

# 3 In giro



## Intermezzo

A gruppi di quattro. Immaginate la giornata di un cliente tipico di uno di questi hotel e raccontatela. Il primo comincia con una frase, il secondo ripete questa frase e ne aggiunge un'altra e così via.

- Attiviamo!**
- nach Informationen fragen
  - ein Reservierungsformular ausfüllen
  - kulinarische Vorlieben ausdrücken
  - bestellen und um die Erläuterung einzelner Gerichte bitten

- Grammatica:**
- Ortsangaben
  - «mi piace / mi piacciono»

- Lessico:**
- Gegenstände in einem Hotel
  - Essen und Trinken

# A Alla reception

## 1. Che bell'hotel!

tit

a. Leggete la descrizione dei seguenti hotel.

A coppie. Secondo voi a quali foto corrispondono le descrizioni e perché?

**RAFFAELLO DESIGN HOTEL**

★★★

**B**envenuti nell'originale Raffaello Design Hotel a Roma, situato a soli 10 minuti dalla Basilica di San Pietro. Questo albergo è un'ottima scelta per chi è a Roma per lavoro o turismo. La posizione dell'hotel, molto centrale, vi permetterà di raggiungere facilmente a piedi tutte le attrazioni artistiche e storiche della città, dalla Basilica di San Pietro a Piazza Navona.

**HOTEL IMPERIALE**

★★★★★

**S**ituato in un elegante palazzo d'epoca nel cuore di Roma, l'hotel Imperiale è un albergo a 5 stelle, vicino alla Biblioteca Nazionale e a 500 metri dalla stazione Termini. Nelle immediate vicinanze, la metropolitana (linea B fermata Castro Pretorio) e un servizio di autobus permettono un collegamento diretto con tutte le zone della città.

**JOLLY HOTEL**

★★★

**S**ituato a pochi chilometri dalla fiera di Milano, il Jolly Hotel offre camere spaziose, parcheggio gratuito, un centro fitness e la connessione Internet gratuita nell'intera struttura. Tutte le camere sono dotate di aria condizionata e TV a schermo piatto. Per la colazione il Jolly Hotel allestisce un ricco buffet. Nei periodi di fiera l'albergo fornisce un servizio navetta per la fiera.

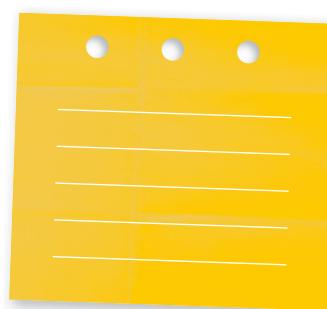
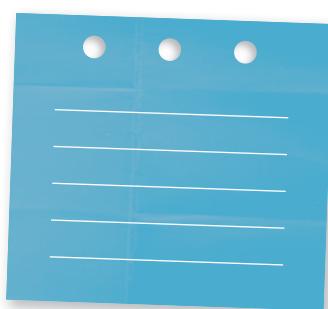
1.

2.

3.

b. Cercate nelle descrizioni le caratteristiche degli hotel e scrivetele.

Confrontate poi con un compagno. Quali caratteristiche sono importanti per voi?



Esempio: Per me un hotel deve essere / avere...

tit

c. A gruppi di tre. Ci sono altre caratteristiche determinanti nella scelta di un hotel? Aggiungetele alle liste.

Alla fine scrivete la descrizione del vostro hotel ideale e presentatelo in plenum. Avete gli stessi gusti?

in centro / centrale  
vicino al centro  
lontano dal centro  
a 200 metri dalla stazione  
nelle vicinanze dell'hotel

## 2. Dov'è?

a. Guardate il disegno e completate le frasi con le parole che trovate a destra.



la porta      il comodino  
la chiave      il telefono  
l'armadio      la lampada  
il minibar      il tappeto

È sotto la finestra: \_\_\_\_\_

È di fronte al letto: \_\_\_\_\_

È vicino all'armadio: \_\_\_\_\_

È nella porta: \_\_\_\_\_

È accanto al letto: \_\_\_\_\_

È sul comodino: \_\_\_\_\_

È sopra al letto: la lampada \_\_\_\_\_

È davanti al letto: \_\_\_\_\_

tit

b. A gruppi di tre. Ora guardate la stessa camera dopo che gli ospiti l'hanno lasciata e descrivetela. Confrontate poi in plenum. Vince il gruppo con più frasi. Avete due minuti di tempo.



È vicino all'armadio.  
È di fronte al letto.  
È nella porta.

→ S. 62

(CD) 5

## 3. Buongiorno!

a. Ascoltate il dialogo e completate.

**Prenotazione**

Data di arrivo: \_\_\_\_\_ Data di partenza: \_\_\_\_\_

Tipo di camera:  singola  doppia  matrimoniale

b. Ascoltate il dialogo un'altra volta e segnate l'informazione corretta.

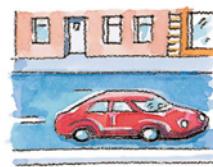


La camera dà:

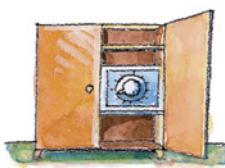
sul parco



sul cortile



sulla strada

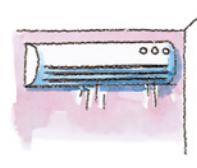


Nella camera c'è:

la cassaforte



il balcone



l'aria condizionata



L'albergo ha:

l'ascensore



un centro fitness

c. Chi dice le seguenti frasi: l'impiegato ( ) dell'hotel o i clienti ( )?

Mettete una crocetta accanto alle frasi. Poi ascoltate e controllate.

- |                                                                                           |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="blue"/> <input type="pink"/> La camera è tranquilla?                         | <input type="blue"/> <input type="pink"/> Allora la camera non ha una bella vista... |
| <input type="blue"/> <input type="pink"/> Posso avere i documenti?                        | <input type="blue"/> <input type="pink"/> C'è l'aria condizionata?                   |
| <input type="blue"/> <input type="pink"/> Queste sono le chiavi.                          | <input type="blue"/> <input type="pink"/> Faccio venire qualcuno per i bagagli.      |
| <input type="blue"/> <input type="pink"/> La fermata della metropolitana<br>è qui vicino? | <input type="blue"/> <input type="pink"/> Lì c'è l'ascensore.                        |

tit d. A coppie. In quale hotel di quelli del punto 1 hanno prenotato i signori Martini e perché?

e. Volete prenotare un hotel in Internet. Completate il modulo.

<b>Prenotazione</b>			
<b>Dati anagrafici</b>		<b>Altri dati</b>	
Nome:	<input type="text"/>	Città:	<input type="text"/>
Cognome:	<input type="text"/>	Nazione:	<input type="text"/>
Indirizzo:	<input type="text"/>	E-mail:	<input type="text"/>
Telefono:	<input type="text"/>	Cellulare:	<input type="text"/>
<b>Altre richieste</b>			
<input type="text"/>			

tit f. A coppie. Adesso scambiate il libro con un compagno e leggete il suo modulo. Fate il dialogo con il vostro compagno sul modello di quello che avete sentito: voi siete l'impiegato dell'hotel.

# Quellenverzeichnis

Coverfoto: © Getty Images / Cultura/Judith Haeusler | Seite 6: Landkarte © fotolia/photallery; Rom © Thinkstock/iStockphoto; Paris © fotolia/axeldrosta; Barcelona © iStockphoto/raiwa; Kopenhagen © Thinkstock/Hemera | Seite 7: 1 © Thinkstock/F1online; 2 © fotolia/Yuri Arcurs; 3 © Thinkstock/Brand X Pictures/Jupiterimages; 4 © iStockphoto/YazolinoGirl | Seite 9: Text von Simona Marchetti, Dimmi in che mese sei nato e ti dirò che lavoro fai, aus: Corriere della sera, 5 settembre 2011 © RCS Mediagroup Spa; Tafel © fotolia/Carolina K Smith MD; Kasse © iStockphoto/AndyL; Ordner © fotolia/Gina Sanders; Stethoskop © fotolia/babimu; Helm © fotolia/Olaf Wandruschka | Seite 11: Paar links © Thinkstock/iStockphoto; Paar rechts © iStockphoto/svetikd | Seite 12: © fotolia/Kzenon | Seite 13: © fotolia/Antonio Gravante | Seite 14: 1 © iStockphoto/duncan1890; 2 © Thinkstock/Wavebreak Media; 3 © Thinkstock/Photodisc/Steve Mason; 4 © Thinkstock/Creatas Images; 5 © Thinkstock/Purestock; 6 © iStockphoto/bowdenimages | Seite 15: oben © iStockphoto/Trokantor; Mitte © iStockphoto/peepo; unten © fotolia/Thomas Oswald | Seite 16: © Plattform/Johnér Images/Corbis | Seite 18: alle Fotos © fotolia/Delphimages | Seite 19: © iStockphoto/rotolfrank | Seite 20: © Thinkstock/iStockphoto | Seite 22: 1 © F1online/Tips Images; 2 © fotolia/omicron; 3 © iStockphoto/bgpix | Seite 26: oben links © fotolia/Comugnero Silvana; oben rechts © fotolia/Comugnero Silvana; unten links © fotolia/victor1511; unten rechts © fotolia/Marzia Giacobbe | Seite 28: © iStockphoto/webphotographeer | Seite 30: Turin © fotolia/c; Lecce © fotolia/Rick Henzel; Ancona © mauritius images/FedericoMeneghetti/CubolImages; Italienkarte © fotolia/1xpert | Seite 31: oben © fotolia/PANORAMO; Pisa © iStockphoto/onfilm; Neapel © iStockphoto/nemnem; Florenz © Thinkstock/iStockphoto | Seite 33: © iStockphoto/Ekspansio | Seite 34: Skulptur © fotolia/Dariusz Kopestynski; Frau © Thinkstock/iStockphoto | Seite 36/37/54: Wettersymbole © fotolia/artcop; Italienkarte © ALMA Edizioni Firenze | Seite 38: © Thinkstock/Ingram Publishing | Seite 41: Tafel © Thinkstock/iStockphoto; Text basierend auf: Primo Rapporto Censis/Coldiretti sulle abitudini alimentari degli italiani, 2010 © www.coldiretti.it | Seite 42: Geschäfte: 1 © Thinkstock/iStockphoto; 2 © PantherMedia/TONO BALAGUER; 3 © fotolia/Iakov Filimonov; 4 © iStockphoto/dardespote; Bekleidung: 1, 2, 3, 6, 7 © Thinkstock/iStockphoto; 4 © fotolia/Cello Armstrong; 5 © iStockphoto/ARSELA; 8 © iStockphoto/deniztuyel; 9 © fotolia/Andrey Armyagov | Seite 43: Porto Cervo, Mailand © Thinkstock/iStockphoto; Dolomiten © iStockphoto/ultramarinfoto; Rom © fotolia/Vladimir Khirman | Seite 44: Tasche © fotolia/Andrey Armyagov; Rock © iStockphoto/dendong; Krawatte, Mantel, Handschuhe © Thinkstock/iStockphoto; Hose © iStockphoto/penguinstok; Schuhe © iStockphoto/stocksrapper; Pullover © Thinkstock/Hemera | Seite 46: Amalfi, Wandern, Skifahren © Thinkstock/iStockphoto; Rom © fotolia/Laiotz | Seite 48: Familie © Thinkstock/Wavebreak Media; Frauen © iStockphoto/snappphoto; 1 © fotolia/photocrew; 2 © Thinkstock/Hemera; 3 © iStockphoto/GlobalP; 4 © Thinkstock/iStockphoto; 5 © fotolia/Okea | Seite 52: 1 © fotolia/slava296; 2 © fotolia/Jan Jansen; 3 © fotolia/celeste clochard; 4, 5 © Thinkstock/iStockphoto

## Inhalt der CD

Gesamtlaufzeit: 21:43 Minuten | © 2013 Hueber Verlag, 85737 Ismaning, Deutschland | Alle Rechte vorbehalten | Sprecher: Giovanni Ciani, Cristiana Cornelio, Isabella Ernst, Marcello Ferrario, Marco Montemarano, Danila Piotti, Stephanie Pfeiffer | Produktion: Tonstudio Langer, 85737 Ismaning, Deutschland