

Avant-propos

À propos est un ensemble pédagogique destiné aux grands adolescents et aux adultes. Il couvre une centaine d'heures d'apprentissage et se limite strictement au contenu linguistique et communicatif défini dans le niveau A2 du Cadre Européen Commun de Référence. Il permet de travailler toutes les compétences (lire, écrire, écouter, parler/interagir), traitées séparément, avec une dominante par page.

Cette méthode est composée de 8 dossiers thématiques :

- Dossier 1 : **Au fil du temps**
- Dossier 2 : **64 millions de consommateurs**
- Dossier 3 : **Médias.fr**
- Dossier 4 : **Habitants des villes ou des champs ?**
- Dossier 5 : **Cultivons nos plaisirs !**
- Dossier 6 : **Les autres et moi**
- Dossier 7 : **Douce France...**
- Dossier 8 : **Sur le chemin des mots...**

Chaque dossier comprend les 10 rubriques suivantes :

- **Pêle-mêle** : présentation ludique du lexique grâce à une constellation de mots. Les noms sont accompagnés d'un astérisque qui indique leur genre (*rose : féminin, *bleu : masculin) ;
- **Qu'est-ce que c'est ?** : documents écrits variés à observer et à imiter ;
- **Qu'est-ce qu'ils disent ?** : documents sonores variés avec activités de compréhension ;
- **Comment le dire ?** : bribes de conversations de la vie quotidienne à écouter et à imiter ;
- **Échanges** : questions à se poser dans la classe et enregistrements de dialogues faits sur le vif ;
- **Jeux de rôles** : situations quotidiennes à mettre en scène à partir de déclencheurs variés ;
- **Sons et lettres** : sons en opposition, souvent en rapport avec un point grammatical du dossier, intonation ;
- **Le savez-vous ?** : informations culturelles avec objectif interculturel ; de nombreux textes accessibles au niveau A2 ;
- **Rencontre avec...** : découverte d'un parcours professionnel et d'informations insolites en rapport avec le thème du dossier ;
- **Faisons le point** : jeu en équipe pour réviser et vérifier ses connaissances.

À la fin de l'ouvrage se trouvent :

- la transcription des enregistrements ;
- un précis de phonétique ;
- un précis grammatical avec les règles de grammaire et les tableaux de conjugaison ;
- un mémento des actes de parole ;
- le tableau des contenus ;
- le CD contenant l'enregistrement de tous les documents.

Mode d'emploi

Pêle-mêle

18 dix-huit

Qu'est-ce que c'est ?

1. Observez le bon de commande et corrigez le mail.

2. Observez les documents et associez chaque photographie à un texte.

3. Décrivez un objet de votre choix et imaginez comme ci-dessous un slogan qui lui corresponde.

Offrez un bijou unique!

Decouvrez notre nouvel appareil photo!

ON PETIT PRIX POUR UN VOYAGE EXTRAORDINAIRE!

64 millions de consommateurs

le prochain

le plus de l'actualité

Compétences travaillées

Point de langue

Renvoi aux précis ou au mémento

Renvoi au Cahier d'exercices (exercices requis)

Renvoi au Cahier d'exercices (exercices d'approfondissement)

Grammaire

Vocabulaire

Communication

Phonétique

Cette présentation aérée permet :

- de mettre en avant les documents et les activités à faire en classe ;
- d'optimiser l'utilisation du précis grammatical et du mémento des actes de parole ;
- de faire du cahier d'exercices un véritable outil d'application.

L'évaluation, outre la partie *Faisons le point*, est présente dans le Cahier d'exercices avec un portfolio et un exemple d'épreuve du DELF niveau A2 du Cadre Européen Commun de Référence, rédigé par un centre agréé, pour s'entraîner dans les conditions réelles de l'examen.

64 millions de consommateurs



► DANS CE DOSSIER

Vous allez aborder ces domaines :

- La consommation
- L'argent et la banque
- Les vêtements et la mode

Vous allez apprendre à :

- Décrire un objet
- Exprimer la comparaison
- Évaluer une chose

Vous allez utiliser :

- Le pronom « en »
- Les adjectifs (place)
- Le présent progressif
- Le passé récent et le futur proche

Et aussi découvrir :

- Une profession : maraîcher

Pêle-mêle



Qu'est-ce que c'est ?

le pronom « en »
2. p. 110



n° 34, 35

1. Observez le bon de commande et corrigez le mail.

NOM DES ARTICLES	RÉFÉRENCE	CODE OU TAILLE	QU
Table de salon	5, 3, 2, 8, 7, 6	120 X 65	
Fauteuil	5, 4, 3, 9, 8, 7	160 X 79	
Coussins	5, 8, 7, 4, 5, 2	40 X 40	
TOTAL			
Livraison			

Mon paiement

☐ aujourd'hui par ☐ Chèque
☐ à la livraison

Nouveau message

Envoyer Discussion Joindre Adresses Polices Couleurs Enr. brouillon

A : nduval@gmail.com

Cc :

Objet : Votre \$€@%*#!\$ du 13 mars

Cher client,
Nous avons le regret de ne pas pouvoir répondre totalement à votre \$€@%*#!\$ du 13 mars.
Détail de votre commande :
- 1 \$#~&%^+ : il est disponible en stock (livré dans la semaine).
- 1 #^*\$#*+ \$@!%# : il n'en reste pas de la taille demandée (120 X 65), mais nous pouvons vous en proposer une de la taille supérieure (140 X 75).
- 4 \$#+!+##\$: il n'y a pas de \$#+!+##\$ bleus en stock, mais nous pouvons en commander. Ils seront disponibles sous 8 jours.
Merci de nous transmettre rapidement votre décision, pour une \$\$!%\$^@^@ dans les meilleurs délais.
Sincères salutations,
Le Service Clientèle

décrire un objet
mémento p. 122



n° 37, 38

2. Observez les documents et associez chaque photographie à un texte.



① ② ③ ④

a. Rond, en forme de nid, il vous donne envie de vous reposer. En plastique à l'extérieur, mais en cuir à l'intérieur, il vous procure une sensation de confort et de luxe.

b. Sa forme allongée et ses pieds en inox lui donnent un petit côté rétro. Mais installé sans habillage, ce sera l'objet le plus design de votre appartement !

c. Quoi de plus sensuel que ce meuble en forme de lèvres ! Inspiré de Dali, il sert aussi bien à s'asseoir qu'à décorer. En plastique rose, c'est une touche de couleur dans votre maison !

d. Très tendance, parfaitement carré, son cadre semble en métal, mais il est en bois peint en gris. Il peut être utile dans chaque pièce de la maison, et il est vraiment difficile de s'en passer !

3. Décrivez un objet de votre choix et imaginez comme ci-dessous un slogan qui lui corresponde.

la place
de l'adjectif
3. p. 110



n° 39

Offrez un bijou unique !

Découvrez notre nouvel
appareil photo !

UN PETIT PRIX POUR
UN VOYAGE EXTRAORDINAIRE !



n° 36 et 40

Qu'est-ce qu'ils disent ?

présent
progressif,
passé récent
et futur proche
15. p. 114

11 n° 41 à 43



4. Écoutez les dialogues et entourez les scènes correspondantes.

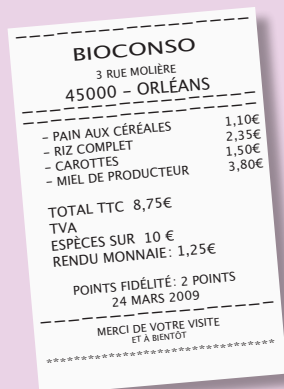


5. Écoutez les dialogues et retrouvez à qui sont ces documents.

→ Myriam – Maud – Alain – Éric

la comparaison
21. a. p. 117

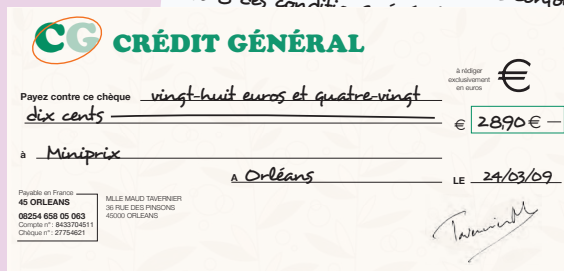
12 n° 46 à 49



= CARTE BANCAIRE =
Le 17 /04/ 2009 à 14:35
NÉOCOM
Centre commercial du Chêne
95300 Pontoise
625554237d
Montant: **159 EUR**
Pour information:
1042,97 FRF
DÉBIT
TICKET CLIENT
À CONSERVER

2

Net Tel
15, avenue de la Libération
75005 Paris cedex 3
Pontoise, le 18 février-2009
Objet: résiliation de contrat de téléphone mobile
Madame, Monsieur,
Abonné à vos services depuis le 24 janvier 2008, je souhaite aujourd'hui résilier mon contrat de téléphone mobile «forfait 20 h» à 29€ par mois.
Mon contrat prendra donc fin à expiration du délai de 2 mois à réception de cette lettre conformément à l'article n° 8 des conditions...



4

3

6. Écoutez le dialogue et dites quels vêtements choisit Maurice.

évaluer une chose
mémento p. 122

livre n° 54



1



2



3



4



5



6



7



8

7. Écoutez la chronique de Mademoiselle Amélie.
Quelle est, selon elle, la tenue :

le superlatif
21.b. p. 117

livre n° 55 à 58



1



2



3

- a. la plus élégante :
- b. la plus citadine :
- c. la plus confortable :
- d. la plus originale :



4

Comment le dire ?

mémento

p. 122



n° 59 à 61

8. Écoutez et jouez les dialogues suivants.

15

Demander des précisions

- Bonjour, je viens vous voir parce que j'ai reçu mon relevé de compte, et il y a des choses que je ne comprends pas.
- Oui, je vous écoute.
- Vous pouvez m'expliquer pourquoi cette somme a été débitée deux fois ?
- Montrez-moi, je vais vérifier.

Faire une réclamation

- Bonjour, j'ai acheté cette étagère hier mais je vous la rapporte parce qu'il manque des pièces.
- Désolée, ce n'est pas ici. Adressez-vous au service après-vente au fond du magasin.

Demander des informations

- Ça fait cinquante francs !
- Ho ho ! [...], c'est trop cher !
- C'est cher, mais c'est beau [...]. La commode est d'époque ! [...]
- Je le crois volontiers [...] Elle est certainement d'une époque, mais pas de la nôtre ! [...]
- Vous aimez tellement le moderne ?
- Ma foi [...], je n'achète pas ça pour un musée. C'est pour m'en servir.

Marcel Pagnol, *La gloire de mon père*, Presses Pocket, p. 83.

Échanges



16

9. Discutez entre vous.

1. Avez-vous un objet de grande valeur (sentimentale, financière) chez vous ? Décrivez-le.
2. Où préférez-vous faire vos achats (boutiques, grandes surfaces, brocantes, Internet) ?
3. Le lèche-vitrine est-il l'un de vos passe-temps favori ?
4. Pour faire vos courses, avez-vous une liste ? La respectez-vous ?
5. Quelle est, selon vous, la tenue idéale pour se sentir bien ?
6. Combien d'argent êtes-vous prêt(e) à dépenser pour acheter un cadeau à une personne que vous appréciez ?
7. Suivez-vous la mode ? Pourquoi ?
8. Attendez-vous les soldes pour acheter des vêtements ?
9. Avez-vous déjà fait « une folie » ? Laquelle ?
10. Quels sont vos « bons plans » pour dépenser moins ?
11. Avez-vous déjà regretté un achat ? Expliquez pourquoi.
12. Êtes-vous plutôt radin ou dépensier ?



Jeux de rôles

10. Choisissez une situation, préparez un dialogue et jouez-le.

Situation 1 Vous voulez ouvrir un compte à la banque. Pour demander des renseignements au banquier, utilisez les notes ci-contre. Pour jouer le banquier, utilisez la feuille de procédure.

RdV banque

- Papiers nécessaires pour ouvrir le compte?
- Gratuité, somme minimum à verser?
- Conditions d'utilisation du chéquier?



Procédure ouverture de compte

Demander au client :

- Justificatifs : justificatif de domicile, facture, papiers d'identité.

Informier le client :

- Ouverture gratuite, pas de dépôt minimum.
- Informations sur le système du chéquier, le relevé de compte et le RIB.

Situation 2 À deux, vous allez dans une boutique choisir un cadeau d'anniversaire pour un ami commun. Vous n'arrivez pas à vous mettre d'accord. Argumentez et essayez de persuader votre ami.

Sons et lettres

phonétique

p. 108



n° 62, 63



17

11. Écoutez les phrases suivantes et notez les liaisons.

1. Désolée, il n'y en a plus.
2. Oui, nous en écrivons.
3. Elles en ont plusieurs.
4. Vous n'en utilisez pas ?
5. Tu en as ou tu n'en as pas ?
6. J'en ai un rouge.



18

12. Écoutez et répétez.

1. Aujourd'hui, la jupe longue est plus à la mode que la jupe courte.
2. Les prix chez Réductou sont plus intéressants qu'ailleurs.
3. Les femmes commandent plus en ligne que les hommes.
4. De nos jours, on utilise plus les cartes de crédit qu'avant.
5. Les produits achetés sur le marché sont plus frais que ceux disponibles en grande surface.



19

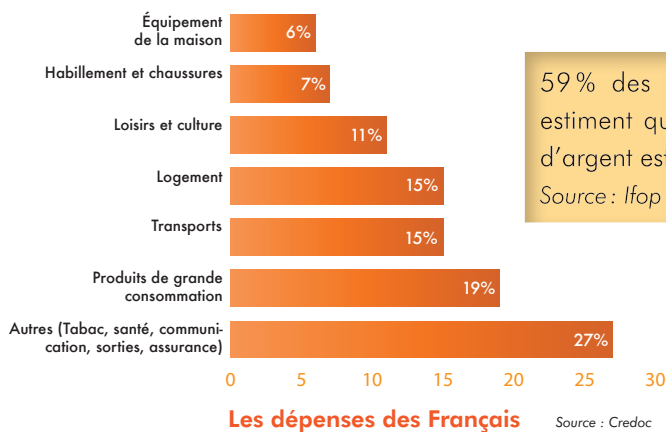
13. Écoutez les phrases et cochez la transcription phonétique qui correspond.

	[plys]	[ply]	[plyz]
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

LE SAVEZ-VOUS?

Parlons d'argent

14. Observez ces documents. Qu'en pensez-vous?



59% des Français estiment que parler d'argent est tabou.

Source : Ifop

Entre 7 et 15 ans, la moitié des petits Français reçoivent en moyenne 23 € par mois d'argent de poche.

Source : Sondage CSA 2006

En 2008, en moyenne, les Français ont dépensé 310 € par personne pour jouer à des jeux d'argent.

1 Français sur 3 (32% des non retraités) «met régulièrement de l'argent de côté» pour préparer sa retraite.

Les Échos, juin 2007

Habillez-vous malin...

15. Lisez le texte et expliquez comment vous faites pour vous habiller bon marché.

À l'étranger, Paris est souvent considérée comme la capitale de la haute couture, du luxe et de la mode. On peut y trouver les couturiers les plus célèbres qui créent de véritables chefs-d'œuvre, souvent hors de prix. Si vous ne pouvez pas vous les offrir, vous pouvez toujours louer un sac Chanel et une robe Yves Saint-Laurent sur le Net pour de grandes occasions.

Certains grands couturiers réalisent aussi des collections de prêt-à-porter, beaucoup moins chères que les collections de haute couture car ces vêtements sont fabriqués en série, par des machines et non pas à la main. Aujourd'hui, la tendance est plutôt d'acheter malin. De nombreux concepts sont

apparus : la *teatime troc* par exemple est une réunion où des amies apportent des vêtements qu'elles ne portent plus et les échangent autour d'une tasse de thé. Autre moyen de faire des affaires : les vide-greniers ou les brocantes où on revend et on trouve des vêtements d'occasion à tout petits prix. On peut également acheter des vêtements de marque chez les déstockeurs et les magasins d'usine qui proposent les collections des saisons précédentes. En ligne, les astuces ne manquent pas non plus : on peut télécharger un logiciel gratuit qui s'ouvre automatiquement dès que l'on surfe sur un site marchand. Il propose des codes de réduction. De quoi devenir «les rois de la débrouille»!

Le e-commerce

16. Lisez le texte et faites à votre tour le portrait de l'e-acheteur de votre pays.

Les Français se mettent à l'e-commerce ! Après plusieurs années de méfiance face à ce nouveau mode de consommation, plus de 60% d'entre eux font maintenant confiance à l'achat en ligne. Ils étaient au total environ 22 millions de cyberacheteurs en 2009 ! Les produits qu'ils achètent sont plutôt des biens culturels (livres, CD), des vêtements, de l'informatique et des voyages. Les sites d'achats préférés des Français sont ebay.fr, voyages-sncf.com, laredoute.fr et fnac.com.

Ce sont en général des hommes entre 25 ans et 50 ans, de catégorie socioprofessionnelle supérieure qui achètent en ligne, mais l'e-commerce a

tendance à se généraliser, et les classes moyennes et les retraités sont de plus en plus nombreux à utiliser Internet pour leurs achats. Quels avantages trouvent-ils à Internet ? Le côté pratique, rapide, bien sûr, mais aussi les prix car ceux-ci sont souvent 20% à 30% moins chers qu'en magasin. Même s'ils n'achètent pas forcément, les Français consultent aussi beaucoup les sites des magasins pour avoir des informations avant d'aller effectuer leurs achats sur place. Internet leur sert aussi à comparer les prix et à avoir des avis de consommateurs grâce aux nombreux forums.

Attention contrefaçon

17. Décrivez l'affiche et dites comment vous la comprenez.



- Les produits contrefaits proviennent pour 70% de l'Asie (Chine, Thaïlande, Corée, Taïwan, Singapour...) et pour 30% du bassin méditerranéen (Italie, Espagne, Tunisie, Turquie, Maroc...).
- Un produit contrefait sur cinq fabriqué dans le monde est vendu en France.
- 38 000 emplois sont supprimés en France chaque année (et 200 000 dans le monde) à cause de la contrefaçon.



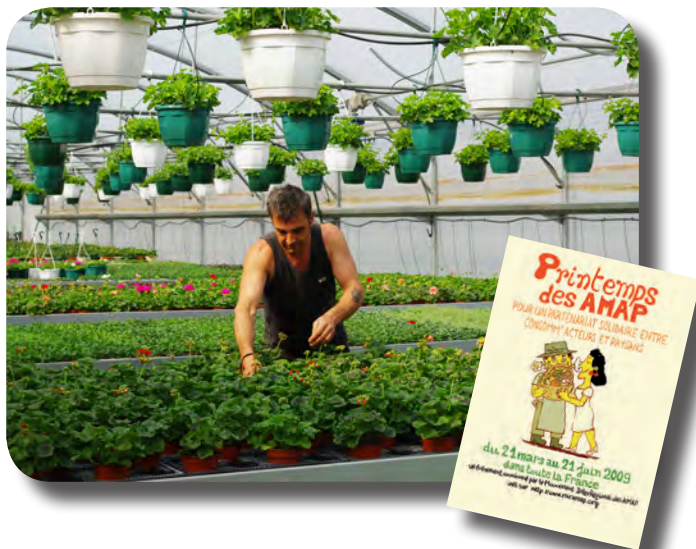
RENCONTRE avec...

GILLES, maraîcher

REPÈRES

- Enfant, Gilles rend régulièrement visite à son oncle horticulteur.
- Passionné par ce travail, il commence des études d'horticulture et obtient son BEPA (Brevet d'Études Professionnelles Agricoles) en 1989.
- En 1990, il reprend la petite exploitation de son grand-père avec sa mère.
- Depuis trois ans, il travaille avec sa sœur, Christelle.
- En 2007, il décide d'intégrer le système des AMAP*.

*Association pour le maintien d'une agriculture paysanne.



INTERVIEW

– Gilles, pouvez-vous nous dire en quoi consiste exactement votre travail ?

– Oui, alors, je suis maraîcher, c'est-à-dire que je cultive des fruits et des légumes et je fais aussi de l'horticulture, des plantes et des fleurs.

– C'est un métier difficile ?

– Oui, parce qu'il n'y a pas d'horaires. Et je ne compte pas mes heures ! En plus, on dépend totalement de la météo et donc on ne peut pas toujours faire ce qu'on a prévu. Parfois, on doit attendre que l'orage passe...

– Quel est le bon côté des choses alors ?

– Oh, c'est d'être dehors, dans la nature. Et puis, on bouge sans arrêt et on ne fait jamais la même chose. Vous savez, je m'occupe de mon produit de A à Z, c'est donc très varié.

– Vous vendez aussi votre production ?

– Oui, tout à fait. En ce moment par exemple, je fais quatre marchés par semaine dans la région.

– Vos produits sont bio ?

– À 80% seulement. Mais les AMAP* me poussent un peu et je vais finir par arriver à 100% très bientôt.

– Vous parlez des AMAP. Pouvez-vous nous expliquer ce que c'est ?

– En fait, c'est une association qui met en relation directe les producteurs et les consommateurs. Les gens payent à l'avance un panier de fruits et légumes, ça permet au producteur d'avoir de l'argent d'avance et celui-ci leur fournit chaque semaine un panier de produits de saison.

– Et qu'est-ce qui vous a poussé à faire partie de ce système ?

– C'est venu petit à petit. Ça correspond assez bien à l'idée que j'avais de ma profession et ça m'a redynamisé aussi parce que maintenant, je suis obligé de fournir chaque semaine 110 paniers de 4/5 kilos, donc j'ai un peu la pression et j'aime bien ça !

– Vous rencontrez régulièrement vos clients ?

– Oui, sur les marchés évidemment. Et chaque fois que je livre les paniers au local d'une AMAP, je reste un peu pour voir les gens, expliquer mon travail et parler des produits. On a aussi fait, l'année dernière, des visites de l'exploitation pour que les gens se rendent compte de nos difficultés et découvrent nos produits. C'est très important pour établir une relation de confiance avec eux.

TÉMOIGNAGES

Pourquoi avez-vous choisi les AMAP ?



Ingrid, 29 ans

Je veux le meilleur pour mes enfants, et c'est une bonne manière d'avoir accès à des produits de bonne qualité à un prix raisonnable.



François, 36 ans

C'est très important pour moi de manger des produits de saison. Ça pollue moins. En plus, j'adore le contact direct avec le producteur, on est en confiance, c'est rassurant.



Sandrine, 48 ans

Pour moi, c'est un acte solidaire. Comme ça, j'aide directement le producteur, et il a toujours de l'argent même si la saison est mauvaise. En contrepartie, je mange sainement.

INSOLITE

Non à la surconsommation !

Surconsommer, jeter, gaspiller... Une partie des Français s'interroge sur le sens de la consommation. Ils en ont assez du gâchis et ont décidé de se détourner du superflu. Ils souhaitent consommer moins et, surtout, intelligemment. On les appelle « les décroissants ».

Certains doivent adopter ce nouveau mode de vie pour des raisons économiques, mais d'autres veulent vivre ainsi pour des raisons plus philosophiques (ces Français habitent en ville et gagnent bien leur vie). Leurs comportements sont divers : abandon de la voiture personnelle, colocation pour éviter les dépenses excessives d'énergie,

travail de services entre voisins, achat de produits sans marque, récupération de fruits et légumes à la fin des marchés, dans les poubelles des supermarchés (on appelle ces personnes « les glaneurs »), achat de produits dans des magasins spécialisés dans la vente de produits proches de la date limite de consommation, etc. Les plus radicaux adoptent un comportement extrême : ils ont une activité professionnelle et une vie sociale et familiale, mais ils ont décidé de vivre hors du confort moderne, dans la forêt, dans une yourte (sorte de tente), sans l'eau courante, ni l'électricité...

QU'EN PENSEZ-VOUS ?

1. Jusqu'où êtes-vous prêt à aller pour éviter le gaspillage ?
2. Le mode de vie des décroissants est-il réaliste ?
3. Privilégiez-vous la qualité ou le prix d'un produit lors d'un achat ?



FAISONS LE POINT



Formez des équipes et répondez aux questions.

1 point

1. Peut-on dire : « C'est un vieux fauteuil » ?
2. Complétez les phrases suivantes avec « mieux » et « meilleure » : « Nous aimons faire nos courses au marché. », « Les jouets en bois sont de qualité que les jouets en plastique. »
3. Devinette : « C'est un petit objet que l'on a dans son sac à main et qui contient de l'argent. » Qu'est-ce que c'est ?
4. Comment appelle-t-on la copie illégale d'un produit ?
5. Quel est l'animal qui symbolise le mieux le fait d'économiser pour les Français ?

2 points

6. Peut-on dire la phrase suivante : « Il est plus grand comme moi » ?
7. Écrivez l'expression contraire de « déposer de l'argent ».
8. Citez trois modes de paiement.
9. Donnez deux astuces pour s'habiller bon marché.
10. Écrivez cinq mots associés au mot « mode ».

3 points

11. Écrivez la phrase « Il en achète. » à la forme négative.
12. Les mots qui se terminent en « -ment » sont-ils masculins ou féminins ?
13. Transformez la phrase « Je travaille » au présent progressif.
14. « Vous avez de la monnaie ? » Mettez les mots de la réponse dans l'ordre : pas / ai / Non / n' / je / en / , / .
15. Écrivez deux noms de la même famille que le verbe « consommer ».

4 points

16. Lisez la phrase suivante à voix haute : « Des paninis, il n'y en a ni en Australie ni en Albanie. »
17. Écrivez la phrase suivante au masculin : « C'est la plus belle femme du monde. »
18. Lisez la phrase suivante à voix haute : « Charlotte achète plus de plats cuisinés que Manon. »
19. Peut-on dire : « Nous venons arriver » ?
20. Peut-on dire : « Le jean est le plus confortable vêtement » ?