



Découvrir un phénomène de mode et analyser notre rapport à la mode et aux vêtements

1. Lisez l'article d'un magazine. Faites les activités. Vérifiez votre score p. 1 du livret.

http://www.info.fr

Mode de vie

Le marché de l'occasion ayant fait ses preuves, voilà que celui de la location de vêtements et accessoires de luxe est en plein boom. Ce nouveau mode de consommation faisant fureur outre-Atlantique va-t-il enfin séduire la France? Yann Le Floc'h, le fondateur du site InstantLuxe.com, n'en doute pas et pense que cette tendance devrait s'installer.

Cet ambassadeur de la démocratisation des produits de luxe – dont le site revendique près d'un million de membres – propose depuis peu un service de location de sacs. « *La location de maroquinerie est rentrée dans les mœurs aux États-Unis. Je pensais que ce succès était la conséquence de la crise. Pas du tout, les études révèlent que les clientes sont pour la plupart aisées et préfèrent louer le dernier sac en vogue et le rendre pour en changer, plutôt que d'avoir à les entasser dans un dressing* », déclare l'entrepreneur français. Le gain de place est ainsi la première raison invoquée par ces cendrillons des temps modernes. « *Nous démarrons avec une vingtaine de modèles emblématiques, à partir de 10 euros par jour et avec un minimum de quatre jours de location.* » Un prix séduisant auquel s'ajoutent 20 euros pour l'assurance et le transport, pour recevoir chez soi (puis renvoyer) son sac Dior, Chanel, Céline ou Yves Saint Laurent.

Pour les grandes occasions aussi, la location peut être une solution pour limiter les coûts tout en s'offrant une belle pièce pour le jour J. *Graine de coton* est spécialisée dans les robes de mariées. La boutique accueille les futures épouses sur rendez-vous. En vitrine? Des robes chics signées Lanvin, Rime Arodaky, Celestina Agistino, Jenny Packham à louer pour quelques centaines d'euros. Et pour le quotidien, on se tourne vers l'Habibliothèque. Disposant d'un catalogue de plus de 2 500 pièces, plutôt branchées et dernier cri, l'Habibliothèque apparaît comme le Netflix de la mode. Ce site propose de renouveler en permanence son dressing avec des fringues de créateurs à prix accessible. En pratique, pour 149 euros par mois, la maison permet d'emprunter des pièces pour une durée illimitée. Une offre qui attire une génération Y friande de nouveautés et habituée à consommer sans posséder.

a. Choisissez un titre pour l'article. Cochez.

- ☐ 1. Renouveler sa garde-robe en dépensant peu
- ☐ 2. L'essor des vêtements et accessoires de luxe à louer
- ☐ 3. Le succès de l'occasion

b. Vrai ou faux ? Répondez et justifiez avec un extrait de l'article.

- 1. Yann Le Floc'h est confiant sur l'avenir de la location de vêtements en France. ☐ Vrai ☐ Faux
Justifiez :
- 2. Les Américains ne sont pas habitués à louer des sacs. ☐ Vrai ☐ Faux
Justifiez :
- 3. *Graine de coton* propose des pièces haut de gamme. ☐ Vrai ☐ Faux
Justifiez :
- 4. L'Habibliothèque est spécialisé dans le vintage. ☐ Vrai ☐ Faux
Justifiez :
- 5. L'Habibliothèque propose des vêtements de créateurs. ☐ Vrai ☐ Faux
Justifiez :

c. Quelles sont les raisons de cette nouvelle tendance ? Cochez.

- ☐ 1. Économiser de l'argent. ☐ 3. Une conséquence de la crise économique.
- ☐ 2. Économiser de l'espace. ☐ 4. La mode de l'économie de partage.

d. Trouvez les phrases ou expressions de même sens dans l'article.

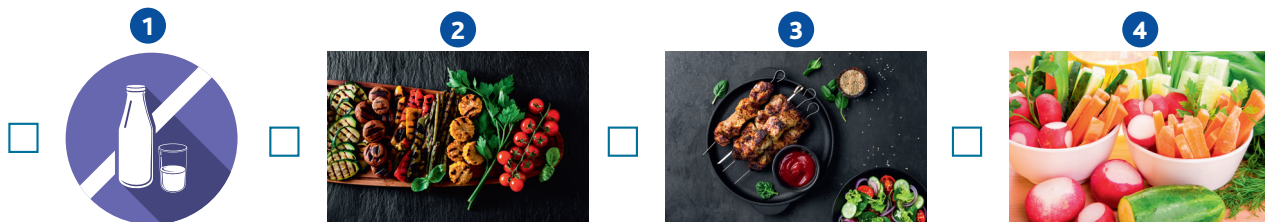
1. Le marché de l'occasion a eu du succès avant celui de la location de vêtements et accessoires :
2. qui a un énorme succès aux États-Unis :
3. et s'offrir en même temps une belle tenue :
4. qui adore le changement :

Mon score/10

Découvrir un mode de consommation alimentaire

2. Écoutez l'émission de radio. Faites les activités. Vérifiez votre score p. 1 du livret.

a. 002 Écoutez la première partie de l'émission. Cochez les modes alimentaires dont parle le journaliste.



b. 003 Écoutez la deuxième partie de l'émission. Complétez la fiche informative du régime alimentaire.

Comment s'appelle-t-il ?

D'où vient-il ?

En quoi consiste-t-il ?

Quels seraient les bienfaits ?

Qui sont les principaux adeptes ?

c. Qui donne les arguments suivants : un opposant (O) ou un défenseur (D) du régime ? Cochez.

1. C'est une illusion de penser qu'on peut guérir une maladie avec ce type de régime. ☐ O ☐ D
2. Les propriétés énergétiques diminuent quand on fait cuire un aliment. ☐ O ☐ D
3. La cuisson apporte certains bienfaits. ☐ O ☐ D
4. On peut lutter contre le cancer. ☐ O ☐ D
5. Ça augmente les capacités physiques. ☐ O ☐ D

d. Expliquez le jeu de mots du journaliste : « Plongée au cœur d'un régime dernier cru ».

.....

.....

.....

Mon score/10

Le participe présent et l'adjectif verbal pour caractériser

3. Lisez l'article du blog. Entourez en bleu les participes présents, en rouge les adjectifs verbaux et en vert le gérondif.

Le blog de Marie Mode | Trucs et astuces | Pensée du jour

L'élégance va bien au-delà des simples vêtements que l'on porte. Pour moi, l'élégance c'est une solide culture qu'on n'étale pas, variée et pas encombrante. C'est avoir une allure sportive tout en affichant un port de tête de princesse. C'est un sourire éclatant. C'est l'humour et l'autodérision. La somme de tout cela rend une personne tellement séduisante ! Qu'est-ce que l'élégance selon vous ?

pipelette : Des lignes de vêtements soulignant les atouts, gommant les défauts, des couleurs lumineuses, des hauteurs idéales de talons, des lunettes révélant le regard, le tout dans une belle harmonie.

bygarance : L'élégance aujourd'hui passe plus que jamais par la discrétion. Être élégant est avant tout une façon d'être, une attitude, la personnalité faisant la différence et la grâce s'exprimant lorsqu'on est en harmonie avec soi-même et avec son époque.

Le participe composé pour exprimer l'antériorité

4. Complétez ces fausses informations avec le participe composé des verbes suivants :

adopter – consommer – passer – s'offrir – porter – devenir – inscrire

- La mode hipster , les barbiers se retrouvent au chômage.
- un sac Hermès, elle cesse de payer son loyer.
- entièrement végétarienne, la France offre des reconversions professionnelles aux bouchers.
- Le ministre de la Santé un régime vegan, demande à tous les membres du gouvernement de faire de même.
- Les personnes deux fois moins de viande rouge que l'année dernière recevront une prime de 200 euros à Noël.
- de très hauts talons pendant des années, elle subit une opération chirurgicale pour pouvoir poser ses pieds à plat sur le sol.
- Sa femme l' à un stage de découverte de veganisme pour Noël, il la quitte.

5. 🎧 004 Écoutez les témoignages. Complétez le résumé de l'émission en reformulant les causes. Utilisez le participe présent ou le participe composé.

Pourquoi sont-ils devenus végétariens ?

-
-
-
-
-
-

ils ont arrêté de consommer de la viande.

Le futur antérieur pour exprimer l'antériorité dans le futur

6. a. Entourez l'action qui est antérieure à l'autre.

Exemple : *s'offrir une belle paire de chaussures* – *recevoir ma prime* (je)

- avoir ton salaire – acheter de nouveaux vêtements (tu)
- ne plus acheter de vêtements et de chaussures en cuir – devenir vegan (nous)
- trouver un bon tatoueur – se faire tatouer (elle)
- être en meilleure santé – adopter un régime alimentaire plus sain (vous)
- acheter des produits sains – trouver un supermarché bio abordable (je)
- décrocher un poste de cadre – devoir porter des tenues formelles (il)

b. Écrivez des phrases avec les actions de l'activité 6a en utilisant le futur simple et le futur antérieur.

Exemple : *Je m'offrirai une belle paire de chaussures quand j'aurai reçu ma prime.*

-
-
-
-
-
-

7. a. Complétez les prévisions sur les modes de consommation de demain. Conjuguez un verbe au futur simple et l'autre au futur antérieur.

- Nous (réduire) la consommation de viande parce que nous (prendre) conscience que c'est un enjeu pour la planète.
- On (consommer) les légumes frais, locaux et de saison car les municipalités (installer) des potagers urbains dans tous les quartiers.
- Comme la population mondiale (augmenter fortement), les insectes et les micro-algues (envahir) nos assiettes.
- Les supermarchés (vendre) les produits à l'unité ou en vrac parce qu'on (interdire) tous les emballages inutiles.
- Les gens ne (se déplacer) plus pour faire les courses car les urbanistes (aménager) des espaces de livraison pour drones dans chaque habitation.
- L'empreinte digitale (remplacer) la carte de fidélité et la carte bancaire car on (équiper) tous les ordinateurs de terminaux de paiement biométriques.

b. Par deux. À l'oral. Parmi les prévisions de l'activité 7a, lesquelles vous semblent probables ? Peu probables ? Justifiez.

8. Soulignez la forme correcte et écrivez la suite du texte avec le futur et le futur antérieur.

2120. Je me lèverai / serai levé tôt comme d'habitude, j'avalerais / aurai avalé deux gélules de compléments alimentaires en guise de petit déjeuner et je prendrai / j'aurai pris une douche à poussières d'eau. Une fois que j'enfilerais / aurai enfilé ma combinaison connectée et que je mettrai / aurai mis mon casque de réalité virtuelle, je serai / aurai été prêt pour commencer ma journée.....

-
-
-
-

Nous pratiquons > MOTS ET EXPRESSIONS

Parler de l'apparence et de la tenue vestimentaire

9. a. Écrivez le nom du style sous chaque photo. Choisissez dans la liste suivante :

rock – kawaii – hippie chic – BCBG (bon chic bon genre) – boyfriend – sport chic.



1



2



3

b. Entourez les mots corrects dans les descriptions des photos de l'activité 9a.

1. Vous êtes classique / moderne, élégante et décontractée / apprêtée. Vous portez un pantalon avec une blouse blanche et une paire d'escarpins vernis / vintage aux pieds. Un sac à main Longchamp / un foulard Hermès complète votre tenue.
2. Vous êtes sexy / classique sans le dire. Tout en privilégiant l'esthétique / le confort, votre look est travaillé. Vous êtes inspirée par les années 1970. Un panier / une pochette au bras, une chemise blanche qui laisse voir les épaules, une minijupe / une jupe longue souple unie / à fleurs, une chaîne discrète à la cheville, des sandales à talons / plates : tout y est.
3. Vous vous habillez avec des couleurs sombres / claires de préférence. Vous portez un blouson de moto avec un jean habillé / déchiré. Il ne faut surtout pas que vos vêtements semblent neufs / usés ! Comme bijou / accessoire, vous choisissez un gros sac en cuir / coton noir.

Parler des modes et des régimes alimentaires

10. 🎧 005 Écoutez les témoignages. Complétez les mots manquants.

1. Berny est _____ I _ N.
2. Lisa a adopté un _____ DE _____ 100 % _____ L.
3. Le docteur Dujol indique que certains patients sont _____ TS ou _____ U _ S au gluten.
4. Lauren est _____ E.
5. Pour sa famille, Nicolas privilégie les aliments issus de l'_____ R _ biologique cultivés sans produits _____ I _____.
6. Hinda a son _____ E_ personnel et elle privilégie les _____ TS courts en achetant des produits de sa _____ O_.

11. Barrez l'intrus.

1. régime – mode alimentaire – mode de vie
2. soja – œuf – miel
3. végétalien – végétarien – flexitarien
4. produire – manger – consommer
5. intolérant – résistant – allergique
6. cuir – coton – fourrure



Nous agissons

Stratégie : Capter l'attention de son public à l'oral

12. Lisez les procédés pour capter l'attention à l'oral.

1. Les premières minutes sont fondamentales. Trouvez une bonne accroche en racontant une anecdote, en posant une question, en présentant une statistique récente pour surprendre.
Exemple : *Je vais vous lire une citation. Écoutez : « N'achetez pas juste pour le plaisir de le faire. Je pense que les gens ne devraient pas investir dans la mode, mais investir dans le monde. » Alors, à votre avis, qui a prononcé ces paroles ? Un militant écologiste ? Un anticapitaliste ? Eh bien, non. C'est Vivienne Westwood, la créatrice britannique ! La mode est-elle encore à la mode ? Est-ce la fin de la mode ?*
2. Faites des phrases courtes, adoptez un vocabulaire clair et précis.
3. Parlez de ce que votre public connaît, donnez-lui des exemples concrets.
4. Attirez son attention en interpellant votre public par des questions.
Exemples : « Savez-vous que... ? », « Connaissez-vous... ? », « Pouvez-vous imaginer que... ? », « Avez-vous entendu parler de... ? », « Vous est-il déjà arrivé de... ? »
5. Jouez avec la voix, le rythme, l'intonation.
Si vous avez naturellement tendance à parler vite, ralentissez le débit !

a. Indiquez le numéro du procédé pour chaque titre.

- | | |
|------------------------------------|--------------------|
| Adapter son discours | → Procédé n° |
| Donner du relief à sa présentation | → Procédé n° |
| Accrocher son public | → Procédé n° |
| Interpeller son public | → Procédé n° |
| Être compréhensible de tous | → Procédé n° |

b. À l'oral. Présentez votre phrase d'accroche sur le sujet suivant : Demain, tous vegans ?

Production orale

13. Présentez la tendance décrite dans le documentaire. Utilisez les procédés pour capter l'attention de votre public. Enregistrez-vous.

Vu à la télé!

Documentaire Tattoos – Tous tatoués! (56 min)

En moins de trente ans, le tatouage est passé de l'ombre à la lumière et est devenu un art populaire. En dessinant les contours d'un milieu artistique toujours en pleine mutation, Tattoos nous emmène à la rencontre des principaux acteurs de l'univers du tatouage, ceux qui ont permis sa popularisation. Il propose une réflexion actuelle et nouvelle sur une pratique à la frontière du rituel, de l'œuvre d'art et du phénomène de société.

Approche interculturelle

14. 🎧 006 Écoutez la chronique d'une radio française.

- a. Présentez les informations principales de ce vêtement.
- b. Quel vêtement ou accessoire est un symbole fort dans votre pays ? Expliquez son évolution.
- c. Enregistrez votre chronique et partagez-la avec la classe.



Nous nous évaluons

Décrire un mode de vacances

1. 🎧 007 Écoutez une émission de radio. Faites les activités. Vérifiez votre score p. 2 du livret.

a. Lisez l'annonce de l'émission. Soulignez les cinq erreurs et corrigez-les à l'écrit.

Radiomauve.fr

Partir

Partir en novembre, c'est la promesse de faire des économies et d'avoir beaucoup d'animations sur son lieu de vacances, tout en bénéficiant d'une météo toujours clémente. Les couples qui ne travaillent pas sont de plus en plus nombreux

à partir à ce moment-là. Cette tendance n'est pourtant pas si nouvelle. En effet, cela fait longtemps que les Italiens et les Espagnols la pratiquent. Notre journaliste explique ce phénomène avec son invité Yvan Bollet, sociologue.

1.
2.
3.
4.
5.

b. Relevez des expressions qui parlent de :

a. l'évolution de cette tendance

1.
2.

b. l'évolution du moyen-courrier

c. Répondez à la question.

Pourquoi les tours opérateurs français sont-ils surpris de trouver des hôtels pleins dans les îles grecques en septembre ?

.....

.....

.....

d. Qu'exprime votre réponse à l'activité 1c ? Cochez la bonne réponse.

1. ☐ Une concession.

2. ☐ Une opposition.

3. ☐ Une conséquence.

e. L'émission présente le profil des septembristes. À votre tour, présentez le profil des juilletistes (les personnes qui partent en vacances en juillet). Qui sont-ils ? Où et quand partent-ils ? Pourquoi ? Que font-ils ?

Les juilletistes :

.....

.....

.....

.....



Mon score / 10

Introduire un texte explicatif

2. Lisez l'introduction d'un article de magazine. Faites les activités. Vérifiez votre score p. 2 du livret.

http://www.magazininfo.com

Société

Tendance

Il a entre 25 et 35 ans, a grandi avec Internet, appartient à la génération Y, est né entre 1980 et 2000. Il poursuit ses études ou commence à travailler. Par contre, pour lui, gagner un salaire, c'est surtout avoir plus d'argent de poche pour partir en voyage, où il veut, quand il veut, ou sortir avec ses amis. Malgré son âge, il continue à habiter chez papa maman ou en colocation. Son mode de consommation : les bons plans sur Internet. Sa passion ? Les séries télévisées de son adolescence qu'il regarde en streaming et les jeux vidéo en ligne. De toute évidence, il n'est pas pressé de rentrer dans la vie d'adulte. Contrairement à ses parents, il ne sera peut-être jamais propriétaire à cause de la situation économique et ne fera probablement pas carrière au sein de la même entreprise.

Autrefois, tout semblait bien clair : il y avait d'un côté le monde des adolescents, de l'autre le monde des adultes. Aujourd'hui, la limite est plus floue au point qu'un nouveau mot est né pour traduire cette fusion, voire cette confusion, entre l'âge adulte et l'adolescence : c'est l'adulthood... Faut-il s'amuser ou s'inquiéter de l'importance de ce phénomène de société ?

En fait, à travers ce comportement, tout porte à croire que bien que l'adulthood soit un jeune adulte, il refuse de s'assumer comme tel. Il affiche même ce refus presque comme une revendication politique dont le slogan serait « refus de grandir » et se réfugie dans une jeunesse éternelle.

a. Quelle est la nature de l'introduction ? Cochez la bonne réponse.

1. ☐ Un texte argumentatif.

2. ☐ Un texte explicatif.

3. ☐ Un texte injonctif.

b. Associez chaque paragraphe de l'introduction à sa fonction.

- | | | | |
|--------------|---|---|---|
| Paragraphe 1 | • | • | Illustration du sujet par une scène de la vie quotidienne |
| Paragraphe 2 | • | • | Premiers éléments de réponse à la problématique |
| Paragraphe 3 | • | • | Présentation de la problématique |

c. Cochez le titre de l'introduction.

1. ☐ Les adolescents, un phénomène de mode

2. ☐ Les adolescents : adolescents attardés ou adultes régressés ?

3. ☐ Adolescents, il est temps de grandir !

d. Complétez le profil de l'adulthood avec des extraits de l'introduction.

Profil de l'adulthood

Ses contradictions : 1.

2.

Son rapport à l'argent :

La différence avec ses parents :

Sens du mot adulthood :

Mon score/10

Exprimer l'opposition et la concession

3. Écrivez une seule phrase avec les éléments proposés. Faites les transformations nécessaires.

- Des villes du bord de mer souffrent du tourisme. Des bateaux de croisière envahissent leurs ports chaque été. (bien que)
.....
- Karina a un certain confort financier. Elle refuse de partir en vacances. (malgré)
.....
- Louise aime partir en vacances en été. Victor préfère la basse saison. (alors que)
.....
- La mode passe. Le style ne se démode jamais. (en revanche)
.....
- Elle se dit écolo. Elle prend des long-courriers à chaque période de vacances ! (pourtant)
.....
- Le vinyle a une très bonne qualité de son. Le CD n'a pas une très bonne qualité de son. (contrairement à)
.....

4. Entourez l'expression correcte.

- Bien que / Même si la France soit un pays très touristique, de nombreux Français n'en connaissent pas les hauts lieux.
- Les Français préfèrent rester en France pour les vacances tandis que / cependant leurs voisins allemands choisissent de partir à l'étranger.
- L'heure est à la digitalisation pourtant / alors que le disque vinyle connaît un grand succès auprès des jeunes.
- Malgré / En revanche leur jeune âge, les nouveaux consommateurs s'intéressent de plus en plus à la culture vintage.
- Je préfère rester chez moi pendant les vacances contrairement / par contre à toi.
- Le rétro et le vintage sont très tendance cependant / tandis que ce phénomène ne touche pas toutes les générations.
- Avant, seuls les sportifs portaient un bas de jogging alors que / toutefois aujourd'hui, il remplace le jean et se porte avec des boots.

5. Lisez les caractéristiques des deux générations. Écrivez six phrases avec des expressions de l'opposition et de la concession.

	Le baby-boomer	Le millennial
Âge	entre 54 et 72 ans	entre 18 et 30 ans
Niveau de vie	a bénéficié de la croissance économique.	a grandi avec la crise économique.
Emploi	a trouvé un emploi facilement. Remarque : il n'était pas forcément qualifié.	doit se former plus longtemps pour espérer trouver un emploi.
Chômage	n'a pas connu le chômage.	connaît ou connaîtra le chômage. Remarque : il est souvent très qualifié.
Logement	propriétaire	locataire ou colocataire

-
-
-
-
-
-

Les conjonctions pour exprimer un rapport temporel

6.  008 Écoutez les phrases. Qu'expriment-elles ? Cochez la bonne réponse.

	1	2	3	4	5	6
Antériorité						
Simultanéité						
Postériorité						

7. Réécrivez les phrases avec les conjonctions suivantes. Faites les transformations nécessaires.

jusqu'à ce que – dès que – en même temps que – lorsque – après que – au moment où

1. Les juilletistes rentrent de vacances et, au même moment, les aoûtistes partent : c'est le fameux chassé-croisé des vacances d'été !

2. Je choisis des tenues originales quand je fête le réveillon du jour de l'an avec mes amis.

3. Tout en affichant une élégance extérieure et intérieure, le sapeur cherche à produire un effet sur son public.

4. Je ne faisais pas beaucoup attention à mon style vestimentaire avant de devenir cadre dans une entreprise française.

5. C'est l'ouverture des soldes. Immédiatement, des files gigantesques se forment devant les grands magasins.

6. Le début des années 1960 a marqué l'émancipation des femmes. Puis elles ont porté des minijupes et revendiqué leur liberté.

8. Écrivez des phrases avec les éléments proposés. Attention aux temps et aux modes.

1. Prendre conscience des conséquences négatives sur l'environnement – les gens – après que – limiter les déplacements en avion – ils (temps du futur)

2. Trouver un vol low-cost – venir te rendre visite – j' – je – dès que (temps du futur)

3. Ne jamais partir en vacances au ski – avoir des enfants – jusqu'à ce que – j' – je (temps du passé)

4. Avant que – voyager dans des régions tropicales – nous – notre médecin – toujours s'assurer de la mise à jour de nos vaccins (temps du présent)

5. l'avion – décoller – Nicolas – être très stressé – au moment où (temps du passé)

Nous pratiquons > MOTS ET EXPRESSIONS

Parler des vacances

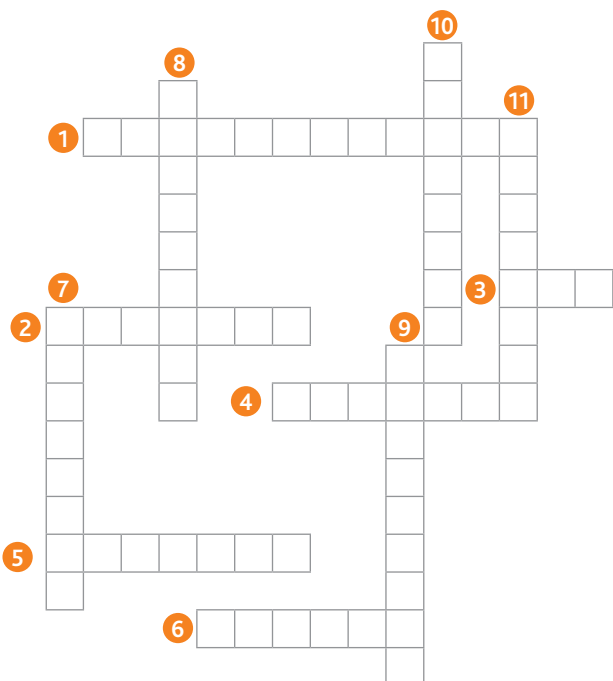
9. a. Entourez douze mots liés aux vacances.

porezaestivantpoutrgfvjhcroisièrehfhfdgdfbalnéairejghgfgdrdplagegrdeabnjibronzerazerwxcséjourpm
lkivillégiaturetrdsableqezsaqdestinationapeotuhgvbhôtelieruhrdsxcdétentenuyraapoikjnbaigneràçbnwx

b. Complétez le dialogue avec dix mots de l'activité 9a.

- Tu es parti où cet été ?
- À Pula. Une petite station familiale en Sardaigne. On y est allés pour la
- Tu sais, les enfants adorent ça : s'amuser dans le, se dans la mer...
- Et moi j'aime bien Le farniente, tu vois... la ! Et toi ?
- Nous, on a fait une en Méditerranée d'une semaine puis un de deux semaines dans un complexe à Majorque. On s'est bien amusés.
- Majorque ! C'est tendance comme, dis-moi !

10. Complétez la grille de mots croisés avec les réponses aux définitions.



Horizontalement

1. Séjour de repos dans un lieu de plaisance.
2. Brunir grâce à l'action du soleil sur la peau.
3. Déplacement en avion.
4. Personne qui quitte un pays pour un autre.
5. Relaxation.
6. Fait de passer du temps quelque part.

Verticalement

7. Bain dans la mer, dans un lac ou une rivière pour le plaisir.
8. Navigation pratiquée pour le loisir.
9. Voyage touristique effectué en bateau.
10. Personne qui voyage pour son plaisir.
11. Personne qui passe les vacances d'été dans une station de villégiature.

Phonétique : Le caractère expressif d'un énoncé

11. a. Écoutez et indiquez si la phrase est très expressive ou peu expressive. Cochez.

Exemple 1 : « Partir en vacances au bord de la mer, c'est une destination tellement classique ! »

Exemple 2 : « La mode du vintage s'est répandue en quelques années. »

	Ex. 1	Ex. 2	1	2	3	4	5	6
Phrase très expressive	X							
Phrase peu expressive		X						

b. Répétez les phrases très expressives et dites quelle(s) syllabe(s) marque(nt) l'expressivité.

Exemple 1 : « Partir en vacances au bord de la mer, c'est une destination tellement classique ! »

Nous agissons

Stratégie : Améliorer sa production écrite

12. a. Lisez les deux versions des phrases. Entourez les différences.

- | | | |
|--|---|---|
| 1. Il y a des différences de tarif entre la haute et la basse saison. | → | 1. Il existe des différences de tarif entre la haute et la basse saison. |
| 2. Les gens se retrouvent sur les plages en été. | → | 2. Les touristes se retrouvent sur les plages en été. |
| 3. Je suis contre le tourisme de masse. | → | 3. Je m'oppose au tourisme de masse. |
| 4. Aimant bien les sports nautiques, Lucie a un voilier, un paddle et une planche à voile. | → | 4. Passionnée de sports nautiques, Lucie possède un voilier, un paddle et une planche à voile. |
| 5. Les personnes pour un tourisme responsable disent que cela permet de préserver la nature. | → | 5. Les défenseurs d'un tourisme responsable affirment que cette manière de voyager permet de préserver la nature. |

b. Cochez les transformations que vous observez entre les deux versions.

On remplace :

- | | |
|---|--|
| ☐ des verbes comme <i>être, avoir, faire, aimer, dire, penser</i> . | ☐ des adjectifs comme <i>petit, grand, beau</i> . |
| ☐ des expressions comme <i>il y a, c'est, être pour ou être contre</i> . | ☐ des noms comme <i>gens, personnes, choses</i> . |
| ☐ des adverbes comme <i>bien, mal, beaucoup</i> . | ☐ des pronoms comme <i>cela, ceci, ça</i> . |

c. Réécrivez le texte suivant. Faites des transformations pour l'améliorer.

Il y a beaucoup de gens qui viennent passer leurs vacances d'été à Porticcio, c'est populaire.

L'été, il y a 50 000 personnes alors que Porticcio n'a que 3 000 habitants l'hiver.

Le problème, c'est qu'il y a bien plus de déchets à traiter.

Production écrite

13. Rédigez la présentation de l'émission de télévision. Utilisez les conseils donnés dans l'activité **12** pour améliorer votre production écrite.

Vu sur Arte !

Reportage

Tendance rétro : les jeunes fans du passé



Approche interculturelle

14. Lisez la recette des vacances vintage à la française. Écrivez la recette de vacances vintage de votre pays. Comparez avec la classe.

- | | |
|---|--|
| – Louez une deux chevaux. | – Plantez votre tente orange et bleu. |
| – Empruntez la route nationale 7 pour descendre sur la Côte d'Azur. | – Sortez la table de pique-nique recouverte d'une nappe à carreaux rouges et blancs. |
| – Séjournez au camping <i>L'œil dans le rétro</i> . | |

Nous nous intéressons aux modes et tendances

Compréhension écrite

1 Vous lisez cet article dans un quotidien français.

Les régimes « sans », une mode ou un remède ?

Sans lait, sans sucre, sans gluten... De plus en plus de personnes choisissent de supprimer un aliment de leur alimentation. Mais sauf intolérance, ces rejets ont-ils un intérêt médical ?

Les régimes « sans » sont à la mode : pour certains il s'agit simplement de se sentir mieux, pour d'autres d'écarter des aliments qui seraient mauvais pour la santé. Selon Claude Fischler, sociologue, les individus de nos sociétés développées s'écarteraient de plus en plus des règles portées par la famille, la profession, la religion... « *Mais avec l'autonomie, il faut faire des choix. Vous devenez responsable de votre santé et de votre bien-être.* » Des choix souvent difficiles parce que les conseils, les prescriptions et autres avertissements sur l'alimentation sont nombreux.

Le lait de vache est un aliment qui a mauvaise réputation depuis plusieurs années, même si aujourd'hui il semble que la méfiance se porte plus sur le gluten. L'affirmation « *le lait, c'est fait pour les veaux et pas pour les humains adultes* » est fondée sur une réalité scientifique. À l'âge adulte, l'humain perd la lactase, une substance chimique qui permet de digérer le lait. Cela ne signifie pas pour autant qu'il est

intolérant au lactose, car certains boivent sans problème un bol de lait. « *Ils peuvent même en boire plus, à condition de le boire en plusieurs fois et en petite quantité* », précise le professeur Jean-Louis Bresson, pédiatre à l'hôpital Necker à Paris. Les spécialistes s'inquiètent pourtant de la tentation de supprimer tout produit laitier en s'estimant intolérant au lactose, les produits laitiers étant une source de protéines et de calcium nécessaires à la santé.

Une peur en remplaçant une autre, le renoncement au lait semble aujourd'hui dépassé par le refus du gluten. Mais son rejet de nos assiettes alarme moins les médecins. « *Cela peut être triste de supprimer pâtes et pizzas, mais sur le plan alimentaire, c'est souvent sans conséquences* », affirme Jacques Fricker, médecin nutritionniste. Le régime sans gluten est en revanche indispensable pour le 1 % de la population qui souffre d'une réelle intolérance au gluten. Cette maladie provoque une destruction de certaines parties du système digestif. La mode du « no glu » aura eu un seul avantage : augmenter le nombre de produits utiles pour ces malades.

D'après www.sante.lefigaro.fr

Répondez aux questions.

1. Pourquoi certaines personnes choisissent-elles des régimes « sans » ? (Deux réponses.)

2. Dites si l'affirmation est vraie ou fausse en cochant [x] la case correspondante et citez le passage du texte qui justifie votre réponse.

De nos jours, la diffusion de l'information aide le consommateur à savoir ce qu'il peut consommer. ☐ Vrai ☐ Faux

3. Selon les spécialistes, le lait est...

a. inutile

b. important

c. dangereux

... pour la santé.

4. Que pense le nutritionniste Jacques Fricker de la mode du « sans gluten » ?

5. Quel est l'intérêt de la mode du « sans gluten » ?

Compréhension orale

2  010 Vous écoutez une émission à la radio sur une nouvelle tendance. Répondez aux questions.

1. Qu'est-ce que l'« upcycling » ou le « surcyclage » ?

2. Citez deux avantages de l'upcycling pour les créateurs de mode selon Jean-François Nicolaï.

3. Quelles observations Anaïs Dautais Warmel a-t-elle faites pendant son séjour au Brésil ?

- a. L'écologie était une préoccupation mineure.
- b. Les Brésiliens préféraient acheter des vêtements neufs.
- c. Le recyclage de vêtements était une pratique courante.

4. Pourquoi Anaïs Dautais Warmel a-t-elle choisi de faire de l'upcycling ?

5. Selon Anaïs Dautais Warmel, quelle est la base de la mode circulaire ?

- a. Des partenariats avec d'autres pays.
- b. La réutilisation de matériaux usagés.
- c. Un échange entre le créateur et le client.

6. Quel est le problème des produits issus de l'upcycling, selon le journaliste ?

7. D'après Anaïs Dautais Warmel, qu'inclut le prix des vêtements « upcyclés » ?

Production orale

3 Un ami vous demande de l'aider à choisir un cadeau pour sa cousine. Vous essayez de le convaincre de l'intérêt de consommer d'occasion en lui présentant les avantages de cette pratique et en lui donnant des exemples concrets. (3 à 4 minutes environ)

Production écrite

4 Vous lisez l'annonce suivante sur un site Internet.

L'agence «Vacances 2.0» réalise un sondage, afin de proposer des vacances innovantes qui vous correspondent. Quelles sont les vacances les plus originales que vous aimeriez vivre ?
Écrivez vos idées à l'adresse **vacances-originales@gmail.com**

Vous écrivez un mél au directeur de l'agence de voyages pour lui proposer vos idées et le convaincre de mettre en place un nouveau mode de vacances. (250 mots minimum)