

Avant-propos

Lors d'une production orale, différentes compétences interviennent conjointement, et les formateurs rencontrent parfois des difficultés dans leur enseignement de ces savoir-faire. Conscientes de cela, nous avons conçu cet ouvrage qui regroupe plusieurs types d'activités pour développer chacune de ces compétences, favoriser la prise de parole ainsi que les interactions à l'oral et aboutir à une mise en pratique de l'ensemble des connaissances dans la production orale finalisée.

Pour chacune des 10 thématiques abordées, plusieurs supports et activités sont proposés: documents iconographiques, bandes dessinées, enregistrements, questions de compréhension, exercices d'utilisation du lexique et exercices de discrimination auditive. L'apprenant est ainsi confronté à **différentes situations de réception et de production ayant pour finalité l'appropriation des outils nécessaires à la prise de parole dans un contexte authentique**. Le manuel, complet, simple d'utilisation et ludique, permet aux apprenants de niveau A2 de développer une aisance de la compréhension et de l'expression orales nécessaire dans des situations de communication quotidiennes.



Chacune des 10 unités se compose de plusieurs rubriques :

Qu'en dites-vous ? → Questions de compréhension portant sur les images d'ouverture (photographies, bande dessinée, dessin humoristique, etc.).

Je comprends... → Questions de compréhension orale portant sur les dialogues enregistrés.

Comment dire ? → Lexique en lien avec la thématique de l'unité.

Je donne mon opinion → Pour inciter les apprenants à partager leur avis.

Exerçons-nous ! → Exercices de vocabulaire (5 ou 6 exercices variés : intrus, à compléter, à associer avec une situation, à choix multiples...)

Point phonétique → Composé de trois exercices (discrimination, paires, lecture).

Action → Exercices de mise en pratique (mise en situation dans une perspective actionnelle, jeu de rôle, etc.).

Les astérisques, présents à côté de certains points de lexique, signalent un usage familier du vocabulaire.

Ce livre s'accompagne d'un CD MP3 comprenant les 30 compréhensions orales proposées et les enregistrements des exercices de phonétique. Les transcriptions et les corrigés des exercices sont fournis à la fin de l'ouvrage, et des pistes pédagogiques complémentaires sont disponibles sur le site des Presses universitaires de Grenoble : www.pug.fr

Les auteurs

Table des matières

Avant-propos	5
UNITÉ 1 Faisons connaissance	6
UNITÉ 2 Je m'installe	20
UNITÉ 3 J'achète, je consomme	32
UNITÉ 4 Tu étudies ou tu travailles?	46
UNITÉ 5 On sort ensemble?	58
UNITÉ 6 Parlons de tout et de rien!	70
UNITÉ 7 Je vis en ville!	82
UNITÉ 8 Tu m'envoies un mél?	96
UNITÉ 9 Je fais du sport	108
UNITÉ 10 Restons polis!	122
Transcriptions des compréhensions orales	136
Corrigés des exercices	152
Crédits	167

1

Faisons connaissance

Se présenter, se décrire, parler de ses goûts, de ses habitudes, de son entourage, décrire et caractériser les autres.



Image 1

Se serrer la main



Image 2

Se faire la bise



Image 3

Se faire une accolade

Qu'en dites-vous ?

1. Décrivez les trois photos ci-dessus. Qui se salue, comment ?
2. Quelles sont les différentes façons de se saluer dans votre pays ?
3. Est-ce qu'on salue de la même façon une femme et un homme ?
4. Est-ce qu'on fait la bise ? À qui, combien et à quelle occasion ?
5. Est-ce grave d'oublier de saluer quelqu'un qu'on connaît ?
6. Le vouvoiement et le tutoiement ou une autre forme similaire, existent-ils dans votre langue ? Dans quelles situations les utilise-t-on ?
7. Racontez ce qui se passe dans la bande dessinée (image 4).
8. Quel genre de personnes le producteur recherche-t-il ? (image 4)



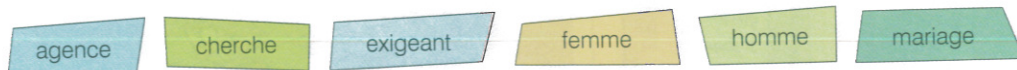
Image 4 L'audition

1 Je comprends...



Compréhension orale 1

A. À l'aide des mots proposés, faites des suggestions sur la compréhension orale que vous allez entendre.



B. Vous allez entendre deux fois l'enregistrement ; ensuite, vous pourrez répondre aux questions.

a) Compréhension

1. Pourquoi cet homme va-t-il dans une agence ?
2. Que demande l'employée de l'agence au client ?
3. Quelles informations avez-vous sur le client ?
4. Quelles sont ses attentes ?
5. Que pense l'employée de l'agence ?

b) Vrai ou faux ?

- | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|
| 1. Le client se trouve trop romantique. | vrai <input type="radio"/> | faux <input type="radio"/> |
| 2. Il dit qu'il est agréable à vivre. | vrai <input type="radio"/> | faux <input type="radio"/> |
| 3. Il ne sait pas vraiment ce qu'il veut. | vrai <input type="radio"/> | faux <input type="radio"/> |
| 4. Le client est très jaloux. | vrai <input type="radio"/> | faux <input type="radio"/> |
| 5. Il préfère les femmes brunes. | vrai <input type="radio"/> | faux <input type="radio"/> |
| 6. Il souhaite une femme très indépendante. | vrai <input type="radio"/> | faux <input type="radio"/> |



Compréhension orale 2

A. À l'aide des mots proposés, faites des suggestions sur la compréhension orale que vous allez entendre.



B. Vous allez entendre deux fois l'enregistrement ; ensuite, vous pourrez répondre aux questions.