

UNIDAD 3 • MUNDO LABORAL D LA FELICIDAD EN EL TRABAJO

A continuación de esta propuesta de explotación, podrá encontrar una ficha de trabajo para el estudiante (actividades imprimibles o fotocopiables).

.....

Título: *Happyshiffters*

Duración: 1:44 min.

Tema: La felicidad en el trabajo

ANTES

1 Para motivar el punto 4c del libro del alumno (pág. 37) dibuje en la pizarra una niña con seis globos y las siguientes rayas que esconden una palabra: _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ (Happyshifter). Explique a los alumnos que la palabra que deben adivinar es de origen inglés y está relacionada con una de las generaciones de las que se habla en la actividad 4b. Anímelos a decir vocales y consonantes: vaya completando con ellas los huecos y borre un globo del dibujo cada vez que no acierten. La actividad finalizará antes de haber adivinado la palabra si desaparecen todos los globos, en cuyo caso, será usted quien deberá completarla.

2 Invite a sus estudiantes a hacer suposiciones sobre qué es un *happyshifter* y a comentar en parejas las opciones que se proponen en la actividad 4c del libro del alumno antes de poner este vídeo que sustituye al audio (**actividad 1a** de la ficha de trabajo).

DURANTE

Proyecte el vídeo y explique a sus alumnos que deben comprobar cuál era la opción correcta. Observe mientras tanto si todos los estudiantes van marcando las opciones propuestas.

DESPUÉS

3 Permita que comparen en parejas sus respuestas y que hablen de las diferencias entre lo escuchado y sus suposiciones anteriores. En caso de que detecte que ha habido una gran dificultad en la realización de la tarea deberá volver a poner el vídeo.

Solución: 1-a; 2-b; 3-b; 4-c; 5-a; 6-b.

4 Pregunte si comparten la ideología de los *happyshifter*. Anímelos a comentar en parejas las cuestiones de la **actividad 1b** de la ficha de trabajo: *¿Crees que tú también podrías ser un happyshifter? ¿Qué características crees que tienes en común con este tipo de trabajadores?* Pídales que busquen una traducción al español para designar a este colectivo.

Solución posible: el que cambia o se redirige hacia la felicidad.

5 Forme grupos y pida a sus estudiantes que seleccionen ocho claves que todo profesional debería aplicar en su vida para estar a gusto en el trabajo. Anime posteriormente a discutir las propuestas de cada equipo (**actividad 2** de la ficha de trabajo).

6 Pida que hagan la **actividad 3a** sobre expresiones coloquiales relacionadas con el mundo del trabajo que deberán ser colocadas en las columnas propuestas. Promueva en la medida de lo posible que sean ellos quienes se expliquen el vocabulario. En última instancia, explique usted lo que no entiendan.

Solución:

Trabajar mucho: Echar muchas horas al curro. No parar en todo el día. Estar hasta arriba. Dar el callo. Trabajar hasta las tantas. Estar con las pilas cargadas.

Trabajar poco: No dar palo al agua / no dar ni chapa. Estar mano sobre mano. Tocarse las narices / la barriga. Escaquearse del trabajo.

7 Pase a la **actividad 3b** y permita que sus alumnos reflexionen acerca del registro: *¿cuáles de las expresiones anteriores son más coloquiales y cuáles más neutras?* Asimismo, pregunte si alguien conoce alguna expresión de otros países hispanos.

Solución: Las expresiones más coloquiales son la 1, 3, 5, 7 (escaquearse: evitar una obligación con disimulo), 8 (esforzarse mucho) y 10 (estar con energía).

Algunas expresiones hispanas para designar al trabajo: *curro* (España), *chamba* (México y Perú), *laburo* (Argentina y Uruguay).

8 Proponga el juego de roles de la **actividad 4** con el fin de practicar las expresiones anteriores. Durante cinco minutos, los alumnos deberán defender el papel que hayan elegido: ganará aquel estudiante que emplee correctamente más expresiones de las anteriores en su discurso. Marque el comienzo y fin de la actividad. No interrumpa sus interacciones. Anote los errores que escuche y

haga una corrección al final permitiendo a sus estudiantes que reflexionen sobre el error cometido.

Transcripción

¿Sabes qué? Los *happyshiffters* son personas que consideran al trabajo como un complemento para alcanzar la felicidad, por lo tanto, buscan realizar tareas que les den una sensación de bienestar en un ámbito favorable. El objetivo es sentirse plenos. El término fue acuñado por dos españoles para definir a aquellas personas que se niegan a pasar ocho horas al día en una oficina realizando una tarea que no los motiva y a la que no le encuentran ningún sentido.

¿Sabes qué? Hay ciertas características que definen a un *happyshifter*: son optimistas, proactivos y la mayoría pertenece a la *generación Y*. Además buscan encontrar un equilibrio entre su vida emocional, física y espiritual, y consideran que la autorrealización no tiene que ver con la estabilidad económica.

Los *happyshiffters* son variados, pueden tener su trabajo independiente, su propio emprendimiento o trabajar en una compañía.

¿Sabes qué? Hay muchas empresas que se han sumado a esta tendencia, quieren que sus empleados se sientan útiles, felices, solidarios y, por sobre todas las cosas, que sean parte de un proyecto. Para esto, las oficinas han cambiado, se han modificado los diseños en función al trabajo y también se flexibilizan los horarios laborales.

Cuando un *happyshifter* empieza a dudar de su contexto, enfrenta la situación y modifica aquello que le produce insatisfacción. Puede cambiar de trabajo, crear su emprendimiento o independizarse.

¿Sabes qué? Ser un *happyshifter* es posible.

HAPPYSHIFTERS

1a ¿Has oído hablar de los *happyshifter*? Mira el vídeo y señala la opción correcta.

1 El término fue creado en...

- a España.
- b Estados Unidos.
- c Inglaterra.

2 Los *happyshifter* pertenecen a...

- a la generación X.
- b la generación Y.
- c la generación Z.

3 En el trabajo, dan importancia...

- a al dinero y a la estabilidad.
- b a sentirse bien con lo que hacen.
- c al reconocimiento.

4 Estos trabajadores...

- a trabajan en una compañía por cuenta ajena.
- b tienen su propio negocio.
- c pueden ser autónomos o trabajar para alguien.

5 En la actualidad...

- a muchas oficinas se están adaptando a esta nueva forma de trabajar.
- b dan cursos y conferencias a sus empleados sobre motivación laboral.
- c se duda de que este tipo de trabajadores sean eficientes.

6 Cuando el trabajo deja de ser motivador, un *happyshifter*...

- a permanece en la empresa, esperando que mejore.
- b busca solucionarlo o cambia de trabajo.
- c puede ser muy problemático.



1b ¿Crees que tú también podrías ser un *happyshifter*? ¿Qué características crees que tienes en común con este tipo de trabajadores? Coméntalo con tus compañeros. Buscad una traducción al español para designar a este colectivo.

2 En grupos, seleccionad ocho claves que todo profesional debería aplicar en su vida para estar a gusto en el trabajo.

3a Las siguientes expresiones coloquiales tienen relación con el mundo laboral en España. Pregunta las que no entiendas a un compañero o a tu profesor y colócalas posteriormente en la columna correspondiente

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1 No dar palo al agua / no dar ni chapa. | 6 Estar hasta arriba. |
| 2 Estar mano sobre mano. | 7 Escaquearse del trabajo. |
| 3 Echar muchas horas al curro. | 8 Dar el callo. |
| 4 No parar en todo el día. | 9 Trabajar hasta las tantas. |
| 5 Tocarse las narices/ la barriga. | 10 Estar con las pilas cargadas. |

¿ECHAS MUCHAS HORAS AL CURRO?	
Trabajar mucho	Trabajar poco

3b ¿Cuáles dirías que son más coloquiales?, ¿cuáles menos? ¿Conoces alguna otra expresión hispana sobre el mundo del trabajo?

4 Elige uno de los siguientes roles. Piensa en cómo vas a defenderlo usando el mayor número de expresiones anteriores. Tu profesor te dirá cuándo empezar y cuándo terminar.

A Eres un/a trepa, harías cualquier cosa por llegar a un puesto directivo en la empresa.

B Llevas muchos años y estás quemado/a en el trabajo. Te han pedido que te pongas las pilas y temes un despido inminente.

C Eres un adicto al trabajo, es tu refugio, ¡así evitas pensar en la vida que te espera fuera de tu oficina!

D Te consideras un auténtico *happyshifter*, compartes toda su ideología.

E Eres empresario/a y tu mayor preocupación es mejorar los beneficios de tu firma.