro frases y fijarse especialmente en si las palabras que están marcadas en negrita se pronuncian juntas o no. Es una actividad inductiva en la que los alumnos tienen que identificar el fenómeno y después relacionarlo con las reglas correspondientes. A continuación se les puede pedir que repitan las frases poniendo especial énfasis en la sinalefa.

En la actividad **26** pídeles primero que lean las frases y que decidan qué palabras se pronuncian unidas, teniendo en cuenta las reglas anteriores. Después escuchan la audición y comprueban. Es posible que algunos alumnos tengan dificultades para identificar las sinalefas. Puedes entonces pronunciar las frases tú, haciendo hincapié en las uniones de palabras, para que las escuchen mejor.

Soluciones en página 241 del libro.

6

EL CAMINO DE SANTIAGO

COMUNICACIÓN

Narrar acontecimientos o anécdotas en el pasado y reaccionar

Realizar y atender llamadas telefónicas

Escribir una anécdota para un blog

GRAMÁTICA

Uso de los pasados: pretérito indefinido, imperfecto y pluscuamperfecto

Cuantificadores y porcentajes

Conectores para relatar una anécdota

LÉXICO

Turismo y religión

Problemas físicos y remedios

Albergues

CULTURA

Turismo religioso

Empezamos

Esta unidad tiene como objetivo principal presentar el turismo religioso y los alumnos descubrirán el Camino de Santiago como uno de los grandes exponentes del turismo religioso. Los objetivos comunicativos son la narración de una anécdota en el pasado, así como atender llamadas telefónicas en un alojamiento y escribir una anécdota en un blog.

1 El Camino de Santiago

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

El objetivo fundamental es presentar una de las rutas de peregrinación más significativas en los últimos tiempos: el Camino de Santiago. Empieza con los libros cerrados y escribe EL CAMINO DE SANTIAGO en la pizarra. Inicia una lluvia de ideas en clase. Puede que no lo conozcan en español y sería interesante traducirlo en diferentes lenguas (*Jakobsweg* en alemán, *the Santiago Way* en inglés, *chemin de Saint-Jacques* en francés, o *Caminho de Santiago* en portugués, *Pelgrimsroute naar Santiago de Compostella* en holandés, por ejemplo). Para ello puedes hacerles a los alumnos preguntas como las que siguen: *¿Qué es? ¿Qué tipo de personas lo hacen? ¿Con qué objetivo? ¿Por qué lugares pasa el Camino?* Posteriormente, pide a los alumnos que abran el libro y pasa a comentar las tres imágenes de la actividad **1a**. El análisis de fotografías ayuda a desarrollar la competencia visual de los alumnos. Pide a los alumnos que describan cada imagen. Complementa lo que vayan diciendo para que tengan una visión más amplia del Camino. En la primera imagen puede verse la ruta del Camino Francés, la ruta más famosa del Camino de Santiago. Puedes decirles que hay, además, otras rutas como el Camino del Norte que va por la costa del Mar Cantábrico. Puedes comentar el origen del Camino (en la Europa medieval) y el destino final (Santiago de Compostela) y algunos de los lugares más conocidos como Burgos, Astorga o Jaca (si dispones de herramientas digitales puedes proyectar imágenes de estas ciudades). Además, en la primera imagen se puede ver la concha (símbolo del Camino porque cuenta la leyenda que el peregrino que llegaba a Santiago recibía una concha) con la cruz de Santiago. De la segunda imagen los alumnos podrían comentar que se trata de una fotografía de unos peregrinos (llevan mochilas) que hacen el Camino y en el primer plano se ve el símbolo del Camino: la concha de color amarillo. Y en la última imagen se ve la catedral de Santiago de Compostela, el destino final del Camino. Después, pide a los alumnos que resuelvan el test de manera individual. En parejas pueden comentar los resultados. Podrán comprobar sus respuestas a partir de la audición de la actividad **1b**, por lo que cuando hayan terminado puedes pasar directamente a la escucha del texto. Los alumnos no deberían tener dificultades en comprender la audición por el trabajo realizado previamente, pero si lo consideras necesario puedes poner la audición una segunda vez. Cuando hayan terminado les puedes pedir que se descarguen la aplicación *Camino de Santiago 360°*, la aplicación ganadora de los premios “The App Tourism Awards 2016” organizados por FITUR en la categoría “Guía de Destino”. Con esta aplicación el alumno podrá realizar un viaje inmersivo e interactivo en primera persona: podrá recorrer diferentes paisajes, visitar iglesias, castillos o catedrales (tienes la información completa en internet). Les puedes pedir a los alumnos que visiten un lugar y que luego expliquen en clase lo que han visitado y si les ha gustado. Si no dispones de tiempo para hacerlo en clase, les puedes decir que miren la aplicación en casa: es muy útil porque obtienen una impresión real e interactiva de cómo es el entorno natural del Camino.

La actividad **1c** es una actividad de interacción oral en la que se plantean diferentes preguntas que pueden contestar en grupos de dos o tres alumnos. Cuando hayan terminado haz una puesta en común, especialmente si tu clase es multilingüe.

Sugerencia

Una vez hayan realizado la actividad 1 del Cuaderno de ejercicios puedes organizar a la clase en grupos de tres y pedirles que cada grupo busque información sobre una ruta de peregrinación para hacer una mini presentación en el pleno. Les puedes poner estas cuatro preguntas en la pizarra, las cuales deberían contestar durante la presentación: *¿Cuál es el destino final de la ruta? ¿Para quién es especialmente importante? ¿Qué motivaciones tienen los peregrinos para hacer esta ruta? ¿Cuándo y en qué circunstancias empezó la ruta?* Les puedes decir que, para agilizar el proceso de documentación, busquen la información en su lengua materna en internet, de modo que la actividad sería, además, una actividad de mediación, ya que los alumnos resumirán y presentarán lo que han leído en la lengua meta.

Claves

1a 1 B; 2 B; 3 B; 4 B; 5 A; 6 B.

1c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 1.

2 Un poco de historia

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

En esta actividad los alumnos descubrirán de manera inductiva un nuevo tiempo del pasado: el pretérito pluscuamperfecto. Primero, pídeles que en la actividad **2a** relacionen la información que aparece a la izquierda con la de la derecha de manera que obtengan frases gramaticalmente lógicas y cuyo contenido sea veraz. La información la habrán escuchado en la actividad anterior. Lo pueden realizar de manera individual o en parejas. Es probable que algunos alumnos no se den cuenta de que en las frases de la derecha se está presentando un nuevo tiempo verbal, pero no importa porque lo importante en esta actividad es que se fijen en el contenido. Revisa las respuestas en clase abierta.

En la actividad **2b** pídeles que rellenen el cuadro a partir de la información de 2a. Lee en voz alta la rúbrica *¿Qué había pasado antes?* haciendo hincapié en la palabra *antes*. Todavía no es el momento de presentar o explicitar el pretérito pluscuamperfecto: deja que los alumnos completen la tabla por su cuenta. Muy probablemente tomarán la información literalmente de las frases de 1a. Cuando hagas la puesta en común será el momento de preguntarles cuándo usamos este tiempo. Si no se han dado cuenta, puedes explicarles que lo usamos para hablar de la información que sucedió anteriormente a otra que terminó en el pasado y que para ello necesitamos un nuevo tiempo verbal: el pretérito pluscuamperfecto. Pregúntales que identifiquen las formas en las frases que han escrito en el cuadro. Posteriormente, dirige su atención a la explicación que se encuentra en el margen de la actividad 2. La línea del tiempo les puede servir de ayuda para entender este nuevo tiempo verbal: el punto verde es la acción pasada y el punto a partir del cual miramos hacia acontecimientos anteriores. Comenta también la morfología del pretérito pluscuamperfecto.

La actividad **2c** es una actividad de práctica escrita. La pueden realizar individualmente, o si los estudiantes lo prefieren, en parejas. Realiza la comprobación de las frases en clase abierta.

Sugerencia

Para que puedan practicar este nuevo tiempo verbal de forma oral y más espontánea pide a los alumnos que escriban cuatro o cinco frases de cosas que hicieron en el pasado (por ej.: algún viaje, unas prácticas, etc.). Despues, agrúpalos en parejas y diles que se intercambien sus notas para que se pregunten si ya habían realizado lo que escribieron con anterioridad. En este momento sería importante que anotaras un diálogo de muestra en la pizarra. Mientras lo vas escribiendo puedes recalcar el significado del *ya* y *todavía no* en estos casos porque muchos alumnos identifican estos marcadores temporales con el pretérito perfecto:

- *¿Cuándo fuiste de viaje a París?*
- *La última semana de junio*
- *¿Y ya habías ido antes a París?*
- *Sí, ya había viajado antes, en el 2018. / No, todavía no había estado allí.*

Claves

2a 1 b; **2 c;** **3 a.**

2b 1 los musulmanes habían conquistado la mayor parte de la península ibérica; **2** habían encontrado los restos del apóstol; **3** habían terminado el Camino.

2c **1** había llegado el día antes.; **2** me había quejado del ruido.; **3** había conocido en el Camino la semana anterior.

Cuaderno de ejercicios

Es un buen momento para hacer las actividades 2 y 3.

3 El botiquín del peregrino

Tiempo orientativo: 15 min.

Agrupamientos: Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es hablar sobre los problemas físicos que puede tener un peregrino y sobre los remedios. Puedes llevar a clase un botiquín (si lo tienes) o mostrarles una imagen de uno. Empieza la actividad con los libros cerrados. Escribe la palabra BOTIQUÍN en la pizarra y para contextualizar la actividad hazles preguntas como: *¿Cuándo necesitamos un botiquín? ¿Os lleváis uno cuando viajáis? ¿Tenéis alguno en casa? ¿Es obligatorio llevar uno en el coche?* (en algunos países como Alemania, sí lo es). Puedes preguntarles por el contenido del botiquín para averiguar si ya conocen el léxico que se presenta en la actividad **3**. En ese caso, podrías presentar otro léxico como *vendas, agua oxigenada, unas tijeras pequeñas*. Pídeles después que abran el libro y lee la instrucción de la actividad **3** en voz alta. Explícales qué significa la palabra *indispensable* (muy necesario), ya que puede ser que la desconozcan. Antes de que empiecen a hacer la actividad, dirige su atención al léxico sobre los *Problemas de salud* que se encuentra en el margen y coméntalos en clase abierta. Posteriormente, diles que de manera individual escriban el nombre de los artículos necesarios para cada supuesto. Cuando hayan terminado, y antes de que comenten sus respuestas en grupo, dirige nuevamente su atención al margen y comenta la diferencia entre *ir bien para e ir bien contra + enfermedad o problema físico*: aunque pueden utilizarse ambas preposiciones,

es importante que los alumnos sepan que no están diciendo lo mismo. Finalmente, animálos a que en grupos intercambien sus respuestas apoyándose en la muestra de lengua que se ofrece en la actividad.

Sugerencia

Puedes realizar una actividad lúdica para trabajar el léxico presentado. Agrupa a los alumnos en parejas y diles que describan por escrito dos o tres artículos de la actividad 3 u otros que se hayan visto en clase o que conozcan y que sirvan para combatir algún problema físico o enfermedad (podrían conocer, por ejemplo, aspirinas o jarabe de *Turismo 1*). Después reorganiza la clase en grupos de tres, pero ten cuidado de que las parejas que han trabajado juntas no estén en el mismo grupo. Cada alumno lee su descripción y los otros alumnos tienen que adivinar de qué artículo se trata. Puedes ponerles una muestra en la pizarra: *Es algo que va muy bien contra el dolor de cabeza*.

Este trabajo de parafrasear ayuda a desarrollar las estrategias de aprendizaje de los alumnos.

Claves

3 2 el desinfectante y unas gasas; **3** la pomada antihistamínica; **4** las tiritas; **5** las tiritas o unas gasas; **6** el botiquín.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 4 y 5.

Practicamos

4 Estadísticas

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – En grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

Uno de los objetivos de esta actividad es interpretar diagramas y estadísticas. Antes de empezar la actividad **4a**, indícales que vamos a hablar sobre el perfil del peregrino. Diles que se fijen en la foto del peregrino al margen de la actividad (puedes llevar diferentes fotos de peregrinos –en internet puedes encontrar muchas– para que tengan una imagen más amplia) y que completen la tabla sobre el perfil del peregrino con sus propias hipótesis. Quizás deberías explicar la rúbrica *Motivación*: el motivo por qué quieren hacer el Camino (por interés, religioso). Organiza después a los alumnos en grupos de tres y animálos a que intercambien sus hipótesis.

Pasa después a la actividad **4b**, la cual les servirá para comprobar sus hipótesis. Indica a los alumnos que van a analizar unos datos estadísticos oficiales de la Oficina del peregrino. Primero, explícales que la información estadística viene recogida en un diagrama y en un gráfico circular, y que se ha comentado en un informe, el cual no está completo. Diles que lo tienen que completar con información extraída de los datos estadísticos o con los cuantificadores que tienen en el margen de la página. Por ello, antes de que empiecen, dirige su atención a la relación de cuantificadores que aparecen en el margen de la actividad. Pueden hacer esta actividad individualmente y, una vez hayan terminado, pueden comparar en grupos de dos o tres sus respuestas. Despues de haber puesto en común las respuestas correctas, pídeles

que subrayen en el informe la información que coincide con las hipótesis que habían hecho en 1a. Puedes preguntar en la clase si tienen muchas coincidencias.

Cuando haya concluido la actividad, no estaría mal pedirles que se fijaran en el tiempo verbal utilizado en el informe: el pretérito indefinido. Pídeles que subrayen las formas verbales en este tiempo verbal. Pregúntales, además, por su uso: el informe presenta la información como terminada o concluida. Este breve recordatorio les será muy útil porque en actividades posteriores se retomará en contraste con el pretérito imperfecto.

Sugerencia

Como en la actividad 7 del Cuaderno de ejercicios se les pide a los alumnos que escriban un informe, sería importante haber tematizado previamente los conectores necesarios para el redactado de un informe, aunque muy probablemente no sean nuevos para ellos. Para ello, pide a los alumnos que lean nuevamente el informe de la página 66 y el del ejercicio 6 del Cuaderno, y diles que marquen los conectores utilizados para organizar la información: *mientras que, así, por otro lado, finalmente*. Asegúrate de que no tienen dudas.

Claves

4a Respuesta libre.

4b 1 hombres; 2 30-60; 3 30; 4 a pie; 5 en bicicleta; 6 a caballo; 7 en silla de ruedas; 8 religiosos; 9 no religiosos.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 6 y 7.

5 En un albergue

Tiempo orientativo: 30 min.

Agrupamientos: Grupo clase – Individual

Actividades comunicativas de la lengua: Interacción oral – Comprensión auditiva – Comprensión lectora – Expresión escrita – Mediación

Desarrollo

Esta actividad gira en torno al tipo de alojamiento más común entre los peregrinos: el albergue. Antes de empezar, puedes escribir la palabra ALBERGUE en la pizarra y preguntar a los alumnos si saben qué es. Para desarrollar su competencia plurilingüe puedes preguntar a la clase si saben cómo se dice en otros idiomas y puedes anotarlo en la pizarra. Sería interesante observar las similitudes léxicas en el caso de que las hubiera. Pasa, después, a la descripción del albergue en la foto de la actividad y plantea a los alumnos preguntas de este tipo para prepararlos para la actividad 5a: *¿Cómo es? ¿Qué material se ha utilizado para su construcción? ¿Crees que es luminoso? ¿Y confortable? ¿Cómo te imaginas su interior?* Posteriormente, puedes empezar con la actividad 5a: di a los alumnos que marquen las características que, según su opinión, tienen los albergues. Después, en parejas, pueden comparar sus respuestas de manera oral.

La actividad 5b es una comprensión auditiva y les servirá a los alumnos para comprobar las respuestas de 5a. Prepáralos para la escucha: diles que escucharán una entrevista televisiva que hacen a Mónica, una experta de viajes. Explícales que Mónica hablará sobre los tipos de alojamiento que existen para los peregrinos, y que para la primera audición sólo tienen que comprobar qué frases de 5a son correctas. Antes de pasar a 5c puedes poner la audición una segunda vez y pedirles que tomen nota de las ventajas de alojarse en un albergue (por ej.: *es un alojamiento exclusivo para peregrinos; los precios son más económicos; tienes contacto con otros peregrinos; el trato es muy*

bueno; es una experiencia 100% peregrina). Antes de comprobar las respuestas en el grupo, permítele que comparan sus anotaciones con las de un compañero. Después, puedes poner la audición una vez si los alumnos lo necesitan.

Antes de pasar a la actividad **5c**, pregúntales si recuerdan otros tipos de alojamiento que la experta en viajes menciona. Es probable que lo sepan porque ya habrán escuchado la entrevista varias veces. En ese caso, no haría falta que pusieras la audición de nuevo y podrías pasar a la segunda parte de la actividad: en grupos de tres o cuatro estudiantes, animálos a que opinen sobre si el albergue es el mejor tipo de alojamiento para los peregrinos. Insiste en que argumenten y defiendan su punto de vista. Para ello, les puedes recordar algunos de los argumentos de la experta en viajes. En la muestra de lengua se presenta la forma de condicional (*Pienso que el hotel podría ser la mejor...*): recuérdale a los alumnos que este uso del condicional para marcar cierta distancia con lo que queremos expresar ya se había trabajado en la unidad 3.

En la actividad **5d** se trabajará la tipología textual de un correo formal que da respuesta a una solicitud. Para desarrollar la competencia textual mediática habrá que trabajar a dos niveles: primero, les pediremos a los alumnos que se concentren en el contenido del correo. Para prepararlos, explícales que Marina es una peregrina que había escrito a un albergue para solicitar información y que ahora ha recibido un correo con su respuesta. Posteriormente, pregúntales por la información que Marina había pedido en su correo y diles que la subrayen en el correo. Después, animálos a que en parejas comenten esta información fijándose en la muestra de lengua de la actividad: es importante que intenten usar el pretérito pluscuamperfecto, ya que estaremos hablando sobre algo que ya había sucedido con anterioridad. Una vez hayan terminado, puedes escribir la siguiente pregunta en la pizarra “*A partir de la información del correo electrónico, ¿cómo crees que será la estancia en el albergue Nagore?*” y dejar a los alumnos que, en parejas, intercambien sus opiniones. En segundo lugar, puedes pasar a trabajar la estructura de este tipo de correo: pide a los alumnos que marquen los elementos lingüísticos utilizados para mostrar la cortesía (el saludo, la despedida, el agradecimiento al correo escrito por Marina y el uso de usted). Finalmente, puedes pedirles que se fijen en los recursos que se encuentran al margen y que se utilizan para organizar un texto de este tipo. En este momento, podrías pedir a los alumnos que realicen las actividades 15 y 16 del Cuaderno de ejercicios. En el 16 los alumnos tienen que responder a un correo electrónico. Aunque muchas veces las actividades de expresión escrita se suelen mandar como tarea para realizar en casa, sería recomendable que este ejercicio se hiciera en clase para que puedas observar qué dificultades tienen los alumnos (en caso de que las tuvieran). También podrías pedirles que se corrijan los correos entre ellos, prestando especial atención al registro.

Sugerencia

Sería un buen momento para que los estudiantes realicen un asociograma sobre el léxico relacionado con el Camino de Santiago. Algunas de las categorías que podrían aparecer serían: *equipaje, tipos de alojamiento, historia, lugares, (perfil del) peregrino, tipo de paisaje*. Les puedes sugerir que lo realicen en grupos de tres alumnos. Cuando hayan terminado, pídeles que hagan una foto y que después lo presenten al resto de la clase a través del proyector (recuerda que para ello necesitarás un adaptador para conectar el cable del cañón con el móvil). Si no dispones de las herramientas digitales necesarias en el aula, pídeles que hagan el asociograma en un póster grande y que lo presenten. Si la clase es muy grande, y para evitar que la ronda de presentaciones se haga demasiado monótona, pregunta por grupos voluntarios para hacer la presentación.

Claves

5a Respuesta libre porque se pide la opinión personal (aunque en 5b se presentan las soluciones según una experta en viajes).

5b 1, 2, 3, 5, 6, 7.

5c Hostales, hoteles, casas rurales, casas particulares (economía colaborativa)

5d Le había preguntado si tienen (tenían) habitaciones individuales; quizás también le había preguntado por las camas; también le había preguntado por la ropa de cama; también le había preguntado por el desayuno y la cena.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya podrían hacer las actividades 8, 9, 10, 15 y 16.

6 Una tormenta

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos de tres

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión escrita – Interacción oral

Desarrollo

Antes de empezar con la actividad **6a**, es importante que la contextualices bien para que los alumnos no tengan dificultades con el contenido gramatical que se presenta: la descripción de una situación o acción en un momento del pasado. Primero, diles que se fijen en el dibujo del interior en el albergue. Pregúntales por el número de peregrinos que hay y pídeles que describan lo que están haciendo cada uno de ellos. Anota las respuestas en la pizarra. En este momento, la descripción será en presente (*María está escuchando música, Luis está haciendo algo con el móvil, Nuria está tomando algo en la cocina, etc.*), ya que el objetivo es que se den cuenta del uso del *estar + gerundio* cuando queremos expresar el desarrollo de las acciones. Una vez hayan terminado con la descripción de lo que están haciendo los peregrinos, recalca el uso de la perifrasis verbal. Pasa, después, a la actividad y lee la instrucción en voz alta. Haz hincapié en que la perspectiva es en el pasado, concretamente *ayer*. Dales unos dos minutos para que realicen la actividad y, cuando hayan terminado, animálos a que comparen sus resultados en parejas. Despues de haber comprobado las respuestas en clase abierta, explica a los alumnos que para describir un momento de las acciones en el pasado que no terminaron (porque el rayo de la tormenta las interrumpió) utilizamos el imperfecto, y que para expresar el desarrollo de las acciones utilizamos el gerundio, igual que en presente. Dirige su atención al margen que se encuentra a la izquierda con la explicación correspondiente y léela en voz alta. Si ves que los alumnos lo han entendido bien puedes pasar a la actividad **6b** en la que se les pide que interactúen a partir de las preguntas situacionales que se presentan.

Si por el contrario observas que podrían necesitar más muestras lingüísticas puedes poner algunos ejemplos en la pizarra. Es importante que a partir de estos ejemplos los alumnos vean que se está describiendo un momento en el pasado: *Ayer a las ocho de la tarde ya estaba en casa. En ese momento estaba viendo una película en el ordenador. Y tú, ¿qué estabas haciendo a esa hora/en ese momento?* Despues, puedes ir preguntando a varios alumnos para asegurarte de que lo tienen claro. También puedes hacer el ejercicio 11 y/o 12 del Cuaderno de ejercicios antes de empezar con la actividad de la interacción oral si consideras que tus alumnos necesitan una práctica más sistemática.

Sugerencia

Para practicar un poco más esta estructura puedes mostrar una o dos fotos desde tu móvil (si tienes un cañón puedes mostrarlas en la pantalla digital con la ayuda de un adaptador) en las que apareces tú, y les pides que las describan en el pasado. Puedes ponerle estas preguntas para guiar la descripción: *¿Dónde estaba? ¿Con quién estaba?*

¿Qué estaba haciendo? Posteriormente, animálos a que elijan dos o tres fotos de su álbum de fotos digitales y que se las describan mutuamente.

Claves

6a 1 María; 2 Yolanda; 3 Mikel; 4 Joana, Ruth y Nuria; 5 Paco; 6 Luis; 7 Elvira; 8 Fernando.

6b Respuesta libre

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya podrían hacer las actividades 11 y 12.

7 Llamadas telefónicas

Tiempo orientativo: 30 min.

Agrupamientos: Grupo clase – Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión auditiva – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es familiarizarse, primero, con los recursos lingüísticos y pragmáticos necesarios para atender al teléfono y, segundo, utilizarlos en juegos de rol. Antes de empezar con la secuencia didáctica, explícaselo a los alumnos y para contextualizarla y anticipar la información, pregúntales cuáles son los motivos por los que un peregrino podría llamar a un albergue. Anótalos en la pizarra. La actividad **7a** consiste en una audición de comprensión global (insísteles en que no tienen que comprenderlo todo): diles que van a escuchar tres conversaciones entre tres personas que llaman al albergue Nagore y el/la recepcionista del albergue y que tienen que prestar atención al motivo de la llamada. Antes de pasar a la audición, lee en voz alta los cuatro motivos que se proponen en la actividad para asegurarte de que los comprenden y recálcales que uno de ellos sobra. Si hiciera falta puedes poner la audición una segunda vez.

La actividad **7b** es una actividad de escucha selectiva ya que se pide a los alumnos que completen la tabla con los recursos lingüísticos utilizados para atender al teléfono, presentar el motivo de una llamada y para despedirse. Comenta la tabla en clase, así como alguno de los recursos que ya conocen como *¿Dígame?* Esta actividad puede plantearse de dos maneras. Por un lado, y después de haber comentado la tabla en clase abierta y de que los alumnos la hayan leído, pones la audición y les pides que la rellenen con las palabras y/o expresiones que escuchen y puedan comprender. Después, se recomienda que comparen y completen la información con un compañero y con la ayuda de los recursos del cuadro que se encuentra en el margen a la derecha. A continuación, puedes poner de nuevo la audición y después, comprobar los resultados en clase abierta. La ventaja de esta aproximación es que este tipo de procesamiento de input por parte del alumno favorece mejor el aprendizaje de la lengua. Si tienes la impresión de que podría ser muy difícil para tus alumnos y que podrían desmotivarse con las posibles dificultades de la audición, puedes comentar los recursos del margen previamente, de modo que el reconocimiento de los mismos en las conversaciones será más fácil. Posteriormente, pídeles que en grupos de tres analicen las tres conversaciones, que decidan cuáles son más formales y que marquen los elementos utilizados para expresar cortesía (uso de la forma de usted, uso del imperfecto o condicional). Les puedes sugerir que recurran a la transcripción de las audiciones que se encuentran en las páginas 253 y 254 si lo necesitan. En este momento puede explicar que en español, en muchos casos, la formalidad también se expresa mostrando una distancia del propio discurso y que se consigue utilizando el pretérito imperfecto (*llamaba para...*) o el condicional (*necesitaría saber...*), mientras que con el presente el hablante expresa una mayor determinación.

Para la actividad **7c** agrupa a los alumnos en parejas: alumno A (recepcionista) y alumno B (cliente). Déjales que ellos mismos decidan qué rol asumen. Dales un par de minutos para que se preparen y después animálos a que representen su papel correspondiente en una conversación telefónica. Otra alternativa, y para hacer la actividad más real, sería decirles a los alumnos B que salgan del aula y que llamen a través de su móvil a la recepción del hotel (Alumno A). En este caso, se estarían llamando a su móvil privado.

Sugerencia

Puedes pedirles a los alumnos que se graben con su dispositivo móvil, con o sin imagen. Después podría hacerse un visionado o una escucha de la conversación para analizarla y comentar aquellos aspectos positivos, así como los que podrían mejorarse.

Claves

7a a 2; **b** Sobra; **c** 1; **d** 3.

7b 1 Le llamo; 2 Es usted muy amable; 3 tenga un buen viaje; 4 ¿En qué puedo ayudarla?; 5 la información; 6 la llamada; 7 le atiende Rosita; 8 quería saber si...; 9 tengas mucha suerte.

7c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos podrían hacer las actividades 13 y 14.

8 Una entrada de blog

Tiempo orientativo: 40 min.

Agrupamientos: Parejas/Individual

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Expresión escrita

Desarrollo

Uno de los objetivos de esta actividad es aprender a narrar una historia. Para ello, se hará especial hincapié en la coherencia del texto a partir del uso de los conectores. Explícaselo a los alumnos. Para contextualizar la actividad se presenta una entrada de blog de una peregrina, Raquel, que está haciendo el Camino del Norte con una amiga. Las dos acaban de llegar. Sería interesante para los alumnos llevarles unas fotos de Pedreña, de Santander o incluso una imagen de la etapa 13 del Camino del Norte (en cualquier buscador de Internet podrás encontrar este material visual). Pasa, posteriormente, a la actividad **8a**: di a los alumnos que lean la instrucción, o si lo prefieres, la puedes leer tú en voz alta. Después, puedes leer el título de la entrada del blog y asegurarte de que conocen la palabra *casualidad* (ten en cuenta que las palabras inglesas *casualty* y/o *casual* podrían confundir al alumno). Avísales de que en el texto aparecerá el léxico que habían trabajado en la actividad 3, porque quizás necesiten repasarlo antes de empezar con la lectura de la entrada del blog. Recomiéndales también que lean primero todo el texto desordenado, y diles que cuando hayan concluido deberían empezar a ordenar la narración. Cuando hayan terminado, y antes de comprobar la respuesta correcta en clase abierta, pídeles que comparen sus resultados en parejas. Finalmente, pregúntales por la casualidad a la que Raquel se refiere (*John, el peregrino que conocieron durante la etapa va a estudiar en la misma universidad que ella*).

En la actividad **8b** se propone a los alumnos que hagan una comprensión más exhaustiva del texto: explícales que tienen que completar la tabla a partir de la información del blog. Lee las preguntas de cada columna en voz alta y animálos a que realicen la actividad en parejas. Después de comprobar las respuestas en la clase abierta, plántale las siguientes preguntas (las puedes presentar en este orden o en otro) para invitar a los alumnos a que reflexionen sobre los usos del pasado: *¿En qué columna tenemos*

información sobre la narración (lo que pasó)? (La 1) ¿En qué columna se describe un momento en el pasado? (La 2) ¿Y en cuál se describe a John? (La 3) ¿Y en cuál se explica información que había sucedido anteriormente? (La 4). Pregúntales, finalmente, por los tiempos usados en cada una de las columnas.

En la actividad **8c** los alumnos trabajarán los conectores necesarios para la coherencia de una narración. Antes de empezar, puedes dirigir la atención de los alumnos al cuadro en el margen de la página 70: lee los conectores y explícales que se trata de conectores que se suelen utilizar para contextualizar y hacer avanzar una narración. No les expliques todavía su significado, ya que lo descubrirán ellos mismos de manera más inducitiva a lo largo de la actividad. Después, pasa a la actividad 8c: lee la instrucción y los conectores, y pídeles que los subrayen en el texto y se fijen en su función dentro de la narración. Posteriormente, animálos a que terminen la actividad 8c.

La actividad **8d** representa una oportunidad para desarrollar la capacidad compositiva de los alumnos, quienes van a escribir en grupos de tres una pequeña historia (no deberían necesitar más de 15 minutos para ello) a partir de las imágenes propuestas. Antes de empezar, puede servir de ayuda a los alumnos el ejercicio 17 del cuaderno de ejercicios porque se trabaja la narración de pequeñas historias, así como el uso adecuado de los conectores. Para motivar a los alumnos, diles que las historias presentadas en el ejercicio 17 las pueden tomar como muestra de lengua. Además, ayúdale a contextualizar la historia de la actividad 8d sugiriéndoles algunos espacios temporales como *el verano pasado, hace dos semanas, durante la etapa XX del Camino de Santiago, etc.* Finalmente, recuérdales que usen los conectores necesarios para la narración y que tienen en el cuadro de la página 70. Si las imágenes no son suficientemente motivadoras para los alumnos, animálos a que creen su propia historia. Otra alternativa es que cuenten anécdotas a partir de la ilustración de 6a (*Yolanda estaba durmiendo cuando, de repente, cayó un rayo y se fue la luz. Entonces se despertó y estaba muy asustada. No podía dormir, así que se levantó y se preparó un té en la cocina para relajarse.*)

Insísteles, también, en que es importante que hagan uno o dos borradores primero, antes de presentar la versión definitiva. Finalmente, diles que no se olviden de los signos de puntuación. Mientras van escribiendo, pásate por los grupos e intenta resolver sus dudas.

Sugerencia

Puedes pedir a los alumnos que se revisen entre ellos las narraciones. Una vez que hayan terminado con la fase de textualización, recoge los textos y reparte uno a cada grupo. Diles que para la corrección tengan en cuenta los siguientes aspectos: 1. Adecuación (la historia es lógica); 2. Coherencia (uso adecuado de conectores); 3. La corrección gramatical (especialmente los tiempos de los pasados); 4. Uso adecuado de signos de puntuación.

Claves

8a 1 Párrafo 2; 2 Párrafo 5; 3 Párrafo 3; 4 Párrafo 1; 5 Párrafo 4.

8b 1 Vieron a un chico sentado en un banco; Le preguntaron si necesitaba ayuda; Le dieron desinfectante, gasas y tiritas; Estuvieron hablando con John; Disfrutaron del traslado en barca; Llegaron a Santander; Se cansaron. 2 Cuando estaba llegando a Langre; 3 Parecía cansado; No llevaba las botas puestas; 4 Porque le habían salido dos ampollas; Se había olvidado el botiquín y no las podía curar.

8c 1 Resulta que; 2 después, entonces, así que; 3 así que; 4 de repente; 5 total, que.

8d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos podrían hacer las actividades 17 y 18.

Hacemos

9 Anécdotas de peregrinos

Tiempo orientativo: 40-50 min.

Agrupamientos: Individual – Grupo clase – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita – Mediación

Desarrollo

Esta tarea final consta de dos procesos de producción: oral y escrita. Antes de comenzar, y para contextualizar la actividad, explica a los alumnos que van a participar en el concurso del blog del peregrino. Quizás tendrás que explicar qué es un concurso. Pídeles que lean la convocatoria del concurso de la actividad **9a**. Posteriormente, organiza a los alumnos en grupos de tres. Explícales que cada grupo tiene que imaginarse una posible anécdota que les hubiera podido suceder durante una etapa del Camino de Santiago y que tienen que contar a otros compañeros. Para ello, en la actividad **9b** se indican los pasos necesarios para desarrollar una historia o anécdota. Anímalos a que los lean. Es importante que en la fase de planificación cada grupo haga una lluvia de ideas y que una persona del grupo las vaya anotando y organizando. Cuando tengan definida la trama de la historia, diles que se preparen para contarla a otros compañeros (a pesar de que en el paso número 5 se recomienda tener en cuenta los conectores en la redacción de la historia, todavía no es el momento de la textualización). Para las actividades **9c** y **9d** reorganiza a los alumnos en grupos de tres o cuatro, intentando que los alumnos que ya hayan estado juntos en la fase de preparación no coincidan. Después de que cada uno haya contado su historia, anímalos a que se pongan de acuerdo y elijan la mejor historia para mandar al concurso. Algunos de los criterios a tener en cuenta son el humor, la creatividad o la originalidad de la historia. Una vez hayan elegido la historia candidata estarán listos para pasar a la fase de textualización o producción escrita propuesta en la actividad **9e**. Las recomendaciones de la actividad 8d pueden servir de guía a los alumnos. Recuérdaselas. Puedes ir pasando por los grupos para ir revisando las producciones intermedias y ofrecerles posibles mejoras.

Sugerencia

Cuando hayan terminado el texto pídeles que lo cuelguen en vuestra plataforma de aprendizaje (si disponéis de una), de modo que toda la clase pueda leerlos desde su casa. Pídeles que escriban un comentario sobre cada historia (si no son muchas) o sobre algunas de ellas.

Otra alternativa, especialmente si no disponéis de ninguna plataforma de aprendizaje, sería pedirles que escribieran anécdotas reales que les hayan ocurrido en alguno de sus viajes. Con ello, se añadiría autenticidad a la actividad.

Claves

9a Respuesta libre.

9b Respuesta libre.

9c Respuesta libre.

9d Respuesta libre.

9e Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 19 y 20.

Ampliamos

10 Turismo religioso

Tiempo orientativo: 30 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Interacción oral – Comprensión lectora – Mediación

Desarrollo

Antes de empezar con la actividad escribe en la pizarra TURISMO RELIGIOSO y anima-los a que digan lo que asocian con este tipo de turismo. Algunas de las palabras que pueden salir son *peregrino, Camino de Santiago, iglesia, templo, catedral, rezar, la Meca, tipos de religiones (cristiana, musulmana, budista, hindú, etc.)* entre otras. Des-pués, pasa a la actividad 10a. Lee la instrucción y antes de que pasen a la interacción oral, pregúntales por el tipo de edificio de la fotografía (un templo o santuario japonés) y pídeles que lo relacionen con uno de los destinos religiosos de la lista de la actividad. A continuación, organiza a los alumnos en grupos de tres y pídeles que hablen sobre las preguntas planteadas en la instrucción. Si nadie del grupo conociera ninguno de los destinos de la actividad puedes motivarlos a que se informen y los busquen en internet. También los puedes animar a que completen la lista con otros destinos religiosos que ellos conozcan.

La actividad **10b** es una actividad preparatoria para la lectura del texto de 10c. Pregunta a los alumnos si conocen las siglas OMT (Organización Mundial del Turismo) y explícales que, entre otros aspectos, se encarga de elaborar las listas del patrimonio cultural material e inmaterial del mundo. Diles que lean individualmente las dos definiciones y asegúrate de que las entiendan. Antes de pedirles que completen la tabla quizás podrías poner algún ejemplo ilustrativo de patrimonio cultural material e inmaterial del país donde están aprendiendo español. A continuación, diles que en parejas clasifiquen la lista según sean patrimonio inmaterial o material. Después de comentar los resultados en clase abierta, puedes plantear la cuestión sobre la importancia de incluir determinados elementos en la lista de la OMT (básicamente para protegerlos del impacto negativo que pudiera tener la masiva afluencia de turistas).

Antes de comenzar con la lectura del texto de la actividad **10c**, pídeles que hagan hipótesis sobre el turismo religioso y que decidan si las frases son verdaderas o falsas. Pue-den comentar sus hipótesis con un compañero. Después, escribe en la pizarra la palabra CATALIZADOR y pregúntales por su significado o posibles sinónimos (*motor o impulsor*). Después, lee el título del texto que van a leer y pregúntales a qué puede referirse el título *Turismo religioso, catalizador del diálogo intercultural*. Puedes lanzar preguntas del tipo: *¿Creéis que hay un mayor intercambio cultural con el turismo religioso? ¿En qué casos? ¿Cómo podría producirse este intercambio?* Con estas preguntas se estaría anticipando el contenido del texto que van a leer, lo que facilitaría su lectura. Si consi-deras que tu clase no lo necesita, puedes pasar directamente a la lectura y que después comprueben las respuestas de sus hipótesis previas.

En este momento, los alumnos deberían estar preparados para elaborar una lista de argumentos sobre la relevancia del turismo religioso para el entendimiento entre cultu-

ras, que es en lo que consiste la actividad **10d**. Diles que en el texto hay algún argumento, pero animálos a que en grupos de tres o cuatro desarrollen alguno más. Al final, cada grupo presentará sus resultados. Otra alternativa sería que hablaran sobre los destinos religiosos que hay en su país y que desarrollaran el impacto positivo en la región o país.

Sugerencia

Para favorecer una implicación más personal y emocional, le puedes pedir a cada alumno que piense qué patrimonio material o inmaterial le parece más importante y que justifique su respuesta.

Claves

10a Respuesta libre.

10b Patrimonio material: el Teide, la catedral de Colonia, el Machu Picchu, el glaciar Perito Moreno, el parque Nacional de Tortuguero en Costa Rica. **Patrimonio inmaterial:** el Día de muertos, el flamenco, el carnaval de Barranquilla, la Procesión de Semana Santa en Sevilla, la cocina de Michoacán.

10c 1 F; 2 V; 3 F; 4 V.

10d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 21 y 22.

Fonética y ortografía

En la unidad 6, en el ejercicio 23 del cuaderno de ejercicios, se va a trabajar la tilde diacrítica. Para empezar, explícales a los alumnos qué es la tilde diacrítica: la tilde que es necesaria para diferenciar dos palabras que se escriben igual. Pasa después a la lectura individual de la explicación del ejercicio 23 y asegúrate de que no tienen dudas. Este es un buen ejercicio para recordarles la importancia del uso de la tilde. A continuación, pídeles que hagan el ejercicio siguiente y pongan la tilde necesaria donde corresponda. Puedes sugerirles que lo hagan individualmente y que después comparan sus resultados con un compañero.

Soluciones en página 242 del libro.

7 RUTAS E ITINERARIOS

COMUNICACIÓN

- Planear un viaje
- Hablar de itinerarios
- Saludar y despedirse por escrito
- Hacer predicciones en el futuro
- Expresar la condición

GRAMÁTICA

- El futuro simple
- Oraciones condicionales con si
- Preposiciones para describir itinerarios
- Perífrasis verbales

LÉXICO

- Lugares de interés histórico
- Tipos de turismo
- Eventualidades en un viaje

CULTURA

- Correos electrónicos en el trabajo

Empezamos

Esta unidad tiene como principal objetivo que los estudiantes aprendan a planear, describir y guiar un viaje organizado: el itinerario, los lugares de interés y reaccionar ante posibles eventualidades.

1 Lugares de interés histórico

Tiempo orientativo: 15 min.

Agrupamientos: Parejas – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Interacción oral

Desarrollo

En esta actividad los alumnos se familiarizan con el léxico de los lugares de interés histórico. Puedes hacer la actividad **1a** en clase o pedir a los alumnos que la realicen en casa previamente. Si la haces en clase, pídeles que observen las fotografías y después lean los nombres que están encima. No les digas todavía su significado. Pídeles que, sin consultar el diccionario y en parejas, escriban en el pie de foto el nombre correspondiente del lugar o del edificio. Después pregunta a toda la clase y asegúrate de que han entendido todo el léxico. Para ampliar el léxico, puedes proponerles que hagan una lista de los lugares de interés histórico que existan en su zona o el lugar en el que aprenden español. Es probable que tengas que ayudarles con léxico nuevo que pueda aparecer durante la actividad (*catedral, muro, sinagoga, castillo, puente, plaza, ayuntamiento, columna*, etc.). Escríbelo en la pizarra.

Para la actividad **1b** cambia las parejas y pregúntales si saben dónde están los lugares que aparecen en 1a. Si la pareja no lo sabe, puede preguntar a otra. Haz hincapié en que usen el verbo *estar* para la ubicación. Después pregunta a toda la clase. También se les podría proponer que hablen en parejas sobre los lugares que han visitado y cuándo estuvieron allí.

Sugerencia

Después de finalizar la actividad 1b puedes sugerirles un juego de adivinanza. Puedes hacerlo en grupos o en el grupo clase. Pídele a un alumno que piense en un lugar de interés histórico que haya visitado. Es recomendable que utilice el léxico que ha aparecido en 1a. El resto de los compañeros le harán preguntas que solo se puedan contestar con sí o no. *¿Está en Europa? ¿Es un castillo? ¿Son ruinas?* Quien acierte el lugar en cuestión piensa en uno nuevo.

Claves

1a 1 ruinas; 2 pirámides; 3 Palacio; 4 mercado; 5 muralla; 6 yacimiento; 7 mezquita; 8 torre; 9 cenote.

1b 1 México (en la península de Yucatán); 2 Egipto (en El Cairo); 3 España (en Madrid); 4 Guatemala; 5 China; 6 Italia; 7 Turquía (en Estambul); 8 España (en Sevilla); 9 México.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 1.

2 En una agencia de viajes

Tiempo orientativo: 30-35 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es que los alumnos se familiaricen con un típico diálogo de atención al cliente en una agencia de viajes (saludar, preguntar por preferencias de viaje, proponer de viajes, itinerarios y despedirse). Para introducir la actividad **2a**, pregunta a los alumnos si han estado alguna vez en una agencia de viajes. Seguramente que muchos responderán que planean sus viajes por internet. Pregúntales por qué algunas personas prefieren todavía las agencias de viajes (*porque prefieren el trato personalizado, no quieren invertir tiempo en organizar, les gusta hacer viajes en grupo...*). Lee con ellos después las instrucciones de la actividad y asegúrate de que las entienden. Pregunta a la clase si saben qué tipos de turismo son los que están en la lista y si pueden dar ejemplos. También puedes proponerles hacerlo en parejas o en pequeños grupos y animar, después, a toda la clase a que nombren los ejemplos. Antes de leer, pregunta a los alumnos qué tipo de texto creen que es (un folleto publicitario de una agencia de viajes). Plantéales las siguientes preguntas: *¿Cómo se llama la agencia de viajes? ¿Sobre qué viajes se hace publicidad? ¿Hay un eslógan? ¿Cuál es?* A continuación pídeles que lean el folleto publicitario (déjales que busquen las palabras en el diccionario o ayúdalos tú con la comprensión) y que subrayen las palabras que los ayudan a decir qué tipo de turismo es. Atención: puede haber más de uno por texto. Como son textos publicitarios, contienen abundantes sugerencias al lector en imperativo. Si lo consideras conveniente, puedes repasar esta forma verbal. Para ello pídeles que subrayen las formas en imperativo de los tres textos. Si lo crees oportuno, escribe de nuevo las formas del imperativo de las personas *tú, vosotros, usted y ustedes* de las tres conjugaciones en la pizarra (por ejemplo, de los verbos *viajar, beber y vivir*) y pídeles que relacionen las formas verbales subrayadas en el texto con la conjugación y la persona correspondiente del modelo en la pizarra. En el texto hay algunos verbos reflexivos (*bañarse, relajarse, convertirse en...*). Anímalos a que los conjuguen también para practicar la posición pospuesta de los pronombres con el imperativo (*relájese*). También hay dos verbos irregulares (*conocer, convertirse*), pregúntales si saben conjugarlos en imperativo y, si no es el caso, escribe también las formas en la pizarra.

La actividad **2b** es una actividad de comprensión auditiva. Se trata de la primera parte de un diálogo en una agencia de viajes (en la actividad **2c** escucharán la segunda parte). Pídeles que escuchen el diálogo dos veces y que, en parejas o pequeños grupos, hagan hipótesis sobre cuál de los tres viajes de **2a** escogerán Elena y Jorge y que expliquen el porqué de su elección. Dirige tu atención hacia la muestra de lengua en azul, como modelo para su respuesta.

En la actividad **2c** siguen agrupados en las parejas o los grupos de la actividad **2b**. Ponles la audición dos veces. En la primera, pídeles que se fijen simplemente en cuál es el viaje por el que se deciden Elena y Jorge al final, y que lo comparén con sus hipótesis. En la segunda audición, se trata de una escucha más detallada. Antes de escuchar, diles que lean los criterios de la tabla y que se fijen en las informaciones que necesitan para rellenarla. Quizás hayan entendido ya alguna información antes de escuchar el diálogo una segunda vez. Anímalos a que las escriban en la tabla. Después ponles la audición y pídeles que rellenen la tabla con las informaciones que faltan. Diles que hagan notas breves, sin extenderse demasiado. Pueden, al final, comparar sus resultados con los de otros compañeros.

La actividad **2d** tiene como objetivo llamar su atención hacia la descripción y secuencia temporal de itinerarios. En **2c** tenían que fijarse simplemente en los acontecimientos

del viaje, ahora en el orden de los mismos. Puedes hacerla de dos maneras: Opción 1: si crees que ya han escuchado suficientes veces la descripción de la Ruta Maya, pídeles que intenten dibujar el itinerario en el mapa y que después completen las frases. Ponles la audición de 2d al final, para que comprueben sus respuestas. 2: si crees que necesitan escuchar de nuevo la descripción antes de dibujar el itinerario en el mapa, pídeles que se fijen en el mapa y pídeles que lean algunas de las localidades que hay en él. Después, ponles la audición y pídeles que identifiquen la ruta y la dibujen en el mapa. A continuación, diles que completen las frases.

Este es el momento de trabajar con ellos las frases que utiliza la empleada de la agencia para atender a los clientes. Guía su atención hacia la transcripción del diálogo de 2b y 2c en la página 254. Escribe en la pizarra las siguientes preguntas y pídeles que, en parejas, las busquen en la transcripción:

1. ¿Cómo recibe la empleada a los clientes? Solución: *Buenos días, bienvenidos a La Vida Viajes! ¿En qué puedo ayudarles? (...) Tomen asiento, por favor.*
2. ¿Cómo ofrece la empleada más ayuda a los clientes, si lo necesitan? Solución: *En el folleto tienen más información sobre el itinerario y los precios. Y si tienen alguna pregunta, no dude en llamarme...*
3. ¿Cómo se despide la empleada de los clientes? Solución: *(Gracias) A ustedes. ¡Que tengan un buen día!*

Después puedes pedirles que, en una hoja aparte, pasen todas las frases a la forma de vosotros o la forma de tú (la empleada habla solo con un cliente).

Sugerencia

Hay un ejercicio muy útil para que los alumnos memoricen frases estandarizadas en determinadas situaciones comunicativas, como las que utiliza la empleada para atender a Elena y Jorge. Es una actividad puzzle. Toma una frase estándar (p. e.: *¿En qué puedo ayudarlos?* o *Si tiene alguna pregunta, no dude en llamarme*) y escríbela en grande en una hoja DIN A3. A continuación córtala de manera que haya una palabra en cada trozo. También puedes escribir cada palabra en una cuartilla, si lo prefieres. Forma parejas o grupos y dales un puzzle con las palabras de la frase a cada uno. Ellos deberán componerlo de la forma correcta. Si quieras añadirle algo más de dificultad, mezcla dos frases o quita una palabra de la frase y diles que digan la palabra que falta. ¿Qué grupo consigue componer primero todas las frases? Este ejercicio les servirá para memorizar la frase y reflexionar sobre el orden sintáctico adecuado.

La Ruta Maya y *El Camino Inca* son rutas muy conocidas que ofrecen varios turooperadores. En internet se pueden encontrar numerosas páginas con ofertas parecidas a las de la actividad 2. Puedes pedirles a los alumnos que las consulten en español y que presenten en pequeños grupos cuál es la que más les atrae y por qué.

Claves

2a La Ruta Maya: Turismo cultural, turismo de sol y playa. **El Camino Inca:** Turismo deportivo, cultural, de aventura. **La Ruta Al-Ándalus:** Turismo cultural.

2b Respuesta libre.

2c El Camino Inca: Vuelo directo a Lima. Visitas a museos de la cultura precolombina y época colonial. Visita a Cusco, visitas museos, excursión a Machu Picchu. Al final *trekking* por la selva. Alojamiento: en Lima hotel de cuatro estrellas y durante la excursión en tiendas (no se menciona en la audición). **La Ruta Maya:** Vuelo a Guatemala. Visita a la ciudad de Antigua, lago Atitlán y viaje en barco, visita a yacimientos mayas (Palenque; Uxmal, Chichen Itzá, etc.) y estancia en Cancún. Alojamiento: Hoteles (no se menciona en la audición), hotel de cuatro estrellas en Cancún.

2d Primero se visita la ciudad de Antigua, después se viaja en autobús al lago Atitlán y se navega en barco por él; a continuación se viaja a los yacimientos de las ruinas mayas y finalmente el viaje termina en Cancún, en un hotel de cuatro estrellas.

Cuaderno de ejercicios

Es un buen momento para hacer las actividades 2, 3, 4, 5, 6 y 7.

3 Mensajes

Tiempo orientativo: 25-30 min.

Grupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Interacción oral y escrita – Comprensión lectora – Expresión escrita – Mediación

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es aprender a distinguir un texto escrito formal de uno informal y a escribir un mensaje informal. Antes de iniciar la actividad **3a**, pregunta a los alumnos si escriben mensajes a sus familiares, amigos o compañeros del trabajo cuando están de vacaciones y qué tipos de mensajes escriben: ¿postales, correos electrónicos, mensajes en el móvil? Explícales el objetivo de esta actividad. La actividad 3a tiene dos fases. En la primera fase, pídeles que lean los tres mensajes de Elena y que los relacionen con el destinatario apropiado. Asegúrate de que entienden el léxico. En la segunda fase se trata de dirigir la atención de los alumnos hacia las fórmulas de saludo y despedida. Pídeles que las subrayen y se fijen en las diferencias. Notarán que el saludo *Querido* se usa más para familiares y amigos y *Estimado* más en situaciones formales, como en el correo electrónico al jefe. Pídeles que lean el cuadro en el margen y comenta con ellos las fórmulas de saludo y despedida, así como las diferencias entre ellas. Haz hincapié en que, en la correspondencia en español, los saludos van seguidos de dos puntos y el cuerpo del mensaje empieza con mayúscula. Si se empieza el saludo informal con *Hola*, + el nombre de pila, *Hola* va seguido de coma. Las despedidas también van seguidas de coma.

La actividad **3b** es una mera actividad de comprensión lectora. Puedes hacerla con ellos después de la primera fase de 3a o ahora, según lo consideres oportuno.

Sugerencia

Si deseas practicar más la interacción oral en esta actividad, puedes preguntarles si se han visto en sus viajes en alguna situación inesperada parecida a la de Elena y cómo avisaron a sus familiares, amigos y/o colegas. Pídeles que hagan la actividad en pequeños grupos.

La actividad **3c** es una actividad para practicar específicamente los saludos y las despedidas. Pídeles que, en parejas, lean las situaciones y elijan en el cuadro del margen los saludos y despedidas adecuados a cada una. Puede haber varias posibilidades. Al final, lee una por una las situaciones y escucha las propuestas de los alumnos.

Sugerencia

Si deseas practicar la mediación, puedes pedirles que comparan estos saludos y despedidas con los que se usan en su lengua materna en las mismas situaciones. En alemán, por ejemplo, no se usa la palabra "cordial" para las despedidas formales, sino *amable* o *amistoso* (*Mit freundlichen Grüßen*,). La traducción de "cordial" al alemán (*herzlich*) es más afectuosa.

Las dos actividades siguientes, **3d** y **3e**, están relacionadas. Se trata de que los alumnos escriban un mensaje. En la actividad se propone una postal, ya que en los mensajes en el móvil muchas veces no se usan las fórmulas de saludo y despedida. Pídeles que

escriban una postal breve en la que tienen que considerar los cuatro puntos que se proponen en la actividad 3d y que se la "envíen" a su compañero de la derecha. AtenCIÓN, es importante que no mencionen explícitamente desde qué lugar la envían, ya que en la actividad 3e lo tendrán que adivinar los destinatarios de la postal en función de las informaciones de la misma.

Claves

3a 1 b; 2 c; 3 a.

3b 1 F; 2 F (el vuelo ha sido anulado); 3 V.

3c 1 Saludo: Estimada Sra. Martínez: ... **Despedida:** Saludos cordiales,/Un cordial saludo,; **2 Saludo:** Hola, Pedro: /Querido Pedro: ... **Despedida:** Muchos recuerdos/saludos a Laura. Un (fuerte) abrazo,/ Besos y abrazos, **3 Saludo:** Estimados Sres.: ... **Despedida:** Atentamente,

3d Respuesta libre.

3e Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos pueden hacer ya los ejercicios 8 y 9.

Practicamos

4 ¿Qué haremos durante el viaje?

Tiempo orientativo: 30-40 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita

Desarrollo

El objetivo comunicativo de esta actividad es explicar el itinerario y las actividades planeadas en un viaje organizado. Para ello, los alumnos aprenderán el futuro simple. Explícales el objetivo comunicativo. La actividad 4a es para introducir el tema de los viajes organizados. Puedes contextualizarla escribiendo en la pizarra VIAJE ORGANIZADO y pidiendo a los alumnos que digan una definición del mismo (un viaje que vende un turoperador y que incluye el transporte, alojamiento y régimen alimentario; en algunas ocasiones también incluye actividades extra como excursiones). En pequeños grupos, animálos a que hablen entre ellos respondiendo a las preguntas de la actividad. Si lo crees conveniente, empieza tú hablando de tus experiencias, a modo de ejemplo. Pon atención en que los alumnos utilicen los tiempos del pasado en sus narraciones, en especial el imperfecto y el indefinido. Si no han hecho nunca ningún viaje organizado, diles que hablen sobre cómo les gusta viajar.

La actividad 4b es una actividad de comprensión lectora. Di a los alumnos que van a leer un modelo de programa de viaje con itinerario. Recuérdales que es la Ruta Maya, el viaje que eligieron Elena y Jorge en la actividad 2. Antes de empezar a leer el programa, hazles las siguientes preguntas: *¿Cómo se llama la agencia que ofrece el viaje?* *¿Qué se ve en las fotos?* (practicarán el léxico de la actividad 1) *¿Cómo se llama la ruta del folleto?* Pídeles después que lean las expresiones de la parte superior del texto, pero no se las expliques todavía. Proponles el reto de intentar insertarlas en el texto SIN consultar su significado en el diccionario. La razón es fomentar en los alumnos estrategias de comprensión. Probablemente consigan colocar muchas palabras en el lugar

adecuado, bien porque ya las conocían, bien por su parecido con la lengua materna o con otros idiomas que conocen o bien por la lógica del contexto. Diles que no pasa nada si quedan algunas palabras sin colocar. Al final de la actividad, animálos a que comprueben su elección con la de otros compañeros. Si todavía quedaran dudas, acláralas.

Sugerencia

Si quieres que practiquen la interacción oral, puedes pedirles que cuenten al compañero qué actividades del programa les gustan más y cuáles son las que menos les interesan, explicando también por qué.

Antes de hacer la actividad **4c**, explica a los alumnos que van a leer el saludo del guía del grupo después de haber recogido a los turistas del aeropuerto. Diles que la lean y asegúrate de que entienden el léxico. Pídeles que te digan después a qué etapa del itinerario se refiere (etapa n.º 2). Ahora es el momento de llamar su atención hacia las nuevas formas verbales del futuro. Pídeles que subrayen en el texto del guía todas las formas nuevas para ellos. Despues explícales que es el futuro simple y dirige su atención hacia el cuadro en el margen. Léelo con ellos y explícales que las terminaciones son las mismas para las tres conjugaciones. Explícales que los verbos irregulares en futuro son los mismos que los del condicional, que ya aprendieron en la unidad 3. A continuación puedes pasar a la actividad **4d**. Explícales que van a leer las explicaciones del guía José para otras etapas del viaje. Pídeles que conjuguen los verbos en futuro y en la persona correspondiente. Además, deberán escribir el número y el nombre de la etapa del itinerario a la que se refiere la explicación. En algún momento de esta actividad no estaría mal que explicaras a los alumnos la diferencia entre los sustantivos *la guía* (el libro de viajes) y *el/la guía* (la persona que guía a los turistas).

Sugerencia

Si quieres practicar con los alumnos la conjugación del futuro puedes usar de nuevo el sistema del dado (explicado en la unidad 5, sugerencia de la actividad 8b). O también puedes utilizar la dinámica del juego de los barcos. Dibuja en un papel DIN A4 dos tablas de 6 x 6 casillas. En la parte superior de cada tabla escribe los pronombres personales (yo, tú, él/ella/usted...). En un lateral escribe 6 verbos que quieras que conjuguen, uno por línea (ver ejemplo):

	yo	tú	él, ella, usted	nosotros (as)	vosotros (as)	ellos, ellas, ustedes
empezar						
conocer						
hacer						
visitar						
poder						
terminar						

En una de las tablas, pídeles que marquen tres veces una casilla, dos veces dos casillas seguidas y una vez tres casillas seguidas. Estos serán los barcos. Las casillas deben estar en posición horizontal o vertical y, a ser posible, un barco no debe tocar al otro. La otra tabla estará vacía. El jugador A elige un verbo, lo conjuga en una persona determinada y marca la casilla en la tabla que no tiene barcos para no repetir la forma una segunda vez. El jugador B mira en su tabla con los barcos y busca la casilla correspondiente. Si A acierta en un barco, B dirá "tocado". Cuando estén todas las casillas del

barco "tocadas" tendrá que decir "hundido". Quien acierta en un barco, repite jugada. El juego termina cuando uno de los dos jugadores se queda sin barcos.

La actividad **4e** es de interacción oral. Pide a los alumnos que lean las instrucciones y la muestra de lengua en azul. Agrúpalos en parejas o en pequeños grupos. Dales tiempo para preparar lo que van a decir, ya que acaban de aprender el futuro y necesitan tiempo para pensar en las formas verbales. Si necesitan tomar notas, déjales que lo hagan.

Sugerencia

Otra forma de plantear la actividad **4e** es introduciendo la dinámica "el compañero misterioso": Diles primero que realicen la tarea de **4e** por escrito e individualmente. Después recoge los papeles. Ahora pídeles que se levanten y que hablen entre ellos en el grupo clase contándose lo que acaban de escribir en el papel. Es conveniente que controles el tiempo en el que pueden hablar con un compañero (por ejemplo, dos o tres minutos). A una señal tuya (una palmada o un toque de campanilla) tienen que cambiar de pareja, hayan terminado o no. Después de unos 10 minutos, pídeles que se sienten. Ahora tú lees uno de los textos que están en el texto. Los alumnos tienen que decir qué compañero lo ha escrito (está claro que el autor del texto deberá callar cuando leas el suyo). Puedes leer varios textos.

Claves

4a Respuesta libre.

4b 1 traslado; 2 declarada; 3 a cargo de; 4 parada; 5 ruinas mayas; 6 murallas; 7 restos; 8 etapa; 9 a orillas; 10 baño; 11 estancia; 12 terminal de salidas.

4c Se refiere a la etapa n.º 2.

4d Los verbos en futuro en la presentación del guía son: serán; iremos; podrán; habrá; visitaremos; continuaremos; explicaré; visitaremos.

1 haremos; **2** conoceremos; **3** llevará; **4** veremos; **5** acabará; **6** terminará; **7** podrán; **8** me despediré; **9** terminará; **10** llevará.

4e Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 10, 11, 12 y 13.

5 ¿Y si llueve?

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo comunicativo de esta actividad es aprender a contestar a las preguntas de los viajeros sobre posibles eventualidades en un viaje. Para ello, los alumnos aprenderán a expresar la condición con *si*. Explícales el objetivo comunicativo. Para introducir la actividad **5a** puedes preguntarles que, en el grupo clase, te digan qué eventualidades pueden pasar en un viaje organizado (*Puede llover, alguien puede ponerse enfermo, etc.*). Escríbelas en la pizarra y no las borres durante toda la actividad 5, ya que serán necesarias en la actividad 5c. Después, dirige su atención hacia el cuadro en el margen y diles que lo lean. Explícales que es una manera muy habitual de expresar la condición. A continuación pídeles que, en parejas o individualmente, lean las frases de **5a** y que decidan si las ha dicho el/la guía o el/la turista. Ayúdales si hay alguna palabra que no entienden.

La actividad **5b** es una continuación lógica de la anterior. Pídeles que lean las frases y que, en parejas, las relacionen con las del ejercicio anterior. Algunas son respuestas a preguntas, otras son simplemente explicaciones adicionales. Ahora es quizás un buen momento para explicar que el *sí* afirmativo lleva tilde y el *si* condicional no: tanto en **5a** y **5b** aparecen ejemplos.

En la actividad **5c**, los alumnos tienen que hacer una simulación en parejas. Diles que en la columna de la izquierda hay posibles eventualidades en un viaje y en la derecha sus correspondientes soluciones. Pídeles que las lean y asegúrate de que las entienden. Entonces comienza la simulación: Uno de ellos es el/la turista y el otro es el/la guía. El primero hará una pregunta expresando una eventualidad con una frase condicional y el otro contestará con la solución adecuada (insiste en que para ello utilicen el futuro). Despues cambian los papeles. Sugíreles que utilicen la muestra de lengua en azul como modelo. Cuando hayan terminado, animálos a que hagan lo mismo con las eventualidades que has escrito en la pizarra durante la actividad **5a** y que no hayan aparecido todavía. Esta vez tendrán que pensar ellos mismos una solución.

Sugerencia

Para continuar la actividad **5c** puedes introducir la fantasía y el humor: divide la clase en dos grupos y propón que cada grupo piense en eventualidades imposibles, sorprendentes, locas y/o divertidas (por ejemplo: *el guía se enamora locamente de una turista, un ovni ataca el autobús, el conductor hace huelga en medio del viaje, dos pasajeros deciden quedarse para siempre en el país y abandonar el grupo, una parte de los turistas sube por error a otro autobús con un destino diferente*, etc.). Ayúdales en la formulación. Entonces pide a cada grupo que se ponga un nombre de competición y escríbelos en la pizarra. Ahora comienza la competición: un grupo hará una pregunta al otro grupo expresando una de las eventualidades que han preparado (*¿Qué pasa si el guía se enamora perdidamente de una turista?*). El otro grupo tendrá un minuto para decidir la respuesta, que podrá ser tan divertida, original, etc. como la pregunta (*Contratarémos a un mariachi y les cantarán una canción de amor*). Tú controlas los tiempos, para que la actividad no se alargue demasiado. También irás marcando las preguntas y las respuestas que consideres acertadas en la pizarra bajo el nombre del grupo correspondiente.

Claves

5a El/La turista: 2, 3, 5, El/La guía: 1, 4, 6;

5b 1 E; 2 A; 3 D; 4 C; 5 F; 6 B.

5c 1 b; 2 c; 3 e; 4 f; 5 d; 6 a.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya podrían hacer la actividad 14.

6 ¿Qué tal el viaje?

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión auditiva – Expresión escrita – Interacción oral

Desarrollo

Explica a los alumnos que el objetivo comunicativo de esta actividad es relatar el itinerario de un viaje efectuado en el pasado. Para ello se practicarán las preposiciones necesarias y la narración en pasado. Antes de empezar la actividad **6a**, pídeles a los alumnos que vuelvan a la actividad **4b** (pág. 78) y que vuelvan a leer el itinerario. Explícales que van a escuchar a Elena contar a una amiga el viaje que hizo por la Ruta Maya. Pero

su narración no es del todo correcta. Tiene dos errores. Pídeles que los localicen. Ponles la audición dos veces. Los errores son: Elena dice que primero fueron al lago Atitlán y después a Chichicastenango, pero fue al revés. También dice que se bañaron en un cenote en Uxmal, y no en Tulum, como pone en el itinerario. Pídeles que comparen en parejas qué errores han encontrado en su narración.

En la actividad **6b** se trata de dirigir la atención de los alumnos hacia las preposiciones que utiliza Elena para describir el itinerario de su viaje. Diles que van a trabajar con un extracto de la transcripción de la narración de Elena. Pídeles, que, en parejas, lean las frases de la columna de la izquierda y que relacionen las preposiciones que están en negrita con su significado correspondiente en la columna de la derecha. Atención: avísales de que puede haber varias preposiciones con el mismo significado (las preposiciones de las frases 1 y 3 corresponden al significado a). Comprueba después sus resultados con toda la clase y aclara las dudas que hayan podido surgir.

Sugerencia

Para exemplificar el uso de las preposiciones de la actividad **6b** es muy útil crear un itinerario en el aula. Escribe en hojas DIN A4 el nombre de varios lugares de la localidad en la que tiene lugar vuestro curso de español (lugares de interés histórico, parques, museos, restaurantes, bares conocidos, etc.) Colócalos repartidos por la clase o en el suelo. Pide a dos alumnos que salgan de la clase. Mientras ellos están fuera, los que han quedado dentro preparan un itinerario con salida y llegada, lugares por los que han pasado y sin olvidar el medio de transporte. Cuando lo tengan preparado, vuelven a entrar los dos alumnos. Los que han preparado el itinerario cuentan a los que estuvieron fuera el viaje que hicieron y en qué medio de transporte, y los dos alumnos deberán seguir por la clase el itinerario descrito. La misma dinámica se puede repetir un par de veces con alumnos diferentes.

Antes de empezar con la actividad **6c**, explícales que ahora van a contar a un compañero un viaje que hicieron y que les gustó especialmente. Diles que utilicen como guía las preguntas de la actividad y pídeles que lean la muestra de lengua en azul, a modo de ejemplo. Puedes decirles que todos los tiempos verbales de la muestra están en indefinido porque todo son narraciones de acontecimientos y valoraciones globales (*Fue un viaje espectacular*). Si lo crees conveniente, cuéntales un viaje que tú has hecho, como ejemplo, poniendo especial atención en las preposiciones. Si introduces descripciones en imperfecto, explícítalo a los alumnos. Después, animálos a que se tomen unos minutos para recordar su viaje y hacer anotaciones en caso de que lo necesiten. A continuación, colócalos en parejas y diles que cuenten su viaje al compañero. Este podrá hacer preguntas. Para finalizar, puedes hacer preguntas puntuales a los alumnos, pidiéndoles que te den algunas informaciones sobre los viajes de sus compañeros, que te cuenten por ejemplo qué es lo que más les ha gustado, impresionado, divertido, etc.

Claves

6a Los errores son: Elena dice que primero fueron al lago Atitlán y después a Chichicastenango, pero fue al revés. También dice que se bañaron en un cenote en Uxmal, y no en Tulum, como pone en el itinerario.

6b 1 a; 2 c; 3 a; 4 d; 5 b; 6 e; 7 f.

6c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos pueden hacer las actividades 15, 16 y 17.

7 Sevilla en un día

Tiempo orientativo: 25-30 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo comunicativo de esta actividad es situar temporalmente las actividades de un grupo de turistas durante una visita. Antes de empezar con la actividad **7a**, pregunta a los alumnos si conocen Sevilla. Pide a los alumnos que hayan estado alguna vez en la ciudad que la describan y si nadie la conoce y si tienes acceso a internet y proyector en el aula, hay una buena forma de hacerse una idea rápida de cómo es una ciudad: los vídeos en cámara rápida (*time lapse*). Introduce en un buscador de internet "time lapse Sevilla" y aparecerán varios vídeos que ofrecen en pocos minutos una rápida panorámica de los monumentos y las calles de la ciudad. Es aconsejable que no dure más de tres o cuatro minutos. Como curiosidad, les puedes contar que el Alcázar fue escenario de la serie de Juego de Tronos (*Game of Thrones*, el Palacio del Reino de Dorne) y la Plaza de España (también en una de las fotos del folleto) de un episodio de la saga Starwars (El Palacio de Nadoo). También les puedes contar que la torre de la Giralda (en la otra foto) es llamada así por los sevillanos porque la figura que está encima del todo es una veleta y gira con el viento. A continuación, explícales que van a leer el folleto de una visita a Sevilla en un día. Pídeles que lean el texto y al mismo tiempo dibujen en el plano el itinerario de la visita. Despues pídeles que comparen el itinerario dibujado con el de un compañero.

Sugerencia

Después de la actividad **7a** puedes animarlos a que visiten una página turística sobre Sevilla y se informen más sobre los monumentos. Puedes proponerles que entre en la siguiente dirección: <https://www.guiasevilla.com/mapa>, ofrece un mapa interactivo similar al de la actividad, en el que pueden buscar en sus móviles los lugares de interés, pinchar sobre ellos y obtener información (también existe como aplicación para móviles). En pequeños grupos, animálos a que se repartan los lugares que aparecen en el plano de 7a y recojan dos o tres informaciones sobre cada uno. Despues se las contarán a sus compañeros para que todo el grupo obtenga informaciones sobre los lugares de interés representados. Puedes proponerles que hagan lo mismo con el sitio web de *Turismo Sevilla* www.visitasevilla.es. Allí también encontrarán muchas imágenes e informaciones sobre los lugares de interés en el plano. Pide a los alumnos que naveguen en grupos por el sitio web con sus móviles siguiendo la misma dinámica de antes.

En la actividad **7b** se trata de que aprendan perífrasis verbales para situar temporalmente acciones. Antes de empezar con la actividad, explícales que las banderitas de color lila en el plano son grupos de turistas que están efectuando la visita guiada *Sevilla en un día*. Dirige su atención hacia el cuadro en el margen de la página siguiente y léelo con ellos. Asegúrate de que lo entienden. Explícales que las perífrasis verbales son combinaciones de verbos con o sin preposición que sirven para expresar más detalladamente la forma o el tiempo en que se desarrolla una acción. Recuérdales que ya conocen alguna, como *estar + gerundio* o *ir + a + infinitivo*. Diles que necesitarán el cuadro en el margen para hacer la actividad 7b. Pídeles ahora que lean las frases de la actividad, miren el plano y escriban en el cuadratín o al lado de la frase el número correspondiente de la banderita. (Atención, para que no se confundan, es importante que tomen como referencia el punto en el que está clavada la banderita, no en el que señala la punta de la banderita). Animálos a que consulten el cuadro en el margen, si lo necesitan. Al final, pídeles que comparen sus resultados con los de dos compañeros y aclara las dudas que puedan surgir. Si les pusiste el vídeo del *time lapse* de Sevilla al principio

de la actividad 7a, puedes mostrarlo de nuevo y preguntarles qué edificios del plano pueden reconocer.

Antes de empezar con la actividad **7c**, explícales a los alumnos que van a escuchar unas conversaciones entre los guías de algunos de los grupos, para saber en qué punto del recorrido se encuentran y para que no haya colisiones o atascos. Pídeles que lean primero las frases y busquen en el plano la posición que se describe. Diles que tienen que escuchar ahora las conversaciones por *walkie-talkie* entre ellos y decidir si la situación descrita en las frases es correcta o falsa. Ponles la audición dos veces (o tres, si lo consideras necesario). Al final pídeles que comparen sus resultados con un compañero y aclara sus dudas.

Para contextualizar la actividad **7d**, diles que ahora van a ser ellos los guías. En pequeños grupos, ánimalos a que cada uno de ellos imagine que está en un lugar determinado del itinerario. Sus compañeros tienen que adivinar dónde se encuentra haciéndole preguntas y usando para ello las perifrasis verbales. Pídeles que tomen la muestra de lengua en azul como ejemplo.

Sugerencia

Una práctica muy eficaz es intentar que trasladen lo que han aprendido a situaciones reales, para que no permanezca como un ejercicio de manual. Después de la actividad **7c**, hazles que tomen conciencia de que pueden usar las perifrasis verbales también en su vida cotidiana. Aprovecha cualquier oportunidad para usar las perifrasis describiendo las acciones en el aula, por ejemplo: Antes de escribir algo en la pizarra, pregunta a los alumnos: *¿Qué estoy a punto de hacer?* Contesta al principio tú mismo si no responde nadie: *Estoy a punto de escribir en la pizarra*. Es recomendable que refuerces tu gestificación para que los alumnos entiendan en qué acción quieras que se fijen. Hay muchas situaciones en la clase en las que los alumnos pueden utilizar las perifrasis: *Está a punto de terminar la clase; Acabamos de empezar una nueva actividad; Sandra acaba de abrir el cuaderno; Michael ha dejado de mirar su móvil...* Anímalos a que las usen cuando encuentren una oportunidad, aunque interrumpan brevemente la clase, y dales un *feedback* positivo cuando lo hagan.

Claves

7a El recorrido es: Plaza de España, la Universidad (antigua Fábrica de Tabaco), Torre del Oro, Catedral y Giralda, almuerzo, Archivo de Indias, Palacio del Alcázar, Jardines, paseo por el barrio de Santa Cruz y tapas.

7b **A** grupo 7; **B** grupo 5; **C** grupo 3; **D** grupo 6; **E** grupo 1; **F** grupo 4; **G** grupo 2.

7c a Falsa (la guía dice que acaban de terminar la visita, por eso se puede decir que la afirmación es falsa, pero si la visita al barrio de Santa Cruz para tomar tapas se considera una parte de la visita, entonces la frase es verdadera); **b** Verdadera; **c** Falsa; **d** Falsa; **e** Falsa; **f** Verdadera (están a punto de llegar).

7d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Ahora es el momento de hacer las actividades 18 y 19.

Hacemos

8 El viaje de fin de curso

Tiempo orientativo: 30-40 min.

Agrupamientos: Parejas – Pequeños grupos – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Interacción oral – Expresión escrita – Comprendición lectora

Desarrollo

Antes de empezar con la actividad **8a** distribuye a los alumnos en grupos de tres o cuatro. Si puedes, colócalos en espacios separados dentro del aula para no se molesten entre sí. Explícales con humor que van a organizar en grupos propuestas para el viaje de fin de curso y que tienen un presupuesto ilimitado de vuestro centro de enseñanza. Dales unos minutos para que decidan en cada grupo a dónde quieren ir (*A mí me gustaría viajar a...*). Si a algún grupo no se le ocurre ninguna idea o no se ponen de acuerdo, proponles que准备 uno de los dos viajes del programa en la actividad 2 que no se han desarrollado en la unidad: El Camino Inca o la Ruta al-Ándalus.

Una vez que hayan decidido el destino del viaje, sugiéreles que antes de empezar la actividad **8b** nombren a un redactor en el grupo que se encargará de escribir. Pídeles que redacten un plan de viaje contestando a las preguntas de la actividad. Es recomendable que vayas pasando los grupos por si necesitaran ayuda. Si lo consideras conveniente, puedes también pedirles que hagan un itinerario con Google Maps, por ejemplo, que tiene una función para crear su propio itinerario de viaje introduciendo las estaciones del mismo.

La actividad **8c** es una actividad en la que tienen que prever lo que puede pasar durante el viaje mediante una lluvia de ideas. Puede escribirlas el mismo redactor o pueden pasar la tarea a otro componente del grupo. También tienen que pensar en una posible solución para cada eventualidad y redactarla. Dirige su atención hacia la muestra de lengua e insiste en que utilicen el *si* condicional.

En la actividad **8d** tienen que presentar su plan de viaje a la clase e intentar convencer al resto de los alumnos de que el suyo es el más interesante. Cada grupo tendrá 5 minutos para ello y deberá elegir para ello un portavoz. Tú controlas el tiempo. Anima al público que escucha la presentación de un grupo a que proponga posibles eventualidades, para ver si el grupo organizador las ha tenido en cuenta y responde con la solución adecuada. Al final, se puede hacer una rápida votación para elegir el viaje de fin de curso.

Sugerencia

Para contextualizar los viajes presentados en **8d** y si en el aula tienes acceso a internet y a un proyector, podrías ir buscando en la red imágenes de los sitios que van mencionando los portavoces de los grupos en sus presentaciones y presentarlas en la clase. Puedes también fijarte ya en las actividades **8a** y **8b** en los destinos que eligen e ir buscando imágenes en momentos en los que no te necesiten para proyectarlas durante su presentación.

Si lo deseas, puedes corregir los planes de viaje y las eventualidades redactados durante las actividades **8b** y **8c**.

Claves

8a Respuesta libre.

8b Respuesta libre.

8c Respuesta libre.

8d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Para esta actividad no hay previsto ningún ejercicio en el Cuaderno de ejercicios.

Ampliamos

9 Correos electrónicos en el trabajo

Tiempo orientativo: 25-30 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Pequeños grupos o Grupo clase.

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral y escrita – Expresión escrita – Mediación

Desarrollo

Antes de hacer la actividad **9a**, explica a los alumnos que en la actividad 3 de la unidad habían practicado la diferencia entre mensajes formales e informales. Ahora van a practicar el trato en correos electrónicos entre colegas y profesionales. Pídeles que, en parejas, lean la instrucción y las frases 1-4. Asegúrate de que las entienden. Si tienes un grupo monolingüe, pregúntales qué saludo y despedida utilizarían en cada relación, y si es plurilingüe, animálos a que cada uno reflexione en su propia lengua qué expresiones diría: ¿Son más formales? Se puede discutir en clase. También se puede comparar con el inglés u otro idioma que conozcan. Después, pídeles que lean los cuatro correos. Pregúntales cuál es el motivo de los correos. Después diles que decidan a qué relación corresponden. Contesta sus preguntas de comprensión. Puedes explicarles que en España es muy frecuente utilizar un trato afectuoso cuando se conoce mejor al cliente, socio, etc. En muchos países de Latinoamérica el trato es más formal.

A continuación es recomendable que trabajes algunas expresiones estándar en correos electrónicos profesionales. Escribe en la pizarra las siguientes frases tomadas de los correos y pídeles que busquen en los textos las expresiones para completarlas:

1. Le envío _____ el catálogo para la próxima temporada.
2. Si necesita el catálogo, _____ se lo enviaremos.
3. Si desea más información sobre alguno de nuestros productos, _____ ponerse en contacto con nosotros.
4. Si tiene alguna duda, estoy _____

Las respuestas son: **1.** adjunto; **2.** con mucho gusto; **3.** no dude en; **4.** a su disposición.

Una vez completadas las expresiones, explícales que son expresiones estándar que se pueden ir modificando según sea necesario. Pregúntales cómo es el trato en estas frases: de *tú* o de *usted* y cómo lo han sabido. Propónles ahora que cambien las frases a la forma de tú. ¿Qué cambios son necesarios? Dales unos minutos para ello y pídeles después que comparen con otra pareja. De esta forma no solo practican la conjugación de los verbos, sino los pronombres y los adjetivos posesivos. Si lo crees conveniente y para prepararlos para la actividad final 9b y 9c, puedes proponerles hacer ahora los ejercicios 20 y 21 del Cuaderno de ejercicios, aunque también pueden hacerlos al final de toda la actividad 9, como repaso y fijación.

En la actividad **9b** diles que van a escribir ellos un correo electrónico. Si la clase es muy numerosa, colócalos en parejas. Si no, pueden hacerlo individualmente. Pídeles que escriban un correo electrónico siguiendo las indicaciones de la actividad. Para ello tienen que pensar en un destinatario y, lo más importante, qué relación tienen con él. Luego pídeles que escriban un breve correo electrónico. Pueden tomar como modelo uno de los cuatro de la actividad 9a. Ayúdalos si tienen dudas y preguntas.

En la actividad **9c**, pídeles que lean el correo a sus compañeros. Ellos tendrán que decidir, en parejas o pequeños grupos, cuál es la relación entre el emisor y el destinatario, basándose en el trato y el tono formal o informal del texto. Después de la lectura y tras unos segundos de deliberación, cada pareja o grupo dará su opinión: ¿Quién es el que más se acerca a la relación imaginada por el autor/los autores del correo electrónico?

Sugerencia

Si lo crees conveniente, puedes corregir los correos electrónicos antes de que los lean en la clase. Para ello es necesario que haya una pausa entre la actividad 9b y la 9c, o simplemente dejas la actividad 9c para la clase siguiente y así tendrás tiempo de corregirlos.

Claves

9a 1 B; 2 A; 3 D; 4 C.

9b Respuesta libre.

9c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 20 y 21.

Fonética y ortografía

El objetivo de la actividad **22** está relacionado con los mensajes. Se trata de que los alumnos aprendan las abreviaturas más frecuentes en cartas y correos electrónicos. Pídeles que relacionen las abreviaturas con su significado. Si quieres, puedes preguntarles si existen en su lengua materna abreviaturas con los mismos significados.

Puede ser que te pregunten por qué el pronombre usted se abrevia también con V. La razón es que antiguamente, el trato de cortesía empezaba con V: *vuestra merced, vuestras mercedes*, que siglos más tarde derivó a *usted* y *ustedes*.

Soluciones en la página 243 del libro.

8 HOTELES

COMUNICACIÓN

Quejarse y disculparse
Ofrecer soluciones
Valorar, declarar y cuestionar
Mostrar acuerdo y desacuerdo

GRAMÁTICA

Estar + adjetivo
Los pronombres indefinidos ningún, ninguna y ninguno
El subjuntivo en oraciones sustantivas

LÉXICO

Tipos de hotel
Muebles y objetos de una habitación
Problemas y retos de un hotel

CULTURA

Diferencias interculturales en la forma de comunicarse

Empezamos

Esta unidad tiene como objetivo principal favorecer la competencia comunicativa de los alumnos en el contexto del Departamento de Atención al Cliente de un hotel. Pide a los estudiantes que lean los objetivos comunicativos de esta unidad.

1 Tipos de hoteles

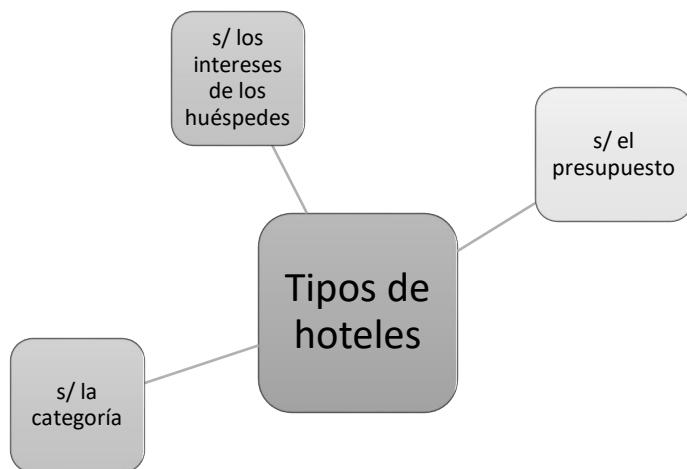
Tiempo orientativo: 15-20 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es presentar algunos de los tipos de hoteles que existen. Antes de empezar, y con los libros cerrados, realiza una lluvia de ideas en la clase: escribe en la pizarra el siguiente asociograma y pregunta a los alumnos por los tipos de hoteles en cada categoría: según los intereses de los huéspedes: sol y playa, de ciudades, de deportes, etc.; según la categoría: de tres, cuatro cinco o seis estrellas, lujo o super lujo; según el presupuesto: *low cost*...



Anótalos en la pizarra y clasifícalos según la categoría correspondiente. Cuando termines, explícales que en esta actividad se trabajarán los hoteles según los intereses de los huéspedes. Después de esta actividad preparatoria, pide a los alumnos que abran los libros para empezar con la actividad **1a**. Primero, diles que observen las fotografías de diferentes tipos de hotel y pídeles que marquen los que ya habían aparecido en la lluvia de ideas. Posteriormente, indícales que tienen que relacionar cada hotel con su correspondiente descripción. Dales tiempo para que cada alumno trabaje a su ritmo. Cuando hayan terminado, pídeles que en grupos de tres comparen sus resultados (no haría falta que hicieras una revisión de las respuestas correctas si observas que en los grupos hay un consenso general). A continuación, en la actividad **1b** anima a los alumnos a que intercambien sus preferencias sobre el hotel de **1a** en el que les gustaría pasar una semana y que lo justifiquen (*¿Para qué te gustaría alojarte en ese hotel? Para descansar, para hacer deporte...*).

Sugerencia

Algunos otros tipos de hoteles que existen son: hoteles de playa, hoteles *boutique*, moteles, finca hoteles. Es posible que durante la lluvia de ideas hayan surgido algunos de estos nombres (u otros) que no se han trabajado en la actividad 1a. Organiza a los alumnos en grupos de dos y pídeles que hagan una descripción de dos hoteles como las que se ofrecen en 1a. Diles que en la descripción incluyan la ubicación del hotel, el público al que está enfocado y una característica de cada tipo de hotel. Pasa por los grupos para asegurarte de que los alumnos no tienen dificultades en la redacción de la descripción. Cuando hayan terminado, reorganiza a los alumnos en grupos de tres o cuatro estudiantes. Cada uno de ellos leerá su descripción sin mencionar el tipo de hotel que deberá adivinar el resto del grupo.

Claves

1a 1 hoteles de aeropuerto; 2 hoteles deportivos; 3 hoteles monumento; 4 hoteles apartamento o apartoteles (según Fundéu, las variantes más adecuadas para referirse a un hotel de apartamentos son *apartotel* y *apartahotel*). Por otro lado, el *Diccionario panhispánico de dudas* desaconseja la forma *aparthotel* porque incluye el grupo th «ajeno al sistema gráfico español»); 5 hoteles balneario; 6 hoteles urbanos o de ciudad.

1b Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 1, 2 y 3.

2 En un apartotel

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita

Desarrollo

En esta secuencia didáctica, los alumnos aprenderán el léxico relacionado con los objetos que hay en la habitación de un apartotel. Para contextualizarla, y antes de empezar con la actividad 2a, pregunta a los alumnos si han estado alguna vez de vacaciones en un apartotel (es probable que durante su infancia algunos de ellos hayan estado con sus respectivas familias en este tipo de alojamiento) y en qué se diferencian las habitaciones de un hotel convencional de las de un apartotel (básicamente las del apartotel son más grandes y tienen, además, una cocina y un salón-comedor). Puedes llevar alguna imagen o foto de una habitación de un apartotel (en internet puedes encontrar muchas). A continuación, lee la instrucción y pídeles que, individualmente, clasifiquen los objetos y/o utensilios que se presentan en la actividad en su lugar correspondiente. Adviérteles de que hay objetos que pueden colocarse en distintos sitios (p.e. las toallas podrían ir en el baño y dentro de un armario). Cuando hayan terminado diles que comparen sus resultados en parejas. Para ello, puedes escribir en la pizarra una pequeña muestra de lengua para facilitar la interacción oral entre ellos: –*Yo pondría una manta en el dormitorio, ¿qué te parece? / –Sí, claro, pero también pondría una manta dentro del armario.* Anímalos a que añadan dos o más objetos para cada uno de los espacios. Para ello, déjales que usen un diccionario si desconocen las palabras. Finalmente, puedes hacer una puesta en común e ir comentando y anotando las palabras nuevas en la pizarra.

En la actividad 2b se trabaja de manera receptiva la tipología textual del inventario de una habitación de un apartotel y se introducen los adjetivos y pronombres indefinidos.

En primer lugar, escribe la palabra INVENTARIO en la pizarra y pregunta a los alumnos si saben lo que es, ya que puede que algunos lo desconozcan (*un inventario es un documento en el que se detallan todos los elementos de una empresa en un momento concreto; en este caso, se trataría de la relación de los objetos en el baño*). Pasa después a comentar el inventario que se presenta en la actividad haciendo hincapié en la información que se detalla: nombre del apartotel, número de apartamento y baño, así como las tres columnas del documento, la descripción, la cantidad y las observaciones. También se incluye la fecha y la firma de la persona encargada de controlar el inventario. Posteriormente, di a los alumnos que lean la instrucción de la actividad y asegúrate de que entiendan lo que deben hacer. Antes de que empiecen con la comprobación del inventario, elige dos voluntarios para que lean el diálogo de muestra que aparece en la actividad. Pídeles que marquen los adjetivos y pronombres indefinidos del diálogo (*ningún, alguna, ninguna*) y remítelos a la explicación en el margen. Probablemente, y dependiendo de la lengua materna de los alumnos de la clase, deberías insistir en que, en español, con la doble negación se continúa manteniendo el sentido negativo de la oración, a diferencia de otras lenguas como el inglés, por ejemplo. Finalmente, anima a los alumnos a que, en parejas, comprueben el inventario de acuerdo con la fotografía.

Sugerencia

Para trabajar el léxico aprendido a lo largo de esta actividad, puedes pedir a los alumnos que en grupos de tres preparen el inventario del salón-comedor de la habitación que aparece en la actividad 1a (foto e). Los puedes animar a que tomen de modelo el inventario propuesto en la actividad 2b. Cuando hayan terminado todos, recoge los inventarios y repártelos entre los grupos, quienes se encargarán de comprobar que el inventario que han recibido sea correcto.

Otra alternativa para trabajar el léxico es hacerlo de un modo más lúdico. Agrupa a los alumnos en parejas (alumno A y alumno B). Cada alumno marca seis objetos de la actividad 2a sin mostrarlos a su compañero. Estos objetos serán los que son suyos. Cada alumno tiene que descubrir qué objetos tiene su compañero. Empieza preguntando el alumno A. Si consigue una respuesta afirmativa del alumno B, continúa preguntando, pero si la respuesta es negativa, el alumno B tiene el turno de preguntas. Gana el alumno que primero descubre los seis objetos marcados. Les puedes poner esta muestra de lengua en la pizarra:

- ¿Tienes una cafetera?
- No, no tengo ninguna. Sí, tengo una.
- ¿Tienes unas toallas?
- No, no tengo (toallas) (Diles que si el sustantivo es plural no utilizaremos el pronombre indefinido, ya que este es el negativo del artículo indeterminado un, una)

Claves

2a 1 En el baño: un peine, un gorro de ducha, una maquinilla de afeitar, espuma de afeitar, un secador de pelo, un gel de ducha, una pastilla de jabón, un albornoz, unas toallas. Otros: un espejo, alfombra de baño; 2 En la cocina y zona para comer: una cafetera, un televisor, un hervidor de agua, unos cubiertos. Otros: mesa y sillas; 3 En la zona del dormitorio: un televisor, una almohada, unas mantas. Otros: un sofá-cama, una cama; 4 Dentro del armario: unas zapatillas, unas mantas, una plancha. Otros: una bolsa para la ropa sucia, unas perchas, la cafetera o el hervidor de agua.

2b Hay cuatro toallas, y no dos; No hay ninguna pastilla de jabón, ni ningún florero.

Cuaderno de ejercicios

Es un buen momento para hacer las actividades 4, 5 y 6.

Practicamos

3 Problemas en las habitaciones

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión auditiva – Comprensión lectora – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es fundamentalmente proporcionar al alumno los recursos necesarios para reaccionar ante las quejas de los clientes cuando surgen problemas en la habitación del hotel. Antes de iniciar la actividad **3a**, y con los libros cerrados, indica a los alumnos que van a escuchar las quejas de tres clientes porque tienen un problema en la habitación. Para activar el léxico, así como para contextualizar la actividad, pide a los alumnos que escriban una lista rápida de posibles problemas que puedan tener los clientes en diferentes espacios del hotel: en el baño, en el dormitorio, en el salón-comedor. Puedes pedirles que cada grupo se centre en un espacio o en todos. Déjales que consulten alguna palabra en el diccionario si lo necesitan. Haz una puesta en común. Sería interesante ver si los problemas que más se repiten en la clase serán los mismos que los presentados en la actividad. A continuación, di a los alumnos que pueden abrir el libro y que se fijen en las tres situaciones de **3a**. Asegúrate de que el léxico está claro. Después, indícales que escucharán tres diálogos de la recepción de un hotel con tres clientes distintos que tienen problemas. Pídeles que identifiquen el problema en cada caso y que lo relacionen con cada situación (A, B o C) y que anoten el número de la habitación correspondiente. Es probable que tengas que poner la audición una segunda vez porque los números son siempre más difíciles de comprender. Una vez hayan identificado los números de las habitaciones, podrás pasar a la actividad **3b** en la que los alumnos tienen que decidir lo que hay que hacer en cada habitación para subsanar los problemas. Esta actividad es bastante rápida de realizar y es preparatoria para **3c** en la que trabajarán el verbo *estar* para referirse a los resultados de una acción. Lee la instrucción en voz alta haciendo especial hincapié en la pregunta *¿Qué ha cambiado?* (por eso, utilizamos el verbo *estar*) y en el tema de la concordancia. Lee también el ejemplo y focaliza la atención en el adjetivo *limpias* por la concordancia con el sujeto de la oración (*las almohadas*). Pide a los alumnos que resuelvan la actividad individualmente y después comprueba los resultados en clase abierta. Para terminar, puedes hacer una actividad para practicar estas estructuras: organiza a los alumnos en parejas, o divide la clase en dos bloques: un alumno se queja y el otro propone lo contrario: *Las sábanas están sucias – Las sábanas ya están limpias*, etc.

En la actividad **3d** se trabajarán de forma más explícita los recursos lingüísticos y pragmáticos necesarios para reaccionar a las quejas formuladas por los clientes de un hotel. Pide a los alumnos que lean la conversación y que la completen con las expresiones de la actividad. Antes de que empiecen, comenta las expresiones que se encuentran en el margen y explica la importancia de los tres pasos presentados (tranquilizar al cliente, disculparse y ofrecer una solución) para gestionar bien una queja. Una vez finalizada la revisión de dichas expresiones, pon la audición para que comprueben sus respuestas. Finalmente, puedes preguntarles por los elementos que caracterizan la formalidad de la conversación (uso de la forma de *usted*, uso del imperfecto).

Para la actividad **3e** organiza a la clase en parejas para que hagan el juego de rol propuesto. Diles que se pongan de acuerdo en quién hace qué, pero que después intercambiarán los papeles. Dales unos 5 minutos para que se preparen. Insísteles en la importancia de utilizar el registro más adecuado y animálos a que intenten hablar de manera espontánea y natural.

Sugerencia

La actividad 3d es una buena oportunidad para que los alumnos se graben en un audio de voz. Agrupa después a la clase en grupos de tres o cuatro estudiantes. Cada grupo recibe un audio de voz de alguien que no está en el grupo (los alumnos pueden pasarse el audio a través del móvil, por ejemplo). Pídeles que escuchen la conversación y que decidan si han reaccionado correctamente a la queja. Para terminar, cada grupo puede presentar sus propuestas de mejora después de haber puesto la audición para la clase. Si es necesario, puede iniciarse un debate.

Claves

3a; **A** Diálogo 2: Se queja de que el baño está atascado. Hab. nº225; **B** Diálogo 3: Se queja de que las camas no están hechas y la habitación no está arreglada. Hab. nº 345; **C** Diálogo 1: Se queja de que las toallas están sucias y húmedas. Hab. nº315.

3b 1 345; 2 345; 3 315; 4 225.

3c 2 hecha; 3 arreglada, hecha, limpia; 4 arreglado, desatascado; 5 secas, limpias.

3d 1 Lo siento; 2 Enseguida; 3 No se preocupe; 4 Y disculpen nuevamente las molestias.

3e Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 7, 8, 9 y 10.

4 El hotel perfecto

Tiempo orientativo: 15 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

El principal objetivo comunicativo de esta actividad es efectuar valoraciones personales de hoteles. Para ello, se presentarán los recursos lingüísticos necesarios para efectuar valoraciones usando el presente de subjuntivo si es necesario. Antes de empezar la actividad **4a**, explica a los alumnos que van a hablar sobre el hotel perfecto y las expectativas que tienen sobre un hotel. En primer lugar, escribe en la pizarra la palabra EXPECTATIVAS y pregunta a los alumnos qué entienden por esta palabra (*lo que se espera de algo o de alguien*). A continuación, presenta a las cinco personas (1-5) y diles que cada una de ellas tiene unas expectativas distintas sobre los hoteles en los que se alojan (a-e). Puedes comentarles que en España una familia numerosa es aquella compuesta por tres o más hijos. Anímalos a que las lean individualmente y a que las relacionen con las posibles personas. Pueden comparar los resultados en parejas. Cuando hayan terminado, explícales que estas personas están haciendo una valoración del alojamiento en un hotel. Pídeles que subrayen las valoraciones concretas que hace cada una de ellas y que reflexionen sobre cuándo se usa el infinitivo (cuando la valoración es general, es decir, no hay una referencia de persona concreta, o cuando se mantiene la referencia de persona tanto en la oración principal como en la subordinada) o el presente de subjuntivo (cuando la valoración es concreta por lo que en la oración subordinada aparece un sujeto diferente al de la oración principal). De hecho, este aspecto ya se

tematizó en la unidad 5 por lo que quizás les sirva para retomar los conocimientos sobre el presente de subjuntivo. Además, este trabajo de reflexión favorece el proceso de aprendizaje de los alumnos. Finalmente, puedes pasar a comentar la información al respecto que se encuentra en el margen. En este momento, también sería interesante comentar las diferentes expresiones para valorar la información que aparecen en el cuadro al lado de la actividad 4b. Asegúrate de que las comprenden todas porque las van a necesitar para el desarrollo de la actividad siguiente.

En la actividad **4b** el alumno tendrá que valorar personalmente algunos servicios hoteleros. Para ello, tendrá que numerar los servicios del 1 (el más importante) al 7 (el menos importante) que se detallan en la actividad. Pídeles que lo hagan individualmente. Si hay algún servicio que para ellos es muy importante y no está en la lista, animálos a que lo añadan. Cuando hayan terminado, diles que, en grupos de tres, intercambien sus opiniones y que las argumenten. Insiste en que se fijen en la muestra de lengua presentada, ya que incluye un ejemplo de valoración con presente de subjuntivo. Anímalos a que utilicen diferentes expresiones para valorar. Si observas que los alumnos no recuerdan las formas del subjuntivo, pídeles que hagan el ejercicio 12 del Cuaderno de ejercicios.

Finalmente, puedes pedirles que elaboren un ranking de los aspectos que son más y menos importantes para la clase. Diles que pueden añadir otros que no hayan aparecido en la actividad 4 y que consideren importantes. Para que haya un mayor intercambio de información, reagrupa a los alumnos dos o tres veces más cuando hayan terminado. Diles que vayan poniendo un punto a los servicios que se van repitiendo para poder contabilizarlos al final. Para terminar, pídeles que escriban dos o tres frases que resuman la información que han ido recopilando: *Para la mayoría de la clase lo más importante es que el hotel... y lo menos importante es que...*

Sugerencia

Puedes pedirles que hablen sobre las expectativas que debería tener el centro donde están aprendiendo español: *Para mí es importante que haya una wifi rápida, ¿y para ti?, o sobre las clases de español: Me encanta que podamos hacer muchos ejercicios en grupos, ¿y a ti?*

Claves

4a 1 b; 2 e; 3 c; 4 a; 5 d.

4b Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 12, 13, 14 y 15.

5 Puntos de vista

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Grupo clase – Individual

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión auditiva – Comprensión lectora – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

En esta actividad se presentarán los retos de los hoteles en el futuro. Coméntaselo a los alumnos. El objetivo comunicativo es declarar y/o cuestionar una información. Antes de empezar con la audición de la actividad **5a**, propón a los alumnos que lean los retos que se presentan y pídeles que marquen los dos que, a su modo de ver, son más importantes. Después, pueden hacer un intercambio rápido de opiniones. Esta preactividad au-

ditiva les permitirá familiarizarse con el léxico de la audición. A continuación, lee la instrucción de la actividad en voz alta y asegúrate de que la entiendan. Explícales que, al tratarse de una escucha global, solo tienen que identificar los temas de los que hablan los dos hoteleros.

Para la actividad **5b** pon la audición de nuevo. En esta ocasión, la escucha será más selectiva ya que los alumnos deberán decidir quién dice los enunciados presentados en la actividad. Antes de comenzar con la escucha, dí a los alumnos que lean la información del cuadro y asegúrate de que no tengan problemas de comprensión. Podría ser que algún alumno se preguntara el motivo de las formas verbales en negrita. En ese caso, tranquilízalo diciéndole que se verá más tarde. Si fuera necesario pon la audición una vez más y anima a los estudiantes a que comparen los resultados en parejas. A continuación, es el momento de analizar y reflexionar sobre los verbos en negrita: *¿Por qué unos están en indicativo y otros en subjuntivo? ¿Qué está haciendo el hablante cuando usa el subjuntivo?* Lanza estas preguntas a la clase (las puedes anotar en la pizarra si quieres) y pídeles que en grupos de tres o cuatro estudiantes discutan sobre ellas. Estas reflexiones de carácter metacognitivo ayudan al alumno a desarrollar su aprendizaje inductivo y estratégico. Después de hacer una puesta en común con las respuestas de los alumnos, es el momento de dirigir su atención hacia el cuadro en el margen y leer la información referente a las cuestiones planteadas anteriormente: cuando el hablante quiere declarar una información en la que cree, sin cuestionarla y sin hacer juicios de valor personales, utiliza el indicativo. Para ello, dispone de una serie de matrices o expresiones como *está claro que, creo que, pienso que*, entre otras. Puedes encontrar una lista más extensa en la página 95 de Gramática y Comunicación. En este punto, es importante aclararles que cuando decimos “yo pienso” o “yo creo” no estamos valorando (a diferencia de “es una buena idea que”, por ejemplo), sino transmitiendo (o sea, declarando) una percepción de cómo vemos la realidad, pero sin emitir ningún juicio de valor al respecto. En muchos casos, los alumnos confunden la opinión o percepción personal con la valoración personal de la realidad, y son dos cosas distintas. Por otro lado, cuando el hablante quiere cuestionar la información utilizará el subjuntivo. En el cuadro en el margen se detalla una lista de matrices que pueden usarse con este fin y que puedes comentar con los alumnos. Además, sería importante recalcar que incluso cuando queremos cuestionar información relativa al futuro también se utiliza el presente de subjuntivo.

En la actividad **5c** se pide a los alumnos que lean cuatro frases y que las cuestionen en nombre de Roberta. La primera la tienen de ejemplo. Después de comparar sus resultados en parejas, puedes pedir a algunos alumnos que lean sus frases en voz alta. Para esta actividad puedes remitir a los alumnos a las matrices utilizadas para cuestionar información que se encuentran en el margen al lado de la actividad. Aunque a veces haya diferentes posibilidades, anima a que elijan las más adecuadas por su significado y por el contexto.

El uso más espontáneo y natural del subjuntivo es, en general, difícil entre los alumnos, aunque también dependerá de su lengua materna. En la actividad **5d** se pregunta por el punto de vista de los alumnos ante una información concreta: *¿la cuestionan? ¿o no?* Puedes hacer un inciso y comentarles que la frase número dos se refiere al gobierno de su país. Organiza a los alumnos en grupos de tres o cuatro y pídeles que lean las frases y que piensen cuál es su punto de vista al respecto. Según las necesidades de tus alumnos, les puedes pedir que lo escriban primero antes de intercambiar sus opiniones. Si, por el contrario, observas que tus alumnos estarían preparados para hacer la actividad de manera más natural y espontánea, anima a que la hagan oralmente. Puedes insistir en que argumenten sus puntos de vista.

Sugerencia

Organiza a los alumnos en grupos de tres y pídeles que piensen en una empresa del sector turístico que está en crisis actualmente. Puede ser un hotel, un turoperador, una

agencia de viajes, una compañía aérea, etc. Anímalos a que cada grupo exponga el problema de la empresa elegida y que elabore una lista de tres recomendaciones para poder superar la crisis. Posteriormente, reorganiza a los grupos de manera que estén con dos compañeros distintos. Cada alumno expondrá su punto de vista y el resto de alumnos del grupo deberá reaccionar declarando o cuestionando la información. Si el tamaño de la clase no es muy grande, cada grupo puede hacer la exposición de su punto de vista en clase abierta y el resto de la clase reaccionará.

Claves

5a Hablan de los retos 1, 4, 5 y 6.

5b 1 Juan Carlos; 2 Sonia; 3 Sonia; 4 Juan Carlos; 5 Sonia; 6 Sonia.

5c Estas son algunas propuestas; pueden utilizarse otras matrices: 1 No pienso que la inteligencia artificial pueda dar respuesta a todas las necesidades de los clientes; 2 Dudo que el hotel tradicional cambie en un futuro y no está claro que deje de existir; 3 No está claro que las innovaciones tecnológicas sean la clave del éxito en el sector hotelero.

5d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya podrían hacer las actividades 16 y 17.

6 Hoteles curiosos

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas y/o grupos de tres

Actividades comunicativas de la lengua: Interacción oral – Comprensión lectora

Desarrollo

El objetivo comunicativo de esta actividad es que los alumnos muestren su acuerdo o desacuerdo ante una información concreta. Para empezar con la actividad **6a**, di a los alumnos que van a recomendar un tipo de hotel de la página 86 a las personas que se detallan en la actividad. Pídeles que lean las características de las personas y que consideren qué tipo de hotel sería más adecuado en cada caso. Explícales que no hay ninguna respuesta correcta ni incorrecta, y que es importante argumentar su opinión. Para ello, pide a dos voluntarios que lean la muestra de lengua y pregúntales por qué se ha utilizado el condicional (porque se trata de una recomendación y de una situación hipotética). Es importante retomar conceptos aprendidos previamente y reflexionar sobre ellos para favorecer su fijación en la memoria. Posteriormente, pregúntales si el interlocutor tiene la misma opinión. Este es el momento de dirigir la atención de los alumnos a la información que se encuentra en el margen y comentarles las expresiones que se utilizan para expresar acuerdo, desacuerdo y/o duda. Anímalos a que realicen esta actividad en parejas y a que utilicen algunas de las expresiones del cuadro.

Antes de empezar con la actividad **6b** escribe en la pizarra CURIOSO y pregúntales por el significado, el cual varía según se refiera a una cosa (que llama la atención por su rareza u originalidad) o a una persona (que le gusta enterarse de las cosas de los demás). Puedes propiciar una pequeña discusión sobre la traducción en la lengua materna de los alumnos, ya que en otras lenguas puede haber dos palabras distintas. A continuación, escribe HOTELES delante de CURIOSO (añade una S a CURIOSO por la concordancia) y pregúntales por el significado. Anímalos a que digan sinónimos: *hoteles raros, diferentes, inusuales, extravagantes, extraños, peculiares*. Posteriormente, puedes pasar a las fotos de seis hoteles curiosos de la actividad **6b**. Pregúntales por el nombre de los mismos y por qué piensan que pueden ser curiosos. En este momento

no deberían leer los textos todavía: se trata de que simplemente hagan hipótesis a partir de las imágenes. Después, diles que lean la instrucción de la actividad y asegúrate de que la entienden, especialmente la expresión *público objetivo*. Pídeles que lean la descripción de los hoteles curiosos y que subrayen el público objetivo de cada uno según el borrador elaborado por la agencia de viajes Fan Viajes. La idea que subyace es que ninguna de las propuestas es muy adecuada para así provocar al alumno a que las cuestione, de modo que se sentirá obligado a utilizar el presente de subjuntivo. Lee la muestra de lengua y haz hincapié en el cuestionamiento de la información por parte del hablante (*No creo que el Icehotel sea el lugar perfecto para...*). Recuérdales las expresiones o matrices trabajadas en la actividad 5b. Y finalmente, diles que muestren acuerdo o desacuerdo a las opiniones vertidas por sus compañeros. Esta actividad puede hacerse en grupos de tres o cuatro alumnos.

La actividad **6c** consiste en hablar sobre posibles hoteles curiosos que los alumnos puedan conocer. Antes de agrupar a la clase en grupos de tres, dales un poco de tiempo para pensar en los hoteles curiosos en los que se han alojado o de los que conozcan su existencia. Incluso quizás necesiten recabar información en internet. Después de unos 5-10 minutos, animálos a que intercambien la información. Una alternativa es pedirles a los alumnos que elijan el hotel más curioso del grupo y que un portavoz lo presente al resto de la clase. Finalmente, se puede hacer una votación para elegir el hotel más curioso de la clase. Para hacer la votación puedes recurrir, si lo prefieres, a herramientas digitales bien sencillas como Mentimeter (www.mentimeter.com).

Sugerencia

Una alternativa para practicar el uso de las expresiones para mostrar acuerdo, desacuerdo o duda sería pedirles a los alumnos que, una vez organizados en grupos de tres o cuatro, cada uno expresara su opinión sobre los enunciados de la actividad **5c** y que los compañeros del grupo reaccionaran mostrando duda, acuerdo o desacuerdo. Animálos, una vez más, a que justifiquen o argumenten su punto de vista.

Claves

6a Respuesta libre.

6b 1 turistas aventureros; 2 familia con niños pequeños; 3 turistas de élite; 4 amantes del turismo de ciudades; 5 parejas románticas; 6 turistas de negocios.

6c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya podrían hacer la actividad 18.

7 Quejas

Tiempo orientativo: 35 min.

Agrupamientos: Grupo clase – Parejas o Individual

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Expresión escrita – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es trabajar la tipología textual de la atención online a una queja escrita en una red social. Antes de empezar, escribe en la pizarra las palabras QUEJA y QUEJARSE DE y asegúrate de que las comprenden. A modo de contextualización de la actividad, puedes plantearles, después, las siguientes preguntas y hacer una lluvia de ideas: *¿De qué se suelen quejar los turistas? ¿Cómo pueden quejarse los turistas? ¿Tienen las quejas en las redes sociales un mayor impacto? ¿Por qué?* A continuación, puedes comenzar con la actividad **7a**: lee la instrucción en voz alta y pídeles

que individualmente lean los comentarios de los dos huéspedes y que subrayen los motivos de las quejas, así como los aspectos negativos de su estancia en los respectivos hoteles. Antes de que empiecen a leer, puedes hacer con ellos un rápido análisis de la estructura formal del texto lanzándoles las siguientes preguntas: *¿Quién escribe la queja? ¿Cuándo se alojó? ¿Tiene un título cada texto? ¿Dónde se publicó?* Despues de haber leído los textos, pídeles que, en parejas, comenten sus resultados. En clase abierta, pídeles que reflexionen sobre cada uno de los títulos de las valoraciones de los huéspedes (*Hotel desastroso* y *No es lo que parece*) y animálos a que expliquen a qué se refieren. Como preparación de la actividad 7b, les puedes preguntar por el impacto que tiene este tipo de quejas (*al ser publicados en la red, se pueden viralizar muy rápidamente, por lo que las consecuencias pueden llegar a ser nefastas y, en numerosas ocasiones, el daño ocasionado a la imagen del establecimiento es irreparable*) y por cómo deberían reaccionar los establecimientos correspondientes (*deberían responder con la máxima celeridad*).

Pasa, después, a la actividad **7b** en la que se presentan dos respuestas del Departamento de Atención al Cliente. Pregúntales, primero, por el soporte utilizado (*internet*) y por las ventajas de utilizar este soporte (*permite una reacción inmediata, se puede compartir, se puede marcar como útil, tiene una mayor visibilización, entre otras*). Dirige su atención al emisor de la primera respuesta: *Online Reputation Manager*. Les puedes preguntar si conocen a alguno, y si esta profesión les parece importante. Aunque muchos de los estudiantes son jóvenes y han crecido con las nuevas tecnologías, muchas veces no son conscientes del poder de las redes sociales, por lo que no estaría mal tematizarlo en clase. Esta actividad, junto con la posterior, tienen el objetivo de desarrollar la competencia textual mediática del alumno: en primer lugar, se trabajarán el contenido de las misivas del Departamento de Atención al Cliente, así como el soporte utilizado y, en segundo lugar, la estructura de las mismas. Pasa a leer la instrucción en voz alta y pídeles a los alumnos que decidan a qué queja de 7a corresponde cada respuesta. Como la actividad podría resultar muy sencilla, les puedes pedir, además, que subrayen los puntos concretos a los que da respuesta el Dpto. de Atención al Cliente: *¿Atiende todas las quejas?* Anímalos a que en grupos de dos o tres comenten estos aspectos y a que decidan si las respuestas les parecen adecuadas.

En la actividad **7c** se trabajará la estructura interna de las respuestas a las quejas, es decir, se analizarán los elementos pragmáticos. Antes de empezar, pídeles que marquen los saludos y las despedidas de cada respuesta. Les puedes explicar que, aunque en estos casos el saludo es anónimo (*Estimado huésped, Estimado cliente*), en otras ocasiones el saludo podría personalizarse. A continuación, pasa a leer la instrucción de **7c** y explícales que trabajarán la estructura de este tipo de textos a través del *Protocolo sobre gestión de quejas* en forma de cuadro. Haz hincapié en que toda respuesta a una queja de un cliente debe incluir los siguientes pasos: 1. Agradecer; 2. Disculparse; 3. Ofrecer una solución. Normalmente se debería seguir este orden en la composición de la respuesta, aunque puede variar. Pide a los alumnos que, en parejas, completen el *Protocolo de Gestión de quejas* con los recursos lingüísticos de las respuestas de 7b. Insísteles en la importancia de la escritura para reforzar la atención y el proceso memorístico en el aprendizaje. Cuando hayan terminado, y para trabajar un poco más el léxico, les puedes pedir que hagan una lista de los verbos o expresiones utilizados para agradecer (*Muchas gracias por..., Le agradecemos... Gracias por su comentario y por la confianza*), para disculparse (*Sentimos mucho..., Lamentamos mucho..., Pedimos disculpas por...*) y para ofrecer una solución (*Transmitiremos sus comentarios a...; intentaremos que no vuelva a ocurrir.*). También, les puedes preguntar por los recursos utilizados para reaccionar a un comentario positivo: *Nos alegra saber...* Finalmente, les puedes preguntar por la persona utilizada (*primera plural, nosotros*). Si lo consideras necesario, puedes pedirles que subrayen los conectores utilizados para organizar el discurso en la respuesta del Hotel Lago Azul.

Para la actividad **7d** agrupa a los alumnos en grupos de tres para que interactúen oralmente. Pídeles que lean la instrucción de la actividad y que comparten sus experiencias. ¿Quién es el que más se ha quejado? Los puedes animar a que valoren las quejas de sus compañeros: *Yo no me quejaría de esto; Yo también me quejaría...*

Sugerencia

Puedes animarlos a que busquen en alguna plataforma *online* (*Trivago, Tripadvisor, Expedia o Booking* entre otros) algunos comentarios auténticos que hayan escrito huéspedes después de haberse alojado en un hotel. Pídeles que lean las correspondientes respuestas del Departamento de Atención al Cliente. Cada alumno selecciona un comentario y una respuesta, o bien porque es un buen ejemplo de respuesta, o bien porque la respuesta es inadecuada o insuficiente. A continuación, organiza la clase en grupos de tres o cuatro alumnos y anima a que cada uno presente su elección argumentándola. Esta actividad alternativa tiene como objetivo primordial que el alumno se familiarice con este tipo de composiciones online y que sea capaz de analizar su adecuación pragmática. No se le pide que escriba ninguna respuesta, ya que será el proyecto final de la unidad.

Claves

7a **1** La habitación estaba sucia; las almohadas estaban manchadas y húmedas; no les cambiaron la habitación; el vater se atascó el último día y tuvieron que esperar más de tres horas al servicio de mantenimiento; **2** La falta de comida regional; el exceso de comida precocinada y congelada; los horarios de entretenimiento coincidían con el segundo turno de la cena; la tercera persona tuvo que pagar por la wifi.

7b **1** Respuesta a Francisca; **2** Respuesta a Javier.

7c **1** Ha ocurrido un error imprevisto que intentaremos que no vuelva a ocurrir; **2** Le agradecemos sinceramente su comentario sobre nuestro hotel; **3** Lamentamos mucho el incidente descrito con relación a...; **4** Transmitiremos sus comentarios al departamento pertinente; **5** Muchas gracias por detallarnos su estancia en el Hotel Lago Azul. Es de gran ayuda para nosotros conocer su opinión; **6** Lamentamos su descontento con nuestros restaurantes.

7d Respuesta libre

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos podrían hacer la actividad 19.

Hacemos

8 Mejorar la calidad

Tiempo orientativo: 40 min.

Agrupamientos: Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita

Desarrollo

Antes de empezar con el proyecto final y para contextualizar la actividad, pide a los alumnos que observen la imagen del Hotel Central y que hagan hipótesis sobre el mismo: *¿Dónde puede estar ubicado? ¿Qué tipo de clientes se alojan en este hotel? ¿Qué esperan o desean los huéspedes del hotel?* (esta última pregunta les puede servir para repasar

el uso del subjuntivo para expresar deseos). A continuación, pídeles que lean el enunciado de la actividad **8a**. En primer lugar, cada alumno leerá los comentarios que dos huéspedes han realizado sobre la estancia en el hotel y subrayará sus problemas o quejas. También pensará en posibles soluciones para cada problema y/o queja. Cuando hayan terminado, agrupa a los alumnos en grupos de tres o cuatro para realizar la actividad **8b**. Explícales que forman parte del Departamento de Atención al Cliente y que tienen una reunión para discutir las quejas recibidas de los huéspedes y para presentar posibles soluciones. Les puedes sugerir que se fijen en las muestras de lengua propuestas en la actividad como punto de partida de la discusión. Pídeles también que tomen nota de las soluciones “aprobadas” por el grupo porque las podrían necesitar para la siguiente actividad, **8c** en la que los alumnos escribirán una respuesta adecuada a los dos huéspedes de **8a**. Insísteles en la importancia de la estructura interna del texto (tiene que incluir el agradecimiento por el comentario, una disculpa, una solución para cada problema o queja, y el reconocimiento a cualquier valoración positiva), así como en la adecuación del contenido de la respuesta. Les puedes recomendar que sigan como ejemplo los textos de la actividad **7c** y los recursos lingüísticos y pragmáticos trabajados en **7d**.

Sugerencia

Puedes pedir a los grupos que se intercambien las respuestas y que cada grupo corrija tres aspectos que sean mejorables. Los puedes animar a tener en cuenta los aspectos formales, así como el contenido de las mismas. Posteriormente, empareja a los estudiantes de modo que cada uno pueda explicar sus propuestas de mejora al correspondiente alumno. Si dispones de plataforma de aprendizaje digital les puedes pedir que cada grupo cuelgue una respuesta y que cada alumno escriba un comentario para cada respuesta. Les puedes lanzar algunas preguntas: *¿Es adecuado el comentario? ¿Le falta algo? ¿Incluye toda la información necesaria?*

Claves

8a 1 Maribel: el tamaño de las habitaciones no se corresponde con la descripción del folleto y la familia apenas tenía espacio; no había suficientes mantas en la habitación y el hotel no tenía más; también se quejó del tiempo; **2** Edu: el hotel tiene problemas con los suministros eléctricos de modo que los electrodomésticos se estropearon dos veces; la segunda vez, el hotel no reaccionó a la queja del alumno.

8b Respuesta libre.

8c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos podrían hacer la actividad 20.

Ampliamos

9 Diferentes formas de comunicar y negociar

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es, una vez más, sensibilizar al alumno sobre el papel que pueden jugar las diferencias interculturales en el éxito de la comunicación. Para ello, los

alumnos leerán un artículo sobre el tema. Para contextualizar la actividad, puedes hacer una lluvia de ideas con los alumnos sobre los aspectos que son importantes para una comunicación exitosa: escribe en la pizarra COMUNICACIÓN EXITOSA en un círculo y anota las sugerencias de los alumnos alrededor. Posteriormente, y antes de comenzar con la lectura, lee la instrucción de la actividad **9a** y anima a los alumnos a que completen la tabla comparativa sobre distintos aspectos de la comunicación en España y en su región o entorno (a veces es muy difícil hablar de las generalidades de un país por las particularidades regionales). Diles que hagan hipótesis, si desconocen la situación en España, y que reflexionen sobre cómo es en su entorno. Posteriormente, pídeles que intercambien sus opiniones y sus hipótesis con un compañero. Como el artículo de la actividad **9b** tiene algunas unidades léxicas que podrían ocasionar dificultades para su comprensión, puedes empezar la actividad con el ejercicio 21 del Cuaderno de ejercicios en el que se pide al alumno que trabaje el léxico específico para el artículo de **9b**. Otra alternativa es pedirles durante la sesión anterior que hagan esta actividad en casa, de modo que antes de proceder a la lectura solo deberías corregirla en clase.

Una vez trabajado el léxico específico del artículo, puedes preguntarles a los alumnos por el soporte en el que se ha publicado el artículo y si acostumbran a leer este tipo de textos. Despues, puedes pasar a la descripción de la foto: *¿Dónde se encuentran las tres personas? ¿Qué están haciendo? ¿Qué está haciendo el hombre? ¿Se consideraría una falta de respeto en tu país mirar el reloj durante una reunión de trabajo? ¿Se suelen tener reuniones de trabajo en un restaurante en tu país?* A continuación, los alumnos ya podrían leer el artículo y comprobar sus respuestas de **9a**. Les puedes pedir que subrayen la información referida a cada una de las frases.

Para la actividad **9c** organiza la clase en grupos. Si en la clase hay diferentes nacionalidades, intenta que estas estén juntas. Anima a los grupos a que hablen sobre posibles problemas con los que se puede encontrar un hombre o una mujer de negocios español que llega a tu país y no se ha informado bien sobre los usos y particularidades características en la comunicación. Pídeles, además, que hagan alguna recomendación como en la muestra de lengua que se presenta en la actividad. Para la actividad **9d**, diles que preparen un póster con sus resultados y que lo expongan al resto de la clase. Si prefieres hablar de la forma de hacer negocios en otro país hispanohablante, puedes cambiar o adaptar la información del texto en la medida que creas conveniente.

Sugerencia

Una vez hayan terminado con todas las exposiciones, puedes pedirles que, a partir de las recomendaciones más repetidas, hagan una lista de las tres más importantes para un español que tenga una cita de negocios en su país.

Claves

9a Respuesta libre.

9b En España: **1** No; **2** Sí; **3** Sí; **4** No; **5** Sí.

9c Respuesta libre.

9d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos pueden hacer la actividad 21.

Fonética y ortografía

En la unidad 8, en los ejercicios 22 y 23 del cuaderno de ejercicios, se van a trabajar los extranjerismos en español: en algunos casos se incorporan a la lengua española manteniendo la pronunciación y la grafía originales, o en otros, se adaptan. El objetivo del ejercicio 22 es observar en qué casos la pronunciación se ha adaptado y en cuáles se ha mantenido. Antes de pasar a la audición del ejercicio 22, pídeles que lean la explicación del recuadro sobre los extranjerismos y ponles, después, un ejemplo: las palabras “set” o “box” se pronuncian en español igual que en inglés [set] y [boks] respectivamente, mientras que la palabra “airbag” ['eɪ'ba:g] se pronuncia ['air'bag]. Pasa después a las palabras del ejercicio 22 y anima los a que hagan hipótesis sobre la pronunciación de las mismas. Pregúntales también por su pronunciación en su lengua materna, en caso de que existan. Posteriormente, pon la audición para que comprueben sus hipótesis. Si fuera necesario, pon la audición una segunda vez. Antes de pasar al ejercicio 23, puedes practicar la pronunciación de estas palabras en español.

El ejercicio 23 trata de las palabras extranjeras que no están aceptadas por la Real Academia de la Lengua Española, pero que aun así son muy utilizadas por los hablantes de español. Hazles hincapié en las recomendaciones de Fundéu: solo se usarán si no existe un equivalente en español y se deben escribir en cursiva. Finalmente, pídeles que relacionen los extranjerismos con su posible equivalente en español. Una tarea final interesante sería pedirles que reflexionen sobre los extranjerismos que existen en su lengua materna y cómo se incorporan.

Soluciones en página 244 del libro.

9 FERIAS DE TURISMO

COMUNICACIÓN

Expresar deseos
Expresar posibilidad y seguridad
Recomendar y sugerir
Transmitir información

GRAMÁTICA

Deseos y posibilidad con subjuntivo
Expresar impersonalidad
Recomendaciones con subjuntivo
Estilo indirecto

LÉXICO

Personal y expositores en una feria
Objetivos de participación en una feria
Claves del éxito

CULTURA

El MICE y el desarrollo tecnológico

Empezamos

Esta unidad tiene como objetivo principal conocer el mundo de las ferias de turismo y que los alumnos sean capaces de organizar la participación de una empresa en una feria.

1 Personal en una feria

Tiempo orientativo: 15 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

Antes de empezar con la unidad y de leer los objetivos, escribe la palabra FERIA en la pizarra. Los alumnos tienen todavía los libros cerrados. Como la palabra *feria* (= *un evento industrial, social, económico y cultural*) se aplica en español a diferentes contextos sería interesante presentar algunos de ellos a los alumnos. Para ello, lleva diferentes imágenes de ferias a clase: la feria de Sevilla, una feria con atracciones en un pueblo, una feria comercial, una feria medieval, una feria de muestras, entre otras. Diles que todas las imágenes son ferias, y pregúntales cómo se diría en cada caso en su lengua materna. ¿Se utilizaría la misma palabra? Pregúntales también si conocen palabras que etimológicamente estén relacionadas con la palabra *feria* y si tienen el mismo significado (*fair* en inglés; *Ferien* en alemán; *foire* en francés, etc.). Puedes encontrar muchas imágenes en internet.

A continuación, di a los alumnos que abran los libros y pídeles que lean los objetivos comunicativos de esta unidad. Posteriormente, y para contextualizar la actividad 1, preguntales si conocen algunas ferias de turismo. Las puedes ir anotando en la pizarra, y al mismo tiempo, puedes preguntarles por el lugar de celebración. Después, diles que lean la instrucción de la actividad, que se fijen en las imágenes de cada una de las personas involucradas en la organización de una feria y que lean la lista con las diferentes funciones que realizan cada una de ellas. Diles que reflexionen individualmente sobre lo que hace cada una de ellas y, si no están muy seguros, animalos a que hagan hipótesis. Antes de pasar al intercambio de opinión en parejas, y a modo de repaso, puedes anotar en la pizarra las expresiones necesarias para describir las funciones que realiza un empleado: *se encarga de* (*encargarse de*), *es responsable de* (*ser responsable de*). Para el intercambio de ideas puedes sugerirles que sigan la muestra de lengua presentada en la actividad, haciendo hincapié en la coletilla *¿no?* utilizada para involucrar al interlocutor.

Cuando hayas terminado con la actividad, puedes escribir en la pizarra las siguientes preguntas: *¿Qué profesión te parece más interesante? ¿Por qué? ¿Tienes experiencia en el mundo de las ferias? ¿Has trabajado alguna vez en/para alguna feria?* y pedirles que intercambien sus opiniones y experiencias.

Sugerencia

Para practicar el léxico relacionado con el personal que trabaja en una feria se puede hacer la dinámica de *¿Quién soy?*: prepara unos pósters con un nombre de las diferentes profesiones en cada uno de ellos. Pega uno a cada alumno en la frente. Los alumnos tienen que averiguar qué profesión tiene. Para ello, diles que se paseen por la clase preguntando a los demás si hacen una u otra actividad, hasta que descubran quién son. Solo pueden hacer una pregunta y recibir un sí o un no. Después tienen que cambiar de interlocutor. Solo se pueden volver a sentar cuando todos hayan adivinado su profesión.

Claves

1 1 d; 2 c; 3 b; 4 e; 5 f; 6 a.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 1.

2 Participantes en una feria de turismo

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión auditiva – Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita – Mediación

Desarrollo

Antes de empezar con la actividad, dirige la atención de los alumnos a la imagen y pídeles que la describan. Conviene realizar esta actividad de contextualización en el grupo clase porque es probable que aparezca léxico que todavía no conocen. Para motivarlos a describir puedes formularles las siguientes preguntas: *¿Qué hay en la foto? (un stand de las Islas Canarias), ¿Qué elementos tiene el stand? (mostradores, una pantalla colgante gigante y muy luminosa, pantallas con imágenes de las Islas Canarias, un suelo muy brillante), ¿Qué personas están en el stand? (el personal como comerciales, azafatos y azafatas, así como visitantes)*. Escribe, después, la palabra EXPOSITOR en la pizarra y diles que las Islas Canarias son un expositor en una feria de turismo. A continuación, puedes pasar a la actividad **2a**. Pide a los alumnos que marquen primero los expositores que podrían estar interesados en participar en una feria. Para comprobar sus respuestas, pon la audición con la entrevista realizada a la responsable de la feria de turismo, Fitur. Antes de ponerla, explícales qué tipo de entrevista escucharán. Si Fitur no apareció durante la actividad de contextualización en 1, puedes explicarles que es una de las ferias de turismo más importantes a nivel mundial y que se celebra en Madrid a finales de enero. Si hiciera falta, puedes poner la audición una segunda vez.

En la actividad **2b** los alumnos leerán la segunda parte de la entrevista realizada a la responsable de Fitur sobre los objetivos de participación en una feria. Como actividad de prelectura, puedes animar a los alumnos a que en parejas escriban tres motivos que lleven a las empresas a querer participar en una feria. Despues puedes hacer una puesta en común. Posteriormente, pídeles que lean la entrevista y que subrayen los motivos u objetivos de participación en una feria según la responsable de Fitur. Cuando hayan terminado, podría ser interesante que en grupos de tres compararan sus respuestas. Pregúntales finalmente qué motivos no se habían mencionado durante la puesta en común y diles que elijan, en su opinión, el motivo u objetivo más importante. *¿Coincide su opinión con la de la mayoría de la clase?*

Para la actividad **2c** pide a los alumnos que lean la instrucción y, antes de que la empiecen detente en la muestra de lengua: recuérdales el uso del pretérito indefinido y el imperfecto.

Sugerencia

Puedes explotar la entrevista de **2a** planteando una actividad de mediación: agrupa a los alumnos en parejas y diles que escriban tres o cuatro puntos o notas con la información más relevante que expuso la responsable de Fitur. No les pidas que lo hagan en discurso referido, ya que todavía no disponen de los recursos lingüísticos necesarios para ello. Diles que esas notas son para un alumno que no haya asistido a la clase y que está interesado en las declaraciones de la responsable de Fitur. Si fuera necesario les puedes poner la audición otra vez.

Claves

2a Todos los expositores pueden tener interés excepto las empresas de mobiliario para el hogar y las empresas de diseño de interior.

2b Para darse a conocer o para presentarse como destinos turísticos, así como para presentar sus atractivos; quieren desarrollar nuevos mercados; para atraer a nuevos clientes; para conocer las tendencias del futuro; para empezar nuevos negocios; para cerrar operaciones que habían iniciado anteriormente; para favorecer las alianzas comerciales; para posicionarse en el mercado; para captar la atención del público.

2c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Es un buen momento para hacer las actividades 2, 3, 4, 5 y 9.

3 Ojalá

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Expresión escrita – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es retomar los recursos lingüísticos utilizados para expresar deseos que se habían trabajado en la unidad 5 y ampliarlos. En concreto, se presenta la interjección *ojalá* cuyo origen es del árabe, *law šá lláh*, y significa 'si Dios quiere'. Explícaselo a los alumnos cuando introduzcas la actividad **3a**. Recuérdales, asimismo, otras expresiones para expresar deseos. Si lo consideras necesario, puedes leer la información del cuadro situado en el margen con ellos. Anima después a que los alumnos lean los seis deseos y pídeles que los relacionen con la persona que podría haberlos formulado. Puedes corregir esta actividad en clase abierta. Antes de pasar a **3b**, dile a los que subrayen los verbos en subjuntivo y en infinitivo y animales a que reflexionen sobre cuándo los utilizamos (necesitamos un verbo en subjuntivo cuando el sujeto de la oración subordinada es distinto al sujeto de la persona que expresa el deseo; en caso contrario, utilizaremos un infinitivo). Esta reflexión es importante para que los alumnos puedan realizar de forma autónoma la actividad **3b**. Para esta actividad, pídeles que piensen en dos o tres deseos para cada situación y que los escriban. Puedes ir pasando por la clase y ayudar a los alumnos que pudieran tener dificultades en la formulación de sus deseos. Finalmente, organiza a los alumnos en grupos de tres y animales a que lean sus deseos y hagan una lista de los que comparten entre ellos.

Sugerencia

En clase abierta, pide a algunos alumnos que digan los deseos de algunos compañeros del grupo sin mencionar los nombres. El resto de la clase intenta adivinar de quién es cada deseo.

Claves

3a; 2 c; 3 b; 4 d; 5 f; 6 e.

3b Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 6.

Practicamos

4 Tres ferias

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita

Desarrollo

La actividad **4a** es una actividad en la que se trabaja la mediación cognitiva y lingüística: se les pide a los alumnos que, dada una situación concreta (Turcolombia, una mayorista colombiana especializada en el turismo de negocios, está estudiando su participación en una feria para abrirse a nuevos mercados), decidan qué ventajas ofrece cada feria y que las discutan con un compañero. Para contextualizar la actividad, dirige la atención de los alumnos a la página web MisFerias.com y pídeles que hagan hipótesis sobre el tipo de página que es y sobre la información que se puede obtener en ella (*una página que expone una relación de las ferias de turismo que se suelen celebrar anualmente*). Pregúntales si conocen alguna de las tres ferias presentadas. Posteriormente, explícales el objetivo de la actividad: haz hincapié en que consideren los aspectos interesantes que podría ofrecer cada feria para Turcolombia y que los subrayen. Anímalos a que en parejas intercambien sus puntos de vista y a que los argumenten. Finalmente, en clase abierta, puedes preguntar por la feria que ellos recomendarían a Turcolombia. Antes de pasar a la actividad **4b**, asegúrate de que no tienen dudas de léxico. Pregúntales si conocen los conceptos de *mercado emisor* (país que envía turistas a otro, por ejemplo, Alemania es un mercado emisor para el sector turístico español) y *país receptor* (país que recibe turistas) que aparecen en el texto de la feria SWTF. Si surgen más preguntas de léxico puedes animar a los alumnos a que entre ellos las resuelvan: o bien pueden parafrasear la expresión, o la pueden traducir a otras lenguas.

En la actividad **4b** se presenta la impersonalidad en español. Como este tema gramatical puede resultar algo complicado para alumnos cuya lengua materna no sea románica, puedes enfocarlo directamente desde la explicación de la página de Gramática y Comunicación (p.107). Explícales que hay dos tipos de frases, las personales (que tienen un sujeto personal) y las impersonales (que no lo tienen). Comenta los ejemplos del libro y añade algunos propios si fuera necesario (p. ej.: *Los españoles consumen mucho pescado; En España se consume mucho pescado*). Para este segundo caso, utilizamos la estructura *se + verbo* en tercera persona del singular o plural. Indícales que en estos casos la intención comunicativa del hablante es no presentar o mencionar al sujeto personal, ya que el foco recae en la acción de la oración. Después, puedes volver a la actividad **4b** y pedirles que se fijen en las frases impersonales de los textos de **4a** (los verbos están en negrita). En clase abierta, anímalos a que piensen en un sujeto personal y que transformen las oraciones impersonales en personales. Finalmente, pídeles que individualmente transformen las oraciones personales de **4b** en impersonales. Antes de hacer una puesta en común, dile a los alumnos que comparan sus resultados en parejas. Este trabajo de comparación les ayuda a reflexionar sobre los errores que hayan podido cometer, ya que entre ellos debaten sobre el fenómeno gramatical.

Sugerencia

Puedes hacer un juego para practicar la impersonalidad. Organiza a los alumnos en grupos de tres. Pídeles que piensen en un país y que escriban algunas de las costumbres de ese país. Despues, las leerán y el resto de los grupos tendrá que adivinar de qué país se trata. Gana el equipo que más países adivine. Puedes empezar tú con un ejemplo: *En este país,*

se hablan cuatro lenguas; se come mucho jamón y se bebe mucho vino; se preparan paellas con carne o con pescado (España).

Claves

4a Respuesta libre.

- 4b 2** En muchos estands se ofrece una pequeña muestra gastronómica a los visitantes;
3 En los espacios B2B de la feria de Shanghái se pueden conocer a futuros socios comerciales; **4** (En la FIT) se han preparado eventos musicales para atraer a más público; **5** En las ferias de turismo se regala una bolsa con folletos y catálogos.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 7 y 8.

5 En Fitur

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita – Mediación

Desarrollo

Esta actividad es una buena oportunidad para dar a conocer la feria de turismo Fitur, acrónimo de *Feria Internacional de Turismo*, una de las referencias mundiales en el sector ferial. La feria dispone de una página web con toda la información referente a la próxima edición anual: <https://www.ifema.es/fitur>. Puedes consultarla si quieres acceder a información más actual. Para contextualizar la actividad puedes llevar algunas imágenes de ediciones anteriores, así como el logo de la feria. También puedes preguntar a los alumnos si ya han asistido a la misma. Pasa, después, a la actividad **5a** en la que se presentan ocho secciones que suelen estar representadas en Fitur. Asegúrate de que las comprenden (las descripciones en inglés pueden ayudarlos; puede que desconozcan el acrónimo inglés MICE: *Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions*). A continuación, explícales que cuatro personas están haciendo hipótesis sobre lo que se puede ofrecer en cuatro de las secciones. Pídeles que, individualmente, las lean y decidan sobre qué sección están haciendo hipótesis. Diles que al mismo tiempo subrayen las expresiones que los han orientado en su toma de decisiones (p.e. patrocinadores y organizadores de festivales y vídeos de conciertos musicales para Fitur festivales). Pueden comparar sus respuestas en parejas. Cuando hayan terminado sería el momento de preguntarles si creen que las personas estaban seguras en sus declaraciones. Pídeles que marquen en los textos las expresiones con las que esas personas muestran más o menos seguridad (*es probable que, seguro que, puede que, quizás, posiblemente, probablemente*). El uso del subjuntivo o futuro simple también se consideraría correcto, aunque es probable que no marquen estas formas verbales). En la puesta en común recalca el uso del subjuntivo o futuro simple. A continuación, dirige la atención de los alumnos al cuadro explicativo en el margen. Puedes preguntarles si en su lengua materna o en alguna otra lengua que hablen relativamente bien existe esta distinción entre el subjuntivo o indicativo dependiendo del grado de seguridad que quiere transmitir el hablante.

En la actividad **5b** se pide a los alumnos que hagan sus hipótesis sobre lo que se puede ofrecer en las cuatro secciones de Fitur restantes. Sus hipótesis dependerán del grado de seguridad que ellos mismos tengan, por lo que en algunos casos utilizarán las formas en el subjuntivo, mientras que en otros, las del indicativo. Es importante que recalques la importancia de la intención comunicativa del hablante (expresar mayor o menor grado de seguridad). Finalmente, anima a que intercambien sus hipótesis.

Sugerencia

Como las secciones o áreas temáticas de Fitur varían en cada edición, puedes sugerirles que entren en la página web oficial de Fitur y que busquen qué otras secciones o áreas existen y que seleccionen una. Organiza a los alumnos en grupos de tres y pídeles que escriban un par de notas sobre el contenido de la sección elegida. Posteriormente, reorganiza a los alumnos en grupos nuevos y pídeles que cada grupo explique la sección o área que ha elegido.

Finalmente, puedes preguntar a algunos alumnos qué sección (de las expuestas en la actividad 4 y las presentadas en los grupos) les interesaría visitar y por qué.

Claves

5a 1 Fitur Festivales; **2** Fitur know-how & Export; **3** InvesTour; **4** Fitur Mice.

5b Posibles soluciones: **1** En Fitur Salud: d (haber); **2** En Fitur Cine: f (presentar); **3** En Fitur Tech: a (celebrar) c (poder); **4** En Fitur B2B: e (organizar). El uso de Subjuntivo o Indicativo dependerá del grado de seguridad del hablante, pero 1 y 2 exigen subjuntivo.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya podrían hacer las actividades 10 y 11.

6 Éxitos personales

Tiempo orientativo: 15 min.

Agrupamientos: Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Expresión escrita – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo comunicativo de la actividad **6** es que los alumnos hagan hipótesis sobre tres compañeros suyos. Agrupa a los alumnos en grupos de tres o cuatro. Intenta que sean grupos de alumnos que se conozcan bastante bien. Si lo prefieres, puedes dejar que ellos mismos se organicen en grupos. A continuación, diles que escribirán individualmente una frase para cada compañero sobre cómo podría ser o cómo se imaginan su futuro profesional dentro de diez años. Antes de que empiecen a escribir, puedes leer en voz alta las propuestas del libro. Indícales que pueden elegir otras si lo desean. Recuérdales que deben usar algunas de las expresiones de seguridad o posibilidad que vieron en la actividad anterior. Puedes ir pasando por los grupos para ayudar a los alumnos si tuvieran dificultades. Cuando hayan terminado, diles que lean cada frase a cada alumno y que este reaccione. Puedes remitirlos a la muestra de lengua que se presenta en la actividad. También puedes añadir en la pizarra otra muestra para que tengan más variedad: “*Ojalá sea jefe de una cadena de hoteles*”. Una vez hayan finalizado, puedes animarlos a que hagan de un modo más espontáneo hipótesis sobre la vida personal de los compañeros del grupo, quienes irán reaccionando a su vez. Puedes poner algún ejemplo en la pizarra: *Es probable que xxx tenga seis hijos y viva en Nueva Zelanda*.

Sugerencia

Puedes pedirles que al final de la actividad escriban dos o tres frases sobre cómo se imaginan que será tu vida dentro de 10 años. Diles que utilicen las expresiones de seguridad o posibilidad.

Claves

6 Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya podrían hacer la actividad 12.

7 Un comunicado interno

Tiempo orientativo: 35 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Expresión escrita – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es trabajar unos recursos lingüísticos indispensables para que un texto tenga cohesión. En concreto, se trabajarán las expresiones que podemos utilizar para expresar la causa de algo (*porque, como, por*), así como aquellas que nos sirven para expresar la consecuencia (*Por eso,*). Para ello, se partirá de un *comunicado interno*, un tipo de texto utilizado para la comunicación interna dentro de una empresa. Escribe la palabra *comunicado interno* en la pizarra y pregunta a los alumnos si saben lo que es. Si lo desconocen, explícaselo y diles que el soporte utilizado en este caso es el digital. Pasa, después, a analizar el correo electrónico de **7a** que han recibido los empleados de Hotelsun. Formula las siguientes preguntas: *¿Quién escribe el correo o comunicado interno? ¿Utiliza un registro formal o informal? ¿Qué exponentes lingüísticos utiliza? ¿Cuál es el asunto?* Como es importante que los alumnos realicen primero una lectura de comprensión global, diles que lean el correo y que marquen la información relativa a la nueva campaña de marketing *Hotelsun Welcomes You* (p.e. es una campaña internacional; se lanzará en la WTM de Londres; contratarán un stand bien localizado, etc.). Posteriormente, lee las preguntas sobre el correo electrónico propuestas en la actividad **7a**. En todas ellas se pregunta por el motivo o la causas de algo. Anima a los alumnos a que contesten las que puedan y a que vuelvan a leer el correo para dar respuesta a las preguntas restantes. En parejas pueden comparar y comprobar sus respuestas. Posteriormente, explica a los alumnos que disponemos de distintos recursos para expresar la causa y la consecuencia, y comenta la información que aparece en el margen. Pídeles que subrayen esos recursos lingüísticos que aparecen en el comunicado interno. *¿Cómo traducirían en su lengua materna los conectores causales porque y como?*

Pasa después a la actividad **7b** en la que los alumnos tienen que formar frases lógicas y coherentes utilizando las expresiones más adecuadas. Diles que hagan la actividad individualmente. La comprobación de los resultados puede ser en clase abierta.

Para la actividad **7c** agrupa a los alumnos en grupos de tres para que interactúen oralmente. Pídeles que lean la instrucción de la actividad y que compartan sus experiencias. *¿Tienen algo en común?* Puedes hacer una puesta en común.

Sugerencia

Si quieres que practiquen más los conectores causales y de consecuencia, puedes pedirles que, en grupos, trabajen con las frases de **7b**, transformándolas de tal manera que puedan usar otros conectores diferentes a los que se proponen en la actividad y siempre manteniendo el significado original. Por ejemplo, la frase: *La feria no produjo los resultados que esperábamos. Por eso, no volveremos a participar en futuras ediciones* (1 - c), podría transformarse en: *Como la feria no produjo los resultados que esperábamos, no volveremos a participar en futuras ediciones.*

Claves

7a 1 Porque quiere informarles de la próxima participación en la feria WTM de Londres; 2 Porque quieren atraer a clientes de mercados emergentes y quieren expandirse; 3 Por su prestigio y porque es el evento más importante del mundo del turismo; 4 Porque quieren tener una importante afluencia de visitantes.

7b 1 c, Por eso, ; 2 a, porque; 3 e, por; 4 b, Como, b; 5 d, por

7c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos podrían hacer las actividades 13 y 14.

8 Éxito en una feria

Tiempo orientativo: 35 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Interacción oral – Expresión escrita – Comprendición lectora – Mediación

Desarrollo

El objetivo comunicativo de esta actividad es hacer recomendaciones en un contexto profesional. Antes de empezar con la actividad, escribe las palabras (*tener*) ÉXITO – (ser) EXITOSO/A en la pizarra y pregunta a los alumnos si conocen su significado. A modo de curiosidad, puedes comentarles que la palabra inglesa *exit* está relacionada etimológicamente con éxito. Ambas provienen del latín *exire* ‘salir’. En Inglaterra adoptaron su significado original, mientras que en castellano se entiende por éxito ‘salida feliz’ o ‘resultado feliz’ de algún negocio o examen. Pasa, después, a la actividad **8a**: pide a los alumnos que, individualmente, escriban cuatro claves para que la participación en una feria sea exitosa. Después, y en parejas, pueden intercambiar y comparar sus puntos de vista.

A continuación, puedes seguir con la actividad **8b**. Para contextualizarla, y antes de leer la instrucción, dirige su atención a la página web que se presenta y, en clase abierta, anima a los alumnos a que hagan hipótesis sobre el tipo de página web que es. Puedes hacerles algunas de las siguientes preguntas: *¿Cómo se llama la empresa?* (*tuMKTG*); *¿A qué se dedica?* (*asesora a empresas y organiza la participación a feria en nombre de sus clientes*), *¿En qué medios sociales está presente?* (*Instagram, Facebook, Twitter*); *¿Cuál es el tema de la entrada que ha escrito Eli Parra?* (*Los factores clave para tener éxito en una feria*). Este es el momento para pedirles a los alumnos que lean la instrucción de la actividad. Antes de que empiecen a leer y coloquen los títulos correspondientes a cada fragmento, asegúrate de que los comprenden. Para la actividad 8b serán necesarias dos lecturas: la primera para que los alumnos pongan los títulos más adecuados a cada fragmento, y la segunda, para que subrayen las claves del éxito que no habían mencionado en 8a. Posteriormente, dile a los alumnos que se fijen en las recomendaciones que da la empresa *tuMKTG* y que subrayen algunas de ellas. Explícales, a partir de la información que se adjunta en el cuadro del margen, que para los consejos, recomendaciones o sugerencias generales utilizamos un infinitivo, mientras que el subjuntivo lo usamos cuando recomendamos algo a alguien en concreto.

En la actividad **8c** se presentan unas situaciones o casos para los que los alumnos deberán escribir un consejo. Recomiéndales que se fijen en las expresiones y estructuras que han visto en la actividad anterior. Agrupa después a los alumnos en grupos de tres o cuatro y anima a que intercambien sus ideas y decidan cuál es la mejor recomendación para cada caso.

Sugerencia

Puedes pedir a cada grupo que elija un caso del 1 al 6 y que prepare un pequeño póster con diferentes recomendaciones. Recuérdale a los alumnos las expresiones necesarias para hacer recomendaciones. Cada grupo presentará el póster al resto de la clase.

Claves

8a Respuesta libre.

8b 1 Fije los objetivos y el presupuesto; 2 Seleccione una ubicación estratégica para el stand; 3 Transmite la imagen correcta; 4 No olvide el *merchandising*; 5 Haga un seguimiento.

8c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos podrían hacer las actividades 15 y 16.

9 Un folleto turístico

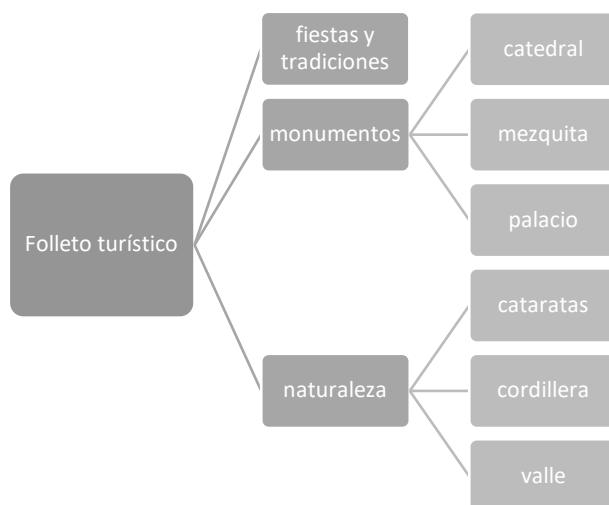
Tiempo orientativo: 35 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Comprensión auditiva – Mediación

Desarrollo

Los objetivos de esta actividad son, por un lado, trabajar la tipología textual del folleto turístico, y por otro, hacer recomendaciones en un contexto más informal. Antes de empezar con la actividad **9a**, escribe la palabra **FOLLETO TURÍSTICO** en la pizarra y preguntales qué tipo de información contiene (p. ej.: *historia de un lugar, gastronomía, fiestas y tradiciones, atracciones turísticas, monumentos, naturaleza de un lugar, deportes que se pueden practicar*, etc.). Puedes hacer un asociograma en la pizarra que sirva de repaso de léxico:



También puedes llevar algún folleto turístico a clase y/o mostrar alguno en formato digital. El Portal Oficial de Turismo de España, por ejemplo, tiene una colección de folletos que se pueden visualizar online: <https://www.spain.info/es/descarga-folletos/>. Puedes seleccionar alguno y mostrarlo a la clase para comentar el tipo de información descrita en el folleto. Pasa después a la actividad **9a**. Para contextualizarla pregunta a los alumnos si conocen las Islas Baleares, cuántas son y si han estado en alguna de ellas. Diles que lean el folleto y que subrayen el tipo de información que contiene este folleto: naturaleza, atracciones turísticas, monumentos, fiestas y tradiciones, historia y gastronomía. Pregúntales con qué tema relacionarían cada imagen. A continuación, pédeles que lean las preguntas de comprensión lectora de la actividad y que contesten por escrito las que puedan. Posteriormente, animálos a que hagan una segunda lectura para poder responder por escrito a las preguntas que inicialmente no sabían. La pregunta 5 pueden hacerla oralmente en grupos de tres. Después de haber trabajado el contenido del folleto, detente para tematizar las estructuras y los recursos lingüísticos propios de esta

tipología textual: uso del imperativo y del futuro simple para invitar al lector a conocer el lugar del que se está haciendo publicidad. De hecho, el folleto turístico es una herramienta de *marketing* importante. Puedes leer en voz alta la información del cuadro en el margen superior. Anímalos a que busquen y marquen estas formas verbales en el folleto. Otro de los aspectos formales que caracterizan este tipo de texto es el uso de los adjetivos calificativos. Puedes recomendarles que en su libreta escriban algunos de los adjetivos junto con el nombre al que describen: *calas y playas paradisíacas; coquetos pueblos marineros; un paisaje interior; construcciones medievales; emblemático complejo arquitectónico*, etc. Coméntalas en clase abierta y diles que escriban, después, dos o tres combinaciones que podrían aplicarse a su lugar de origen (país, pueblo o ciudad). Trabajar el vocabulario en unidades léxicas favorece su aprendizaje.

En la actividad **9b** los alumnos escucharán las recomendaciones que una azafata del stand de las Islas Baleares hace a una visitante mexicana. Antes de poner la audición, dales unos segundos para que vean las imágenes, lean los pies de foto y comprueben qué ha sido mencionado ya en el folleto de 9a. Pídeles que marquen las recomendaciones y que las ordenen según el orden de aparición. Si fuera necesario, puedes poner la audición una segunda vez.

La actividad **9c** consiste en relacionar frases para obtener las recomendaciones que hace la azafata. Anímalos a que lo hagan y ponles posteriormente la audición para que puedan comprobar sus hipótesis. Diles que presten atención al tipo de recomendaciones y que las comparén con las de la actividad 8: *¿Qué diferencias hay?* Las diferencias son, básicamente, que las de la actividad 8 se corresponden con el lenguaje escrito, mientras que las del stand con el oral y se utilizan frases condicionales: *si lo que quiere es... es mejor que...* Anímalos a que comparen estas estructuras con las de su lengua materna: *¿hay diferencias? ¿se utilizan también este tipo de oraciones condicionales?*

Para la actividad **9d**, diles que escriban tres cosas que les gustaría hacer después de sus estudios. Organiza a los alumnos en grupos de dos o tres alumnos para que las expliquen. Anímalos a que se hagan recomendaciones siguiendo el modelo de lengua que se presenta en la actividad.

Sugerencia

Si dispones de suficiente tiempo, puedes animarlos a que hagan la actividad 18 del Cuaderno de ejercicios utilizando *Flipsnack* o *Issuu*. Con estos *software* los alumnos pueden crear un folleto digital que podrían colgar en la red y compartirlo con otros usuarios, por lo que la actividad tendría realmente un objetivo comunicativo.

Claves

9a **1** Menorca; **2** Información general sobre la isla, cultural y gastronómica; **3** En primavera o verano por las fiestas de Sant Joan, para practicar el senderismo y el ciclismo, y por su litoral; **4** A turistas interesados en la cultura, el turismo verde y de deporte (ciclismo y senderismo) y turistas de sol y playa (cuenta con un litoral de playas y calas paradisíacas); **5** Respuesta libre.

9b **1** Playa; **2** Camí de Cavalls; **3** Monumento talayótico; **4** Caldereta.

9c **1** d; **2** e; **3** a; **4** c; **5** b.

9d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 17, 18 y 19.

10 En un estand

Tiempo orientativo: 40 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita – Mediación

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es aprender a transmitir la información de otras personas. Para ello se trabajarán cuatro verbos: *explicar, preguntar, pedir* y *decir*. Para contextualizar la actividad, diles que se fijen en la foto y pregúntales qué ven (el estand de las Illes Balears –el nombre en catalán de las Islas Baleares– con el personal atendiendo a diferentes visitantes). Este será el punto de partida: explícales que en la actividad 10 verán diferentes conversaciones entre el personal del estand y los visitantes. Para empezar con **10a**, lee la instrucción en voz alta. Asegúrate de que la entienden y da a los alumnos uno o dos minutos para que la realicen individualmente. Comprueba los resultados en clase abierta. Comenta que las cuatro intervenciones son discurso directo y anticipales que en la siguiente actividad van a ver el discurso referido o estilo indirecto. Comprueba que conocen la diferencia entre discurso directo y referido. De lo contrario, explícasela con ejemplos.

En la actividad **10b** se presenta un diálogo entre la azafata del estand, Catalina, y la jefa de equipo que no pudo asistir a la feria. Catalina le cuenta cómo ha ido el primer día en el estand. Es importante trabajar la conversación a dos niveles: primero, pide a los alumnos que se centren en el contenido. Para ello, pídeles que lean la conversación y que descubran los despistes o errores de Catalina y los corrijan. En parejas, pueden comentar sus resultados. Si lo crees oportuno, puedes pedir a dos voluntarias que lean el diálogo en voz alta. Posteriormente, pídeles que subrayen las oraciones con discurso referido, es decir, las oraciones en las que se transmite la información que dijeron las cuatro personas de 10a. Haz hincapié en que en algunos casos el verbo no cambia, *Una señora me ha contado que está interesada en abrir una oficina en Ibiza*, mientras que en otros sí, *Me ha dicho que tenía una cita con él*. Explícales que este cambio de presente a imperfecto de indicativo se produce cuando en el momento de transmitir la información esta ya ha dejado de ser válida. En el cuadro del margen y en el resumen de Gramática y comunicación los alumnos pueden encontrar más ejemplos.

En la actividad **10c**, los alumnos tendrán que reflexionar y completar la conversación entre Francisca y Catalina. Diles que lean, primero, lo que le dijeron a la azafata. A continuación, diles que completen en parejas la conversación. Recuérdales que tengan en cuenta los siguientes aspectos: 1. La intención comunicativa del hablante: preguntar, pedir, decir o explicar; 2. La validez de la información en el momento en que se transmite.

Finalmente, la actividad **10d** les servirá para practicar el estilo indirecto de un modo más espontáneo. Agrupa a los alumnos en grupos de tres. Cada uno escribe dos notas para cada uno de los componentes del grupo, pero no entrega la nota al compañero al que va dirigido el mensaje, sino al tercero, de modo que este “retransmita” la información de la nota. Diles que se fijen en la nota que se pone en el ejemplo. En este caso, el tercer compañero del grupo preguntaría: “*Andreas, Marc ha preguntado (o pregunta) si has estado alguna vez en una feria y en cuál*”. Los alumnos pueden dar respuesta a los mensajes.

Si quieres que practiquen más el estilo indirecto puedes pedirles que saquen su móvil y que transmitan a un grupo de compañeros algunos de los mensajes que han recibido a lo largo del día. El grupo puede reaccionar a estos mensajes:

- *Hans me ha preguntado si voy a ir a la fiesta de cumpleaños de Pepe.*
- *¿Y qué le has contestado?*
- *Le he contestado que sí.*

Sugerencia

Hay una forma muy graciosa de practicar el estilo indirecto: *El mensaje secreto*. Cada alumno coge un papel y escribe una pregunta, información o petición a otro compañero. Tienen que escribir en el papel su nombre debajo de su texto y encima del texto el nombre del alumno a su derecha (*Para Peter*). Después hacen una bola con el papel y las arrojan al centro de la clase. Los alumnos se levantan y cada uno coge una bola de papel, lee el contenido y se lo transmite a la persona a la que va dirigido. Si la persona recoge su propio texto, lo dejará de nuevo en el suelo y cogerá otro. Si el texto fuera dirigido a la persona que recoge el papel, tendrá que contarle al profesor lo que le ha dicho su compañero. Al final, el profesor puede preguntar a los alumnos de quién han recibido el mensaje secreto y qué ponía en él. Cuanto más absurdos, divertidos o fantásticos sean los textos, más divertida será la actividad.

Claves

10a 1 preguntar o pedir información; 2 explicar y/o decir; 3 decir; 4 preguntar y/o pedir.

10b Los errores son: 1. Han pedido información sobre turismo ecológico, y no enológico; 2. Quieren abrir una oficina en Menorca, y no en Ibiza; 3. Ha venido Carla Algueró, y no la señora Almirall; 4. Un chico ha pedido folletos sobre la ruta talayótica en Menorca, y no sobre Formentera.

10c 1 Me ha preguntado (que) a qué hora era la demostración culinaria. 2 Me han preguntado (que) dónde se podían degustar los productos típicos; 3 ha(n) pedido una bolsa; 4 Ha explicado/contado que quieren hacer una ruta en bicicleta por la isla de Mallorca; 5 Ha preguntado si vamos a asistir.

10d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 20, 21, 22 y 23.

Hacemos

11 Un concepto creativo

Tiempo orientativo: 35 min.

Agrupamientos: Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión escrita – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es presentar un proyecto de promoción de un destino turístico en una feria. Organiza la clase en grupos de cuatro alumnos y explícales que trabajan en una empresa de *marketing* y tienen que pensar en una región turística o un país que deberán promocionar en una feria de turismo. Cada grupo tiene que pensar en un proyecto de promoción turística que será evaluado por el resto de la clase. En la actividad **11a** se presentan las pautas (en forma de preguntas) para dar forma al proyecto. Deja que cada grupo trabaje de forma autónoma. Es probable que no utilicen siempre el español en esta fase de desarrollo del proyecto, pero no importa. Lo que es realmente importante es el producto final y su presentación en la lengua meta.

En la actividad **11b** se presenta una tabla con diferentes criterios de valoración. Anímalos a que la completen intentando ser lo más objetivos posible. Cuando hayan finalizado todas las presentaciones, puedes hacer una puesta en común de las valoraciones de los proyectos y elegir el proyecto más adecuado.

Sugerencia

Si lo consideras conveniente, puedes dar a los alumnos el destino turístico que se va a promocionar. Puedes pensar en un país o una zona turística que sea relevante para ellos, o que ya conozcan.

Claves

11a Respuesta libre

11b Respuesta libre

Ampliamos

12 El MICE y el desarrollo tecnológico

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Interacción oral – Comprensión lectora

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es tematizar cómo las ferias se adaptan al desarrollo tecnológico y a los cambios generacionales. Para contextualizar esta secuencia didáctica, pide a los alumnos que lean las instrucciones de la actividad **12a** y que en grupos de tres discutan sobre las preguntas planteadas. Si tus alumnos son *millennials* podrán hablar de ellos mismos y de cómo es su generación. Esta actividad serviría de prelectura para la **12b** en la que se presenta la primera parte de la entrevista a Belén Mann, directora de IFEMA. Antes de que empiecen a leer, explica a los alumnos qué es IFEMA (acrónimo de Institución Ferial de Madrid, una entidad que organiza ferias, salones y congresos en sus instalaciones de Madrid, España). Posteriormente, diles que la lean y que subrayen la información relativa a las expectativas de los *millennials* cuando asisten a una feria. Si tus alumnos son *millennials*, pregúntales si se sienten identificados con la respuesta de Belén Mann.

En la actividad **12c**, los alumnos podrán leer la segunda parte de la entrevista. Diles que subrayen los cambios que conlleva el sector tecnológico en el sector MICE. Puedes agruparlos en grupos de tres alumnos, para que comprueben sus respuestas y para que discutan sobre la idoneidad de los cambios: *¿Son positivos o negativos? ¿Por qué?*

Finalmente, la actividad **12d** les servirá para reflexionar sobre el desarrollo tecnológico. Explícales que leerán la opinión de tres lectores de la entrevista y pídeles que se identifiquen con una de ellas. En grupos de dos o tres, anima a que defiendan su punto de vista.

Sugerencia

Cuando termines la actividad puedes plantear en clase abierta el debate del desarrollo tecnológico en el país de dónde son los alumnos: *¿Qué aspectos están cambiando con el desarrollo tecnológico? ¿Son estos cambios positivos? ¿Cómo es el tema de la protección de datos?*

Claves

12a Respuesta libre.

12b Esperan vivir una experiencia de calidad, quieren contenidos que les motiven, esperan una wifi impecable, quieren poder usar su móvil de un modo interactivo.

12c Se introducen aplicaciones; se mejora la wifi; la tecnología ayuda al *networking* y a la generación de datos e información.

12d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 24.

Fonética y ortografía

En la unidad 9, en el ejercicio 25 del cuaderno de ejercicios, se va a trabajar el uso de los dos puntos (:). Diles que lean los tres supuestos en los que son necesarios: para la reproducción de una cita en estilo directo; delante de las enumeraciones explicativas y en los saludos de las cartas y correos. Anímalos a leer los ejemplos y pídeles que los comparén en su lengua materna: ¿Utilizarían en estos tres supuestos también los dos puntos o sería necesario utilizar otro signo ortográfico?

Después de esta breve reflexión, pasa al ejercicio 25 en el que los alumnos deben colocar los dos puntos (:) cuando convenga, y escribir las palabras mayúsculas cuando fuera necesario.

Soluciones en página 245 del libro.

10 MARKETING TURÍSTICO

COMUNICACIÓN

Hablar de funciones y tareas en una agencia de comunicación
Expresar sentimientos
Hablar de experiencias profesionales y cualidades personales
Hablar y valorar campañas de *marketing*

GRAMÁTICA

Expresiones de sentimiento + subjuntivo o infinitivo
Expresiones temporales: *hace, desde, llevar...*
Oraciones de relativo con subjuntivo
Pronombres posesivos

LÉXICO

Publicidad
Buscar trabajo
Cualidades de un candidato

CULTURA

El concepto de marca país

Empezamos

Esta unidad tiene como objetivo principal descubrir el mundo del *marketing* turístico y desarrollar una campaña de promoción. Pide a los estudiantes que lean los objetivos comunicativos de esta unidad.

Antes de empezar, explícales que la unidad es sobre el *Marketing Turístico*, el cual abarca desde la promoción de localidades hasta organismos públicos, así como de todas las empresas que forman parte del sector turístico: hoteles, empresas de transportes, gastronomía, comercio, ocio, etc. Explícales también que la palabra *marketing* se escribe en cursiva porque conservamos la forma inglesa, aunque también se puede escribir la forma adaptada al español “márquetin”. No obstante, el *Diccionario Panhispánico de Dudas* recomienda “mercadotecnia”. Adviértelos de que a lo largo de la unidad otras palabras aparecerán en cursiva como *banner* porque, de igual modo, se conserva la forma inglesa.

1 Medios publicitarios

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es presentar léxico relacionado con la publicidad y el *marketing* en general. Antes de empezar con la actividad **1a**, anota MEDIOS PUBLICITARIOS en la pizarra y realiza una lluvia de ideas: pídeles que te digan los que conozcan y anótalos en la pizarra. Después, pídeles que abran los libros y que se fijen en la lista de los medios publicitarios de la actividad. ¿Cuáles no se habían mencionado en clase? Diles que los marquen. También puedes preguntar si alguien de la clase ya tiene experiencia laboral en *marketing* y, en caso afirmativo, puede explicar con qué medios publicitarios ha trabajado. Posteriormente, anima a que, individualmente, completen la ficha de la actividad. Mientras tanto, anota en la pizarra cuatro expresiones relacionadas con la publicidad: *viralizar /difundir información, influir en la gente, impactar, llegar a un público amplio*. Cuando hayan terminado de completar la ficha, coméntales el significado de las expresiones y su importancia en el mundo de la publicidad. Después, pídeles que en grupos de tres intercambien su opinión sobre la información de la ficha que han completado y que argumenten su punto de vista. Los puedes animar a que utilicen el léxico presentado previamente.

Para la actividad **1b** organiza a la clase en parejas. Antes, puedes leer la instrucción, así como los cuatro casos que se plantean. Dales uno o dos minutos de tiempo para que piensen qué medios publicitarios serían los mejores (puede haber varios para cada caso). Cuando veas que están preparados, pídeles que, en parejas, intercambien y justifiquen su opinión. Para finalizar, y de modo opcional, puedes hacer una puesta en común para ver si hay un consenso general en la clase.

Sugerencia

Organiza a la clase en grupos de tres y pide a cada grupo que elija un medio publicitario. Lo ideal sería que cada grupo tuviera uno distinto, pero si no es así tampoco pasa nada. Pide a los alumnos que busquen un anuncio publicitario exitoso que haya utilizado como soporte el medio publicitario elegido por el grupo y que, después, hagan una pequeña presentación del anuncio con las colocaciones léxicas aprendidas en 1a. Puedes ponerles la siguiente muestra de lengua si lo consideras necesario: *Para este anuncio de x (nombre del producto o de la empresa) se ha utilizado x (nombre del medio publicitario). Este anuncio influye en....*

Que el anuncio sea en español no es tan importante, ya que probablemente todavía no conozcan mucha publicidad en español. El objetivo de esta actividad es que sean capaces de hacer el breve análisis del alumno.

Claves

1a Respuesta libre.

1b Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 1, 2 y 3.

2 Un cuestionario

Tiempo orientativo: 30 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Comprensión auditiva – Mediación

Desarrollo

En esta secuencia didáctica, los alumnos expresarán sus sentimientos con relación a la publicidad. Se retoman los conocimientos previos y se amplían los exponentes lingüísticos para hablar de los sentimientos. En la actividad **2a** se les pide a los alumnos que contesten un cuestionario sobre la publicidad y su actitud ante ella. Escribe en la pizarra: *Mi actitud ante la publicidad* (que es la pregunta que se plantea al lector del cuestionario) y subraya la preposición *ante*. Es probable que no la hayan visto anteriormente y que necesiten que se la expliques (el significado literal sería *delante de*, aunque en este contexto podría interpretarse como *en relación a*). Posteriormente, pídeles que contesten el cuestionario (pueden marcar más de una respuesta por pregunta). Asegúrate de que conocen palabras como *distorsionar*, *engañar*, *fastidiar* o *cortes publicitarios*. A continuación, puedes organizar a los estudiantes en grupos de tres y pedirles que intercambien sus respuestas. Al final cada grupo decide: *¿Quién tiene una actitud más abierta/positiva/negativa/escéptica ante la publicidad?* Cuando hayan terminado puedes plantear la pregunta a cada grupo en la clase abierta: te ayudará a saber qué opinan tus estudiantes sobre la publicidad.

Puedes pasar después a la actividad **2b**, que es una comprensión auditiva entre dos personas, Aurora y Miguel, que valoran la publicidad y los anuncios publicitarios. Diles que lean primero los adjetivos. Resuelve sus dudas de léxico. Antes de ponerles la audición, puedes pedirles que subrayen tres adjetivos que, en su opinión, utilizarían para describir y/o valorar la publicidad. Pueden compararlos en parejas. Si quieres, puedes hacer un *ranking* de los adjetivos más utilizados por los alumnos de la clase. El objetivo de esta actividad es familiarizarse con este léxico. Posteriormente, diles que subrayen los adjetivos utilizados por las personas de la conversación. Pon la audición una segunda vez en caso de que observes que los alumnos han tenido dificultades para escuchar los calificativos que se mencionan. A continuación, puedes pasar al cuadro del margen para comentar con ellos los verbos utilizados para expresar sentimientos. Recuérdales que cuando la referencia de persona de la frase subordinada es distinta a la de la frase principal necesitaremos el subjuntivo. Les puedes pedir que marquen los verbos que expresan sentimientos positivos de color verde (*me encanta, me gusta, prefiero, me alegra, me emociona, me preocupa* –en el sentido de que tus pensamientos están dirigidos a algo o alguien–, *me importa, me pone de buen humor*) y los que expresan sentimientos negativos (el resto de los verbos), de color rojo u otro si no lo tienen. Posteriormente, puedes pasar a la actividad **2c** en la que los alumnos deberán decidir quién ha dicho los enunciados, Aurora o Miguel. Diles que los lean, y, quizás, ya puedan marcar alguna respuesta. Pon la audición una vez más para que puedan resolver la actividad. Finalmente, diles que marquen aquellas respuestas con las que ellos se identifiquen y que compartan sus opiniones en grupos de dos o tres alumnos.

En la actividad **2d** los alumnos expresarán de un modo más espontáneo sus opiniones sobre unos titulares de prensa. Pídeles que lean los titulares de seis noticias reales y que expresen sus sentimientos ante el contenido de estos. Anímalos a que utilicen los verbos de sentimiento que han acabado de ver.

Sugerencia

Una actividad alternativa que puedes realizar al finalizar la secuencia didáctica sería una propuesta para trabajar la mediación. Anima a cada alumno a que busque en la red una noticia bastante impactante, polémica o curiosa. La noticia puede ser en inglés o en la lengua materna de los alumnos. Si alguien no tiene el dispositivo electrónico puede trabajar con un compañero. Posteriormente, agrupa a los alumnos en parejas. Un alumno le mostrará y leerá a su compañero el titular y, si fuera necesario, parte del contenido de la noticia. Este reaccionará utilizando alguna expresión de sentimiento. Cuando haya terminado procederá a leer su titular para que su compañero haga una valoración.

La dificultad puede estribar en que el alumno deberá traducir o interpretar el titular de la L1 a la L2, por lo que quizás necesiten tu ayuda. Por eso, pasa por los grupos para aclararles sus dudas.

Si piensas que puede ser complicado para ellos encontrar una noticia, los puedes animar a que recuerden una que les haya impactado y que se la expliquen a su compañero.

Claves

2a Respuesta libre.

2b ingeniosa, creativa, molesta, aburrida, gracioso, engañosa, poco creíble, seductora, polémica.

2c **1** Miguel; **2** Miguel; **3** Aurora; **4** Aurora; **5** Aurora; **6** Miguel.

2d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Es un buen momento para hacer las actividades 4, 5, 6, 7 y 8.

3 Una agencia de comunicación

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es básicamente aprender a hablar sobre las tareas que realizan las agencias de comunicación. Estas están cobrando gran relevancia debido al auge de las redes sociales. De hecho, las agencias de comunicación, a diferencia de las de publicidad, destacan por comunicar o difundir la información sobre un producto o una empresa, y por establecer una relación, muchas veces emocional entre estos y los consumidores finales. Puedes empezar la actividad con un eslogan de una agencia de comunicación española: *Si tu empresa no comunica, no existe...* y pedirles que digan lo que significa. Puedes plantearles la pregunta: *¿Por qué es importante la comunicación para las empresas, ya sean grandes, medianas o pequeñas?* Algunas posibles respuestas pueden ser: *para establecer una conexión o relación con el consumidor, para informar, para crear una imagen, para difundir contenidos, para darse a conocer, etc.*

Pasa a la actividad **3a**: explica a los alumnos que una agencia de comunicación tiene cuatro áreas de actuación: *Comunicación y Relaciones Públicas* (diles que la abreviatura es RR.PP. y puedes aprovechar la ocasión para explicarles el motivo de la reduplicación de las siglas), *Eventos y Acciones de Promoción, Marketing y Ventas y Diseño*

Gráfico y Producción Editorial. Asegúrate de que entienden las acciones que cada área lleva a cabo. Después, pídeles que lean la lista de tareas y que, individualmente, intenten relacionar cada tarea con el área de actuación correspondiente. Por cierto, en español también puede utilizarse la palabra taller para referirse al *workshop*. Cuando hayan terminado, los puedes animar a que comparen los resultados con un compañero. A continuación, puedes seguir con la actividad **3b**. Agrupa a los alumnos en grupos de tres y pídeles que hablen sobre sus experiencias en el mundo de la comunicación (turística). En caso de que todavía no hayan trabajado en este sector, ánimalos a que expliquen qué área les resulta más atractiva y que argumenten su punto de vista.

Sugerencia

Puedes pedir a los alumnos que hagan una pequeña reflexión sobre el uso de las redes sociales en publicidad. Para ello, dibuja en la pizarra la siguiente tabla:

Las redes sociales y la publicidad

Ventajas	Desventajas

Anímalos a que en parejas la completen. Después, puedes reagrupar a los alumnos de manera que trabajen con otros compañeros. En los nuevos grupos, cada uno expondrá sus ventajas y desventajas. De este modo, los alumnos podrán ampliar su lista. También puedes motivarlos a que argumenten su opinión. Finalmente, puedes hacer una puesta en común.

Claves

3a; 1 B; 2 A; 3 C; 4 D; 5 C; 6 A; 7 D; 8 B.

3b Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 9 y 10.

Practicamos

4 Un anuncio

Tiempo orientativo: 35-40 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita – Mediación

El principal objetivo de esta secuencia didáctica es analizar un anuncio publicitario y una campaña de *marketing* auténticos. Ahora, teniendo en cuenta que el comportamiento de los turistas y su proceso de compra ha cambiado de forma tan evidente, el concepto de *marketing* turístico también ha variado. Ya no basta con producto, precio y lugar, ahora hay que añadir experiencia y emociones. La forma de captar la atención del turista es a

través de las emociones, y este es el concepto de la campaña *Hay otra Sevilla ... llena de experiencias*: turismo de sensaciones.

Desarrollo

Para contextualizar la actividad, y antes de empezar con 4a, puedes mostrarles diferentes imágenes de Sevilla capital y provincia que muestren distintos paisajes de la región. También les puedes recordar lo que ya habían visto de Sevilla en la unidad 7. Explícales que en esta actividad analizarán un anuncio sobre Sevilla. Para empezar, pasa a la actividad **4a**: diles que relacionen los elementos que contiene un anuncio con su correspondiente definición. Explícales que no en todos los anuncios se incluye cada uno de los elementos descritos. La actividad pueden hacerla en parejas o individualmente. Si lo consideras oportuno, puedes mostrar un anuncio en clase para exemplificar la información de 4a. A continuación, pasa a la actividad **4b**: diles que se fijen en el anuncio y que, en parejas, escriban el nombre de cada uno de los elementos en su lugar correspondiente. Antes de empezar, muéstrales los ejemplos que se presentan: la marca y los patrocinadores. Puedes comprobar las respuestas en la clase abierta. Este sería un buen momento para tematizar el hecho de que los destinos son, muchas veces, una marca. En este caso, Andalucía es la marca cuyo logotipo es el que aparece en el anuncio. Para más información puedes consultar la página web oficial https://www.turismoandaluz.com/imagen_corporativa/info). En la actividad 11 se trabajará más en detalle el concepto de marca país.

La actividad **4c** es una comprensión e interpretación del anuncio anterior. Organiza a la clase en grupos de tres para que contesten las preguntas planteadas. Anímalos a que hagan hipótesis si no están seguros de las respuestas. Asegúrate de que conocen el significado de la palabra *concurso* (aparece en la pregunta nº5), ya que en algunas lenguas puede tener otros significados. Esta actividad es una preparación para **4d** en la que leerán una nota de prensa sobre la campaña de *marketing* organizada por Prodetur, la sociedad de la Diputación de Sevilla responsable de la promoción del desarrollo económico local y del turismo en la provincia de Sevilla. Puedes continuar con la lectura propuesta en la actividad 4d. Explícales, primero, que se trata de una nota de prensa emitida por Prodetur cuyo objetivo es comunicar el lanzamiento de la campaña de *marketing Hay otra Sevilla ... llena de experiencias. ¿Cuál es la tuya?* Les puedes preguntar cómo interpretan ellos el eslogan (por ejemplo, *Sevilla y su región son un lugar ideal para vivir experiencias aparte de realizar las visitas de los emblemáticos atractivos turísticos*). Estas actividades en las que se pide a los alumnos que interpreten el significado más allá de los elementos lingüísticos constituyen un buen trabajo de mediación lingüística y cognitiva. Para terminar la actividad, puedes escribir en la pizarra TURISMO DE SENSACIONES y hacer una lluvia de ideas en clase abierta planteando las siguientes preguntas: *¿Qué es para ellos el turismo de sensaciones?* (Va más allá de ver y conocer un destino. También llamado turismo experiencial o de experiencias, este tipo de turismo favorece las vivencias de los turistas en el lugar de destino y que consigan vincularlas emocionalmente con sus vacaciones, p.e. aprender inglés en la naturaleza o participar en un curso de cocina. La intención es basar las experiencias con los cinco sentidos.), *¿Qué ventajas tiene?* (Se crea un vínculo emocional). Estas preguntas servirían de preámbulo para la actividad **4e** en la que se pide a los alumnos que hablen sobre el turismo de sensaciones y sus experiencias personales al respecto.

Sugerencia

Puedes pedirles que, en grupos, busquen en internet otras campañas de *marketing* turístico basadas en la idea del turismo de sensaciones o experiencial y que las presenten al resto de la clase. Las pueden compartir en Google Drive y proyectarlas en la pizarra digital.

Claves

4a 1 c; 2 a; 3 b; 4 e; 5 g; 6 f; 7d.

4b 1 imagen; 2 anunciante; 3 cuerpo del anuncio; 4 eslogan o lema; 5 titular.

4c Respuesta libre. Algunas de las respuestas se encuentran en la actividad 4d.

4d 1 Diferentes paisajes: uno con flamencos, otro de la naturaleza con un señor en bicicleta, otro de otro señor que juega al golf en un campo de golf; un monumento y la fiesta del Rocío. Se presentan diferentes posibilidades de lo que ofrece la provincia de Sevilla; 2 Promover el turismo en la provincia de Sevilla a partir de imágenes o fotos de los propios turistas o personas que visitan los lugares. Se promueve el turismo de experiencias o emocional, además del turismo de ciudades, de naturaleza y de deportes; 3 Vídeos, redes sociales (Instagram) y vallas en espacios promocionales en las ciudades más próximas a Sevilla; 4 SVQ es el código de IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo) para el aeropuerto de Sevilla. El uso del hashtag hace referencia a que la campaña tiene lugar en Instagram; 5 Respuesta libre.

4e Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 15.

5 Reacciones

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Grupo clase – Individual – Grupos de tres

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión auditiva – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es trabajar los pronombres posesivos tónicos, es decir, los que utilizamos cuando sustituimos el sustantivo que ya se ha mencionado anteriormente. A diferencia de los átonos, se tienen en consideración el género y el número del sustantivo que sustituye. Explica a los alumnos que en la actividad **5a** van a escuchar cinco entrevistas a diferentes personas sobre la campaña de marketing de la actividad anterior. Avanzales que cada una de ellas destacará una experiencia concreta (puedes leerlas en voz alta) y que deberán anotar el número de entrevista que corresponde a cada experiencia. Es probable que no necesites poner la audición una segunda vez. Como en la audición aparecen muchas atracciones de Sevilla y alrededores (Feria de Sevilla, Semana Santa, Coto de Doñana, flamencos, platos típicos...) podrías empezar la actividad con algunas imágenes de Sevilla en las que se presentaran dichas atracciones.

Para la actividad **5b** pon la audición de nuevo. En esta ocasión, la escucha será más selectiva ya que los alumnos deberán tomar nota de los pronombres posesivos tónicos que escuchén en cada entrevista. Comenta con ellos el ejemplo “la mía” y diles que esta forma se utiliza cuando se omite el sustantivo al que se refiere. Quizás tengas que poner la audición dos veces. Antes de comprobar los resultados, deja que en parejas comparen lo que han escrito. Una vez hayas comentado las respuestas correctas en clase abierta puedes pasar al cuadro que se encuentra en el margen con la información relativa al fenómeno gramatical.

En la actividad **5c** se pide a los alumnos que en grupos hablen sobre cuatro temas diferentes y que intercambien la información al respecto. Anímalos a que sigan la muestra de lengua en azul que se presenta en la actividad.

Sugerencia

Para sistematizar o fijar las formas de los pronombres posesivos tónicos puedes realizar una actividad basada en un léxico más básico para que realmente se fijen en las formas de los pronombres. Organiza a los alumnos en grupos de tres y pídeles que completen las siguientes frases (que deberías escribir en la pizarra) según su situación personal:

Mi piso/casa está...

Mi piso tiene...

Mi piso es...

Mi cocina es...

Mi habitación tiene...

Mi coche/moto/ bicicleta es...

Cuando hayan terminado de completar las frases, diles que se pregunten. Pueden seguir esta muestra de lengua:

Mi piso está en el centro, ¿y el vuestro?

Pues el mío también

Pues el mío no

Claves

5a a 3; **b** 4 y 5; **c** 2; **d** 5; **e** 1.

5b **1** La tuya; **2** La nuestra, La vuestra; **3** La suya; **4** La vuestra; La suya; **5** Las mías.

5c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya podrían hacer la actividad 11.

6 Un equipo de *marketing* turístico

Tiempo orientativo: 30 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es adentrarse en una agencia de comunicación, es decir, conocer por dentro el equipo que constituye en este caso concreto ComTur, una agencia especializada en comunicación. Para contextualizar la actividad **6a**, di a los alumnos que se fijen en la página web de ComTur y pregúntales cuántas pestanas hay (quizás tengas que escribirles la palabra “pestaña” en la pizarra). Pregúntales también por la pestaña que está abierta (*Equipo*) y por el lema (*Estamos contigo*). Pídeles que lean la presentación del equipo (las tres líneas debajo del título *Estamos contigo*) y pregúntales por el ambiente de trabajo que creen que puede haber en ComTur (*ambiente distendido, con gente joven, activa y creativa*). A continuación, animálos a leer las presentaciones de cada uno de los miembros del equipo y pídeles que decidan en qué departamento preferirían trabajar y por qué. Después, pueden intercambiar sus preferencias en grupos de dos o de tres. Para terminar esta actividad puedes preguntar en clase abierta a diferentes alumnos el departamento qué preferirían: *¿Hay alguna preferencia mayoritaria?* Este tipo de información puede ayudarte a conocer mejor tu grupo y a atender mejor sus intereses.

El objetivo de la actividad **6b** es conocer las diferentes expresiones que podemos utilizar para hablar del tiempo. Para ello, se pedirá a los alumnos que contesten unas preguntas según la información que habrán leído del sitio web ComTur. Diles que las palabras marcadas en negrita en el texto les pueden servir de ayuda. Los alumnos pueden realizar la actividad individualmente o en parejas. Si la hacen de manera individual, pueden comparar sus respuestas con un compañero una vez hayan terminado. Animálos a que

hagan la actividad de un modo más inductivo, es decir, que intenten resolverla a partir del *input* presentado en el texto.

Antes de pasar a la actividad **6c** repasa con ellos los diferentes marcadores temporales que se encuentran en el margen de la actividad. Probablemente será necesario que te detengas en la perífrasis verbal */evar + período de tiempo + gerundio*. A continuación, diles que completen las frases de la actividad. Pásate por la clase para asegurarte de que no tienen problemas. Una vez hayan finalizado la actividad, pídeles que cada uno lea sus frases a un compañero y que busquen la información que tengan en común.

Sugerencia

Una alternativa para practicar el uso de los marcadores temporales podría ser pedirles que reescriban las frases de la actividad **6c** utilizando otro marcador temporal distinto al de la frase inicial, pero sin perder el sentido original de la misma. O también puedes pedirles que escriban algunas frases sobre su vida (tiempo escolar, cambios de escuela, de ciudad, cuándo empezaron a estudiar español, desde cuándo estudian en la universidad, etc) utilizando estas expresiones temporales.

Claves

6a Respuesta libre.

6b 1 Alberto Marín; 2 Un año; 3 Jorge Sagasti; 4 Desde hace medio año; 5 Juliana Palomino; 6 Analía hasta el año pasado y desde el año 2015 Elías Segurola.

6c Respuesta libre

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya podrían hacer las actividades 12, 13 y 14.

7 Estrategias de *marketing turístico*

Tiempo orientativo: 50-60 min.

Agrupamientos: Grupo clase – Parejas – Individual

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Expresión escrita – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

Esta secuencia didáctica es un poco más larga de lo habitual por lo que es recomendable evaluar el tiempo disponible. El objetivo de la actividad **7a** es analizar las estrategias de marketing utilizadas en tres anuncios publicitarios. Antes de comenzar con la actividad conviene analizar los tres anuncios que se presentan. Para ello, puedes organizar a la clase en grupos de tres alumnos y pedir a cada grupo que elija un anuncio y que lo analice. Para ello, puedes pedirles que rellenen la siguiente ficha que puedes fotocopiar:

ANUNCIO:	
1. Eslogan	
2. Anunciante	
3. Patrocinador	
4. Marca	
5. ¿Qué se anuncia?	

Una vez hayan terminado, distribuye a los alumnos en nuevos grupos de modo que en cada uno haya tres alumnos con un anuncio distinto. Pídeles que cada uno presente sus resultados. Este análisis previo de los anuncios es importante para que los alumnos sean capaces de determinar posteriormente qué estrategias de marketing se utilizaron. Pasa después a leer la instrucción de la actividad **7a**. Pregúntales si comprenden *repercusión mediática* y si conocen un sinónimo (*impacto*). Pídeles que lean las seis estrategias y asegúrate de que las entienden. Después, anima a que individualmente decidan qué estrategia(s) se ha(n) utilizado para cada uno de los anuncios. Pueden comparar sus decisiones en grupos de tres antes de hacer la puesta en común.

Pasa después a la actividad **7b**. Organiza a los alumnos en grupos de tres y pídeles que hagan una búsqueda por internet de anuncios publicitarios que se hayan basado en las estrategias restantes. Puedes orientarlos en la búsqueda diciéndoles que introduzcan en el navegador el nombre de una empresa española o latinoamericana del sector turístico y la palabra publicidad o anuncios publicitarios. Finalmente, pueden presentar sus resultados al resto de la clase. El grupo puede apoyarse en las herramientas digitales si están disponibles en el aula. Aunque la actividad puede ser algo laboriosa, es importante que los alumnos se familiaricen con los resultados de las búsquedas en los navegadores en español. No obstante, se podría prescindir de esta actividad en caso de no disponer de suficiente tiempo por cuestiones del programa académico.

En la actividad **7c** se presenta un correo electrónico dirigido a ComTur, la agencia de comunicación turística de la secuencia didáctica anterior. Explícales que la Sra. Elvira Ramírez de la cadena de hoteles Grupo Hoteles Confort ha escrito a ComTur. Pídeles, en primer lugar, que se fijen en el correo electrónico y pregúntales por el contenido del asunto: reposicionamiento de la marca. ¿Qué significa reposicionar la marca de un producto o de una empresa? A continuación, pídeles que lean el correo electrónico y que marquen las expectativas que la Sra. Ramírez tiene en cuanto a la campaña de marketing. Diles que las enumeren del 1 al 4 por orden de aparición (es importante para la siguiente actividad). Después, pueden comparar lo que han marcado con un compañero. Finalmente, les puedes preguntar qué estrategias de **7a** utilizarían. Una vez hayas trabajado el contenido del correo, es el momento de prestar atención al nuevo fenómeno gramatical que se presenta en esta actividad: el uso del subjuntivo en oraciones subordinadas adjetivas (que describen un sustantivo cuya existencia desconocemos) introducidas por un pronombre relativo (que). Detente en la explicación que aparece en el cuadro en el margen de la actividad y ejemplifícalo con las oraciones del correo cuyo verbo en subjuntivo está marcado en negrita. Comenta con ellos estas frases y explícales que cuando el hablante dice “*estamos pensando en una campaña que...*” él no sabe si la campaña existe o no. Para terminar, anima a buscar en el correo una oración de relativo más cuyo verbo en subjuntivo no está marcado en negrita (*Queremos contar con algún tipo de soporte digital que tenga una gran difusión*). ¿Está describiendo un sustantivo que es desconocido por el hablante? La respuesta es afirmativa: Elvira Ramírez no sabe de qué soporte digital se tratará. Es recomendable realizar el ejercicio 16 del Cuaderno de ejercicios antes de pasar a la actividad **7d** ya que puede ayudar al alumno a entender el uso del subjuntivo en este tipo oraciones de relativo.

En la actividad **7d** se presenta el correo de respuesta por parte de ComTur. Este correo lo trabajaremos en tres fases. En primer lugar, anima a los alumnos a completarlo con las formas correctas del indicativo o del subjuntivo. Insiste en que se fijen si el sustantivo al que está describiendo la oración de relativo es conocido o vivido por parte del hablante. Puedes dejarles que lo hagan en parejas: muchas veces el trabajo con un compañero les ayuda a comprender mejor el fenómeno gramatical. Comenta las respuestas en clase abierta. En la segunda fase, se trabajará el contenido del correo. Para ello, diles que lean el texto de nuevo y que decidan si Analía Aguirre ha atendido las expectativas de Elvira Ramírez. En ese caso, pídeles que individualmente las subrayen y que las numeren de acuerdo con la numeración de las expectativas que habían hecho en la

actividad anterior (1. *Es importante crear una campaña que transmita la nueva filosofía de la cadena hotelera*; 2. *el equipo creativo se encargará de crear un lema que sea atractivo y original, pero que al mismo tiempo incluya los valores de la cadena hotelera*; 3. *No se menciona*; 4. *Nos podemos encargar de buscar blogs y foros que estén especializados en vuestro segmento ... la elaboración de un vídeo que informe sobre los servicios y las ventajas de los hoteles ... buscadores o SEM*). Cuando hayan terminado pueden comparar sus resultados con un compañero. En clase abierta puedes plantearles la pregunta de si el correo ha respondido adecuadamente a las demandas de Com-Tur. Finalmente, sería conveniente trabajar la tipología textual de esta respuesta a la solicitud de un servicio. Explícales que este tipo de correo debe contener el agradecimiento al correo de solicitud, la presentación de la propia empresa o persona, así como una frase que exprese la seguridad y convencimiento de que el servicio o producto que ofrece es o será de la máxima satisfacción para el cliente. Los puedes animar a que marquen en el correo cuándo tienen lugar estos pasos. El ejercicio 17 del Cuaderno de ejercicios podrá ayudar a los alumnos a sistematizar estos recursos lingüísticos, que necesitarán en el proyecto final (Hacemos).

Sugerencia

Sería interesante que los alumnos tuvieran la oportunidad de trabajar las oraciones subordinadas adjetivas desde un punto de vista más personal y relevante para ellos. Escribe las siguientes frases incompletas en la pizarra (puedes fotocopiarlo si lo prefieres) y pídeles que las completen según su situación personal:

<i>Quiero comprarme</i>	<i>un</i>	<i>ordenador</i>	
<i>Necesito</i>	<i>unos</i>	<i>pantalones</i>	<i>que...</i>
<i>Estoy buscando</i>	<i>una</i>	<i>camisa</i>	
	<i>una</i>		

Cuando las hayan completado puedes agruparlos en grupos de tres para que intercambien lo que han escrito.

Claves

7a 1 Anuncio Ecuador; 2 Anuncio Grupo Meliá y Anuncio Ecuador; 3 Anuncio Viajes El Corte Inglés (Taylor Swift); 4 Anuncio Grupo Meliá; 5 Anuncio Grupo Meliá; 6 Anuncio Viajes El Corte Inglés y Anuncio Ecuador.

7b Respuesta libre.

7c 1 Esperan repositionar su marca. 2 Quieren una campaña que muestre que los hoteles son un lugar para vivir experiencias, una campaña que comunique de manera atractiva sus valores (marketing de contenidos). 3 Esperan poder llegar a nuevos mercados internacionales. 4 En cuanto a los soportes, quieren un soporte digital que tenga una gran difusión, aunque también los soportes en papel les parecen importantes. (La numeración 1-4 se correspondería con las cuatro expectativas de la Sra. Ramírez).

7d 1 transmite; 2 sea; 3 incluya; 4 estén; 5 informe; 6 se aloja; 7 convenga.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos podrían hacer las actividades 16 y 17.

8 El mejor trabajo del mundo

Tiempo orientativo: 30 min.

Agrupamientos: Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita

Desarrollo

Esta secuencia didáctica está basada en las campañas de *marketing* del sector turístico que intentan impactar a la opinión pública lanzando un anuncio de trabajo bajo la rúbrica *El mejor trabajo del mundo*. La actividad **8a** servirá para contextualizar la secuencia. Pide a los alumnos que lean la instrucción y que marquen después los aspectos que podrían caracterizar al mejor trabajo del mundo. Anímalos a que añadan dos aspectos más. Si lo prefieres, puedes empezar la actividad escribiendo EL MEJOR TRABAJO DEL MUNDO en la pizarra y preguntarles si, en su opinión, existe, y cómo sería. En la lista de características de la actividad **8a** se incluyen dos ejemplos de oraciones subordinadas adjetivas introducidas por el adverbio relativo *donde*. Detente en esta estructura (puedes leer la información que se encuentra en el margen) y dile que este tipo de oraciones son iguales a las que vieron en la actividad 7c, con la única diferencia que describen un lugar. Después de que los alumnos hayan definido las características de su mejor trabajo del mundo, ponlos en grupos de tres para que intercambien sus puntos de vista.

Pasa a la actividad **8b** en la que se presenta un anuncio de trabajo. Pregúntales por el perfil profesional que se busca (*vacacionista profesional*) y anótalo en la pizarra. Haz una lluvia de ideas sobre las tareas que, en su opinión, puede desempeñar un vacacionista profesional. Se trata de un trabajo relativamente nuevo que consiste en estar dispuesto a experimentar toda la oferta del hotel, o en otras palabras, será un '*influencer*' a sueldo de la cadena hotelera y comunicará todas sus vivencias y experiencias en las redes sociales. Antes de empezar a leer el anuncio de trabajo, pregúntales por las partes de las que consta: el título, ofrece, tareas, requisitos, remuneración y contacto. Anima, después, a los alumnos a leer la oferta de trabajo. ¿Dónde trabajará el vacacionista profesional? Pídeles que marquen los aspectos que para ellos serían atractivos. En parejas, dales unos minutos para que discutan sobre si les gustaría presentarse a un tipo de trabajo como este y si les parece un trabajo atractivo.

La actividad **8c** incluye unos enunciados sobre el anuncio anterior. Pide a los alumnos que escriban si son verdaderos o falsos, y que corrijan la información errónea.

Cuando se hayan comentado las respuestas en clase abierta, puedes pasar a la actividad **8d** en la que los alumnos pueden discutir sobre distintos aspectos de este tipo de campaña de *marketing*.

Sugerencia

Podría ser un buen momento para que los alumnos reflexionaran sobre sus fortalezas y sus debilidades. Por eso, copia esta tabla en la pizarra y pídeles que la completen. Quizás necesiten buscar algunas palabras en el diccionario (o móvil). También puedes ayudarlos. Recuérdales, de todos modos, que en la unidad 3 ya se había trabajado el léxico para hablar de las cualidades y las habilidades.

Mis fortalezas	Mis debilidades

Cuando hayan terminado, les puedes pedir que hagan una puesta en común en grupos de tres o cuatro alumnos.

Claves

8a Respuesta libre.

8b Respuesta libre.

8c 1 Falso; 2 Verdadero; 3 Verdadero; 4 Falso; 5 Verdadero; 6 Verdadero.

8d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos podrían hacer la actividad 18, 19, 20 y 21.

9 Una entrevista de trabajo

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Mediación – Comprensión auditiva

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es trabajar la entrevista de trabajo, en concreto, algunas de las preguntas más usuales, así como las respuestas más adecuadas. Para esta secuencia didáctica el trabajo de la adecuación y la cortesía es fundamental y, al mismo tiempo, relevante para una mediación exitosa. Antes de empezar con la actividad **9a** escribe en la pizarra ENTREVISTA DE TRABAJO y pregunta a los alumnos si ya han realizado alguna y qué preguntas les hicieron. Les puedes preguntar también qué sentimientos o emociones les evocan las entrevistas de trabajo (*estrés, nerviosismo, miedo, ansiedad, esperanza...*). A continuación puedes pasar a la actividad **9a**: di a los alumnos que lean las preguntas y que subrayen las que, en su opinión, son difíciles de contestar. Después, pueden intercambiar sus opiniones. En la actividad **9b** los alumnos tendrán la oportunidad de escuchar una entrevista de trabajo. Antes, diles que lean cuatro respuestas que se corresponden a cuatro de las preguntas de la actividad anterior. Pídeles que las relacionen. Para comprobar las respuestas correctas, pon la audición. Antes de continuar con la actividad **9c**, explícales que en las respuestas b y c el candidato utiliza unos recursos lingüísticos concretos para mostrar modestia. Anímalos a que los encuentren: en b “**me considero una persona**” en lugar de decir “*yo soy una persona*” y en c “**diría que soy bastante autoexigente**” en lugar de decir “*soy bastante autoexigente*” (También se ha evitado el uso del cuantificador “muy”). Explícales, además, que no hay que tutear al entrevistador. Puedes poner la audición una segunda vez y pedirles que anoten qué otras preguntas formula el entrevistador.

En la actividad **9c** los alumnos tendrán la oportunidad de practicar la entrevista de trabajo en parejas. Para contextualizar la entrevista, diles que el candidato quiere optar al puesto de vacacionista profesional para Puerto Vallarta y Riviera Maya de la actividad 8b. Organiza a los alumnos en parejas y diles que se repartan los roles: entrevistador y candidato. Después, se los pueden intercambiar. El entrevistador formulará las preguntas de la actividad **9a** aunque también puede hacer otras si lo considera oportuno. Finalmente, puedes hacer una puesta en común y preguntar a los entrevistadores si los candidatos contestaron de modo cortés y adecuado.

Sugerencia

Puedes animar a los alumnos a que graben sus entrevistas de trabajo para poder analizar más en detalle qué aspectos podrían mejorarse.

Por otro lado, también podrías llevar a clase una muestra de una carta de presentación si consideras que la pueden necesitar. En internet hay suficientes modelos de este tipo de carta.

Claves

9a Respuesta libre.

9b a 4; b 2; c 5; d 7.

9c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos pueden hacer la actividad 22.

Hacemos

10 Una campaña de promoción

Tiempo orientativo: 30-35 min.

Agrupamientos: Individual – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Interacción escrita – Mediación

Desarrollo

El objetivo del proyecto final es que los alumnos desarrollen una propuesta para la promoción de la Ruta de la Plata. Explícales, en primer lugar, qué es y dónde está la Ruta de la Plata (esta ruta tiene su origen en la Roma imperial cuando decidieron construir una calzada o camino que iba de norte a sur desde Astorga hasta Mérida con el objetivo de transportar mercancías, movilizar las tropas militares y facilitar el transporte a los comerciantes. El nombre “plata” no tiene que ver con el metal, sino con la piedra, puesto que su nombre procede del árabe *balat*, “camino empedrado”). Para contextualizar la situación, explícales que trabajan en una agencia de comunicación y que han recibido un correo electrónico de la Red de Cooperación de Ciudades de la Ruta de la Plata. Puedes mostrar imágenes que ilustren algunos de los mayores atractivos de la Ruta de la Plata. Para empezar con el proyecto final, pídeles que lean individualmente el correo de la actividad **10a** y que subrayen los objetivos y las expectativas de la Red. Después, lo pueden comparar con un compañero.

Posteriormente, en la actividad **10b** los alumnos deberán, en primer lugar, documentarse (no hace falta que lo hagan muy extensamente) sobre la Ruta de la Plata. Pídeles que tomen algunas notas de lo que encuentren en internet (es una buena actividad de mediación). Si lo prefieren, pueden informarse en su lengua materna, pero después deberán pasar esta información al español. En segundo lugar, deberán ponerse de acuerdo en las estrategias de *marketing* más útiles. Es importante que lo hagan oralmente y que cada uno aporte alguna idea. Después deberían discutir sobre los medios publicitarios más adecuados. Una vez tengan toda la información, el último paso (actividad **10c**) consistirá en redactar un correo electrónico de respuesta a la solicitud de la Red de Cooperación de Ciudades de la Ruta de la Plata. Para ello, recuérdales los recursos lingüísticos de la actividad 7d.

Sugerencia

Cuando cada grupo haya terminado su correo electrónico, recógelos todos y repártelos entre los grupos. Cada uno leerá el que le haya tocado y valorará la propuesta para la campaña de marketing. Esta actividad se puede hacer en clase abierta.

En este correo proponen ... y nosotros pensamos que es una buena idea porque...

Claves

10a Quieren promover la Ruta de la Plata en Europa. Quieren destacar los valores históricos y culturales de la Ruta. Quieren posicionarlo en el segmento de turismo de calidad. Esperan atraer a un público con poder adquisitivo e interesado en la historia de España.

10b Respuesta libre.

10c Respuesta libre.

Ampliamos

11 La marca país

Tiempo orientativo: 30 min.

Agrupamientos: Individual – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es conocer el concepto de marca país, una estrategia de *marketing* que consiste básicamente en asociar un país o una región a unos contenidos o valores determinados. El término proviene de los sectores empresariales y los gobiernos para generar una identidad propia frente a los mercados internacionales. Muchas veces las agencias de comunicación son las encargadas de diseñarlo. Muéstrales el ejemplo de Andalucía con su logo que ya habían visto en la actividad 4. Pasa después a la actividad **11a** y pídeles que lean las cinco ideas relacionadas con el concepto de marca país. Una de ellas no se corresponde con el concepto. Anímalos a que descubran cuál es. Esta actividad puedes hacerla en clase abierta.

En la actividad **11b** se presentan cinco ejemplos de marca país. Organiza la clase en grupos y diles que discutan sobre los contenidos que transmiten los logos: Canadá, con su hoja de arce, que es considerada como ícono nacional, se presenta como un destino donde los viajeros pueden vivir experiencias extraordinarias: *Keep exploring*; Australia, con el canguro, que expresa el movimiento, la energía y la vitalidad, y los colores azules y verdes, así como los rojos y naranjas como símbolo de los paisajes y experiencias del país; Perú, con el color de la bandera y las líneas de Nazca, patrimonio cultural importantísimo para el país; Guatemala, con sus volcanes, pirámides de la cultura maya y el mar (línea azul) y España, cuya imagen fue diseñada en 1984 por Joan Miró para promocionar la oferta turística de España fuera de las fronteras y es conocido como el sol de Miró (es el primer símbolo de carácter abstracto que se ha usado para identificar a un país).

En la actividad **11c** se presenta el informe final de la agencia de comunicación ComTur sobre la creación del concepto marca país de un país secreto. Pídeles que lo lean y que intenten descubrir de qué país se trata. Es recomendable que lo hagan individualmente y después que comenten sus hipótesis en clase abierta. Con relación a la creación de contenidos de la marca país de Perú, puedes ver en clase un anuncio publicitario sobre Perú: [https://vimeo.com/51991755 Nunca dejes de viajar](https://vimeo.com/51991755).

Para la actividad **11d**, agrupa a los alumnos en grupos de tres. Si tu grupo es multilingüe, agrúpalos por nacionalidades y pídeles que busquen en internet la imagen de la marca país de su país de origen y que completen la tabla.

Sugerencia

Puedes animar a los alumnos a que investiguen un poco más sobre la creación de la marca país que hayan elegido en 11d y que expliquen la información al resto de la clase.

Claves

11a La información falsa es que utilizan los colores de la bandera del país que representa, aunque en algunos casos sí podrían utilizarse, pero no tienen por qué.

11b Respuesta libre.

11c Perú.

11d Respuesta libre.

Cuadernos de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 23.

Fonética y ortografía

En la unidad 10, en el ejercicio **24** del cuaderno de ejercicios, se van a trabajar los diptongos en español. Para empezar, se presenta el concepto del diptongo, así como las combinaciones posibles. Si adviertes que los alumnos no entienden muy bien la explicación, puedes explicársela en tus propias palabras. Es importante que recalques la pronunciación de los diptongos: forman una sola sílaba.

En el ejercicio 24 los alumnos tendrán que marcar los diptongos y poner las tildes necesarias. Sería recomendable que les leyeras las palabras para facilitarles la resolución.

Soluciones en página 246 del libro.

11 TURISMO EN LA CIUDAD

COMUNICACIÓN

- Expresar finalidad e intención
- Hablar por teléfono
- Expresar hipótesis y suposiciones
- Concertar citas
- Expresar quejas y reclamaciones

GRAMÁTICA

- Oraciones finales con *para que* + subjuntivo
- Oraciones temporales con *cuando* + subjuntivo
- Hipótesis con futuro
- Ordenadores del discurso

LÉXICO

- Servicios en una ciudad
- Turismo de reuniones y eventos
- Consecuencias del turismo

CULTURA

- La cultura de la queja en España

Empezamos

Esta unidad tiene como principal objetivo que los estudiantes se familiaricen con el mundo del turismo de reuniones y eventos en ciudades y aprendan a concertar citas, quedar y gestionar llamadas telefónicas. También aprenderán a hablar sobre los problemas del turismo de masas y sus posibles soluciones. Lee con los alumnos el índice de la página 121 para que sepan qué es lo que van a aprender en la unidad.

1 La ciudad ideal

Tiempo orientativo: 15 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

Antes de hacer la actividad **1a**, pregunta a toda la clase si han estado en alguna de las ciudades que aparecen en las fotografías. Pídeles que te digan lo que ven en ellas y si conocen otros lugares de interés de las mismas. Después explícales que los tres textos siguientes describen las ciudades de las fotografías. Pídeles que los lean individualmente y que asocien los textos con las ciudades. Asegúrate de que entienden el léxico. Puede que te pregunten quién es Gaudí: *Antoni Gaudí* (1852-1926) fue un arquitecto español nacido en Cataluña que vivió y trabajó fundamentalmente en Barcelona. Su estilo modernista, inspirado en formas animales y vegetales, sigue siendo original hoy en día y forma parte de la imagen turística de Barcelona.

Para preparar a los alumnos para la actividad **1b**, pídeles que subrayen ahora en los tres textos anteriores cuáles son para ellos las tres características más importantes que debe tener una ciudad para vivir en ella. Esto los ayudará a hacer la actividad de interacción siguiente. A continuación coloca a los alumnos en parejas y pídeles que hablen de las características de su ciudad ideal. Recuérdales que tras expresiones de valoración como *es importante que* o *es necesario que* con sujetos diferentes deben utilizar el subjuntivo (las expresiones del tipo *es importante/necesario/imprescindible que* pueden interpretarse también como expresiones de necesidad: en cualquier caso introducen el subjuntivo en la oración subordinada). Remítelos a la muestra de lengua en azul. Si lo crees conveniente, al final de la actividad puedes animar a toda la clase a que te dicten las características que para ellos debe tener su ciudad ideal y escribirlas en la pizarra. O bien anima a algunos voluntarios a que se levanten y las escriban ellos en la pizarra.

Sugerencia

Para activar el léxico de la ciudad, puedes proponerles que, después de **1a**, realicen un asociograma. Dibuja en el centro de la pizarra un círculo y escribe dentro: LA CIUDAD. Dibuja alrededor otros círculos con los nombres EDIFICIOS, MONUMENTOS, SERVICIOS, OCIO. Pídeles que, en pequeños grupos, hagan lo mismo en una hoja y dales 10 minutos para completar el asociograma. Al final completa el de la pizarra con el léxico que te dicten los alumnos o pídeles que lo escriban ellos.

Claves

1a Sandra 2 París; Álex 3 Barcelona; Patricia 1 Santiago de Chile.

1b Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 1 y 2.

2 Turismo de reuniones y eventos (MICE)

Tiempo orientativo: 35-40 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es que los alumnos se familiaricen con el léxico del turismo de reuniones y eventos o MICE (*Meetings Incentives Conventions Exhibitions*) y las actividades relacionadas con él. Para ello, aprenderán también a expresar la finalidad con subjuntivo. Para empezar con la actividad **2a**, puedes preguntar a toda la clase si recuerdan qué es el turismo MICE (un segmento turístico que se dedica a organizar viajes o eventos como incentivos para empresas o reuniones profesionales). Despues, pasa directamente a la actividad **2a**, que pueden realizar en pequeños grupos. Pídeles que escriban sus respuestas a las preguntas de la actividad en una hoja aparte. Es una actividad de preparación para la **2b**, así que no es necesario que te detengas mucho en ella.

La actividad **2b** propone una comprensión de lectura. Es un artículo divulgativo sobre el turismo MICE. Se trata de que los alumnos efectúen una lectura extensiva del texto para informarse mejor sobre este sector turístico. Para contextualizar el texto, pídeles que describan lo que ven en la foto. Dales tiempo para que lean y comenten el artículo en los mismos grupos de la actividad **2a** y que comparan las frases que habían escrito en la actividad anterior con las ideas del texto. ¿Coincidén algunas? ¿Hay algunas nuevas? Asegúrate de que entienden el significado de los eventos en azul (*ferias, convenciones, exposiciones*, etc.). Puedes preguntarles si conocen algún ejemplo de estos eventos.

La actividad **2c** es una actividad de interacción oral. Antes de empezar, puedes proponer a toda la clase que realicen una lluvia de ideas con la pregunta del principio de la actividad. A continuación pídeles que lean las actividades de la lista y que marquen las cinco más frecuentes. Si alguna de la pizarra les parece también importante, animálos a que la incorporen a la actividad. En pequeños grupos (es recomendable que no sean los mismos grupos que en las actividades **2a** y **2b**), animálos a que comenten con los compañeros cuáles son las cinco actividades más frecuentes para ellos y que expliquen por qué.

Las actividades **2d**, **2e** y **2f** están relacionadas y conviene hacerlas juntas. Con ellas se introduce la expresión de la finalidad con subjuntivo. La actividad **2d** es una actividad de léxico. Pídeles que relacionen los requisitos que debe tener una ciudad destino MICE (frases 1 a 7) con los conceptos de la lista. Asegúrate de que entienden el léxico. Al final, deja que comparan sus resultados con otro compañero y contesta sus dudas.

A continuación pasa a la actividad **2e**, en la que Adela Sánchez, asesora de lugares de destino MICE, da su opinión sobre los requisitos que deben tener un lugar de destino MICE. Diles que las frases a, b, c ... g son las continuaciones lógicas de las frases 1 a 7. Pídeles que las lean y relacionen en parejas para conocer las opiniones de la experta en turismo MICE. Asegúrate de que las entienden. Una vez que las hayan relacionado, anima a los alumnos a que lean las frases en voz alta y pregúntales al final en qué forma verbal están (subjuntivo o infinitivo). A continuación pasa a la actividad **2f**, que es la continuación lógica de **2e**: Dirige su atención al cuadro en el margen, asegúrate de que lo entienden bien y pídeles que, en parejas, busquen ejemplos en la actividad de oraciones finales con sujeto diferente al de la oración principal y oraciones con el mismo sujeto o sin sujeto explícito. Al final, puedes proponerles que en las mismas parejas intenten encontrar otros finales para las frases 1 a 7. También pueden escribir otras frases si se les ocurren más ideas.

Sugerencia

Al final de toda la actividad 2, y para practicar las expresiones de finalidad, puedes proponer a los alumnos una actividad parecida a **2e** y **f**: Abre la ventana de la clase y pregunta: ¿Para qué he abierto la ventana? Dales tiempo para que piensen la respuesta

en grupos y diles que solo pueden responder con *para* o *para que*. Seguramente responderán: *Para que entre aire fresco. Para ventilar la clase. Para que tengamos frío...* Otro tipo de preguntas sugerentes: *¿Silenciáis el móvil a veces? ¿Para qué? ¿Para qué estudiáis español? ¿Para qué os doy deberes?*

Claves

2a Respuesta libre.

2b En el texto pone: El turismo MICE es un sector del turismo dedicado a la organización y celebración de eventos relacionados con actividades profesionales, laborales o asociativas. Las ciudades que organizan el mayor número de congresos del mundo son: París, Viena, Berlín, Barcelona y Londres, así como Singapur y Seúl. En el texto no figura por qué son las ciudades más atractivas para el turismo MICE.

2c Respuesta libre.

2d 1 hoteles de 3 a 5 estrellas; 2 metro, bus, estación de trenes; 3 aeropuerto, estación de trenes; 4 centro de congresos, recinto feria; 5 conexiones a la red eléctrica, puntos wifi, recarga de dispositivos electrónicos; 6 ópera, cafés, teatros, bares museos, salas de exposiciones, salas de conciertos, dicotecas, parques, tiendas, centros comerciales; 7 cafés, bares, restaurantes.

2e 1 c; 2 a; 3 b/d; 4 e; 5 g; 6 b/d; 7 f.

2f Ejemplos con sujetos diferentes en ambas oraciones: Los lugares de destino MICE deben contar con una amplia oferta hotelera para que los asistentes encuentren el alojamiento más adecuado a sus necesidades. Los lugares de destino deben tener una buena conexión digital para que los visitantes puedan acceder fácilmente a internet y comunicarse desde cualquier sitio. Es necesario que haya centros, lugares de reunión e instalaciones adecuados para que los organizadores encuentren el lugar ideal para sus reuniones. Las ciudades deben poseer una adecuada red de transportes públicos para que los participantes lleguen lo más rápida y cómodamente a su destino. Las ciudades deben contar con una amplia oferta cultural y de ocio para que los visitantes puedan distraerse y reponer fuerzas después de un día de trabajo. **Ejemplos con el mismo sujeto o sin sujeto explícito:** Las ciudades deben contar con buenas infraestructuras y transportes internacionales para poder acceder directamente al lugar donde se celebra el encuentro; Es importante que la ciudad ofrezca una variada oferta gastronómica para satisfacer los gustos de todos los asistentes.

Cuaderno de ejercicios

Es un buen momento para hacer las actividades 3, 4, 5 y 6.

Practicamos

3 Al teléfono

Tiempo orientativo: 30-40 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión auditiva – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de la actividad 3 es capacitar a los alumnos para atender y gestionar llamadas telefónicas en el trabajo. Antes de empezar con la actividad **3a**, escribe en la pizarra TELÉFONO EN EL TRABAJO y propón a los alumnos una lluvia de ideas. Pídeles que

te digan para qué se suele utilizar el teléfono en el trabajo. Podrían aparecer las siguientes actividades:

concertar citas / atender a clientes / resolver dudas y problemas / pasar llamadas a otros departamentos / hacer pedidos / hacer negociaciones / promocionar productos / hablar con familiares y amigos

Si no las dijeron todas, puedes añadir tú las que falten. Pregúntales entonces si han usado o usan el teléfono en un ámbito profesional y para qué. Si te nombran algún otro objetivo que no está en la pizarra, escríbelo también. A continuación explícales que van a escuchar tres breves conversaciones telefónicas y que tienen que contestar a las preguntas en el cuadro. Atención: no se trata todavía de que se fijen en las expresiones típicas que se usan al teléfono, sino solo de que contesten a las preguntas. Con una audición debería ser suficiente, pero si necesitan escuchar los diálogos de nuevo, pónselas otra vez. Pídeles que comprueben sus respuestas con un compañero.

Antes de empezar la actividad **3b**, di a los alumnos que ahora van a trabajar las expresiones estándar que se usan en las conversaciones telefónicas en el ámbito profesional. Pide a los alumnos que busquen y localicen en el cuadro en el margen las expresiones que se encuentran al principio de la actividad 3b. De esta forma leen el cuadro y se familiarizan con las expresiones. Asegúrate de que las entienden y contesta a sus preguntas. A continuación, pídeles que inserten en parejas las expresiones en las transcripciones de los diálogos. Después ponles los diálogos de 3a de nuevo para comprobar. Al final, deja que comprueben los resultados con otra pareja. Al final puedes tematizar los diferentes significados del verbo *poner* (*ponerse al teléfono, colocar algo en un sitio, ponerse la ropa, etc.*). En el cuaderno de ejercicios hay dos ejercicios (8 y 9) para practicar este tema.

Sugerencia

Puedes pedirles a los alumnos que practiquen estas expresiones tipificadas usando una técnica de dramatización. Generalmente, para cada expresión hay una reacción o continuación correspondiente, por ejemplo:

1. –Quería hablar con Adela Sánchez. –¿De parte de quién?
2. –Soy Marta Luján. ¿Está la Sra Sánchez? –Un momento, ahora le pongo.
3. ¿Está la Sra. Sánchez? En este momento no está / no se puede poner
¿Quiere dejarle algún recado? ¿Le digo algo?
4. ¿Quiere dejarle algún recado? / ¿Le digo algo? –Dígale que llamaré mañana.

Puedes animar a los alumnos a que, en parejas, improvisen minidiálogos. Uno de ellos dice una expresión, el otro reacciona con la expresión correspondiente. Puede haber varias combinaciones, lo importante es que sean lógicas. Se trata de que se acostumbren a usar estas expresiones de forma automática.

La actividad **3c** es una actividad inductiva para concienciar a los alumnos del uso del conector temporal *cuando* + subjuntivo. Lee con ellos la instrucción de la actividad, pídeles que lean las frases y asegúrate de que las entienden. Despues dirige su atención al cuadro en el margen y pídeles que, en parejas, completen la regla. En el punto uno el modo es el indicativo y en el 2, el subjuntivo. Asegúrate de que entienden que, tras el conector temporal el verbo está en subjuntivo cuando se refiere a un hecho futuro, es decir, una acción todavía no experimentada por el hablante. A continuación, pídeles que busquen ejemplos de la estructura *cuando* + subjuntivo en los diálogos de 3b (hay un ejemplo en el diálogo 2 y otro en el 3). También puedes darles otros ejemplos más cercanos a su día a día. Pregúntales, por ejemplo: *¿Cuándo irás a vivir en el extranjero? ¿Cuándo irás de vacaciones? ¿Cuándo empezarás a trabajar? O si ya trabajas, ¿cuándo cambiarás de trabajo?* etc. Pídeles que contesten utilizando el conector *cuando*.

En la actividad **3d** se trata de que, en parejas, practiquen diálogos telefónicos mediante un juego de rol. Dale a cada pareja un dado. Según el número que salga al tirar el dado, tendrán que representar una situación u otra. Diles que cambien los papeles tras cada diálogo. Déjales jugar el tiempo suficiente para que salgan todas las opciones. No pasa nada si se repiten varias veces las mismas situaciones, ya que se trata de que practiquen y automaticen los diálogos.

Sugerencia

Para realizar la actividad **3d** puedes pedirles que coloquen sus sillas de tal forma que no se vean las caras, es decir, espalda con espalda, para simular la situación en una conversación telefónica.

Claves

3a 1 Marta Luján y el marido de Adela no pueden hablar con ella. 2 Marta no puede hablar con ella porque está reunida. Su marido no puede hablar con Adela porque ha salido. Está comiendo en un restaurante.

3b 1 dígame; 2 quería; 3 De parte de; 4 ahora le pongo; 5 ayudarle; 6 Está; 7 no se puede poner; 8 algún recado; 9 Podría; 10 Le digo algo.

3c 1 Indicativo; 2 Subjuntivo.

3d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos pueden hacer los ejercicios 7, 8, 9, 10, 11 y 12.

4 ¿Dónde estará la maleta?

Tiempo orientativo: 10-15 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita

Desarrollo

Esta actividad tiene como objetivo introducir y practicar el uso del futuro para hacer hipótesis. Explícales qué es una hipótesis (una suposición que se cree posible). Diles que lean la instrucción de **4a** y que se fijen en las fotografías. Pídeles que lean lo que dicen las personas en las fotos y que marquen lo que suponen. Despues dirige su atención al cuadro en el margen, léelo con ellos y asegúrate de que lo entienden. Explícales que quizás se puede escribir con o sin s, es totalmente indiferente. A continuación, pídeles que, en parejas, escriban expresiones equivalentes a las de la actividad utilizando las expresiones del cuadro al margen. Por ejemplo, en la primera fotografía, la expresión **1** *¿Estará en otro avión?* podría tener como equivalente: *Quizás está/esté en otro avión*.

En la actividad **4b** se trata de que los alumnos efectúen hipótesis en otras situaciones. Colócalos en pequeños grupos y dales unos minutos para que piensen y escriban hipótesis sobre las cuatro situaciones propuestas. ¿Qué grupo escribe más? ¿Cuáles son las más locas o divertidas?

Sugerencia

Para practicar las hipótesis puedes traer a clase una bolsa de tela opaca en la que has metido algunos objetos cotidianos (es recomendable que no sean muy fáciles de identificar, pero que ya las puedan decir en español). Pide a los alumnos que metan la mano uno a uno y toquen uno de los objetos, haciendo hipótesis sobre lo que puede ser (*¿Será un lápiz?* *Quizás es un bolígrafo. Supongo que es un vaso...*) Otra variante es que pidas a los alumnos que traigan un objeto que sea especial para ellos. Los otros alumnos tienen que hacer

hipótesis sobre qué objeto es. Si fuera muy difícil adivinarlo, el propietario puede dar pequeñas pistas explicando por qué es especial para él, teniendo cuidado de dosificar sus explicaciones para no ponérselo demasiado fácil al resto de sus compañeros.

Claves

4a 1 Quizá(s) está/esté en otro avión. A lo mejor está en otro avión. Supongo que estará en otro avión; **2** Será un bolso. A lo mejor es un bolso. Quizá(s)/Tal vez es/sea un bolso. Supongo que será un bolso; **3** A lo mejor está enfermo. Quizá(s)/Tal vez está/esté enfermo. Supongo que estará enfermo; **4** Quizá(s)/Tal vez tiene/tenga problemas con el tráfico. Supongo que tendrá problemas con el tráfico. Tendrá problemas con el tráfico; **5** Quizá(s)/Tal vez está/esté comiendo en el restaurante. Estará comiendo en el restaurante. A lo mejor está comiendo en el restaurante.

4b Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 13 y 14.

5 Los nuevos turistas

Tiempo orientativo: 20 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Expresión escrita – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es que los alumnos aprendan a expresar deseos y necesidades y en relación con ello se practica el uso del subjuntivo con verbos y expresiones que expresan intención.

La actividad **5a** es una actividad de comprensión lectora sobre un artículo de revista de viajes o de estilo. Antes de empezar con la actividad, pregunta a los alumnos si saben qué son los *millennials* (personas que han nacido en el nuevo milenio) y si alguno de ellos pertenece a esta generación. Diles que van a leer un texto sobre lo que quieren o exigen los turistas *millennial* cuando van de viaje. Pídeles que lean las frases A a G y asegúrate de que las entienden. Luego pídeles que lean el texto y que identifiquen en qué párrafo aparecen las afirmaciones de las frases A a G, escribiendo el número del párrafo en el cuadratín. Dales tiempo para que lean el texto con tranquilidad y realicen la actividad. Ayúdalos si tienen preguntas de comprensión. Al final, diles que comparan sus respuestas en parejas.

La actividad **5b** es de explicitación de recursos para expresar intención. Antes de hacer la actividad, pide a los alumnos que, en parejas, identifiquen y subrayen en el artículo anterior las expresiones intencionales que aparecen en la lista. Despues dirige su atención hacia el cuadro al margen y léelo con ellos. Es importante que tengan claro el sentido de la expresión "intencional": Se refiere a verbos (y expresiones) que transmiten una intención de influir en una persona o situación en el sentido más amplio de la palabra (*exigir, prohibir, permitir, desear, querer, necesitar, recomendar, aconsejar, es mejor que, es importante que*, etc). Una vez explicado esto, anima a que completen en parejas las frases de la actividad 5b. Pídeles que se fijen en qué expresiones llevan después un verbo en subjuntivo y cuáles uno en infinitivo. Pregúntales por qué y, si no lo saben, remítelos de nuevo a la explicación en el margen.

En la actividad **5c** tienen que trasladar lo que han leído a su experiencia personal. Pídeles que escriban cuatro frases expresando lo que esperan ellos de los destinos turísticos cuando van de vacaciones. Animales a que usen en cada frase una expresión intencional diferente. A continuación, diles que comenten sus frases con un compañero.

Sugerencia

Para practicar más la interacción oral, puedes proponer a los alumnos que hagan frases expresando intencionalidad sobre los siguientes temas. ¿Qué es importante en un buen profesor de idiomas? ¿Qué esperáis de una buena clase de español? ¿Y de un buen manual de español? De esta manera puedes hacer también un sondeo de necesidades y expectativas de los alumnos. Es importante que formules las preguntas de esta forma, para que surjan frases del tipo *Es importante que el profesor tenga paciencia...* *Espero que una clase de español sea variada...* y no oraciones del tipo. *Quiero una clase divertida*, etc, en la que no necesitan usar estructuras con subjuntivo. Si lo crees conveniente, sugiéreles que se basen en las expresiones de la actividad 5b. Al final, puedes animar a los alumnos a que elaboren en el grupo clase un decálogo de necesidades y expectativas.

Claves

5a A 4; B 9; C 2.; D 7; E 1; F 8; G 10.

5b 1 Quieren hacer las cosas que hacen los locales (4); **2** Piden que los destinos cuenten con un servicio de transporte público (6); **3** Esperan que una empresa les ofrezca recomendaciones basadas en sus intereses (10); **4** No quieren sentirse como turistas (4); **5** Exigen que los hoteles les ofrezcan comodidad y diseño (3); **6** Para muchos de ellos es importante que aumente su conocimiento del destino y de su cultura (4); **7** Exigen que los hoteles tengan Wifi gratuita (7); **8** Prefieren recorrer más partes del mundo a buen precio que ir a pocos lugares con precios altos (9).

5c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 15, 16 y 17.

6 Concertar citas y quedar

Tiempo orientativo: 25-30 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Interacción oral – Expresión escrita

Desarrollo

Antes de hacer la actividad **6a**, explica a los alumnos que van a practicar cómo concertar citas laborales. Escribe en la pizarra QUEDAR / CONCERTAR CITAS. Explícales la diferencia (*quedarse* se utiliza más en las citas informales y *concertar una cita* en las profesionales). Pídeles que lean el extracto de la agenda de Adela Sánchez. Pregúntales qué días y a qué horas de la semana en curso podrían quedar con ella, sin que coincida con sus propios compromisos. Después lee la instrucción de la actividad con ellos y diles que apunten en la agenda a qué día y hora tienen su cita Guillermo Gutiérrez y Adela Sánchez.

En la actividad **6b** se trata de hacer explícitos los recursos que se utilizan para quedar y/o concertar citas. Pídeles que, en parejas, relacionen las expresiones en negrita con su correspondiente finalidad comunicativa. Léelas primero con ellos y asegúrate de que las entienden. Es recomendable que, como ayuda, les dejes escuchar otra vez el diálogo de 6a. Explícales que los pasos 1 a 6 son habituales a la hora de concertar una cita, y que para cada uno de ellos hay expresiones estandarizadas. Es conveniente que les recuerdes también que delante de las fechas y los días no se utiliza ninguna preposición (*¿Qué tal el jueves día 14?*)

La actividad **6c** es para practicar algunos de los recursos vistos en 6b. Pídeles que lean las expresiones del principio y el diálogo y que después inserten las expresiones en el lugar adecuado del diálogo.

La actividad **6d** es una actividad de interacción oral en la que los alumnos tienen que concertar citas utilizando las expresiones de **6b**. Coloca a los alumnos en parejas y diles que preparen una moneda. Lee con ellos la instrucción de la actividad y asegúrate de que la entienden. Colóca a los alumnos por todo el aula para que no interfieran demasiado los diálogos. Durante los primeros minutos puedes dejarles que consulten en sus libros las expresiones que necesitan, pero cuando lo creas conveniente puedes decirles que cierren los libros y lo intenten sin consultar.

Sugerencia

Para la actividad **6d** puedes utilizar otra dinámica alternativa. Dales una hoja semanal de agenda que esté vacía (en Internet encontrarás muchos modelos). Pídeles que escriban los días laborables con las citas que tengan durante la semana (reales o ficticias). Insiste en que pongan también la hora. A continuación, y si tienes espacio en el aula, pídeles que se levanten y que concierten citas entre ellos en los huecos que quedan en sus agendas. Quien propone la cita tiene que inventar qué es lo que quiere hacer con su interlocutor. Cada pareja podrá concertar solo una cita, después cambiarán de persona. Si el grupo clase es impar, puedes participar tú también. Al final puedes preguntar en el grupo clase con quién han concertado citas, cuándo y para qué.

Claves

6a Concieren una cita para el jueves día 14 a las 17 horas en el despacho de Adela Sánchez.

6b 1 a, d; 2 c; 3 b; 4 g; 5 f, h; 6 e.

6c 1 ¿Qué te parece a las dos?; 2 Es que he quedado ya con una compañera...; 3 Entonces, quedamos a las tres en el restaurante.; 4 ¡Perfecto!

6d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 18.

7 ¿Demasiados turistas?

Tiempo orientativo: 30-40 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Expresión escrita – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de la actividad 7 es que los alumnos sean capaces de hablar sobre las consecuencias del turismo de masas en las ciudades. Para ello aprenderán también a hacer valoraciones y a expresar sentimientos. Antes de empezar con la actividad **7a**, pide a los alumnos que, en parejas, miren la foto y la describan: *¿Qué es lo que ven en la foto? ¿Por qué hay tanta gente? ¿Quiénes son? ¿Por qué están mirando todos en una misma dirección?* Despues escribe en la pizarra CONSECUENCIAS DEL TURISMO EN LAS CIUDADES. Pregunta a los alumnos si pueden nombrar algunas consecuencias, tanto positivas como negativas y escríbelas en la pizarra. Luego lee con ellos la instrucción de **7a** y pídeles que lean las consecuencias de la lista. Asegúrate de que entienden el léxico. A continuación y en parejas, pídeles que decidan cuáles son para ellos positivas y cuáles negativas. Finalmente, dibuja a un lado de la pizarra un signo + y al otro lado un signo -. Pídele a toda la clase que te dicte las consecuencias positivas y después las negativas. Escríbelas en la pizarra. Añade también las que te hayan dicho los alumnos al introducir la actividad. Si te es posible, conserva las consecuencias en la pizarra durante toda la actividad 7.

Sugerencia

Puedes trabajar de varias formas el léxico que aparece en las consecuencias. Una de ellas es buscar, con ayuda del diccionario si fuera necesario, los antónimos de los sustantivos que aparecen. Puede haber varias combinaciones. Por ejemplo: *el aumento / la disminución; el enriquecimiento / el empobrecimiento; la aparición / la desaparición; la población / la despoblación; la aglomeración / la desaparición; la creación o el impulso / la pérdida.*

La actividad **7b** es una actividad de comprensión auditiva. Di a los alumnos que van a escuchar en un programa de radio los testimonios de cuatro ciudadanos hablando sobre el turismo en su ciudad. Pídeles que lean las frases en la tabla y ayúdale con lo que no entiendan. Antes de ponerles la audición, pídeles que, en parejas, hagan hipótesis sobre quién de las cuatro personas puede haber hecho cada una de las declaraciones. Despues ponles la audición dos veces. La primera vez les dejas escuchar los cuatro testimonios seguidos. Durante la segunda vez vas haciendo una pausa después de cada declaración, animando a los alumnos a que digan qué declaraciones corresponden al entrevistado en cuestión. Podría ser que los alumnos asocien alguna de las afirmaciones (como la número 3) a más de una persona. Es posible.

En la actividad **7c** pídeles que relacionen las afirmaciones de las cuatro personas en 7b con las consecuencias que han aparecido en 7a. Diles que tomen como ejemplo la muestra de lengua en azul.

En la actividad **7d** se trata de que los alumnos repasen la expresión de sentimientos y valoraciones. Es un contenido que ya ha sido tratado en una lección anterior, por tanto hay que verlo como un repaso. Diles que en la comprensión auditiva anterior, las cuatro personas han expresado sus sentimientos y han hecho valoraciones sobre la situación del turismo en su ciudad. Dirige su atención al cuadro en el margen y pídeles que lo lean. Recuérdales el uso del subjuntivo tras este tipo de expresiones. Despues, pídeles que completen en parejas las declaraciones de los cuatro ciudadanos usando el modo verbal adecuado. Al final pueden comparar lo que han escrito con la transcripción del audio (en la página 257). Esta actividad sirve de preparación para la posterior actividad de interacción oral.

Al empezar la actividad **7e** pide a los alumnos que escriban individualmente una lista con tres valoraciones positivas y tres negativas sobre el lugar en el que viven. Anímalos a que utilicen las expresiones del cuadro en el margen y el léxico que ha aparecido en la actividad. Ayúdale si te preguntan vocabulario. Despues, colócalos en pequeños grupos y anímalos a que intercambien sus opiniones. ¿En qué coinciden?

Claves

7a Consecuencias que se pueden considerar positivas: **b, d, i, k.** consecuencias que se pueden considerar negativas: **a, c, e, f, g, h, j, l.**

7b Un señor mayor: 1, 2; un taxista: 3, 4, 5; una vecina del centro: 3, .6, 7; una chica: 8

7c La afirmación **1** corresponde a las consecuencias **b, g;** **2** corresponde a la consecuencia **a;** **3** corresponde a las consecuencias **a, e, i, l;** **4** corresponde a la consecuencia: **i;** **5** corresponde a las consecuencias **a, e, f;** **6** corresponde a las consecuencias **a, l;** **7** corresponde a las consecuencias **c, h, j;** **8** corresponde a las consecuencias **b, d, k.**

7d Comparar con la transcripción del audio en la página 257.

7e Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos pueden hacer las actividades 19, 20, 21 y 22.

8 Buscando soluciones

Tiempo orientativo: 25 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Expresión escrita – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

En la actividad 8 continúa el tema del aumento del turismo en las ciudades, pero esta vez se trata de hablar de soluciones. El objetivo gramatical es el repaso del uso de los conectores *para que* y *cuando*, así como practicar los ordenadores del discurso. Antes de empezar con la actividad **8a**, recuerda a los alumnos que en la actividad 7 han hablado de las consecuencias negativas y positivas del turismo en ciudades, y explícales que en la actividad 8 se va a hablar de las soluciones. Escribe en la pizarra la expresión TURISMO AMABLE (turismo respetuoso con el entorno y con los locales) y anima a los alumnos a que hagan hipótesis sobre su significado. Después, pídeles que lean la transcripción de la conferencia de Miguel Douterelo en el que se proponen soluciones para el aumento del turismo en las ciudades. Dales un tiempo para que lean individualmente la conferencia. Cuando hayan terminado, colócalos en parejas y diles que completen las cinco frases del final con las informaciones contenidas en el texto de la conferencia. Es un buen momento para recordar a los alumnos el uso de *para que* + subjuntivo y *para* + infinitivo para expresar finalidad. Atención: diles que pueden completar las frases libremente, cambiando las expresiones del texto si lo desean pero respetando el sentido. Dales absoluta libertad para completar las frases: en las frases a veces se propone el conector *para que*, pero si tienen una propuesta para continuar la frase con *para* + infinitivo, también pueden usarla.

Ahora es el momento de pasar a la actividad **8b**. En esta actividad se recuerdan las oraciones temporales con *cuando*, que ya vieron en esta unidad en la actividad 3c. Pide a los alumnos que reformulen las frases finales de 8a y las conviertan en temporales usando el conector *cuando*. Recomiéndales que lean la muestra de lengua en azul y la comparén con la afirmación correspondiente de 8a para que entiendan el procedimiento.

La actividad **8c** es una actividad que dirige la atención de los alumnos hacia los ordenadores del discurso. Pide a los alumnos que lean las intenciones del recuadro en color y que completen los ejemplos al lado con las expresiones subrayadas en el texto de la conferencia.

La actividad **8d** es una actividad de interacción oral libre. Colócalos en pequeños grupos y ánimalos a que conversen sobre sus opiniones acerca de las propuestas de Miguel Douterelo. Puedes hacerles preguntas del tipo *¿Os parecen las propuestas realistas, factibles? ¿Crees que tendrán éxito? ¿Tenéis otras propuestas para solucionar el aumento del turismo en las ciudades?*

Claves

8a Propuestas: 1 Es necesario atomizar la oferta turística para que los turistas se dispersen más y se vayan a otras zonas; 2 Es conveniente dar a conocer la personalidad de cada barrio para que los turistas se interesen por ellos y los visiten; 3 Es importante hacer un *marketing* inteligente para priorizar a segmentos considerados estratégicos; 4 Es necesario que la ciudad y las empresas colaboren para beneficiarse mutuamente; 5 Es recomendable dirigir el *marketing* hacia los residentes y ciudadanos locales para que estén informados y para que sean conscientes de las ventajas del turismo para su ciudad.

8b. 1 Cuando se atomice la oferta turística, los turistas se irán a otras zonas. 2 Cuando se dé a conocer la personalidad de cada barrio, los turistas se interesarán por ellos y los visitarán. 3 Cuando se haga/haya un *marketing* inteligente, se priorizarán segmentos estratégicos. 4 Cuando la ciudad y las empresas colaboren, se beneficiarán mutuamente. 5 Cuando se dirija el *marketing* hacia los residentes y ciudadanos locales, estarán más informados y serán conscientes de las ventajas del turismo para su ciudad.

8c 1 en primer lugar, en segundo lugar, por una parte, por otra parte; 2 además; 3 por ejemplo, es decir; 4 por último, finalmente.

8d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos podrían hacer ya la actividad 23.

Hacemos

9 Un plan estratégico

Tiempo orientativo: 40 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Pequeños grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Interacción oral – Expresión escrita

Desarrollo

Antes de empezar con la actividad **9a**, diles a los alumnos que van a desarrollar un plan estratégico para optimizar el impacto del turismo en una ciudad. Pregúntales primero si han estado alguna vez en Dubrovnik o Venecia. Pregúntales si conocen el impacto del turismo en estas ciudades y si tienen problemas. Pídeles que lean los dos extractos de artículos sobre las dos ciudades y que hablen en pequeños grupos sobre la situación del turismo en ambas. Pregúntales si conocen otras ciudades que se encuentren en situaciones parecidas.

Los mismos grupos realizan la actividad **9b**. Pídeles que busquen informaciones en internet sobre alguna ciudad que tenga una afluencia masiva de turistas. Puede ser también la ciudad en la que viven. Varios grupos pueden trabajar sobre una misma ciudad. Si no se les ocurriera ninguna, pueden utilizar las ciudades que han aparecido en 9a. Explícales que primero tienen que informarse y después realizar una lista de los problemas en la ciudad relacionados con el turismo. Insiste en que tengan en cuenta las necesidades de los habitantes, de los empresarios, de los turistas... ¿Qué es lo que quiere cada grupo?

En la actividad **9c** tienen que encontrar soluciones a los problemas que han listado en 9b. Lee con ellos la instrucción de la actividad y pídeles que, en los mismos grupos, desarrollem un plan estratégico para solucionar los problemas. Anímalos a usar estructuras de finalidad: *Es necesario ... para (que) ...* Infórmalos de que lo tendrán que presentar delante de toda la clase. Diles que el tiempo de presentación de cada grupo será de 5 minutos, para que no se extiendan demasiado y que sean concisos.

La actividad **9d** es la actividad final. Proponles que cada grupo elija un portavoz para presentar su plan estratégico, en el que primero tendrán que presentar los problemas de la ciudad y después las soluciones discutidas en el grupo. Es recomendable que, bien al final de cada presentación o bien al concluir todas las presentaciones, promuevas una discusión con toda la clase acerca de las soluciones propuestas por el grupo. *¿Cuáles son más factibles y cuáles menos? ¿Por qué? ¿Cuál es la solución más original? ¿La más sostenible? ¿La más radical?*

Sugerencia

Los grupos pueden realizar las presentaciones en papel, en la pizarra o en un soporte digital: existen muchas aplicaciones en los móviles para preparar presentaciones y compartirlas, como por ejemplo Google Drive, Google Presentaciones o la plataforma digital educativa Nearpod. Hay tutoriales en vídeo en internet que enseñan cómo hacerlo. Si

dispones de una pizarra digital en el aula, los alumnos podrán mostrar en clase las presentaciones elaboradas previamente en grupos.

Claves

9a Respuesta libre.

9b Respuesta libre.

9c Respuesta libre.

9c Respuesta libre.

Ampliamos

10 La cultura de la queja

Tiempo orientativo: 30 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Pequeños grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita – Mediación

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es que los alumnos conozcan las costumbres de los españoles a la hora de efectuar quejas y reclamaciones y las comparen con las de la gente de su país. Antes de empezar con la actividad **10a**, pregúntales a los alumnos si han tenido que efectuar una queja o reclamación alguna vez y por qué. Explícales que van a leer un artículo de una revista de ayuda al consumidor sobre la costumbre de reclamar de los españoles. Si lo consideras conveniente, puedes explicarles también la diferencia entre una queja (expresión del descontento con un producto, actuación o servicio) y una reclamación (expresión del descontento con una petición de restitución o compensación). Pídeles que lean las frases de comprensión 1 a 4 que se encuentran debajo del texto y asegúrate de que las entienden. A continuación, dales tiempo para que lean con tranquilidad el artículo y señalen si las afirmaciones son verdaderas o falsas. Ayúdalos con las preguntas de comprensión. Al final, anima a que comparan sus resultados con los de sus compañeros. Es posible que los alumnos quieran comentar después los parecidos o diferencias de las costumbres de reclamación de los españoles con las de su país. Si lo crees conveniente, puedes dejarles conversar en grupos ahora sobre ello, aunque la propuesta se hace en la actividad 10c.

En la actividad **10b** se trata de que vean un ejemplo de carta de queja y reclamación: una carta al director de un periódico. Explícales que la carta al director es una carta o ahora también un correo electrónico escrito por los lectores y dirigido al director de un diario o revista para dar su opinión sobre una noticia de actualidad. Puedes hacerles preguntas del tipo: *¿Cuáles son los objetivos de las cartas al director? ¿Dónde se publican?* Pídeles que la lean y que contesten en parejas a las preguntas. Al final, proponles que comparan sus respuestas con las de otra pareja.

Es una buena ocasión para hacerles tomar conciencia de las expresiones de queja y reclamación utilizadas en la carta. Pídeles que subrayen todos los verbos que están en subjuntivo. Pregúntales por qué están en este modo. Si los alumnos no consiguen contestar a tu pregunta, hazles ver que algunos están introducidos por expresiones valorativas de queja (*es triste que..., nos preocupa que...*) y otros por expresiones intencionales para reclamar (*exigimos que..., queremos que...*).

En la actividad **10c** pídeles que comparen en pequeños grupos lo que han leído en el artículo de 10a con la cultura de la queja y reclamación en su país. ¿Se queja más la gente de su país? ¿Cómo se comportarían ellos en las situaciones mencionadas en el artículo?

Sugerencia

Puedes proponer a los alumnos que escriban una breve carta al director de un periódico de su ciudad expresando su malestar por algún tema urbanístico, social, etc. Pídeles que terminen la carta haciendo una reclamación.

Claves

10a 1 falso; 2 verdadero; 3 verdadero; 4 verdadero.

10b. 1 Marta Sagrera, una vecina del barrio; 2 Va dirigida al alcalde de la ciudad. 3 El barrio ya no es lo que era. El número de turistas ha aumentado. Es triste que las calles se llenen de basura y que no se pueda dormir por el ruido. Las tiendas de toda la vida están desapareciendo. Los precios suben constantemente y les preocupa que tengan que irse del barrio. 4 Exigen que el alcalde tome medidas. Quieren que el barrio vuelva a ser lo que era.

10c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Es un buen momento para hacer los ejercicios 24 y 25.

Fonética y ortografía

El objetivo de la actividad **26** es que los alumnos reconozcan qué vocales se pronuncian juntas en una sílaba y cuáles en dos sílabas diferentes (hiato). Antes de escuchar las palabras, pídeles que lean la explicación teórica previa y ayúdalos si tienen dudas. No es necesario que uses los adjetivos *abiertas* y *cerradas* si consideras que pueden complicar la comprensión. Lee con ellos la explicación y pronuncia los ejemplos exagerando ligeramente para que noten el hiato.

A continuación, pídeles que hagan en parejas la actividad **26**. Ponles la audición al menos dos veces. Si lo consideras conveniente, puedes leer tú las palabras exagerando ligeramente la pronunciación de las sílabas.

Sugerencia

Una metáfora que puede ayudarles a recordar qué vocales forman hiato es explicarles que las vocales *a*, *e* y *o* tienen un carácter muy fuerte y no se llevan bien entre ellas. Sin embargo, *i*, *y* y *u* son muy sociables y siempre encuentran amigos, excepto cuando llevan la tilde.

Soluciones en página 246 del libro.

12 PERSPECTIVAS DE FUTURO

COMUNICACIÓN

Hacer referencia a textos
Expresar (des)conocimiento
Realizar una presentación
Opinar y debatir

GRAMÁTICA

Algunos usos del subjuntivo (repaso)
Anteposición del complemento directo al verbo
Conectores y marcadores del discurso

LÉXICO

El futuro de la industria turística
Medioambiente
Material para presentaciones

CULTURA

Entender el español

Empezamos

Esta unidad tiene como principal objetivo que los estudiantes aprendan a hacer una presentación, así como a opinar y debatir sobre el futuro del turismo y el medioambiente. Otros objetivos gramaticales son: repasar algunas estructuras de subjuntivo y el uso de los tiempos del pasado en narraciones históricas.

1 Historia del turismo en España

Tiempo orientativo: 30-35 min.

Agrupamientos: Individual – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Mediación

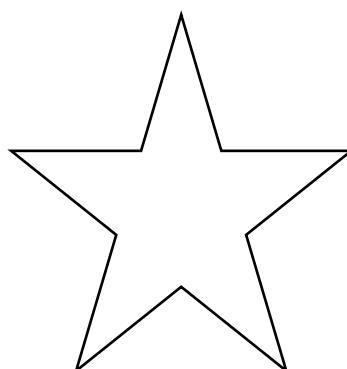
Desarrollo

Antes de hacer la actividad **1a**, explica a los alumnos que van a aprender algo sobre la historia del turismo en España. Pregúntales si pueden relacionar la foto en blanco y negro con algún acontecimiento de la historia de España y si saben algo más sobre su historia reciente (siglos XX y XXI). Ayúdale a los alumnos con el léxico que necesiten. Es probable que aparezcan términos como *guerra civil, dictadura, transición, democracia...* A continuación, pídeles que, en pequeños grupos, intenten relacionar las fechas con los acontecimientos de más abajo. Anímalos a que utilicen las estructuras que hay en la muestra de lengua en azul. Después de comprobar los resultados con toda la clase, ayúdalos con las fechas que no hayan podido relacionar. Dirige después su atención al tiempo en que se encuentran los verbos en las frases: *el presente de indicativo*. Explícales que, sin embargo, todos son acontecimientos ocurridos en el pasado y pregúntales qué tiempo deberían utilizar si quieren contar los acontecimientos en pasado. Probablemente, algunos alumnos te contestarán: *en indefinido*. Pídeles después que transformen las frases para hablar en pasado. Puedes explicarles el uso del presente para hablar del pasado pidiéndoles que traduzcan las frases a su lengua materna: generalmente, en otras lenguas también se puede hablar en presente sobre hechos históricos ocurridos en el pasado (también llamado presente histórico).

Es un buen momento para repasar el contraste entre el imperfecto e indefinido, ya que en la actividad 1b aparecen textos históricos en los que se usan los dos tiempos. Si lo consideras conveniente, puedes indicarles que en el apartado de Gramática y comunicación de la unidad 2 pueden leer de nuevo la explicación del contraste entre los dos tiempos del pasado.

Sugerencia

Después de la actividad 1a, puedes dibujar una estrella de cinco puntas en la pizarra y pedirles que dibujen una igual en su cuaderno. Proponles que, en grupos, escriban en cada punta de la estrella 5 fechas en las que se produjeron acontecimientos importantes en la historia de su país y que escriban al lado en español el acontecimiento. Déjales utilizar el diccionario o ayúdale a encontrar el léxico apropiado. Después, anímalos a que comparen los acontecimientos de su estrella con los de los otros grupos. ¿Coinciden? ¿Hay acontecimientos diferentes? Si en la clase hay alumnos de países diferentes, agrúpalos por nacionalidad.



Para preparar a los alumnos para la actividad **1b**, distribuye a los alumnos en grupos de tres (pueden ser diferentes a los de la actividad 1a). Diles que cada uno va a leer un texto

de la página 133 (fragmentos de artículos sobre la historia del turismo en España) y que, después, tiene que escoger dos frases de la 1 a 6 que se refieran al texto que han leído. Antes de que empiecen a leer los artículos, pídeles que lean el cuadro en el margen con el sistema de numeración de los siglos en español (el sistema fue adoptado del latín): X = siglo 10, XX = siglo 20, I = siglo 1, V = siglo 5. Un número menor anterior a otro mayor significa que el número menor se resta del mayor (XIX = 19). A continuación, dales tiempo para que lean los textos y ayúdalos con las preguntas de léxico. Cuando todos los alumnos hayan leído su texto, recuérdales que deben contárselo a sus compañeros de grupo las dos frases que repiten ideas de su texto. Antes de empezar, dirige su atención a la muestra de lengua en azul y lee con ellos después los recursos del cuadro *Referirse a un texto* que se encuentra en el margen. Dales tiempo para preparar sus frases. Si lo creen necesario, pueden escribirlas. Luego pídeles que, sin mirar los textos, hablen con sus compañeros contándoles qué frases se refieren al texto que han leído. Normalmente hay dos frases por texto, pero alguna afirmación podría repetirse en otro texto (consultar las claves más abajo). Insiste en que utilicen los recursos para referirse a textos especificados en el cuadro del margen. Esta actividad se trata de una técnica habitual de aprendizaje colaborativo: cada alumno tiene una información diferente sobre un tema (en este caso, la historia del turismo en España) y compartiéndolas todas en el grupo se consigue que todos tengan la información completa.

Sugerencia

Si quieres facilitar a los alumnos la lectura de los tres textos puedes utilizar otra dinámica para hacer la actividad 1b: divide a la clase en tres grupos y propón que cada grupo lea y trabaje conjuntamente un texto. De esta manera se ayudarán mutuamente en la comprensión del texto. Después escogen entre la 1 y la 6 las afirmaciones relativas al texto que han leído y buscan alguna información más que consideren importante. A continuación, cambia los grupos, de manera que en los nuevos grupos haya siempre alumnos que hayan leído los tres textos. Ahora pídeles que, con los libros cerrados, cuenten a sus compañeros las afirmaciones relativas al texto que han leído.

La actividad **1c** es una continuación de la 1b. Pide a los alumnos que vuelvan a mirar sus textos, extraigan una o dos ideas más de su texto y se las cuenten al grupo con el libro cerrado. De esta forma se fomenta en los alumnos la capacidad de extraer las ideas fundamentales de un texto y resumirlo. Al final puedes hacer una comprobación preguntando en el grupo clase cuáles son las ideas principales de los tres textos.

Claves

1a 1 c; 2 e; 3 b; 4 d; 5 a; 6 f.

1b 1 textos 1 y 3; 2 texto 3; 3 texto 2; 4 texto 3; 5 texto 1; 6 texto 2.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 1, 2, 3, 4 y 5.

2 ¿Sabías que...?

Tiempo orientativo: 25-35 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es que los alumnos aprendan a expresar conocimiento y desconocimiento de algo. La actividad **2a** es de preparación para la 2b. Antes de empezar, escribe el nombre CRISTÓBAL COLÓN en la pizarra y pregúntales si saben algo de la llegada de los españoles a América. Es posible que en un principio no reconozcan el

nombre porque en su primera lengua sea diferente. Despues proponles que hagan el test en parejas. Diles que, aunque no sepan las respuestas, marquen una de las tres opciones. A continuación, animálos a que comparen sus respuestas con las de otras parejas. Despues lee las preguntas una a una y dales la respuesta correcta (ver las claves al final de la actividad), preguntando despues a los alumnos: *¿Quién lo sabía? ¿Ya lo sabíais?* Repite esta pregunta varias veces, para que se vayan acostumbrando al imperfecto. Ellos pueden contestar: *Nosotros ya/no lo sabíamos* o *Yo ya/no lo sabía*. No les expliques todavía el uso del imperfecto para expresar conocimiento o desconocimiento, deja que lo utilicen intuitivamente y repítelo varias veces.

La actividad **2b** propone una comprensión de lectura por parejas. Dirige primero su atención hacia la fotografía del mapa de América y pregúntales si algo les llama la atención. Es probable que te digan que es un viejo mapa de América en el que falta una parte, la que corresponde a Canadá, Alaska y el estrecho de Bering (la conexión con el continente asiático). Puedes explicarles que es un mapa del siglo XVII, donde todavía no estaba explorado todo el norte del continente. Diles despues que van a leer unos textos con informaciones interesantes acerca de la historia de América. Un alumno lee los textos de A y el otro los de B. Pídeles que marquen en sus textos las infomaciones que no sabían. Ayúdalos con la comprensión del léxico. Cuando hayan leído el texto que les corresponde, explícales que tienen que resumir y contar a su compañero las informaciones del texto que acaban de leer, preguntándole si ya las sabía. Para ello, dirige su atención al cuadro en el margen y léelo con ellos. Asegúrate de que lo entienden. Luego pídeles que realicen la actividad y se fijen para ello en la muestra de lengua en azul. En la interacción, pueden comparar las informaciones que sabían o no sabían de los dos textos: *(Pues) no lo sabía; (Pues) yo tampoco lo sabía; o (Pues) sí lo sabía; (Pues) yo también lo sabía...*

La actividad **2c** es una actividad de interacción oral. Te recomendamos que la presentes como un concurso de conocimientos. Divide a la clase en dos grupos y pídeles que se pongan un nombre (por ejemplo: "Los sabios", "Los sabelotodos", "Los invencibles", "Los fantásticos", etc.). Escribe los nombres de cada grupo en la pizarra, uno debajo de otro. Despues dales tiempo para que cada grupo prepare 6 informaciones sobre países y culturas que conozcan (si lo crees conveniente, puedes delimitar el tema: Países de habla hispana, películas, biografías de famosos, etc.). Las informaciones deben ser reales y estar verificadas. Pueden recurrir para ello a internet. Una vez que los grupos hayan preparado las 6 informaciones, empieza el concurso. Un grupo le hace una pregunta al otro que empiece por: *¿Sabíais que...?* El grupo contrincante tendrá unos segundos para deliberar y averiguar si alguno de sus miembros conocía la información o no. Avisa a los alumnos que el concurso solo funciona si los participantes son honestos en sus respuestas. El grupo preguntado debe responder *Sí, ya lo sabía/sabíamos* o bien *No, no lo sabía/sabíamos*. Si el grupo preguntado conocía la información, apunta un punto en la pizarra. Si no la conocía, el punto pasa al grupo que había hecho la pregunta. Despues pregunta el otro grupo. Gana el grupo que más puntos tenga.

Sugerencia

Para reforzar el carácter de concurso de la actividad **2c**, puedes llevar a la clase algún detalle que te convierta en el presentador del concurso, por ejemplo: una chistera, una americana con solapas brillantes (hechas con cinta de envolver regalos), una varita o batuta con purpurina, un sobre con una tarjeta de color que representa el guion de tu moderación, etc.

Claves

2a 1 a; 2 b; 3 a; 4 c.

2b Respuesta libre.

2c Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Es un buen momento para hacer las actividades 6 y 7.

Practicamos

3 Turismo y medioambiente

Tiempo orientativo: 30-35 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos.

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión de lectura – Expresión escrita – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de la actividad 3 es capacitar a los alumnos para hablar sobre problemas del medioambiente y sus consecuencias para el sector turístico. Para ello se repasan también las estructuras para expresar necesidad y el uso del subjuntivo. Antes de empezar con la actividad **3a**, pídeles que cierren los libros y escribe la palabra MEDIOAMBIENTE en la pizarra, comprueba que entienden lo que significa y propón una lluvia de ideas con todo lo que se les ocurra sobre el tema. Escribe los conceptos en la pizarra, alrededor de la palabra *medioambiente*. Podrían aparecer conceptos como *naturaleza, demasiados coches, contaminación, ozono, efecto invernadero, desarrollo sostenible, energías renovables*, etc. Ayúdalos en la elección del léxico que necesiten, pero no es necesario que aportes tú más, ya que esta lluvia de ideas tiene como fin solamente activar el léxico que ya conocen. A continuación, pídeles que abran el libro y que relacionen las fotografías con los 10 conceptos que aparecen al principio de la actividad. Ayúdale en la comprensión del vocabulario. Anímalos después a que comparan sus resultados con un compañero. También puedes preguntarles qué conceptos del 1 al 10 habían aparecido ya en la lluvia de ideas y si hay otros de los que están en la pizarra que también se podrían relacionar con las fotos. No borres los conceptos en la pizarra durante toda la actividad 3 porque podrían necesitarlos más tarde.

Para hacer la actividad **3b** agrúpalos en parejas o en pequeños grupos y pídeles que hablen durante unos 5 minutos acerca de las consecuencias de los fenómenos anteriores en el turismo. Si lo crees necesario, recuérdales los recursos para introducir opiniones: *yo creo que, en mi opinión, yo pienso que, a mí me parece que...* Pídeles que lean la muestra de lengua en azul y la utilicen como modelo. En las claves puedes leer algunas opiniones, a modo de ejemplo.

En la actividad **3c** se trata de que los alumnos relacionen las medidas que se proponen en la lista con los problemas del medioambiente que podrían resolver. Pídeles que lean las 8 medidas de la lista y asegúrate de que las entienden. Despues déjalos que hagan la actividad escribiendo individualmente en sus cuadernos o en una hoja de papel.

Para introducir la actividad **3d**, lee primero con ellos la instrucción y dirige su atención al cuadro en el margen. Puedes recordarles, si lo consideras oportuno, que las expresiones *me preocupa/molesta/da miedo (que)* son valoraciones que expresan sentimientos e introducen por tanto verbos en subjuntivo. Las expresiones *es necesario (que)*, *para que* son intencionales y también introducen el subjuntivo (puedes remitirles a la sección de Gramática y comunicación en la página 143). A continuación pídeles que escriban individualmente cinco frases similares a la muestra en azul. Diles que utilicen para ello las relaciones entre las medidas y los problemas que han establecido en 3c. Al final, anímalos a que comparan sus frases con las de sus compañeros.

Sugerencia

Si piensas que los alumnos están preparados para ello, puedes proponerles que hagan la actividad **3d** como interacción oral, en parejas o en grupos de tres.

También puedes pedirles que hablen de los problemas medioambientales que hay en la zona de donde vienen, y si el gobierno está actuando. Podrías incluso animarlos a que propongan medidas de mejora.

Claves

3a A 5; B 1, 6; C 6, 7, 10; D 2, 5; E 7, 8, 10; F 3, 4, 9.

3b Posibles respuestas: La desaparición de las playas podría ser muy negativa porque irían muchos menos turistas a los destinos de playa. El calentamiento global podría hacer el clima insoportable para los turistas y podría convertir muchos paisajes naturales ahora atractivos en desiertos. Podrían extinguirse especies de animales que traen a turistas para verlos. El aumento del nivel del mar podría hacer desaparecer el turismo en las islas y atolones del Pacífico. El calentamiento global podría perjudicar los corales marinos que atraen a tantos buceadores. Si las zonas de playa desaparecen, los hoteles ubicados en ellas perderían huéspedes. Con el calentamiento global, muchas estaciones de esquí ya no tendrían nieve suficiente para ser rentables.

3c Medida 1: la contaminación del aire y del agua, el calentamiento global, el aumento del nivel del mar; **medida 2:** el exceso de plástico, la desaparición de insectos; **medida 3:** los grandes monocultivos, la deforestación; **medida 4:** todos los problemas; **medida 5:** todos los problemas; **medida 6:** la extinción de especies, el abuso de pesticidas y fertilizantes; **medida 7:** la contaminación, el calentamiento global, el aumento del nivel del mar; **medida 8:** la extinción de las especies, la contaminación, la deforestación, el abuso de pesticidas y fertilizantes.

3d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos pueden hacer los ejercicios 8, 9, 10 y 11.

4 Preparativos

Tiempo orientativo: 20-25 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión auditiva – Interacción oral – Expresión escrita

Desarrollo

Esta actividad tiene como objetivo introducir y practicar la duplicación pronominal del objeto directo y aprender el léxico de los objetos necesarios para una presentación. Esta actividad está relacionada con la actividad 5, porque en ella los alumnos aprenderán los recursos lingüísticos necesarios en una presentación. Antes de empezar la actividad **4a**, pregunta a los alumnos si alguna vez han hecho una presentación y si utilizaron alguno de los objetos que se listan en la tabla. Asegúrate de que los entienden todos. Si lo crees conveniente, puedes ampliar el léxico explicándoles que hay otra forma de denominar el lápiz de memoria: *el USB*. Otras herramientas necesarias pueden ser: *el proyector*, *el mando a distancia*, *el micrófono*... Escríbelas en la pizarra en caso de que te pregunten por ellas. Despues explícales que van a escuchar a Jaime Návalos hablando consigo mismo controlando si tiene todo lo que necesita para su presentación. Pídeles que marquen en la lista qué objetos tiene ya y cuáles no. Los alumnos deben realizar una escucha global. Al final dile que comparan sus resultados con los de un compañero.

La actividad **4b** es una continuación de la anterior y exige una escucha más selectiva. Explica a los alumnos que van a escuchar de nuevo el monólogo, pero que ahora tienen que fijarse dónde tiene Jaime los objetos que necesita. Pídeles que lean primero los lugares de la lista, después déjales escuchar la audición y diles que escriban el número del material en el cuadratín del lugar correspondiente. Después de haber comparado los resultados con los de sus compañeros, escribe la frase: *El lápiz de memoria lo tengo, ya está en la maleta* y pregúntales a qué se refiere el pronombre *lo*. Te contestarán seguramente que al *lápiz de memoria*. A continuación, pregúntales por qué creen ellos que se repite el objeto directo *lápiz de memoria* con el pronombre *lo* y déjales que hagan sus hipótesis. Pueden comprobar sus hipótesis con la explicación del cuadro en el margen.

En la actividad **4c** se trata de que los alumnos escriban frases utilizando la duplicación del objeto directo. Diles que se fijen en el ejemplo e insísteles que empiecen la frase siempre con el objeto en cuestión. Al final puedes pedirles que comparen con sus compañeros o que te dicten las frases y escribirlas tú en la pizarra. De esta manera pueden comprobar si sus frases son correctas. Contesta a las preguntas que puedan surgir.

La actividad **4d** es una actividad de interacción oral semiguizada en la que deben usar la estructura sintáctica en cuestión. Se trata de crear en el aula una situación comunicativa en la que se produzca de forma natural la necesidad de utilizar la duplicación del objeto directo. Para ello distribuye a los alumnos en pequeños grupos y pídeles que hagan una lista con los objetos que tienen encima de la mesa. Si no hay suficientes objetos, pídeles que saquen algunos de sus mochilas o bolsos. La razón es activar el vocabulario que van a necesitar después en la interacción. Las listas las puedes guardar tú o se pueden quedar a la vista en los grupos. Después pídeles que se reclinen en sus respaldos y cierren los ojos y se relajen. Si lo deseas, puedes ponerles una música relajante. Entre tanto, cambia rápidamente de sitio los objetos de sus mesas (es conveniente que busques objetos que tengan género y número diferentes: *el boli, la goma, los libros, las gafas, el móvil, los lápices*, etc, para que después usen los respectivos pronombres: *lo, la, los, las*). Procura que a cada alumno le falte al menos un objeto y reciba también al menos uno ajeno. Cuando hayas terminado con todos los grupos, diles que abran los ojos y que comprueben qué ha cambiado en su mesa. Anímalos a que pidan sus objetos a los compañeros que los tienen usando la muestra de lengua en azul. Insiste en que empiecen siempre la frase con el objeto que buscan, para que tengan que hacer la duplicación.

Sugerencia

Si el grupo no es muy numeroso, la actividad **4d** se puede realizar también con toda la clase, pero es recomendable que primero recuerdes el léxico de los objetos que se encuentran sobre sus mesas. Puedes escribir el léxico en la pizarra y dejarlo visible durante toda la actividad.

Claves

4a 1 sí; 2 no; 3 sí; 4 sí; 5 sí; 6 sí; 7 sí; 8 se la darán en el congreso.

4b a 3; b 4; c 7; d 1; e 5; f 6; g 8; h 2.

4c 1 El lápiz de memoria ya lo tiene, está en la maleta; 2 Las fotocopias no las tiene todavía; 3 El roll up lo ha enviado por correo; 4 El portátil lo tiene en la oficina; 5 La presentación ya la tiene. Tiene dos copias: una en el lápiz de memoria y otra en el portátil; 6 Los regalos promocionales los ha enviado por correo; 7 El puntero lo tiene ya. Está en la funda del portátil; 8 La acreditación no la tiene todavía. Se la darán el primer día del congreso

4d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 12.

5 Una presentación

Tiempo orientativo: 35-40 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Expresión escrita

Desarrollo

El objetivo de esta actividad es que los alumnos amplíen los recursos lingüísticos necesarios para una presentación (ya vieron algunos en la unidad 1, ver Guía didáctica, actividad 10) y en relación con ello se introducen algunos conectores y marcadores discursivos. La actividad está relacionada temáticamente con la secuencia didáctica anterior, la 4.

La actividad **5a** prepara a los alumnos para la lectura de la presentación. Asegúrate de que conocen el significado de la palabra *diapositiva*. Explícales que van a conocer ahora la presentación de Jaime Návalos. Pídeles que, en parejas, lean las cuatro diapositivas de la presentación en **5b** (ayúdale si tienen preguntas de léxico) y hablen entre ellos de cuál puede ser el tema de la presentación. Si lo crees conveniente, diles que piensen en un título para la misma.

Antes de empezar con la actividad **5b**, diles que van a leer el texto de la presentación de Jaime Návalos y que tienen que relacionar las diapositivas con el párrafo correspondiente del texto (cada párrafo está numerado en el margen izquierdo del texto). Diles también que una diapositiva puede ilustrar más de un párrafo a la vez. Ayúdale con la comprensión del léxico que no entiendan. Si no conocen las siglas PIB, explícales que es el Producto Interior Bruto, un indicador económico que refleja el valor en moneda de todos los bienes y servicios finales producidos por un país o región en un determinado periodo de tiempo, normalmente un año. Si lo crees conveniente, deja que hagan la actividad en parejas o en pequeños grupos. De esta manera pueden ayudarse mutuamente en la comprensión del texto. Quizás te preguntes por qué una presentación, que es un texto oral, se presenta aquí como una comprensión de lectura: la razón es para poder trabajar mejor con los recursos lingüísticos utilizados en una presentación. En el Cuaderno de ejercicios, sin embargo, encontrarás un ejercicio de comprensión auditiva con la presentación de Jaime Návalos (ejercicio 13).

Sugerencia

Para practicar más el léxico de este texto y después de haber realizado la actividad **5b**, puedes proponer a los alumnos que, en parejas, escriban en una hoja de su cuaderno a un lado los retos del turismo futuro (*superar el sobreturismo*, etc.) y al otro las soluciones propuestas en la presentación y sus beneficios (*un turismo respetuoso con la población*, etc.). A continuación, pídeles que establezcan relaciones entre los conceptos de la columna izquierda y los de la derecha y las expliquen.

En la actividad **5c** se trata de explicitar y ampliar los recursos textuales característicos de una presentación. Antes de hacer la actividad, pídeles que busquen en el texto de la presentación los recursos del 1 al 7 y los subrayen. Despues diles que los relacionen con sus correspondientes funciones (a – g). Puede haber más de una posibilidad. Remítelos a la actividad 23 en la unidad 1 del Cuaderno de ejercicios donde ya trabajaron algunos recursos para hacer presentaciones y pídeles que los incorporen a los de esta actividad, escribiéndolos todos en su cuaderno (los necesitarán para la tarea final en la actividad 9).

En la actividad **5d** los alumnos aprenderán nuevos marcadores (sirven para ordenar el discurso) y conectores (unen frases). Antes de hacer la actividad, lee con ellos las explicaciones en el margen y después pídeles que busquen ejemplos respectivos en el texto de la presentación de 5b (están en negrita). Asegúrate de que entienden el significado de los conectores y marcadores y si no, dales más ejemplos. A continuación, lee con ellos la instrucción de la actividad 5d y diles que completen las frases. Insísteles en que todas las expresiones deben ser diferentes. Al final, animálos a que comparen sus resultados con los de sus compañeros.

Sugerencia

Como tarea final de la actividad **5** y, al mismo tiempo, preparación para la posterior actividad final 9 puedes proponer a los alumnos que准备 una minipresentación de un minuto sobre una de las diapositivas de 5b. Insiste en que deben utilizar los recursos para hacer presentaciones aprendidos en la actividad 5c. Dales unos minutos para prepararla. Anímalos a que la presenten después en el grupo clase.

Si prefieres una actividad más sencilla, puedes pedirles simplemente que hagan por escrito un breve resumen de cada diapositiva (sin copiar del texto de 5b, naturalmente).

Claves

5a Respuesta libre.

5b **A** 2; **B** 1; **C** 3, 6; **D** 3, 4, 5, 6.

5c Posibles respuestas: **1 e; 2 f; 3 a; 4 b; 5 c; 6 g; 7 d.**

5d **1** no solo, sino (también); **2** por tanto; **3** aunque; **4** como; **5** Sin embargo.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer las actividades 13, 14 y 15.

6 Un turismo mejor

Tiempo orientativo: 30-35 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos

Actividades comunicativas de la lengua: Expresión escrita – Comprensión lectora – Interacción oral

Desarrollo

Antes de hacer la actividad **6a**, explica a los alumnos que van a aprender a hablar de las medidas necesarias para conseguir un turismo mejor. Escribe en la pizarra la expresión UN TURISMO MEJOR. A continuación, pregúntales *¿Qué es para vosotros un turismo mejor?* Pídeles que, en grupos de tres o cuatro y con los libros cerrados, efectúen una lista con cinco características. Dales un ejemplo en el que uses el condicional (por ejemplo: *Un turismo mejor debería/debe ser respetuoso con el medio ambiente*) y animálos a que lo utilicen en sus enunciados. Al final, pídeles que comparen sus frases con las de otros grupos.

La actividad **6b** es una actividad de comprensión lectora en la que se presenta una iniciativa creada en la Feria de turismo FITUR para promocionar un turismo mejor: FiturNext. Asegúrate de que saben lo que es un manifiesto. En caso contrario, puedes explicárselo que es un documento de un grupo o organización en el que se hace pública una declaración de doctrinas, intenciones o programas. Si tienes acceso a internet en el aula, puedes mostrar a los alumnos la página <https://www.ifema.es/fitur-next> de la Feria de Madrid o animarlos a que la visiten desde sus móviles. Pídeles después que lean el manifiesto de FiturNext y que subrayen las ideas que coincidan con las que han escrito

en la actividad anterior. Ayúdalos en la comprensión del texto. Tras la lectura, puedes preguntarles si les parece una buena iniciativa y si creen que tendrá éxito.

Sugerencia

Si quieras trabajar más el léxico del texto de **6b**, escribe en la pizarra en una nube los siguientes verbos que han aparecido en el texto: *crear, contribuir, abordar, buscar, impulsar, innovar, desarrollar, conocer, poner en valor, divulgar, generar, dar respuesta*. Pídeles primero que busquen una traducción adecuada en su lengua y que después, en grupos, intenten agruparlos por similitud de significado. Pídeles que expliquen cuál ha sido el criterio aglutinante. Una propuesta podría ser: Grupo 1: *crear, generar, innovar* (hacer algo nuevo). Grupo 2: *contribuir, desarrollar, impulsar, divulgar, poner en valor* (sacar algo adelante); Grupo 3: *buscar, abordar, conocer, dar respuesta* (conocer cosas nuevas). Esta propuesta no es la única, podría haber más criterios, lo importante es que los alumnos los razonen.

Las actividades **6c** y **6d** tienen como objetivo trabajar más a fondo el léxico del texto de **6b**. En la actividad **6c**, píde a los alumnos que lean las frases 1 – 6 y que busquen en el texto que han leído las expresiones equivalentes. Pueden repetirse los temas. En la actividad **6d** se continúa trabajando el léxico: diles que relacionen los agentes 1-4 con los 10 temas correspondientes. Anímalos a que tomen como referencia el texto de **6b**. Esta actividad deben realizarla individualmente, ya que en la actividad siguiente **6e** deberán contarle a un compañero las relaciones que han establecido en **6d** y explicar por qué. Diles que tomen como modelo la muestra de lengua en azul.

Claves

6a Posibles respuestas: Un turismo mejor debería ser respetuoso con el medio ambiente, debería encontrar un equilibrio en la convivencia entre residentes y turistas, tendría que ser sostenible, no debería concentrarse solo en los lugares de mayor interés, debería ofrecer experiencias alternativas, debería ser innovador...

6b Respuesta libre.

6c **1** el impacto positivo; **2** las comunidades locales; **3** la recuperación medioambiental; **4** los retos del turismo; **5** el desarrollo del turismo sostenible; **6** divulgar iniciativas para mejorar el turismo.

6d **1** c, d; **2** a, b, g; **3** d, h, i; **4** e, f, j;

6d Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos ya pueden hacer la actividad 16.

7 Benidorm

Tiempo orientativo: 30-40 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupos – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Comprensión auditiva – Expresión escrita – Interacción oral

Desarrollo

El objetivo de la actividad 7 es que los alumnos sean capaces de opinar y debatir sobre las consecuencias del turismo de masas en las ciudades y sobre sus posibles soluciones.

Antes de empezar con la actividad **7a**, pregunta a los alumnos si conocen Benidorm. Si algunos conocen la ciudad, anímalos a que expliquen al resto de la clase qué es, dónde se encuentra y por qué es conocida. Si tienes los medios técnicos en el aula, puedes buscar en internet fotos de Benidorm antes del boom turístico, durante el boom y ahora,

mostrárselas a los alumnos y preguntarles qué cambios observan. Recuérdales también la actividad 1 de la unidad y explícales que Benidorm tal y como es ahora es también un producto de la época del boom turístico español en los años 60 del siglo pasado. A continuación puedes pasar a la actividad 7a. Lee la instrucción con los alumnos, pídeles que miren la foto y que, en parejas o en pequeños grupos, contesten a las tres preguntas de la actividad. Anímalos a que utilicen estructuras para introducir opiniones: *Yo (no) creo, Pues yo opino que, A mí (no) me parece que...* Recuérdales que con expresiones que cuestionan una opinión se usa el subjuntivo. La idea es que, en un principio, los alumnos tienden a expresar opiniones críticas frente a este modelo de turismo. Sin embargo, el texto de la actividad 7b ofrece una opinión diferente, ya que pretende mostrar las ventajas del modelo turístico de Benidorm.

Cuando pases a la actividad **7b**, lee con los alumnos la instrucción de la actividad y los fragmentos a – d y asegúrate de que los entienden. A continuación, pídeles que lean el artículo y diles que inserten en los huecos del texto el fragmento correspondiente. Ayúdale a la comprensión del texto. Al final puedes preguntarles si pueden decir cuál es la diferencia entre el turismo vertical (rascacielos con hoteles y apartamentos, gran concentración de turistas y servicios) y el horizontal (amplias zonas residenciales, campos de golf, urbanizaciones turísticas, dispersión de turistas y servicios) y si pueden darte ejemplos (vertical: Dubai, Miami...; horizontal: Marbella, zonas de las Islas Baleares, las islas griegas, la Costa Azul en Francia, los chalés turísticos en zonas de los Alpes...). Si tienes acceso a internet, puedes ilustrarlo con imágenes o pedirles a los alumnos que busquen fotos en sus dispositivos.

La actividad **7c** propone una interacción oral sobre el texto que han leído. Pídeles que, en parejas, comenten si hay alguna idea nueva para ellos en el texto. Anímalos a que utilicen el imperfecto para expresar (des)conocimiento que han aprendido al principio de la unidad. Pregúntales si ha cambiado la idea que tenían de Benidorm. Es una actividad muy breve, pero si observas que se desarrolla una conversación más extensa, dales un poco más de tiempo para que hablen.

Para introducir la actividad **7d**, explica a los alumnos que van a escuchar unas entrevistas en la radio hechas a habitantes y turistas de Benidorm. Escribe sus nombres en la pizarra: MANUELA, RAFA y GEORGE (un turista inglés). Pídeles que lean las tres opiniones de la actividad e indícales que solo tienen que decidir quién de los tres dice qué opinión. En la actividad siguiente se hace una escucha más detallada de las entrevistas. Diles que comparan sus resultados con los de un compañero.

La actividad **7e** propone una escucha más detallada de las entrevistas. Pide a los alumnos que lean las opiniones y asegúrate de que las entienden. Después diles que van a escuchar el *podcast* otra vez y que tienen que escribir el nombre del entrevistado junto a su correspondiente opinión. Si lo consideras necesario, déjales escuchar la audición dos veces. Al final, diles que comparan sus resultados con los de otros compañeros. A continuación, dirige tu atención al cuadro en el margen: *Opinar y debatir*, y léelo con ellos y asegúrate de que entienden el uso correcto de todas las expresiones. Pídeles que identifiquen en el cuadro las expresiones utilizadas en las frases de 7e. Si lo crees necesario, puedes explicarles el uso del marcador discursivo *pues*, que aparece muchas veces en la audición. Diles que es una palabra muy utilizada en el español hablado cuando se intercambian opiniones y no tiene un significado concreto, pero el hablante la utiliza para señalar que a continuación va a introducir una opinión diferente (no necesariamente contraria) a la que se acaba de escuchar. También se utiliza para pedir el turno de palabra en una conversación.

Sugerencia

Si quieres trabajar más las expresiones que introducen opiniones después de hacer la actividad 7e, puedes pedir a los alumnos que, en parejas, reescriban en un papel las seis opiniones utilizando otros recursos diferentes para introducir opinión (del cuadro en

el margen). Por ejemplo: *Para mí, no hay mucha diferencia entre el Benidorm de los años 60 y el actual*. Al final, pídeles que te dicten algunas de sus frases o recoge los papeles para corregirlos más tarde.

La actividad **7f** propone una interacción oral en la que los alumnos deben expresar opiniones y debatir sobre una de las tres afirmaciones que se proponen en la actividad (en los recuadros en gris). Divide a la clase en dos grupos que trabajarán cada uno por su lado. Si el grupo clase no es muy numeroso, no hace falta que los divididas. Pídeles que se pongan de acuerdo sobre una de las tres afirmaciones y que decidan quiénes están a favor y quiénes en contra. Dales unos minutos para preparar sus argumentos. Ayúdalos si fuera necesario. Si lo necesitaran, déjales que准备 un guión escrito del debate. Diles que al final deben llegar a un acuerdo en el grupo. Recuérdales también el uso del subjuntivo tras el cuestionamiento de opiniones (lee con ellos el cuadro *Expresiones que cuestionan o niegan algo*). Insísteles en que utilicen los recursos para debatir y opinar durante su conversación. Puedes ir pasando por los grupos para escuchar los debates y sus argumentos. Al final, pide a los grupos que te hagan un breve resumen de sus argumentos y que te informen del acuerdo al que han llegado.

Sugerencia

Otra actividad que podría cerrar muy bien el tema sería la siguiente: pregunta a los alumnos en clase si en su país el turismo de masas (que no tiene que ser de sol y playa) también es un problema y, en caso afirmativo, por qué y si hay propuestas de turismo sostenible. En grupos podrían hacer una lista. No tiene que ser una actividad muy extensa, porque la actividad 7 en sí ya es bastante larga y la actividad final 9 contiene una tarea semejante, pero con otros destinos turísticos.

Claves

7a Posibles respuestas: **1** No es un concepto sostenible. Mucha contaminación, mucha necesidad de agua. Creación de basura..., **2** Los problemas pueden ser la aglomeración de turistas, suciedad de las playas y del mar, muchos residuos... **3** Otros lugares podrían ser Dubai, Benidorm, Maspalomas, Lloret de Mar (Costa Brava)...

7b **1** B; **2** D; **3** C; **4** A.

7c **1** Rafa; **2** George; **3** Manuela.

7d **1** Manuela; **2** Rafa; **3** Rafa; **4** Manuela; **5** Rafa; **6** George

7e Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos pueden hacer la actividad 17 o las actividades 17 y 18 juntas.

8 Visiones de futuro

Tiempo orientativo: 15-20 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Grupo clase

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Expresión escrita – Interacción oral

Desarrollo

La actividad 8 propone otro tema para el debate: el turismo del futuro. Antes de empezar con la actividad **8a**, escribe en la pizarra EL TURISMO DEL FUTURO y pregunta a los alumnos cómo se imaginan el turismo del futuro. Dales unos segundos para contestar. Pídeles después que lean el artículo con propuestas para el turismo del futuro y que piensen si podrían ser realidad o no en los próximos 50 años. Ayúdalos con la compren-

sión del texto. Cuando hayan leído el texto, pídeles que escriban frases sobre la posibilidad o imposibilidad de tales propuestas. Dirige su atención hacia las muestras de lengua que se encuentran antes del texto. Anímalos también a que piensen en otras ideas para el futuro del turismo. Recuérdales que se apoyen en los recursos de los cuadros en el margen de la página anterior.

Sugerencia

Si tienes acceso a internet, puedes ilustrar las propuestas del artículo de 8a con videos en www.youtube.com de prototipos que presentan empresas especializadas en movilidad. Si realizas una búsqueda en Youtube insertando: *Vehicles Of The Future – Future Transportation System 2050* (movilidad futura), *Uberair* (un servicio de transporte mediante drones-taxi) o *Hover Car* (un coche que flota), *Turismo Virtual* (turismo con gafas de realidad virtual), *Viajes al espacio*, etc. verás videos con simulaciones de proyectos de movilidad futura, turismo del futuro, etc. Puedes mostrarlos antes a los alumnos como contextualización de la actividad 8a o como estímulo para la conversación entre 8a y 8b.

Claves

8a Posibles respuestas: **1** Ya existe la realidad aumentada; **2** Puede ser realidad en los próximos 50 años; **3** La habitación puede ser realidad en los próximos 50 años. Ya existen en algunos hoteles que ofrecen *amenities* personalizadas; **4** No es probable que exista en los próximos 50 años; **5** Ya existen hoteles en los que puedes pagar una habitación por horas: www.bbyhours.com, www.dayuse.com o www.dayrooms.com; **6** Puede ser realidad en los próximos 50 años.

8b Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Los alumnos podrían hacer ya la actividad 18, si no la han hecho en la actividad 7. También pueden hacer la actividad 19, que es una actividad de repaso de estructuras con subjuntivo y asimismo una preparación para la tarea final de la actividad 9 en la unidad. Esta actividad merece una explicación especial debido a su carácter de resumen y recopilación de muchas estructuras que atraen subjuntivo o indicativo y que han ido apareciendo a lo largo del manual. Con este ejercicio se pretende que el alumno se dé cuenta de que existen en definitiva cuatro grandes grupos de intenciones comunicativas que atraen un modo u otro:

Verbos o expresiones que afirman o confirman una declaración + *que* + Indicativo

Verbos o expresiones que cuestionan o niegan una declaración + *que* + subjuntivo

Verbos o expresiones intencionales + *que* +subjuntivo

Verbos o expresiones que valoran + *que* + subjuntivo

Si el alumno entiende estas cuatro intenciones comunicativas, le será mucho más fácil decidir qué modo usar en más del 50 por ciento de los usos de subjuntivo. Recuérdales sin embargo que, si el referente de los dos verbos es el mismo, el segundo verbo no se conjuga, está en infinitivo.

Hacemos

9 Una presentación

Tiempo orientativo: 40 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas – Pequeños grupos

Desarrollo

Antes de empezar con la actividad **9a**, dile a los alumnos que van a preparar en pequeños grupos una presentación de 5 minutos. Es importante que controles el tiempo porque, generalmente, las presentaciones suelen durar más de lo establecido. Deben preparar la presentación entre todos, es decir, que es recomendable hacerles entender que es una tarea de trabajo colaborativo: todos participan en un producto final. Lee con ellos las instrucciones de lo que deben hacer. Si los alumnos están acostumbrados a trabajar en grupos, es previsible que negocien automáticamente las tareas de las que se encarga cada uno (escribir, corregir el texto, aportar ideas, consultar en internet, presentarla al público, etc.). Déjales un tiempo para negociar. Esta es la fase más larga, y por eso es aconsejable que estés a disposición de sus preguntas y que pongas atención en que utilicen las estructuras que han aprendido en la unidad. Si alguna vez notas que utilizan su lengua para realizar la actividad, déjalos. Lo importante es que realicen gran parte de la preparación en español y, por supuesto, la presentación. Hay muchas aplicaciones para trabajar cooperativamente en clase. Una de las más conocidas es Google Presentaciones, compatible con Android. Otras aplicaciones para móvil compatibles con Android e IOS son XIM y Flipagram. Recuerda que, si los alumnos utilizan fotos para sus presentaciones, es recomendable que estas tengan la licencia Creative Commons o buscarlas en la base de imágenes gratuita Pixabay, para garantizar los derechos de autor.

Después llega el turno de las presentaciones, la actividad **9b**. Mientras un grupo expone su presentación, el resto de los alumnos escucha activamente tomando notas, apuntando argumentos con los que no está de acuerdo o anotando una pregunta para la conversación posterior.

En la actividad **9c** se propone una tabla de evaluación de las presentaciones. Puedes proponerla a los alumnos si lo crees conveniente. Anima a los alumnos a que evalúen las presentaciones de los otros grupos según los cinco criterios propuestos haciendo una cruz en la casilla correspondiente. Después se puede hacer un recuento de los puntos (cada cruz es un punto).

Claves

9a Respuesta libre.

9b Respuesta libre.

Ampliamos

10 Un idioma rápido

Tiempo orientativo: 20-25 min.

Agrupamientos: Individual – Parejas

Actividades comunicativas de la lengua: Comprensión lectora – Interacción oral – Mediación

Desarrollo

Para introducir la actividad **10a** pregunta a los alumnos si creen que los hablantes nativos de español hablan más rápido que los nativos en otras lenguas. Muchos alumnos que aprenden la lengua tienen la impresión de que sí, que el español es un idioma que

se habla más rápido que otros. ¿Qué dicen los estudios? Pídeles que lean el artículo y que contesten después si las frases del final son verdaderas o falsas.

Después de haber leído el artículo en 10a, la actividad **10b** propone algunos consejos para entender mejor a los hispanohablantes. Se trata en realidad de estrategias de comunicación, en especial de comprensión oral. Pídeles que las lean, que reflexionen sobre cuáles de ellas utilizan ya y que las recomiendan a un compañero. Anímalos a que hagan al compañero también otro tipo de recomendaciones que les ayuden a aprender español. Pueden ser consejos, páginas web de consulta o de aprendizaje, programas interesantes, podcasts, etc. Pídeles que se fijen para ello en la muestra de lengua de color azul. Al final se puede hacer una lista en la clase de los consejos más interesantes y repartirla entre los alumnos. Te recomendamos que los consejos los propongan los alumnos que los han escuchado de sus compañeros, no los que los han propuesto por primera vez.

Sugerencia

La página propuesta en la muestra de lengua, www.rtve.es es realmente muy práctica para estudiantes de español. Es el sitio web de Radiotelevisión Española. La mediateca se llama *A la carta*, y a través de ella se puede acceder a los programas emitidos (series, informativos, documentales, reportajes, etc). Los programas de producción propia suelen tener subtítulos y transcripciones. Otras cadenas de televisión, tanto españolas como latinoamericanas, tienen también sus mediatecas en la red.

Claves

10a 1 verdadero; 2 falso; 3 verdadero.

10b Respuesta libre.

Cuaderno de ejercicios

Es un buen momento para hacer el ejercicio 20.

Fonética y ortografía

El objetivo de estas actividades es que los alumnos aprendan a utilizar correctamente los signos de puntuación, ya que estos pueden no tener las mismas funciones en otros idiomas.

Para empezar con la actividad **21**, pídeles que lean el correo electrónico y que marquen en el texto los signos de puntuación de la lista que se encuentra a la izquierda (1 – 6). Ayúdale en la comprensión del texto. A continuación, diles que relacionen los signos de puntuación que han marcado en el texto con sus respectivas explicaciones de uso (a – f). Al final deja que comparén los resultados con otros alumnos y aclara sus dudas.

Ahora es el momento de hacer la actividad **22**. Pide a los alumnos que lean el correo electrónico y que coloquen en el lugar adecuado los signos de puntuación. Avísalos de que pueden utilizar varias veces un mismo signo. Para hacer esta actividad puedes agruparlos en parejas si lo crees conveniente. Al final, anímalos a que comparen sus resultados con otros compañeros y después pide a algunos alumnos que lean el texto en voz alta especificando dónde han puesto los signos de puntuación. Aclara las dudas que surjan.

Soluciones en página 247 del libro.