



¿Qué ropa llevas en estas ocasiones?

- a hacer un viaje a la Antártida
- b pasar unas vacaciones en la playa
- c ir a la montaña
- d ir a una reunión de trabajo
- e ir a clase de español

## ¿Vamos de compras?

IN DIESER UNIDAD LERNEN SIE:

- Kleidungsstücke beschreiben
- Kleidung einkaufen
- Produkte und Preise vergleichen
- Möbelstücke benennen
- eine Wohnung beschreiben
- eine Auswahl treffen und begründen



## 1. ¿Qué compran?

**a** Maribel, Jordi y Patricia van de compras. Elige tres prendas de ropa para cada uno.



Maribel, 57 años. Le gusta la moda clásica y elegante. Para ella, el dinero no es importante, y además, le gustan mucho los colores.



Jordi, 42 años. Trabaja en una empresa multinacional y le gusta mucho la ropa deportiva.



Patricia, 18 años. Es muy moderna y juvenil, pero no tiene mucho dinero.

98,- € zapatos

65,- € minifalda

69,90 € corbata

53,- € chaqueta

85,- € vestido

15,- € camiseta

99,- € blusa

87,- € camisa

86,- € ropa interior

75,- € pantalones

45,- € jersey

35,99 € vaqueros

19,90 € falda

### Farben

	blanco/-a
	amarillo/-a
	rojo/-a
	negro/-a
	violeta
	beige
	verde
	naranja
	gris
	marrón
	rosa
	azul
	a rayas
	de colores

vocabulario

**b** Compara con tus compañeros. ¿Tenéis las mismas prendas?

- ~ Jordi compra la camisa a rayas.
- ~ Sí, porque trabaja en una empresa.

**c** Completa las etiquetas de la ropa de 1a.

corto/-a ↔ largo/-a | oscuro/-a ↔ claro/-a | grande ↔ pequeño/-a  
estrecho/-a ↔ ancho/-a | formal ↔ informal  
bonito/-a | moderno/-a | elegante

<b>zapatos de señora</b> color: negros. talla: 36 precio: ..... € otras características: elegante, de piel	<b>chaqueta</b> color: rojo oscuro talla: ..... precio: ..... € otras características: de lana, .....	<b>falda</b> color: ..... talla: 38 precio: ..... € otras características: estrecha, .....	color: azul talla: 28 precio: 35,80 € otras características: .....	color: amarillo talla: 44 precio: ..... € otras características: .....	<b>camisa de caballero</b> color: ..... talla: M precio: 87 € otras características: de algodón .....
--	---	--	---	---	---

Tipp 25  
S. 80

AB 1-3





## 2. De tiendas



**a** Escucha los diálogos y relaciónalos con las fotos.



A



B



C

**b** Completa los diálogos con *lo, la, los o las*.

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <p>1 ■ Buenos días, ¿necesita ayuda?</p> <p>● Sí, hola... Estoy buscando una falda.</p> <p>■ ¿Y cómo la quiere?</p> <p>● ..... quiero cómoda...</p> | <p>■ Sí, claro. ¿Qué talla necesita?</p> <p>● Pues, la 42.</p> <p>■ ¡Ah!, sólo lo tengo en azul.</p> <p>● ¡Qué lástima! ¿Y ese de ahí ..... tiene en la 42?</p> <p>■ Vamos a ver... Aquí está.</p> <p>● Muy bien. ¿Dónde está el probador?</p> <p>■ Al fondo, a la derecha.</p> <p>● Gracias.</p> | <p>3 ■ ¿Y qué tal le quedan?</p> <p>● Me quedan muy bien. ¿Cuánto cuestan?</p> <p>■ Ahora los tenemos por sólo 32 euros. Están rebajados.</p> <p>● Me gustan mucho. Me ..... llevo.</p> <p>■ Muy bien.</p> <p>● ¿Puedo pagar con tarjeta?</p> <p>■ ¡Por supuesto!</p> |
| <p>2 ■ ¿Y qué le parece este rojo?</p> <p>● ¡Uy, qué bonito! ¿Me lo puedo probar?</p>   |   |   |



**c** Describe dos prendas de algún/a compañero/-a. Después lee la descripción. Tu compañero/-a adivina qué es.

- ~ La lleva Fabian. Es verde y moderna, y es muy bonita.
- ~ ¡La camiseta!

este und ese

*Este und esta* beziehen sich auf Dinge, die nahe beim Sprecher sind, *ese und esa* dagegen sind weiter entfernt.

¿Qué jersey quiere? ¿Este (de aquí)? No, ese (de ahí).

¡Fíjate!

AB 4-6

## 3. Comprando ropa



**a** Escribe una lista con la ropa que necesitas para las siguientes situaciones. Después compara con tu compañero/-a.



1



2



3

das direkte Objektpronomen

Estoy buscando **una falda**. La quiero de algodón.  
El jersey es muy bonito. **Lo** compro.  
¡Qué **pantalones**! Me **los** llevo.  
Esas faldas son baratas. **Las** tenemos en oferta.

recursos



**b** ¿Tenéis todo lo que necesitáis? Discute con tus compañeros/-as quién compra o lleva la ropa de la lista de 3a.

- ~ ¿Quién tiene unos pantalones elegantes?
- ~ Yo, yo los tengo.
- ~ ¿Y las ..... ? ¿Nadie? Entonces las compro yo.

AB 7, 8



#### 4. ¿Cuánto cuesta?



**a** Rellena los números que faltan. Después escucha y comprueba.

100	cien	300	trescientos/-as	543	1.000	mil
101	ciento uno	304		600	2.100	dos mil cien
102	ciento dos	400		700	setecientos/-as	30.500 treinta mil quinientos/-as
200	doscientos/-as	420		800	100.000	
203	doscientos/-as tres	500	quinientos/-as	900	novecientos/-as	1.000.000 un millón

Tipp 26  
S. 80



**b** Dicta cinco números a tu compañero. Después comprueba.



**c** ¿Cuánto cuesta? Marca el precio de los productos.

A ☐ 350 € ☐ 315 €

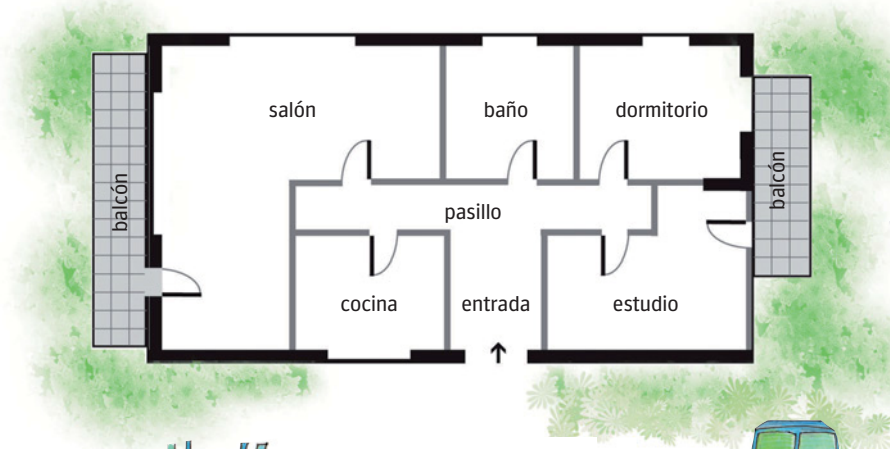
B ☐ 372 € ☐ 237 €

C ☐ 550 € ☐ 505 €

AB 9

#### 5. Muebles para el piso nuevo de Juan y María

**a** Ayuda a Juan y a María a distribuir los muebles y objetos en el piso.



**PISO BUENAS CALIDADES**  
2 dorm., cocina amuebl., baño,  
salón, 2 balcones, ascensor. 80 m<sup>2</sup>



la estantería



la mesa



el armario



la silla



la mesita de noche



la cocina



el sillón



el televisor



la alfombra



la lavadora



el ordenador



el cuadro

- ~ ¿Ponemos el sillón en el salón?  
~ Vale. Y en el dormitorio ponemos...

AB 10-12



63 **b** Juan y María buscan una cama en Internet. Escucha. ¿Qué cama eligen?

## HOPEN

estructura de cama

€ 199,00



## RAMBERG

estructura de cama

€ 109,00



## MALM

estructura de cama

€ 109,00



**c** Lee y comprueba. Después marca las expresiones que utilizan María y Juan para comparar las camas.

- Bueno, María. A ver... productos... baño, no, cocina, no. Aquí, camas. Camas de niños, ropas de cama... camas....Mira, ¿cuál te gusta?
- Ay, no sé. Esta, la HOPEN, es bonita, ¿no?
- Sí, pero ¡qué cara! 199 euros. ¿No te parece mucho?
- Ya, pero mira esa. Es más fea, parece peor y es carísima.
- Sí, vamos a ver... HOPEN... Las tienen en varios colores.
- No. Sólo marrón, oscuro o claro. Ay, no sé. Es muy simple, ¿no?
- A ver de nuevo, atrás. Uy, si hay más. ¡Cuántas! Mira, ¡qué baratas! ¡Desde 59 euros!
- A ver esta...
- ¿Cuál?
- La MALM. Es tan cara como la RAMBERG pero es más bonita.
- Hmh. Esta sí que la tienen de varios colores. ¿Te gusta?
- Sí, y creo que queda bien en la habitación. Cuesta 109 euros. Está bien, ¿no?
- A mí me gusta la MALM, y es más barata que otras.
- Sí, creo que es la mejor.

## Vergleich

### Komparativ

Esta cama es **más** bonita **que** esta.  
Este sofá es **menos** caro **que** el azul.  
Esta lámpara es **tan** grande **como** esta.  
Esta lámpara es **igual de** grande **que** esta.

más grande → mayor  
más bueno → mejor  
más malo → peor

### Superlativ

Esta cama es **la más** bonita.  
Es **carísima**. / Es **carísimo**.

recursos

**d** Compara los sofás y las lámparas. Después elige un sofá y una lámpara para María y Juan.



## NOVEDAD

EKTORP

sofá-cama 2 plazas

€ 759,00



## NOVEDAD

SÄLEN

sofá 3 plazas

€ 599,00



## NOVEDAD

ARILD

sofá 2 plazas

€ 799,00

LERDAL  
lámpara de techo  
€ 33,95



MORGON  
araña  
€ 44,95



ORGEL  
lámpara de pie  
€ 33,95



Tipp 27  
S. 80

AB 13, 14





## Productos españoles en el mundo

- a** Haz una lista de los productos españoles que se pueden comprar en tu país.

Productos españoles

jamón serrano



- b** Relaciona los titulares con las noticias.

1 **La moda española crea estilo en China**

2 **"Carbonell" cambia la dieta anglosajona**

3 **Alemania es el gran consumidor de cava catalán**

4 **Porcelanosa, 'glamour' más allá del baño**

☐ El primer fabricante español de azulejos, símbolo de prestigio y diseño, gracias a una marca que cuenta con 411 tiendas que 'visten' todo tipo de casas y edificios en los cinco continentes.

☐ Una empresa que exporta más del 80% a los mercados internacionales, sobre todo centroeuropeo (Alemania es el primer mercado de Freixenet, por encima incluso de España). El próximo objetivo es Asia.

☐ La moda española gana importancia en el mercado chino. Un ejemplo de expansión es la marca Mango. Otras marcas importantes son Pablo Luna y la marca valenciana de ropa interior Little Kiss. Ahora llega Cortefiel, con su marca Springfield; así como las marcas Kelme, Lotusse y Zara.

☐ Las cocinas de medio mundo, especialmente las de EE.UU. y Gran Bretaña, consumen cada vez más aceite de oliva. Entre los aceites de olivas, a nivel mundial tiene gran importancia la marca "Carbonell", que

- c** ¿Qué productos de b tienes en la lista de a?

- d** ¿Qué productos de tu país se venden en el extranjero?

# De compras en un mercado

**a** En el mercado de Chichicastenango en Guatemala. ¿Qué crees que se hace normalmente allí?



- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> pasear              | <input type="checkbox"/> charlar con gente de la ciudad |
| <input type="checkbox"/> comprar discos      | <input type="checkbox"/> tomar clases de español        |
| <input type="checkbox"/> bailar salsa        | <input type="checkbox"/> comprar un jersey              |
| <input type="checkbox"/> comer comida típica | <input type="checkbox"/> comprar artesanía local        |

## ¿Sabías que...?



Beim Wortschatz der Kleidungsstücke gibt es besonders viele Unterschiede zwischen dem Spanisch in Spanien und den einzelnen Varianten in den lateinamerikanischen Ländern.



In Argentinien zum Beispiel sagt man zu *falda pollera*. In Cuba dagegen verwendet man für Rock das Wort *saya*.



Ein T-Shirt, also eine *camiseta*, wird in Venezuela als *franela* bezeichnet, in Uruguay aber als *buzo*.

**b** Lee las opiniones de dos viajeros en un foro de viajes y comprueba.

Autor	Mensaje
QUILATES	<p>Publicado: Jue 29/04/07 15:30 Asunto: Mercado de Chichicastenango</p> <p>Bueno, esto es el mercado de Chichicastenango, en Guatemala. Los vendedores duermen la noche anterior ya en el mercado. En los puestos puedes comprar obras de arte, ropa, telas, cerámica y metales del país. También hay animales, flores, frutas y verduras.</p> <p>Normalmente hay bancos para comer y charlar con la gente del lugar, que es muy simpática y lleva trajes típicos de colores diferentes.</p> <p>→ volver arriba</p> <p>Necesitas un día entero para pasear y ver el mercado.</p>
Camian	<p>Tienes razón, Quilates.</p> <p>El mercado es los jueves y los domingos, pero cuidado, es muy turístico. Interesantes son los rituales religiosos, sobre todo en la iglesia de Santo Tomás, mezcla de religiones indígenas y la católica.</p> <p>Es también divertido el "regateo" para pagar. Así puedes comprar muchas cosas baratas.</p> <p>→ volver arriba</p>



Eine Lederjacke heißt in Spanien *cazadora*, in Chile *casaca* und in Mexiko *chamarra*.



Und in Chile sagt man zum jersey *chompa*, in Uruguay dagegen ist das ganz einfach ein *pullover*.

**c** Piensa en un mercado que conoces y completa. Después compara con un/a compañero/-a.

¿Cómo se llama? .....

¿Dónde está? .....

¿Qué productos venden? .....

.....

¿Qué puedes hacer allí? .....

## ¿Sabías que...?



Häufig kann auf den zahlreichen Straßenmärkten in Spanien und Lateinamerika gehandelt werden. Diese als *regateo* bezeichnete Kaufmethode hat eine lange Tradition. In Geschäften dagegen zahlt man immer einen festen Preis.

**d** ¿También se regatea donde vives? ¿Con qué productos?



Vamos a preparar un anuncio para vender productos usados.

**1 ¿Qué productos tenéis en casa y no necesitáis? Haced una lista y elegid uno.**

- ~ Quiero vender mi camiseta de fútbol. ¿Y tú?
- ~ Yo, una silla muy vieja y fea...

**2 Buscad un nombre y fijad el precio.**



**3 Describid vuestro producto y elaborad el anuncio del producto.**

¿tamaño/talla?	Vendemos .....	¿material?
	que se llama .....	
¿precio?	Es .....	¿Para quién es?
	El tamaño / La talla es .....	
	Es para .....	
	Cuesta .....	
	Preguntar por .....	¿color?

**4 Presentad el resultado al curso. Los compañeros eligen el producto más original.**



### Komparativ: Ungleichheit

más + Adjektiv + que  
*Esta cama es más **bonita** que esta.*  
 menos + Adjektiv + que  
*Este sofa es menos **caro** que el azul.*

Ausnahmen:

más grande → mayor  
 más bueno → mejor  
 más malo → peor

→ 4.6.2

### Komparativ: Gleichheit

tan + Adjektiv + como  
*Esta lámpara es **tan** grande **como** esa.*  
 igual de + Adjektiv + que  
*Esta lámpara es **igual de** grande **que** esa.*

→ 4.6.1

### Superlativ

El/la/los/las + (Substantiv) + más/menos + Adjektiv  
*Esta cama es **la más** bonita.*  
*Esta es **la** cama **más** cara (de todas)*

Adjektiv + ísimo/-a/-os/-as  
*¿Te gusta esta cama?*  
*Sí, pero es **carísima** (= es muy cara).*

→ 4.6.3

### Das direkte Objektpronomen

**Singular:** lo / la  
*Me gusta el jersey. **Lo** compro.*  
*Me gusta la falda. **La** compro.*

**Plural:** los / las  
*Me gustan los zapatos. **Los** compro.*  
*Me gustan las camisetas. **Las** compro.*

→ 5.2

### Demonstrativpronomen

nah beim Sprecher:

este  
 estos

esta  
 estas

vom Sprecher weiter entfernt:

ese  
 esos

esa  
 esas

¿Qué jersey te gusta más?  
 ¿Este (de aquí) o ese (de ahí)?

→ 5.6

### Kleidung beschreiben

un jersey de lana	una corbata roja
una camisa de algodón	unos pantalones grises
una chaqueta de piel	una chaqueta oscura

### Kleidung bewerten

Me queda(n) bien.  
 Me queda(n) corto(s).  
 ¡Uy, qué bonito!

### im Geschäft auf Fragen reagieren

- Buenos días, ¿necesita ayuda?
- Sí. Estoy buscando una blusa.
- ¿Y cómo la quiere?
- La quiero cómoda.
- ¿Qué talla necesita?
- La 42.
- ¿Y qué le parece este rojo?
- ¡Uy, qué bonito!
- ¿Qué tal le queda(n)?
- Me queda(n) muy bien.  
 un poco corto.  
 un poco estrecho.

### im Geschäft nach etwas fragen

- ¿Me lo puedo probar?
- Sí, claro.
- ¿Dónde está el probador?
- Al fondo, a la derecha.
- ¿Puedo pagar con tarjeta?
- Por supuesto.

### auf etwas Nahes/weiter Entferntes hinweisen

¿Qué jersey quiere?  
 ¿Este (de aquí)? ¿O ese (de ahí)?

**Ich kann ...**

- Kleidungsstücke beschreiben
- Kleidung einkaufen
- Preisangaben verstehen
- eine Wohnung einrichten
- Möbelstücke vergleichen
- die Hauptinformation von Zeitungs-  
nachrichten verstehen
- ein Produkt beschreiben



→ Unidad 6



A1



A2



B4



B5



B5



A toda página



A la tarea

*Buscas un nuevo compañero de casa/piso. Escribe un anuncio donde describes tu casa/piso.*

*Sie suchen einen neuen Mitbewohner für Ihre Wohnung (Ihr Haus). Schreiben Sie eine Anzeige, in der Sie Ihre Wohnung (Ihr Haus) beschreiben.*

**Tipp 25****Wortschatz – Wörter sortieren**

Wörter kann man besser behalten, indem man sie nach thematischen Kriterien sortiert. Beispielsweise kann man Kleidungsstücke nach Jahreszeiten (Sommer, Winter) oder nach dem Kleidungsstil (elegant, sportlich) gruppieren.

**Tipp 26****Wortschatz – Ableiten neuer Wörter**

Keine Regel ohne Ausnahme! Trotzdem lassen sich viele Regeln und Regelmäßigkeiten selbst entdecken. Höhere Zahlen z.B. lassen sich oft aus den bereits bekannten Zahlen zusammensetzen oder ableiten.

**Tipp 27****Sprechen – Lernen durch Kommunikation im Kurs**

Sich regelmäßig und aktiv mit einer Sprache auseinanderzusetzen, fördert das Behalten. Nutzen Sie daher jede Gelegenheit, um zusammen mit einem anderen Kursteilnehmer und in Gruppenarbeit zu arbeiten und dabei nur Spanisch zu sprechen. Denn auch von Ihren Kurskollegen können Sie viel lernen.

**Tipp 28****Lesen – den Sinn eines Textes erfassen**

Oft lesen wir Texte nur mit der Absicht, einen schnellen Überblick über den Inhalt zu gewinnen. Das geschieht nicht nur beim Sprachenlernen, sondern auch im realen Leben. Um den Inhalt eines Textes schnell zu erfassen, konzentriert man sich am besten auf einige zentrale Schlüsselwörter oder weist dem Text einen (vorgegebenen) Titel zu.

Umschlag vorn: links © Tophoven/laif; Mitte © Getty Images/Dan Kenyon; rechts © Katharina Heuberger, München

Umschlag innen: © Cartomedia Karlsruhe

S. 7: Markt, Mesón, Platz, Bank, Hotel, Café, Parkplatz © Beate Dorner, München

S. 8: A © mauritius images/Bilderlounge

S. 13: 1 © Bandonion & Concertinafabrik Klingenthal GmbH; 2 © Hevia, Parrado y Aragón; 3, 5, 7, 10, 6 © Instituto de Turismo de España/Turespaña; 8 © Promperú; 4 © Katharina Heuberger

S. 17: Ausweis Peru © RENIEC Perú

S. 18: links oben © Superjuli/John Powell; links unten © Superjuli/David Ewing; rechts unten © Photodisc/Ryan Mc Vay

S. 20: D © Thomas Spiessl, München

S. 21: links © dpa; rechts © dpa/Fotoreport; 2. von rechts © dpa – Report

S. 24: Fahrrad © Orbea; Laptop © Thinkstock/Fuse; Handy © Thinkstock/iStock/scanrail; Kamera © fotolia/aldorado

S. 27/28: von links © MEV; © Getty Images/Photodisc/John A. Rizzo; © Getty Images/Eye Wire; © Pictal

S. 30: © Pepe Figueredo, Sevilla

S. 32: A © images.de/PhotoAlto/Odilon Dimier; B © Pictal; D © Cristóbal González, München

S. 37: Reis © Raquel Muñoz; Schinken © Thomas Carr/www.spaniense.com; Käse © Instituto de Turismo de España/Turespaña

S. 38: Joghurt, Milch © Raquel Muñoz, München

S. 41: © Katharina Heuberger

S. 42: Tapas © Beate Dorner/Restaurante „El español“, München; Bar © Claus Breinfeld, Madrid

S. 47/50: unten rechts, oben links © BananaStock

S. 51: links © Sylent-Press

S. 53: Mitte © Raquel Muñoz, München; rechts © Pictal

S. 55: 6 © Secretaría de Turismo de la Nación, Argentina; 5 © Caro Fotoagentur/Markus Waechter

S. 58: © picture-alliance/dpa

S. 61: © Cartomedia Karlsruhe

S. 62: 1, 3 © Beate Dorner, München; 4 © Cristóbal González, München

S. 65: U-Bahn © Metro de Madrid; Zug © Renfe; Auto © Katharina Heuberger; Bus © Raquel Muñoz, München

S. 67: A © Alejandro Jaimes; D © Jerónimo Pérez; B, C © Beate Dorner, München

S. 68: Park © Raquel Muñoz, München; Kirche © Britta Meier, München

S. 71: Collage mit freundlicher Genehmigung von Pierre Belvédère (Montréal), Artoz (Lenzburg), Sandylion (Ontario)

S. 72: links © Raquel Muñoz; rechts © BananaStock

S. 73: A, B, C © Claus Breinfeld

S. 75: © IKEA Deutschland

S. 76: © Thomas Carr/www.spaniense.com

S. 77: © Beate Dorner

S. 85: Mitte © Jutta Niemann; unten rechts © Heeb/laif

S. 86: A © Francisco Tagini/Prochile – Corporación de Promoción Turística de Chile; B, D © Prochile – Corporación de Promoción Turística de Chile; C © Viña Bisquertt; E © Lois Porter

S. 87: © Patronato de turismo provincial de Huelva

S. 89: unten links © Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT; unten rechts und © Raach/laif

S. 95: 4 © Naipes Heraclio Fournier; 7, 8 © Bildunion; 5 © fotolia/Reinhold Föger

S. 101: links © Nydia Contreras; Mitte © Jutta Niemann; rechts © Knechtel/laif

S. 109: oben links © Speedo; unten rechts © Bildunion

S. 112: © Grupo Leche Pascual

S. 123: e © Claus Breinfeld, Madrid; g © Photodisc/Andrew Wakeford

S. 149: Zug © RENFE; U-Bahn © Metro de Madrid

S. 156: © IKEA Deutschland

S. 157: © Cristóbal González

S. 184: Fußmassage © Getty Images/Photodisc/Steve Mason

S. 191: 1 © Getty Images/Digital Vision; 2, 3, 4 © Pictal; 5 © Getty Images/Blend Images/John Lund/Drew Kelly

MEV: S. 27/28 (L.), S. 37 (Tomaten, Mais), S. 44, S. 47/50 (unten links, oben rechts), S. 55 (1, 3), S. 72 (Mitte), S. 85 (oben links), S. 89 (oben links), S. 90 (oben), S. 95 (2), S. 184 (Whirlpool)

Grupo sm: S. 7 (Museum, Taxi, U-Bahn), S. 13 (9), S. 18 (oben rechts), S. 21 (Mitte links), S. 24 (Lexikon, Reise, Porträt), S. 51/54 (2. von links, rechts), S. 62 (2), S. 65 (Taxi, zu Fuß), S. 66, S. 83 (lesen), S. 85 (oben rechts), S. 88, S. 89 (oben rechts), S. 90 (unten), S. 123 (a, b, c, f), S. 126, S. 136 sowie Fotos Ecken oben, S. 22

Irisblende: S. 32 (C), S. 53 (links), S. 55 (2), S. 95 (1, 6), S. 98, S. 109 (unten Mitte), S. 110, S. 123 (d), S. 149 (Flugzeug), S. 184 (2x), S. 126 (1)

HV-Archiv: S. 8 (B), S. 17 (Mitte, rechts), S. 20 (A, B, C), S. 37 (Öl, Wein, Thunfisch, Brot), S. 38 (alle außer Joghurt u. Milch), S. 51/54 (2. von rechts), S. 52, S. 55 (4), S. 95 (3), S. 105, S. 111, S. 178, S. 184 (Gesten), S. 109 (oben Mitte, unten links), S. 117