

## 1 Structure du livre de l'élève

- 12 dossiers de 6 doubles pages.
- 1 double page d'évaluation DALF C1/C2 tous les deux dossiers.
- Des annexes pour perfectionner l'apprentissage de la langue française aux niveaux C1 et C2 :
  - un dossier **Stratégies** pour un travail ciblé sur la production de différents types de discours (oraux et écrits) ;
  - un dossier **Culture et société** pour apporter aux apprenants un socle commun de connaissances culturelles, classées par thématique avec un questionnaire ludique pour se tester ;
  - une épreuve complète de DALF C1 et de DALF C2.
- Les transcriptions dans un livret encarté.

## 2 Descriptif d'un dossier (12 pages)

### Une ouverture de dossier active

Des documents variés et des activités introduisant la thématique du dossier



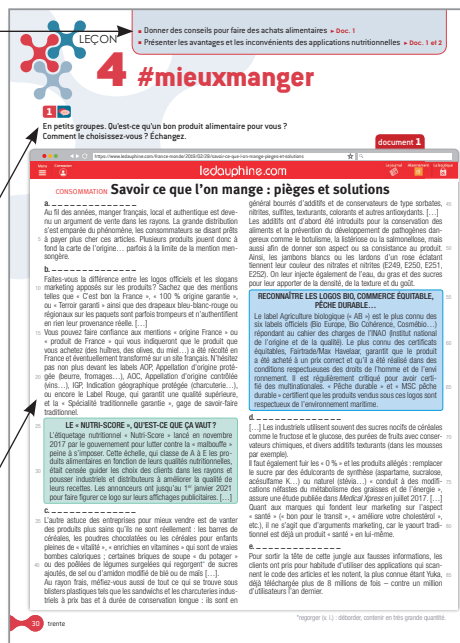
Un tableau des savoir-faire et savoir agir traités dans les leçons

## 4 leçons d'apprentissage en contexte pour une exploitation exhaustive des supports : 1 leçon = 1 double page

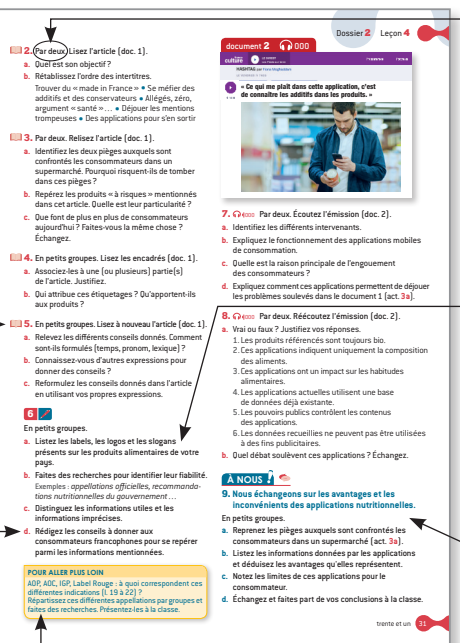
Les savoir-faire et les savoir agir de la leçon

Une activité de mise en route à réaliser en classe inversée ou en cours pour introduire le thème de la leçon

Des documents diversifiés et authentiques : iconographies, documents écrits, oraux et vidéo (compréhension écrite et orale dans chaque leçon)



Une exploitation ciblée sur la compréhension et la grammaire de texte (syntaxe, lexique, morphologie, etc.)



Une ou deux activités de recherche Pour aller plus loin par dossier

Des modalités de travail variées pour dynamiser le cours et favoriser les interactions en classe

Des activités intermédiaires de production pour ponctuer l'apprentissage

Des tâches finales À nous ! pour mettre en pratique l'apprentissage

Des activités de médiation interculturelle afin de créer un espace pluriculturel partagé

[illegible][illegible][illegible]

# CULTURE & SOCIÉTÉ

## Alimentation

### Le terroir et les appellations

à savoir que le terme « terroir » n'est pas désignatif dans les autres langues européennes, par exemple l'anglais qui ne traduit pas le lien entre le terroir et le produit agricole. Le terroir est un espace géographique sur lequel une population exerce sa culture collective. Le terroir est donc un enjeu géopolitique très important.

Les appellations d'origine sont des marques de produits agricoles ou alimentaires qui sont liées à un territoire géographique déterminé. Elles sont destinées à protéger les consommateurs contre les fraudes et à garantir la qualité des produits.

Il existe deux types d'appellations : les AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) et les IGP (Indication Géographique Protégée). Les AOC sont des appellations de produits agricoles ou alimentaires qui sont liés à un territoire géographique déterminé. Les IGP sont des appellations de produits agricoles ou alimentaires qui sont liés à un territoire géographique déterminé.

### Les produits de terroir

Les produits de terroir sont des produits agricoles ou alimentaires qui sont liés à un territoire géographique déterminé. Ils sont destinés à protéger les consommateurs contre les fraudes et à garantir la qualité des produits.

Il existe deux types de produits de terroir : les AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) et les IGP (Indication Géographique Protégée). Les AOC sont des produits de terroir qui sont liés à un territoire géographique déterminé. Les IGP sont des produits de terroir qui sont liés à un territoire géographique déterminé.

### Les appellations d'origine

Les appellations d'origine sont des marques de produits agricoles ou alimentaires qui sont liées à un territoire géographique déterminé. Elles sont destinées à protéger les consommateurs contre les fraudes et à garantir la qualité des produits.

Il existe deux types d'appellations d'origine : les AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) et les IGP (Indication Géographique Protégée). Les AOC sont des appellations d'origine qui sont liées à un territoire géographique déterminé. Les IGP sont des appellations d'origine qui sont liées à un territoire géographique déterminé.

### Les produits de terroir

Les produits de terroir sont des produits agricoles ou alimentaires qui sont liés à un territoire géographique déterminé. Ils sont destinés à protéger les consommateurs contre les fraudes et à garantir la qualité des produits.

Il existe deux types de produits de terroir : les AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) et les IGP (Indication Géographique Protégée). Les AOC sont des produits de terroir qui sont liés à un territoire géographique déterminé. Les IGP sont des produits de terroir qui sont liés à un territoire géographique déterminé.

cing 5