

UNIDAD 2 • TIEMPO LIBRE

B ATRÁPALO

A continuación de esta propuesta de explotación, podrá encontrar una ficha de trabajo para el estudiante (actividades imprimibles o fotocopiables).

.....

Título: *Atrápalo*

Duración: 3:21 min.

Tema: Anuncio de promoción de una empresa *online*

ANTES

1 Escriba en la pizarra la palabra “*Atrápalo*” y sondee qué significa. Dígales que es el nombre de una empresa, si no la conocen pregunte a sus alumnos si pueden imaginarse qué tipo de empresa podría ser.

DURANTE

2 Dígales que van a ver un fragmento sin sonido de un anuncio de promoción de esta empresa para que confirmen sus hipótesis. Proyecte el vídeo desde el minuto 0 al 0:49. Permítales que comparen en parejas antes de la puesta en común en clase abierta. No es necesario confirmar la respuesta pues lo podrán hacer después del segundo visionado.

3 Comuníqueles que ahora van a ver y escuchar el mismo fragmento con el objetivo de contestar a las preguntas de la **actividad 1** de la página 20 del libro del alumno. Véase también la actividad 1 de la ficha de trabajo. Proyecte el vídeo del minuto 0 al 0:52. Permítales que comparen en parejas antes de la puesta en común en grupo clase.

Solución: 1 agencia de viajes y actividades para el tiempo libre; 2 “atrapar” significa coger algo que no puedes dejar escapar y eso es lo que ellos

proponen a sus clientes, buenas ofertas al mejor precio; 3 pensando en cómo vender las butacas vacías de los teatros; 4 no les fue nada mal.

4 Puede proponer visualizar el resto del anuncio, en el que se comenta más información sobre la empresa. Distribuya a los alumnos en parejas para que lean una serie de frases sobre “*Atrápalo*” y piensen en cómo podrían continuarlas. Véase **actividad 2** de la ficha de trabajo. Comuníqueles que después verán el resto del vídeo para confirmar sus hipótesis y corregirse si es necesario. Proyecte el vídeo desde el minuto 0:52 al 3:21. Permita que comparen con sus parejas y si lo considera necesario, vuelva a reproducir el vídeo antes de la puesta en común en grupo clase.

Solución: 1 expansión; 2 distendido; 3 el ingenio y la chispa; 4 cómo se lo han pasado; 5 sencillo, útil, divertido y mágico; 6 oportunidades; 7 precios más bajos; 8 hallazgos extraordinarios; 9 ridículo; 10 entretener a la gente; 11 agradecerse y sorprenderles; 12 disfrutar de su tiempo libre.

DESPUÉS

5 Pregunte a sus estudiantes si conocen otras empresas como *Atrápalo*, si alguna vez han reservado algo con una empresa de este tipo y, en caso afirmativo, invíteles a contar cómo fue su experiencia. Véase **actividad 3** de la ficha de trabajo.

6 Explique a sus estudiantes que hay personas que prefieren reservar sus vacaciones yendo directamente a una agencia de viajes, mientras que otros solo lo hacen por internet. Distribuya a sus alumnos en pequeños grupos y propóngales hacer una lista de las ventajas e inconvenientes de ambos métodos de reserva de vacaciones y actividades de tiempo libre. Véase **actividad 4** de la ficha de trabajo. Una vez terminado, haga una puesta en común en clase abierta para confirmar si han surgido las mismas ideas en los diferentes grupos.

Transcripción

Atrápalo es una agencia de viajes y actividades para el tiempo libre. “Atrapar” significa coger algo que no puedes dejar escapar, y eso es lo que proponemos: los mejores planes de ocio al mejor precio: entradas, restaurantes, actividades, vuelos, hoteles, escapadas... No somos los únicos, pero sí diferentes.

Tal vez sea porque en el año dos mil, cuando todos decían que el mundo se iba a acabar, nosotros empezábamos. Entre sorbos de café, unos amigos pensábamos en las butacas vacías de los teatros y se nos ocurrió que quizá podríamos vender esas entradas sobrantes mucho más baratas. Un acuerdo beneficioso para los espectadores y las propias salas. Comenzamos a aplicar esa idea a viajes, vuelos, hoteles, restaurantes... y no nos fue nada mal.

Hoy somos un modelo en expansión que no olvida ese café. Nos gusta que el ambiente en nuestras oficinas sea tan distendido como en la mesa donde empezó todo. Creemos que trabajar en esas condiciones despierta el ingenio y la chispa. Nos gusta charlar con nuestros clientes y preguntarles cómo se lo han pasado.

También nos gusta la tecnología, porque gracias a ella todo es más sencillo, más útil, más divertido, más mágico.

Y nos gusta internet, mucho, porque está lleno de oportunidades, solo hay que saber encontrarlas o provocarlas. Nuestros expertos recorren la red en busca de los precios más bajos y, de vez en cuando, tropiezan con hallazgos extraordinarios. Nuestra misión es dar con ellos y ofrecerlos en la web. Pero no siempre podemos dárselos al primero que pase, porque algunos son muy valiosos, o muy escasos, o su precio es absolutamente ridículo, de modo que preferimos jugar un poco para decidir a quién se los entregamos.

Por eso organizamos el primer concurso de televisión, que no solo sucedía en televisión, sino también en el website donde encerramos a este hombre durante veintiún días; o plagamos la red con ochenta y tres millones de atrapantes, criaturas digitales que habían engullido mil trescientos de nuestros hallazgos, si atrapabas uno, podías quedarte con lo que se hubiera tragado; o lanzamos los packs lárgate, productos diseñados para librarte de esa persona de la que necesitas un respiro; o pedimos ayuda para encontrar a Pato, nuestro becario con el don de hallar las mejores ofertas en la red y que paradójicamente carece de sentido de la orientación.

Nos dedicamos al entretenimiento, y por eso nos esforzamos en intentar entretener a la gente, al fin y al cabo nos debemos a ella. Y de tanto en tanto nos gusta agradecersele ¡y sorprenderles!

Tenemos los reflejos para enterarnos de que esta chica habló de atrápalo en una entrevista callejera en televisión, y lanzar una campaña para encontrarla y regalarle un viaje a Nueva York; o ayudar a Lucas a preparar un emotivo regalo de despedida para Barcelona. Seguimos creyendo en la idea que surgió tomando ese café: que todo el mundo tiene derecho a disfrutar de su tiempo libre.

ATRÁPALO

1 Mira el siguiente fragmento de un anuncio de *Atrápalo*, una empresa on-line, y contesta a estas preguntas:

- 1 ¿A qué se dedica?
- 2 ¿Cuál es el motivo de su nombre?
- 3 ¿Cómo se originó?
- 4 ¿Tuvieron éxito?



2 Las siguientes frases hacen referencia a la agencia de viajes y tiempo libre online *Atrápalo*. Piensa en cómo podrían terminar, luego confirma tus hipótesis con el visionado.

- 1 Hoy somos un modelo en...
- 2 Nos gusta que el ambiente en nuestras oficinas sea...
- 3 Trabajar en esas condiciones despierta...
- 4 Nos gusta charlar con nuestros clientes y preguntarles...
- 5 Nos gusta la tecnología porque gracias a ella todo es más...
- 6 Nos gusta internet porque está lleno de...
- 7 Nuestros expertos recorren la red en busca de los...
- 8 De vez en cuando tropiezan con...
- 9 Algunos tienen un precio absolutamente...
- 10 Nos esforzamos en intentar...
- 11 De tanto en tanto nos gusta...
- 12 Todo el mundo tiene derecho a...

3 ¿Conoces otras empresas como *Atrápalo*? ¿Alguna vez has hecho alguna reserva con una empresa de este tipo?

4 Haz una lista de las ventajas e inconvenientes de hacer reservas por internet o yendo directamente a una agencia de viajes.