

Joséphine aime les fleurs

1 Depuis plusieurs jours, elle dort mal. Des pensées¹ tournent²,
 tournent dans sa tête. La nuit, on voit souvent tout en noir.
 Et puis, elle a plein de³ choses à faire. Elle ne sait pas par où
 commencer. Alors, elle se lève, va dans la cuisine pour se
 5 préparer un thé, un thé avec quatre sucres. Ça va lui faire du
 bien. Il est cinq heures du matin.

Elle pense à ses enfants. Joséphine a trois filles. Elles portent
 toutes des prénoms de fleurs. Quoi de plus joli⁴ qu'une fleur ?

Iris, l'aînée⁵, trente-trois ans déjà ! Elle vit en Suisse. Très
 10 indépendante, (un peu égoïste peut-être ?), elle ne veut pas
 entendre parler⁶ d'un homme, d'un mari éventuel. Non, pour
 Iris, c'est la carrière d'abord. Avec elle, les contacts sont
 rares. Un mail ou un coup de téléphone de temps en temps,
 souvent le dimanche.

15 Rose, trente ans, est la deuxième de ses filles. Mariée, elle est
 souvent seule depuis que son mari travaille à l'étranger. C'est
 difficile pour elle, ses deux enfants sont encore petits. Elle ne
 travaille pas pour le moment. Calme, un peu introvertie, elle
 est aussi très sensible.

1 *pensée (f)* = Gedanke

2 *tourner* = sich drehen

3 *plein de* = viele

4 *Quoi de plus joli que... ?* = Was gibt es Hübscheres als ...?

5 *l'aîné/e (m/f)* = der/die Älteste (Erstgeborene)

6 *entendre parler de* = hören von

1 Rose, c'est une des pensées qui tournent, tournent dans la tête de Joséphine : « *Elle n'est peut-être pas heureuse ?* ».

Et Capucine, la petite dernière, « le bébé » comme l'appelle sa mère, est vive, dynamique, toujours de bonne humeur¹ et
5 pleine d'idées (plus ou moins réalistes). Elle ressemble² beaucoup à son père, mort peu après sa naissance.

Quel beau bouquet de fleurs, ses filles !

« Allez, Joséphine, ne reste pas en pyjama, t'as³ plein d'choses à faire ! »



1 de bonne humeur = gut gelaunt

2 ressembler = ähneln

3 t'as = tu as

1 Welche Informationen über die Personen finden Sie im Text?

	prénom	âge	situation de famille	caractère
1				
2				
3				
4				

2 Kreuzen Sie die passende Aussage an.

- 1 Joséphine a ☐ trois filles.
☐ deux filles et un fils.
- 2 L'aînée s'appelle ☐ Capucine.
☐ Iris.
- 3 Iris est ☐ mariée.
☐ célibataire.
- 4 Rose ☐ n'a pas d'enfants.
☐ a deux enfants.
- 5 Joséphine est ☐ divorcée.
☐ veuve.

3 Finden Sie im Text das Gegenteil folgender Ausdrücke:

1 Elle voit tout en rose. ≠

2 Il est cinq heures du soir. ≠

3 Ses enfants sont déjà grands. ≠

4 C'est facile. ≠

5 Elle n'a rien à faire. ≠

4 « Allez, Joséphine, ne reste pas en pyjama, t'as plein de choses à faire ! » Was hat Joséphine zu erledigen? Machen Sie Vorschläge.

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

www. 5 Gehen Sie ins Internet und geben Sie z. B. « *prénoms préférés des Français* » ein. Notieren Sie jeweils die drei beliebtesten Vornamen.

pour une fille

1 _____

2 _____

3 _____

pour un garçon

1 _____

2 _____

3 _____

Zeichnungen (einschließlich Coverabbildung): © Bettina Kumpe, Braunschweig

Fotos: Seite 9: © Catherine Patte-Möllmann, Toulouse

Seite 42: © iStockphoto/gvictoria

Seite 48: © Thinkstock/iStockphoto

Seite 49: oben © iStockphoto/Amorphis; unten © Nicole Laudut, Freiburg

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten.

Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss.

Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

5. 4. 3. | Die letzten Ziffern
2026 25 24 23 22 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2013 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Redaktion: Dr. Elke Haag, Katrin Dorhmi, Hueber Verlag GmbH & Co. KG, Ismaning

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978–3–19–193325–8