



¿Qué ropa llevas en estas ocasiones?

- a hacer un viaje a la Antártida
- b pasar unas vacaciones en la playa
- c ir a la montaña
- d ir a una reunión de trabajo
- e ir a clase de español

¿Vamos de compras?

IN DIESER UNIDAD LERNEN SIE:

- Kleidungsstücke beschreiben
- Kleidung einkaufen
- Produkte und Preise vergleichen
- Möbelstücke benennen
- eine Wohnung beschreiben
- eine Auswahl treffen und begründen



1. ¿Qué compran?

a Maribel, Jordi y Patricia van de compras. Elige tres prendas de ropa para cada uno.



Maribel, 57 años. Le gusta la moda clásica y elegante. Para ella, el dinero no es importante, y además, le gustan mucho los colores.



Jordi, 42 años. Trabaja en una empresa multinacional y le gusta mucho la ropa deportiva.



Patricia, 18 años. Es muy moderna y juvenil, pero no tiene mucho dinero.



98,- €
zapatos



65,- €
minifalda



69,90 €
corbata



15,- €
camiseta



53,- €
chaqueta



85,- €
vestido



87,- €
camisa



75,- €
pantalones



86,- €
ropa interior



45,- €
jersey



19,90 €
falda



35,99 €
vaqueros

Farben

	blanco/-a
	amarillo/-a
	rojo/-a
	negro/-a
	violeta
	beige
	verde
	naranja
	gris
	marrón
	rosa
	azul
	a rayas
	de colores

vocabulario

b Compara con tus compañeros.
¿Tenéis las mismas prendas?

- ~ Jordi compra la camisa a rayas.
- ~ Sí, porque trabaja en una empresa.

c Completa las etiquetas de la ropa de 1a.

corto/-a ↔ largo/-a oscuro/-a ↔ claro/-a grande ↔ pequeño/-a
estrecho/-a ↔ ancho/-a formal ↔ informal
bonito/-a moderno/-a elegante

zapatos de señora

color: negros.
talla: 36
precio: €
otras características:
elegante, de piel
.....

chaqueta

color: rojo oscuro
talla:
precio: €
otras características:
de lana,
.....

falda

color:
talla: 38
precio: €
otras características:
estrecha,
.....

camisa de caballero

color:
talla: M
precio: 87 €
otras características:
de algodón
.....



2. De tiendas

56-58

- a Escucha los diálogos y relaciona los con las fotos.



- b Completa los diálogos con *lo*, *la*, *los* o *las*.

- | | | | | |
|---|---|---|---|-------------------------|
| 1 | ■ Buenos días, ¿necesita ayuda? | ■ Sí, claro. ¿Qué talla necesita? | 3 | ■ ¿Y qué tal le quedan? |
| ● | ● Sí, hola... Estoy buscando una falda. | ● Pues, la 42. | ● Me quedan muy bien. | |
| ■ | ■ ¿Y cómo la quiere? | ■ ¡Ah!, sólo lo tengo en azul. | ■ ¿Cuánto cuestan? | |
| ● | ● quiero cómoda... | ● ¡Qué lástima! ¿Y ese de ahí tiene en la 42? | ■ Ahora los tenemos por sólo 32 euros. Están rebajados. | |
| 2 | ■ ¿Y qué le parece este rojo? | ■ Vamos a ver... Aquí está. | ● Me gustan mucho. Me llevo. | |
| ● | ● ¡Uy, qué bonito! ¿Me lo puedo probar? | ● Muy bien. ¿Dónde está el probador? | ■ Muy bien. | |
| | | ■ Al fondo, a la derecha. | ● ¿Puedo pagar con tarjeta? | |
| | | ● Gracias. | ■ ¡Por supuesto! | |

- c Describe dos prendas de algún/a compañero/-a. Despues lee la descripción. Tu compañero/-a adivina qué es.

- ~ La lleva Fabian. Es verde y moderna, y es muy bonita.
~ ¡La camiseta!

este und ese

Este und esta beziehen sich auf Dinge, die nahe beim Sprecher sind, ese und esa dagegen sind weiter entfernt.

¿Qué jersey quiere? ¿Este (de aquí)?
No, ese (de ahí).

¡Fíjate!

AB 4-6

3. Comprando ropa

- a Escribe una lista con la ropa que necesitas para las siguientes situaciones. Despues compara con tu compañero/-a.



- b ¿Tenéis todo lo que necesitáis? Discute con tus compañeros/-as quién compra o lleva la ropa de la lista de 3a.

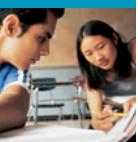
- ~ ¿Quién tiene unos pantalones elegantes?
~ Yo, yo los tengo.
~ ¿Y las ? ¿Nadie? Entonces las compro yo.

das direkte Objektppronomen

Estoy buscando una falda. La quiero de algodón.
El jersey es muy bonito. Lo compro.
¡Qué pantalones! Me los llevo.
Esas faldas son baratas. Las tenemos en oferta.

recursos

AB 7, 8



4. ¿Cuánto cuesta?

- a Rellena los números que faltan. Despues escucha y comprueba.

100	cien	300	trescientos/-as	543	1.000	mil
101	ciento uno	304		600	2.100	dos mil cien
102	ciento dos	400		700	setecientos/-as	30.500 treinta mil quinientos/-as
200	doscientos/-as	420		800	100.000	
203	doscientos/-as tres	500	quinientos/-as	900	novecientos/-as	1.000.000 un millón

Tipp 26
S. 80

AB 9

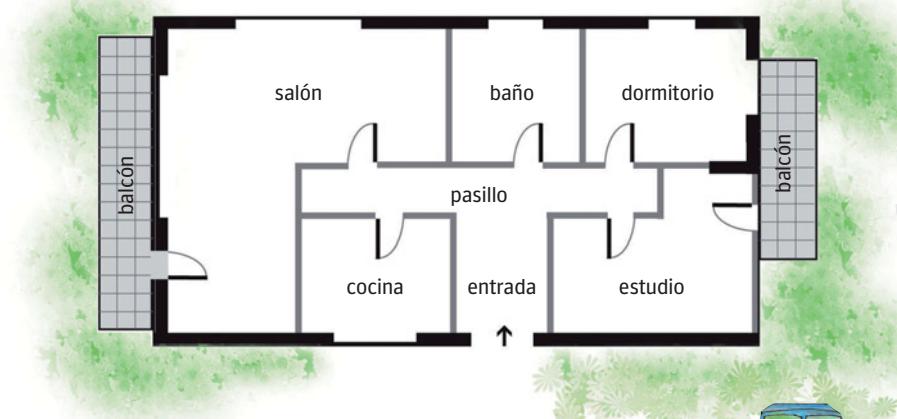
- b Dicta cinco números a tu compañero. Despues comprueba.

- c ¿Cuánto cuesta? Marca el precio de los productos.

A 350 € 315 €B 372 € 237 €C 550 € 505 €

5. Muebles para el piso nuevo de Juan y María

- a Ayuda a Juan y a María a distribuir los muebles y objetos en el piso.



PISO BUENAS CALIDADES
2 dorm., cocina amuebl., baño, salón, 2 balcones, ascensor. 80 m²



la estantería



la mesa



el armario



la silla



la mesita de noche



la cocina



el sillón



el televisor



la alfombra



la lavadora



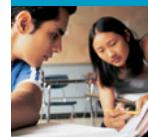
el ordenador



el cuadro

- ¿Ponemos el sillón en el salón?
→ Vale. Y en el dormitorio ponemos...

AB 10-12



63

- b Juan y María buscan una cama en Internet. Escucha. ¿Qué cama eligen?

HOPEN
estructura de cama
€ 199,00



RAMBERG
estructura de cama
€ 109,00

MALM
estructura de cama
€ 109,00



- c Lee y comprueba. Después marca las expresiones que utilizan María y Juan para comparar las camas.

- Bueno, María. A ver... productos... baño, no, cocina, no. Aquí, camas. Camas de niños, ropa de cama... camas....Mira, ¿cuál te gusta?
- Ay, no sé. Esta, la HOPEN, es bonita, ¿no?
- Sí, pero ¡qué cara! 199 euros. ¿No te parece mucho?
- Ya, pero mira esa. Es más fea, parece peor y es carísima.
- Sí, vamos a ver... HOPEN... Las tienen en varios colores.
- No. Sólo marrón, oscuro o claro. Ay, no sé. Es muy simple, ¿no?
- A ver de nuevo, atrás. Uy, si hay más. ¡Cuántas! Mira, ¡qué baratas! ¡Desde 59 euros!
- A ver esta...
- ¿Cuál?
- La MALM. Es tan cara como la RAMBERG pero es más bonita.
- Hmh. Esta sí que la tienen de varios colores. ¿Te gusta?
- Sí, y creo que queda bien en la habitación. Cuesta 109 euros. Está bien, ¿no?
- A mí me gusta la MALM, y es más barata que otras.
- Sí, creo que es la mejor.

Vergleich

Komparativ

Esta cama es **más bonita que** esta.
Este sofá es **menos caro que** el azul.
Esta lámpara es **tan grande como** esta.
Esta lámpara es **igual de grande que** esta.

más grande → mayor
más bueno → mejor
más malo → peor

Superlativ
Esta cama es **la más bonita**.
Es **carísima**. / Es **carísimo**.

recursos

- d Compara los sofás y las lámparas. Despues elige un sofá y una lámpara para María y Juan.



NOVEDAD
EKTORP
sofá-cama 2 plazas
€ 759,00



NOVEDAD
SÄLEN
sofá 3 plazas
€ 599,00



NOVEDAD
ARILD
sofá 2 plazas
€ 799,00

LERDAL
lámpara de techo
€ 33,95



MORGON
araña
€ 44,95



ORGEL
lámpara de pie
€ 33,95



Tipp 27
S. 80

AB 13, 14



Productos españoles en el mundo

- a Haz una lista de los productos españoles que se pueden comprar en tu país.

Productos españoles

jamón serrano



- b Relaciona los titulares con las noticias.

1

La moda española crea estilo en China

2

“Carbonell” cambia la dieta anglosajona

3

Alemania es el gran consumidor de cava catalán

4

Porcelanosa, ‘glamour’ más allá del baño

El primer fabricante español de azulejos, símbolo de prestigio y diseño, gracias a una marca que cuenta con 411 tiendas que ‘visten’ todo tipo de casas y edificios en los cinco continentes.

Una empresa que exporta más del 80% a los mercados internacionales, sobre todo centroeuropeo (Alemania es el primer mercado de Freixenet, por encima incluso de España). El próximo objetivo es Asia.

La moda española gana importancia en el mercado chino. Un ejemplo de expansión es la marca Mango. Otras marcas importantes son Pablo Luna y la marca valenciana de ropa interior Little Kiss. Ahora llega Cortefiel, con su marca Springfield; así como las marcas Kelme, Lotusse y Zara.

Las cocinas de medio mundo, especialmente las de EE.UU. y Gran Bretaña, consumen cada vez más aceite de oliva. Entre los aceites de olivas, a nivel mundial tiene gran importancia la marca “Carbonell”, que

- c ¿Qué productos de b tienes en la lista de a?

- d ¿Qué productos de tu país se venden en el extranjero?

De compras en un mercado



a En el mercado de Chichicastenango en Guatemala. ¿Qué crees que se hace normalmente allí?



- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> pasear | <input type="checkbox"/> charlar con gente de la ciudad |
| <input type="checkbox"/> comprar discos | <input type="checkbox"/> tomar clases de español |
| <input type="checkbox"/> bailar salsa | <input type="checkbox"/> comprar un jersey |
| <input type="checkbox"/> comer comida típica | <input type="checkbox"/> comprar artesanía local |

b Lee las opiniones de dos viajeros en un foro de viajes y comprueba.

Autor	Mensaje
QUILATES → volver arriba	<p>Publicado: Jue 29/04/07 15:30 Asunto: Mercado de Chichicastenango</p> <p>Bueno, esto es el mercado de Chichicastenango, en Guatemala. Los vendedores duermen la noche anterior ya en el mercado. En los puestos puedes comprar obras de arte, ropa, telas, cerámica y metales del país. También hay animales, flores, frutas y verduras.</p> <p>Normalmente hay bancos para comer y charlar con la gente del lugar, que es muy simpática y lleva trajes típicos de colores diferentes.</p> <p>Necesitas un día entero para pasear y ver el mercado.</p>
Camian → volver arriba	<p>Tienes razón, Quilates.</p> <p>El mercado es los jueves y los domingos, pero cuidado, es muy turístico. Interesantes son los rituales religiosos, sobre todo en la iglesia de Santo Tomás, mezcla de religiones indígenas y la católica.</p> <p>Es también divertido el “regateo” para pagar.</p> <p>Así puedes comprar muchas cosas baratas.</p>

c Piensa en un mercado que conoces y completa. Despues compara con un/a compañero/-a.

¿Cómo se llama?

¿Dónde está? _____

¿Qué productos venden?

¿Qué puedes hacer allí?

d ¿También se regatea donde vives? ¿Con qué productos?

¿Sabías que...?



Beim Wortschatz der Kleidungsstücke gibt es besonders viele Unterschiede zwischen dem Spanisch in Spanien und den einzelnen Varianten in den lateinamerikanischen Ländern.

 In Argentinien zum Beispiel sagt man zu *falda pollera*. In Cuba dagegen verwendet man für Rock das Wort *saya*.



Ein T-Shirt, also eine *camiseta*, wird in Venezuela als *franela* bezeichnet, in Uruguay aber als *buzo*.



 Eine Lederjacke heißt in Spanien **cazadora**, in Chile **casaca** und in Mexiko **chamarra**.



 Und in Chile sagt man zum jersey *chompa*, in Uruguay dagegen ist das ganz einfach ein *pullover*.

¡A LA TAREA! ARTÍCULOS EN OFERTA



Vamos a preparar un anuncio para vender productos usados.



1 ¿Qué productos tenéis en casa y no necesitáis? Haced una lista y elegid uno.

- ↗ Quiero vender mi camiseta de fútbol. ¿Y tú?
- ↗ Yo, una silla muy vieja y fea...

2 Buscad un nombre y fijad el precio.



3 Describid vuestro producto y elaborad el anuncio del producto.

¿tamaño/talla?	Vendemos	¿material?
	que se llama	
	Es	
	El tamaño / La talla es	
	Es para	
¿precio?	Cuesta	¿Para quién es?
	Preguntar por	
		¿color?

4 Presentad el resultado al curso. Los compañeros eligen el producto más original.

Komparativ: Ungleichheit

más + Adjektiv + que

*Esta cama es más **bonita** que esta.*

menos + Adjektiv + que

*Este sofa es menos **caro** que el azul.*

Ausnahmen:

más grande → mayor

más bueno → mejor

más malo → peor

→ 4.6.2

Komparativ: Gleichheit

tan + Adjektiv + como

*Esta lámpara es **tan** grande **como** esa.*

igual de + Adjektiv + que

*Esta lámpara es **igual de** grande **que** esa.*

→ 4.6.1

Superlativ

El/la/los/las + (Substantiv) + más/menos + Adjektiv

*Esta cama es **la más** bonita.**Esta es **la** cama **más** cara (de todas)*

Adjektiv + ísimo/-a/-os/-as

*¿Te gusta **esta** cama?**Sí, pero es **carísima** (= es muy cara).*

→ 4.6.3

Kleidung beschreiben

un jersey de lana

una corbata roja

una camisa de algodón

unos pantalones grises

una chaqueta de piel

una chaqueta oscura

im Geschäft auf Fragen reagieren

- Buenos días, ¿necesita ayuda?
- Sí. Estoy buscando una blusa.

- ¿Y cómo la quiere?
- La quiero cómoda.

- ¿Qué talla necesita?
- La 42.

- ¿Y qué le parece este rojo?
- ¡Uy, qué bonito!

- ¿Qué tal le queda(n)?
- Me queda(n) muy bien.
un poco corto.
un poco estrecho.

Das direkte Objektppronomen**Singular:** lo / la*Me gusta el jersey. **Lo** compro.**Me gusta la falda. **La** compro.***Plural:** los / las*Me gustan los zapatos. **Los** compro.**Me gustan las camisetas. **Las** compro.*

→ 5.2

Demonstrativpronomen

nah beim Sprecher:

este

estos

vom Sprecher weiter entfernt:

ese

esos

esta

estas

esa

esas

*¿Qué jersey te gusta más?**¿Este (de aquí) o ese (de ahí)?*

→ 5.6

Kleidung bewerten

Me queda(n) bien.

Me queda(n) corto(s).

¡Uy, qué bonito!

im Geschäft nach etwas fragen

- ¿Me lo puedo probar?
- Sí, claro.

- ¿Dónde está el probador?
- Al fondo, a la derecha.

- ¿Puedo pagar con tarjeta?
- Por supuesto.

auf etwas Nahes/weiter Entferntes hinweisen*¿Qué jersey quiere?**¿Este (de aquí)? ¿O ese (de ahí)?*

¡YA LO SABES!

Ich kann ...

- Kleidungsstücke beschreiben
- Kleidung einkaufen
- Preisangaben verstehen
- eine Wohnung einrichten
- Möbelstücke vergleichen
- die Hauptinformation von Zeitungsnachrichten verstehen
- ein Produkt beschreiben



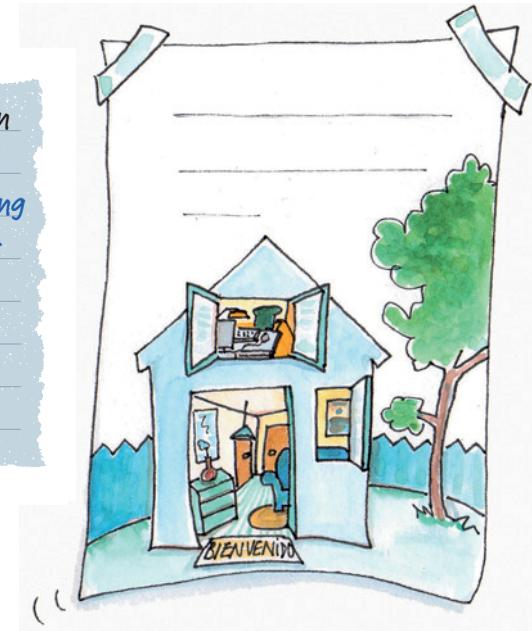
Unidad 6

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- | |
|---------------|
| A1 |
| A2 |
| B4 |
| B5 |
| B5 |
| A toda página |
| A la tarea |

Buscas un nuevo compañero de casal/piso. Escribe un anuncio donde describes tu casal/piso.

Sie suchen einen neuen Mitbewohner für Ihre Wohnung (Ihr Haus). Schreiben Sie eine Anzeige, in der Sie Ihre Wohnung (Ihr Haus) beschreiben.



Tipp 25

Wortschatz – Wörter sortieren

Wörter kann man besser behalten, indem man sie nach thematischen Kriterien sortiert. Beispielsweise kann man Kleidungsstücke nach Jahreszeiten (Sommer, Winter) oder nach dem Kleidungsstil (elegant, sportlich) gruppieren.

Tipp 26

Wortschatz – Ableiten neuer Wörter

Keine Regel ohne Ausnahme! Trotzdem lassen sich viele Regeln und Regelmäßigkeiten selbst entdecken. Höhere Zahlen z.B. lassen sich oft aus den bereits bekannten Zahlen zusammensetzen oder ableiten.

Tipp 27

Sprechen – Lernen durch Kommunikation im Kurs

Sich regelmäßig und aktiv mit einer Sprache auseinanderzusetzen, fördert das Behalten. Nutzen Sie daher jede Gelegenheit, um zusammen mit einem anderen Kursteilnehmer und in Gruppenarbeit zu arbeiten und dabei nur Spanisch zu sprechen. Denn auch von Ihren Kurskollegen können Sie viel lernen.

Tipp 28

Lesen – den Sinn eines Textes erfassen

Oft lesen wir Texte nur mit der Absicht, einen schnellen Überblick über den Inhalt zu gewinnen. Das geschieht nicht nur beim Sprachenlernen, sondern auch im realen Leben. Um den Inhalt eines Textes schnell zu erfassen, konzentriert man sich am besten auf einige zentrale Schlüsselwörter oder weist dem Text einen (vorgegebenen) Titel zu.

Umschlag vorn: links © Tophoven/laif; Mitte © Getty Images/Dan Kenyon; rechts © Katharina Heuberger, München
 Umschlag innen: © Cartomedia Karlsruhe
 S. 7: Markt, Mesón, Platz, Bank, Hotel, Café, Parkplatz
 © Beate Dorner, München
 S. 8: A © mauritius images/Bilderlounge
 S. 13: 1 © Bandonion & Concertinafabrik Klingenthal GmbH; 2 © Hevia, Parrado y Aragón; 3, 5, 7, 10, 6
 © Instituto de Turismo de España/Turespaña; 8
 © Promperú; 4 © Katharina Heuberger
 S. 17: Ausweis Peru © RENIEC Perú
 S. 18: links oben © Superjuli/John Powell; links unten
 © Superjuli/David Ewing; rechts unten © Photodisc/
 Ryan Mc Vay
 S. 20: D © Thomas Spiessl, München
 S. 21: links © dpa; rechts © dpa/Fotoreport; 2. von
 rechts © dpa – Report
 S. 24: Fahrrad © Orbea; Laptop © Thinkstock/Fuse;
 Handy © Thinkstock/iStock/scanrail; Kamera © fotolia/
 aldorado
 S. 27/28: von links © MEV; © Getty Images/Photodisc/
 John A. Rizzo; © Getty Images/Eye Wire; © Pixtal
 S. 30: © Pepe Figueredo, Sevilla
 S. 32: A © images.de/PhotoAlto/Odilon Dimier;
 B © Pixtal; D © Cristóbal González, München
 S. 37: Reis © Raquel Muñoz; Schinken © Thomas
 Carr/www.spanienshop.de; Käse © Instituto de
 Turismo de España/Turespaña
 S. 38: Joghurt, Milch © Raquel Muñoz, München
 S. 41: © Katharina Heuberger
 S. 42: Tapas © Beate Dorner/Restaurante „El español“,
 München; Bar © Claus Breitfeld, Madrid
 S. 47/50: unten rechts, oben links © BananaStock
 S. 51: links © Sylent-Press
 S. 53: Mitte © Raquel Muñoz, München; rechts © Pixtal
 S. 55: 6 © Secretaría de Turismo de la Nación, Argentina;
 5 © Caro Fotoagentur/Markus Waechter
 S. 58: © picture-alliance/dpa
 S. 61: © Cartomedia Karlsruhe
 S. 62: 1, 3 © Beate Dorner, München; 4 © Cristóbal
 González, München
 S. 65: U-Bahn © Metro de Madrid; Zug © Renfe; Auto
 © Katharina Heuberger; Bus © Raquel Muñoz,
 München
 S. 67: A © Alejandro Jaimes; D © Jerónimo Pérez; B, C
 © Beate Dorner, München
 S. 68: Park © Raquel Muñoz, München; Kirche © Britta
 Meier, München
 S. 71: Collage mit freundlicher Genehmigung von Pierre
 Belvedère (Montréal), Artoz (Lenzburg), Sandylion
 (Ontario)

S. 72: links © Raquel Muñoz; rechts © BananaStock
 S. 73: A, B, C © Claus Breitfeld
 S. 75: © IKEA Deutschland
 S. 76: © Thomas Carr/www.spanienshop.de
 S. 77: © Beate Dorner
 S. 85: Mitte © Jutta Niemann; unten rechts © Heeb/laif
 S. 86: A © Francisco Tagini/Prochile – Corporación de
 Promoción Turística de Chile; B, D © Prochile –
 Corporación de Promoción Turística de Chile;
 C © Viña Bisquertt; E © Lois Porter
 S. 87: © Patronato de turismo provincial de Huelva
 S. 89: unten links © Instituto Guatemalteco de Turismo –
 INGUAT; unten rechts und © Raach/laif
 S. 95: 4 © Naipes Heraclio Fournier; 7, 8 © Bildunion;
 5 © fotolia/Reinhold Föger
 S. 101: links © Nydia Contreras; Mitte © Jutta Niemann;
 rechts © Knechtel/laif
 S. 109: oben links © Speedo; unten rechts © Bildunion
 S. 112: © Grupo Leche Pascual
 S. 123: e © Claus Breitfeld, Madrid; g © Photodisc/
 Andrew Wakeford
 S. 149: Zug © RENFE; U-Bahn © Metro de Madrid
 S. 156: © IKEA Deutschland
 S. 157: © Cristóbal González
 S. 184: Fußmassage © Getty Images/Photodisc/
 Steve Mason
 S. 191: 1 © Getty Images/Digital Vision; 2, 3, 4 © Pixtal;
 5 © Getty Images/Blend Images/John Lund/Drew Kelly
 MEV: S. 27/28 (L.), S. 37 (Tomaten, Mais), S. 44,
 S. 47/50 (unten links, oben rechts), S. 55 (1, 3), S. 72
 (Mitte), S. 85 (oben links), S. 89 (oben links), S. 90
 (oben), S. 95 (2), S. 184 (Whirlpool)
 Grupo sm: S. 7 (Museum, Taxi, U-Bahn), S. 13 (9), S. 18
 (oben rechts), S. 21 (Mitte links), S. 24 (Lexikon,
 Reise, Porträt), S. 51/54 (2. von links, rechts), S. 62
 (2), S. 65 (Taxi, zu Fuß), S. 66, S. 83 (lesen), S. 85
 (oben rechts), S. 88, S. 89 (oben rechts), S. 90
 (unten), S. 123 (a, b, c, f), S. 126, S. 136 sowie Fotos
 Ecken oben, S. 22
 Irisblende: S. 32 (C), S. 53 (links), S. 55 (2), S. 95 (1, 6),
 S. 98, S. 109 (unten Mitte), S. 110, S. 123 (d), S. 149
 (Flugzeug), S. 184 (2x), S. 126 (1)
 HV-Archiv: S. 8 (B), S. 17 (Mitte, rechts), S. 20 (A, B, C),
 S. 37 (Öl, Wein, Thunfisch, Brot), S. 38 (alle außer
 Joghurt u. Milch), S. 51/54 (2. von rechts), S. 52,
 S. 55 (4), S. 95 (3), S. 105, S. 111, S. 178, S. 184
 (Gesten), S. 109 (oben Mitte, unten links), S. 117