

Rebonjour, la France !

1 Das Pronomen y

Y vertritt Ortsangaben, die durch Ortspräpositionen wie z. B. *à, dans, sur, sous* etc. (außer *de*) eingeführt werden:

- ◆ *Tu es **au** musée ?* Bist du im Museum?
- *Oui, j'**y** suis.* Ja, ich bin dort.
- ◆ *Il va **chez** le coiffeur ?* Geht er zum Friseur?
- *Oui, il **y** va.* Ja, er geht hin.

Die Wendung *il y a* kennen Sie bereits:
Il y a une fontaine.
Es gibt einen Brunnen.

Die Verneinung *ne... pas* rahmt *y* + konjugiertes Verb ein:
*Au musée, je **n'y vais pas** souvent.* Ins Museum gehe ich selten (hin).

a Wofür steht y in diesen Sätzen? Verbinden Sie die Satzteile.

- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| 1 On y achète du bon pain. | a dans la forêt |
| 2 On y installe souvent un canapé. | b sur son balcon |
| 3 On y va pour nager. | c chez l'artisan boulanger |
| 4 On y trouve les solutions. | d dans la salle de séjour |
| 5 On y cherche des champignons. | e à la fin de ce livre |
| 6 On y met souvent des plantes. | f à la piscine |

b Antworten Sie mit y, einmal mit *oui* und einmal mit *non*.

- 1 Vous allez au cinéma, ce soir ? *Oui* , *on* _____
Non , _____
- 2 Tu as travaillé dans le jardin ? _____ , _____
_____ , _____
- 3 Ils sont allés en France ? _____ , _____
_____ , _____
- 4 Elle reste à la maison ? _____ , _____
_____ , _____
- 5 Il habite à Nice ? _____ , _____
_____ , _____

c Ergänzen Sie jeweils die fehlende Übersetzung.

- | | | |
|---|--|---|
| 1 | Esst ihr in der Cafeteria?
– Ja, wir essen dort. | Vous mangez à la cafétéria ?
– _____ |
| 2 | Liegt meine Brille auf dem Tisch?
– Nein, sie liegt nicht dort. | Mes lunettes sont sur la table ?
– _____ |
| 3 | Fährt sie oft in die Stadt?
– Nein, sie fährt nicht oft hin. | Elle va souvent en ville ?
– _____ |
| 4 | Wie fahren Sie zur Uni?
– Ich fahre mit dem Bus hin. | Vous allez comment à la fac ?
– _____ |
| 5 | Bleibt er lange am Strand?
– Ja, er bleibt Stunden dort. | Il reste longtemps à la plage ?
– _____ |
| 6 | Bist du oft in deinem Garten?
– Ja, ich bin oft dort. | Tu es souvent dans ton jardin ?
– _____ |

2 Pour + Infinitiv

Pour + Infinitiv gibt das Ziel an:

Zorro va à l'école pour dormir.

Zorro geht in die Schule zum Schlafen.



a Ordnen Sie das jeweils beabsichtigte Ziel den passenden Satzanfängen zu.

- Jade consulte Wikipédia *pour bien accueillir nos clients.*
Jade consulte Wikipédia pour trouver des infos.
- Je porte des lunettes *pour vivre à la campagne.*
Je porte des lunettes _____
- Noah a loué un vélo *pour noter mes rendez-vous perso.*
Noah a loué un vélo _____
- On prépare une belle table *pour faire le tour de l'île.*
On prépare une belle table _____
- J'ai un agenda papier *pour trouver des infos.*
J'ai un agenda papier _____
- Nous avons quitté la ville *pour regarder la télé.*
Nous avons quitté la ville _____

3

Der Komparativ

Der Komparativ wird wie folgt gebildet: *plus*, *aussi* oder *moins* gefolgt von der Vergleichspartikel *que/qu'*.



plus grand que
größer als



aussi grand que
so groß wie



moins grand que
weniger groß als

Der Komparativ von *bon* ist *meilleur*.
Ce vin est meilleur. Dieser Wein ist besser.



- a** Hier ist alles durcheinandergeraten:
Bilden Sie sinnvolle Sätze.

- | | | |
|----------------|------------------|----------------------|
| 1 Le bus | est plus fidèle | qu'un mauvais livre. |
| 2 La souris | est aussi jolie | que la Loire. |
| 3 Un bon livre | est moins rapide | que ma sœur. |
| 4 Le chien | est plus petite | que le TGV. |
| 5 Ma cousine | est moins longue | que la tortue. |
| 6 La Seine | est aussi cher | que le chat. |

- b** Bilden Sie Vergleiche. Gleichen Sie, wenn nötig, das Adjektiv an.

- (+ / Bordeaux / grand)
La ville de Lyon est plus _____
- (= / chocolat suisse / bon)
Le chocolat belge est _____
- (- / le 16^e arrondissement / chic)
Le 20^e arrondissement est _____
- (+ / le pain du supermarché / bon)
Le pain de la boulangerie est _____
- (- / le pont Neuf / vieux)
Le pont d'Austerlitz est _____
- (= / le français / difficile)
L'allemand est _____

c Plus, moins oder aussi? Vergleichen Sie.

	Sacha	Tonio	Armand
1 (<i>âgé</i>)	18 ans	42 ans	34 ans
2 (<i>grand</i>)	1m78	1m85	1m78
3 (<i>riche</i>)	150 000 €	150 000 €	20 000 €
4 (<i>lourd</i>)	95 kg	92 kg	80 kg
5 (<i>intelligent</i>)	QI 130	QI 130	QI 121
6 (<i>sportif</i>)	jeux vidéo	yoga	vélo et foot

- 1 Armand / Sacha → Armand est plus âgé que Sacha.
- 2 Tonio / Armand → Tonio est _____
- 3 Sacha / Tonio → Sacha est _____
- 4 Armand / Tonio → Armand est _____
- 5 Tonio / Sacha → Tonio est _____
- 6 Sacha / Armand → Sacha est _____

d Finden Sie die Gruppe „Vergleichsadverb + Adjektiv“ und ergänzen Sie dann die Vergleiche.

ARMOINS DIFFICILE TO PLUS FROID RIU PLUS CHIC WASL
 ORMOINS BELLEVIDAUSSIRONDETOL PLUS AMOUREUX UIEX
 UMOINS LONGVOMEILLEURIGAUSSIINTÉRESSANTEP

- 1 Le Canada est un pays plus froid que la France.
- 2 Le Saint-Émilion, c'est _____ que le vin de table.
- 3 Berlin est une ville _____ que Paris.
- 4 Le short est _____ que le pantalon.
- 5 Un chapeau est souvent _____ qu'une casquette.
- 6 Le ski de fond, c'est _____ que le ski alpin.
- 7 Une belle-mère peut être _____ qu'une mère.
- 8 Le petit ami est _____ que l'ami.
- 9 La terre est _____ que la lune.

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2028 27 26 25 24 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2024 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Illustrationen: Isabel Heß, Geretsried

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Verlagsredaktion: Jürgen Frank, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-133434-5

Art. 530_24516_001_01