

# 3 In giro



## Intermezzo

A gruppi di quattro. Immaginate la giornata di un cliente tipico di uno di questi hotel e raccontatela. Il primo comincia con una frase, il secondo ripete questa frase e ne aggiunge un'altra e così via.

### Attiviamo!

- nach Informationen fragen
- ein Reservierungsformular ausfüllen
- kulinarische Vorlieben ausdrücken
- bestellen und um die Erläuterung einzelner Gerichte bitten

### Grammatica:

- Ortsangaben
- «mi piace / mi piacciono»

### Lessico:

- Gegenstände in einem Hotel
- Essen und Trinken

# A Alla reception

## 1. Che bell'hotel!



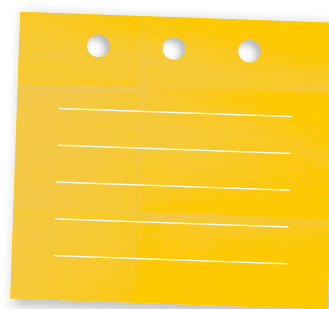
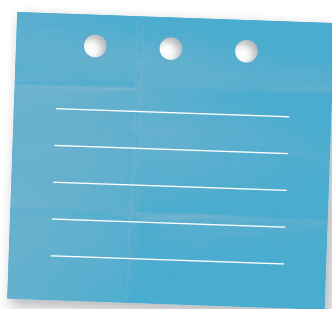
a. Leggete la descrizione dei seguenti hotel.

A coppie. Secondo voi a quali foto corrispondono le descrizioni e perché?

<p style="text-align: center;"><b>RR</b> <b>RAFFAELLO</b> <b>DESIGN HOTEL</b></p> <p style="text-align: center;">★★★★</p> <p><b>B</b>envenuti nell'originale Raffaello Design Hotel a Roma, situato a soli 10 minuti dalla Basilica di San Pietro. Questo albergo è un'ottima scelta per chi è a Roma per lavoro o turismo.</p> <p>La posizione dell'hotel, molto centrale, vi permetterà di raggiungere facilmente a piedi tutte le attrazioni artistiche e storiche della città, dalla Basilica di San Pietro a Piazza Navona.</p> <p style="text-align: center;">1.</p>	<p style="text-align: center;"><b>HOTEL</b> <b>IMPERIALE</b></p> <p style="text-align: center;">★★★★★</p> <p><b>S</b>ituato in un elegante palazzo d'epoca nel cuore di Roma, l'hotel Imperiale è un albergo a 5 stelle, vicino alla Biblioteca Nazionale e a 500 metri dalla stazione Termini.</p> <p>Nelle immediate vicinanze, la metropolitana (linea B fermata Castro Pretorio) e un servizio di autobus permettono un collegamento diretto con tutte le zone della città.</p> <p style="text-align: center;">2.</p>	<p style="text-align: center;"><b>JOLLY</b> <b>HOTEL</b></p> <p style="text-align: center;">★★★</p> <p><b>S</b>ituato a pochi chilometri dalla fiera di Milano, il Jolly Hotel offre camere spaziose, parcheggio gratuito, un centro fitness e la connessione Internet gratuita nell'intera struttura.</p> <p>Tutte le camere sono dotate di aria condizionata e TV a schermo piatto. Per la colazione il Jolly Hotel allestisce un ricco buffet. Nei periodi di fiera l'albergo fornisce un servizio navetta per la fiera.</p> <p style="text-align: center;">3.</p>
--	---	---

b. Cercate nelle descrizioni le caratteristiche degli hotel e scrivetele.

Confrontate poi con un compagno. Quali caratteristiche sono importanti per voi?



**Esempio:** Per me un hotel deve essere / avere...



c. A gruppi di tre. Ci sono altre caratteristiche determinanti nella scelta di un hotel? Aggiungetele alle liste.

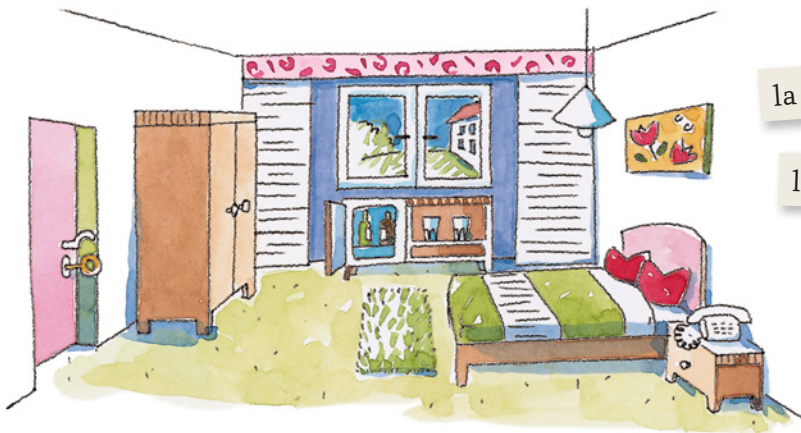
Alla fine scrivete la descrizione del vostro hotel ideale e presentatelo in plenum. Avete gli stessi gusti?

in centro / centrale  
vicino al centro  
lontano dal centro  
a 200 metri dalla stazione  
nelle vicinanze dell'hotel



## 2. Dov'è?

a. Guardate il disegno e completate le frasi con le parole che trovate a destra.



la porta

il comodino

la chiave

il telefono

l'armadio

la lampada

il minibar

il tappeto

È sotto la finestra: \_\_\_\_\_

È di fronte al letto: \_\_\_\_\_

È vicino all'armadio: \_\_\_\_\_

È nella porta: \_\_\_\_\_

È accanto al letto: \_\_\_\_\_

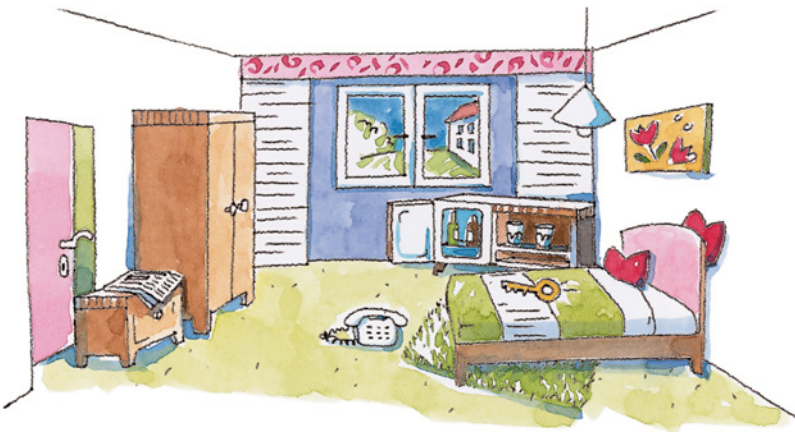
È sul comodino: \_\_\_\_\_

È sopra al letto: la lampada

È davanti al letto: \_\_\_\_\_

iii

b. A gruppi di tre. Ora guardate la stessa camera dopo che gli ospiti l'hanno lasciata e descrivetela. Confrontate poi in plenum. Vince il gruppo con più frasi. Avete due minuti di tempo.



È vicino all'armadio.  
È di fronte al letto.  
È nella porta.

→ S. 62

Esempio: Il cuscino è dietro il letto.

CD 5

## 3. Buongiorno!

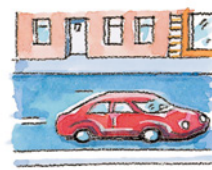
a. Ascoltate il dialogo e completate.

**Prenotazione**

Data di arrivo: \_\_\_\_\_ Data di partenza: \_\_\_\_\_

Tipo di camera: ☐ singola ☐ doppia ☐ matrimoniale

b. Ascoltate il dialogo un'altra volta e segnate l'informazione corretta.

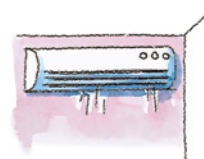
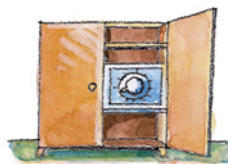


La camera dà:

☐ sul parco

☐ sul cortile

☐ sulla strada



Nella camera c'è:

☐ la cassaforte

☐ il balcone

☐ l'aria condizionata



L'albergo ha:

☐ l'ascensore

☐ un centro fitness

c. Chi dice le seguenti frasi: l'impiegato (○) dell'hotel o i clienti (○)?

Mettete una crocetta accanto alle frasi. Poi ascoltate e controllate.

☐ ☐ La camera è tranquilla?

☐ ☐ Allora la camera non ha una bella vista...

☐ ☐ Posso avere i documenti?

☐ ☐ C'è l'aria condizionata?

☐ ☐ Queste sono le chiavi.

☐ ☐ Faccio venire qualcuno per i bagagli.

☐ ☐ La fermata della metropolitana  
è qui vicino?

☐ ☐ Lì c'è l'ascensore.



d. A coppie. In quale hotel di quelli del punto 1 hanno prenotato i signori Martini e perché?

e. Volete prenotare un hotel in Internet. Completate il modulo.

Prenotazione			
<b>Dati anagrafici</b>		<b>Altri dati</b>	
Nome:	<input type="text"/>	Città:	<input type="text"/>
Cognome:	<input type="text"/>	Nazione:	<input type="text"/>
Indirizzo:	<input type="text"/>	E-mail:	<input type="text"/>
Telefono:	<input type="text"/>	Cellulare:	<input type="text"/>
Altre richieste		Arrivo:	<input type="text"/>
		Partenza:	<input type="text"/>
		N° adulti:	<input type="text"/>
		N° bambini:	<input type="text"/>
<input type="text"/>			



f. A coppie. Adesso scambiate il libro con un compagno e leggete il suo modulo. Fate il dialogo con il vostro compagno sul modello di quello che avete sentito: voi siete l'impiegato dell'hotel.

# Quellenverzeichnis

**Coverfoto:** © Getty Images / Cultura/Judith Haeusler | **Seite 6:** Landkarte © fotolia/photallery; Rom © Thinkstock/iStockphoto; Paris © fotolia/axeldrosta; Barcelona © iStockphoto/raiwa; Kopenhagen © Thinkstock/Hemera | **Seite 7:** 1 © Thinkstock/F1online; 2 © fotolia/Yuri Arcurs; 3 © Thinkstock/Brand X Pictures/Jupiter-images; 4 © iStockphoto/YazolinoGirl | **Seite 9:** Text von Simona Marchetti, Dimmi in che mese sei nato e ti dirò che lavoro fai, aus: Corriere della sera, 5 settembre 2011 © RCS Mediagroup Spa; Tafel © fotolia/Carolina K Smith MD; Kasse © iStockphoto/AndyL; Ordner © fotolia/Gina Sanders; Stethoskop © fotolia/babimu; Helm © fotolia/Olaf Wandruschka | **Seite 11:** Paar links © Thinkstock/iStockphoto; Paar rechts © iStockphoto/svetikd | **Seite 12:** © fotolia/Kzenon | **Seite 13:** © fotolia/Antonio Gravante | **Seite 14:** 1 © iStockphoto/duncan1890; 2 © Thinkstock/Wavebreak Media; 3 © Thinkstock/Photodisc/Steve Mason; 4 © Thinkstock/Creatas Images; 5 © Thinkstock/Purestock; 6 © iStockphoto/bowdenimages | **Seite 15:** oben © iStockphoto/Trokantor; Mitte © iStockphoto/peepo; unten © fotolia/Thomas Oswald | **Seite 16:** © Plattform/Johnér Images/Corbis | **Seite 18:** alle Fotos © fotolia/Delphimages | **Seite 19:** © iStockphoto/rotofrank | **Seite 20:** © Thinkstock/iStockphoto | **Seite 22:** 1 © F1online/Tips Images; 2 © fotolia/omicron; 3 © iStockphoto/bgpix | **Seite 26:** oben links © fotolia/Comugnero Silvana; oben rechts © fotolia/Comugnero Silvana; unten links © fotolia/victor1511; unten rechts © fotolia/Marzia Giacobbe | **Seite 28:** © iStockphoto/webphotographer | **Seite 30:** Turin © fotolia/c; Lecce © fotolia/Rick Henzel; Ancona © mauritius images/FedericoMeneghetti/Cubolimages; Italienkarte © fotolia/1xpert | **Seite 31:** oben © fotolia/PANORAMO; Pisa © iStockphoto/onfilm; Neapel © iStockphoto/nemnem; Florenz © Thinkstock/iStockphoto | **Seite 33:** © iStockphoto/Ekspansio | **Seite 34:** Skulptur © fotolia/Dariusz Kopestynski; Frau © Thinkstock/iStockphoto | **Seite 36/37/54:** Wettersymbole © fotolia/artcop; Italienkarte © ALMA Edizioni Firenze | **Seite 38:** © Thinkstock/Ingram Publishing | **Seite 41:** Tafel © Thinkstock/iStockphoto; Text basierend auf: Primo Rapporto Censis/Coldiretti sulle abitudini alimentari degli italiani, 2010 © www.coldiretti.it | **Seite 42:** Geschäfte: 1 © Thinkstock/iStockphoto; 2 © PantherMedia/TONO BALAGUER; 3 © fotolia/Iakov Filimonov; 4 © iStockphoto/dardespot; Bekleidung: 1, 2, 3, 6, 7 © Thinkstock/iStockphoto; 4 © fotolia/Cello Armstrong; 5 © iStockphoto/ARSELA; 8 © iStockphoto/deniztuyel; 9 © fotolia/Andrey Armyagov | **Seite 43:** Porto Cervo, Mailand © Thinkstock/iStockphoto; Dolomiten © iStockphoto/ultramarinfoto; Rom © fotolia/Vladimir Khirman | **Seite 44:** Tasche © fotolia/Andrey Armyagov; Rock © iStockphoto/dendong; Krawatte, Mantel, Handschuhe © Thinkstock/iStockphoto; Hose © iStockphoto/penguenstok; Schuhe © iStockphoto/stocksnapper; Pullover © Thinkstock/Hemera | **Seite 46:** Amalfi, Wandern, Skifahren © Thinkstock/iStockphoto; Rom © fotolia/Laiotz | **Seite 48:** Familie © Thinkstock/Wavebreak Media; Frauen © iStockphoto/snapphoto; 1 © fotolia/photocrew; 2 © Thinkstock/Hemera; 3 © iStockphoto/GlobalP; 4 © Thinkstock/iStockphoto; 5 © fotolia/Okea | **Seite 52:** 1 © fotolia/slava296; 2 © fotolia/Jan Jansen; 3 © fotolia/celeste clochard; 4, 5 © Thinkstock/iStockphoto

## Inhalt der CD

**Gesamtlaufzeit:** 21:43 Minuten | © 2013 Hueber Verlag, 85737 Ismaning, Deutschland | Alle Rechte vorbehalten | **Sprecher:** Giovanni Ciani, Cristiana Cornelio, Isabella Ernst, Marcello Ferrario, Marco Montemarano, Danila Piotti, Stephanie Pfeiffer | **Produktion:** Tonstudio Langer, 85737 Ismaning, Deutschland