



L'italiano è bello!

1



In dieser Lektion lernen Sie:

- ✳ Angaben zur Person machen
- ✳ über Erfahrungen beim Italienischlernen sprechen
- ✳ persönliche Interessen nennen
- ✳ eine Meinung äußern
- ✳ etwas begründen

1 Per iniziare

Intervistate un compagno su questi temi.
Poi presentate il/la compagno/a alla classe.

nazionalità | città | famiglia
tempo libero / hobby | lavoro / studio



2 Che corso hai fatto?

PARLARE



Dove avete imparato l'italiano finora? In Italia o nel vostro Paese?
E che tipo di corso avete frequentato? Raccontate!

individuale | di gruppo | inserito in un pacchetto turistico
un corso speciale (per esempio su una barca a vela o un corso per cantanti)

3 Che cosa ci piace fare in classe?

PARLARE



Segnate le attività che vi piacciono e poi scoprite quali piacciono ai vostri compagni.
Con chi avete qualcosa in comune?

parlare con un compagno ☐
lavorare in piccoli gruppi ☐
lavorare con tutta la classe ☐
lavorare individualmente ☐
ascoltare i dialoghi ☐

leggere testi ☐
scrivere testi ☐
fare esercizi di grammatica ☐
fare giochi ☐
altro _____



Ricordate?

(Non) mi **piace** parlare con un compagno.
(Non) mi **piace** molto la grammatica.
Non mi **piacciono** per niente i giochi.

4 Imparare l'italiano

PARLARE E SCRIVERE



a Formate dei gruppi di tre o quattro persone.
Preparate delle domande sul tema «Imparare l'italiano». Pensate a: motivi, interessi, facile / difficile. Poi intervistate almeno tre compagni di altri gruppi. Annotate le risposte.

Grammatica

Mi **interessa** la letteratura.
Mi **interessano** le informazioni sull'Italia.

Lingua

- Studio l'italiano **per** lavoro / **per** andare in vacanza in Italia / **perché** ho un amico italiano.
- **Da quanto tempo** studi l'italiano?
Da sei mesi / **da** un anno / **dal** 2009.
- Per me è facile / difficile ricordare i vocaboli.

b Tornate poi al vostro posto, insieme confrontate i risultati: Quali sono i motivi e i temi più citati? Quali sono le attività facili e quali le attività difficili per la classe?

c Presentate i risultati in plenum e insieme cercate di trovare delle soluzioni per le attività difficili.

5 Così l'Europa parla italiano

LEGGERE

a Secondo voi, quali sono le parole italiane più conosciute in Europa? Fate la vostra classifica.

b Confrontate ora la vostra classifica con i risultati di un sondaggio. Ci sono somiglianze?

L'italiano all'estero? Non più solo pizza.

«Ciao amore!» A Belgrado, oggi, i ragazzi si salutano così. In italiano. Ma la nostra lingua, di questi tempi, «va di moda un po' in tutti i Balcani», ci racconta Alessandro Masi, segretario generale della Società Dante Alighieri, ambasciatrice della nostra lingua nel mondo. «Basta guardare i risultati del sondaggio che abbiamo fatto sulle cento parole italiane più conosciute tra i 27 Paesi dell'UE». [...] Quelle più note sono ancora legate al cibo, con in testa pizza (8%), cappuccino e spaghetti (7%). Ma non mancano le sorprese. In Bulgaria, per esempio, la parola più conosciuta è «banca» (7%): probabilmente, spiega Masi, «perché di recente la Bulbank è stata acquistata dall'Unicredit». A Malta il podio è della parola «gazzetta»: perché «i maltesi amano il calcio italiano e ricevono i nostri giornali, *Gazzetta dello Sport* in testa». E che dire di Cipro, che vede al primo posto «dolce vita», «espresso» e «futurismo»? Ma il risultato in assoluto più sorprendente è della Lettonia, dove l'arte supera il cibo: primi «sonetto» e «virtuoso» (10%), seguiti da «chiaroscuro», «quintetto» e «violino».

(da: Simona Verrazzo in *Vanity Fair*, 4 marzo 2009)

Lingua

8 % = l'otto per cento

c Quali sono le prime tre parole nella classifica dei Paesi dell'UE? Completate.

_____	8 %	LASAGNE	4 %
_____	7 %	RISOTTO	4 %
_____	7 %	DOLCE VITA	3 %
ESPRESSO	6 %	LOTTERIA	2 %
MOZZARELLA	5 %	GONDOLA	2 %
TIRAMISÙ	5 %	PAPARAZZO	2 %
BRAVO	5 %	GAZZETTA	2 %
ALLEGRO	5 %		

(da: www.ladante.it)

Lingua

1° primo, 2° secondo, 3° terzo, 4° quarto, 5° quinto, 6° sesto, 7° settimo, 8° ottavo, 9° nono, 10° decimo
al **primo** posto / le **prime** tre parole

6 Superlativi d'Italia

SCOPRIRE LA GRAMMATICA

a Completate con l'aiuto del testo a pagina 11.

Le _____ cento parole italiane _____ conosciute
_____ parola _____ conosciuta
_____ risultato _____ sorprendente
i _____ vocaboli più noti

ii

b Formulate almeno sei domande usando i seguenti vocaboli.

cibi | persone | bevanda | città | piazza
museo | prodotti | artista | canzoni

conosciuto | noto | importante | grande
famoso | buono | bello | interessante

Esempio:

Secondo voi, qual è la bevanda italiana più nota? / quali sono le bevande italiane più note?



PARLARE

c Fate le domande a un'altra coppia.

iii

10-12

7 La parola più bella della lingua italiana

PARLARE

a Secondo voi, qual è la parola più bella della lingua italiana? E perché? Intervistate i compagni e scrivete le risposte.

b In gruppo, riferite i risultati.

8 Un sondaggio fra italiani

PARLARE

a Qual è, secondo voi, la parola italiana più bella per gli italiani? Parlatene con un compagno e scegliete almeno tre parole possibili.

ASCOLTARE

b Ora ascoltate la conversazione e annotate le parole scelte dagli italiani. Ci sono anche quelle che avete scelto voi?

c Fra le parole annotate, quale può essere al primo posto? Parlatene con un compagno e provate a fare la vostra classifica. Poi ascoltate e verificate.

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____

9 La parola del cuore

PARLARE

a Avete una «parola del cuore» nella vostra lingua madre o nella lingua del Paese in cui vivete? Quale? E perché proprio quella? Intervistate i compagni, scoprite le loro «parole del cuore» e annotate le risposte.

Esempi:

- A me piace ... perché ... E a voi?
- Piace anche a me ... perché ...
- Anche a me, però mi piace di più ... perché ...
- A me invece no, io preferisco ...

Grammatica

- Ti piace la parola «mare»?
- Sì, a me piace. A te no?



b Lavorate in gruppo: ognuno riferisce le «parole del cuore» e i motivi che ha scoperto, poi fate una statistica.

c Ogni gruppo presenta la sua statistica, poi la classe prepara una «classifica generale»: qual è la parola più amata? E perché?

Culture a confronto

L'italiano nel mondo

a L'italiano non si parla soltanto in Italia, ma anche in altri Paesi. Sapete quali? Parlatene con alcuni compagni.

b Adesso leggete e verificate le vostre ipotesi.

La lingua italiana non è parlata solo in

Italia. L'italiano è lingua ufficiale a San Marino, nella Città del Vaticano, in Svizzera (insieme a tedesco e francese) e in alcune parti della Slovenia e della Croazia (soprattutto in Istria).

L'italiano è molto diffuso a Malta grazie

ai programmi televisivi e all'insegnamento scolastico e universitario. A Malta l'italiano è stato lingua ufficiale assieme all'inglese fino al 1934.

L'italiano è compreso da buona parte

della popolazione della Corsica, grazie alle somiglianze tra lingua corsa e dialetti toscani e per ragioni storico-geografiche.

L'italiano è parlato e compreso

correntemente anche nel Principato di Monaco, dove la lingua ufficiale è il francese (accanto al monegasco, tutt'ora insegnato nelle scuole). La buona conoscenza dell'italiano in Albania è dovuta soprattutto alle tv e radio italiane. Gli albanesi in Italia rappresentano una delle comunità straniere più numerose. L'italiano è stato diffuso anche nelle ex-colonie italiane africane: Libia, Eritrea, Etiopia e Somalia (in quest'ultimo Paese è stata lingua ufficiale fino al 1963).

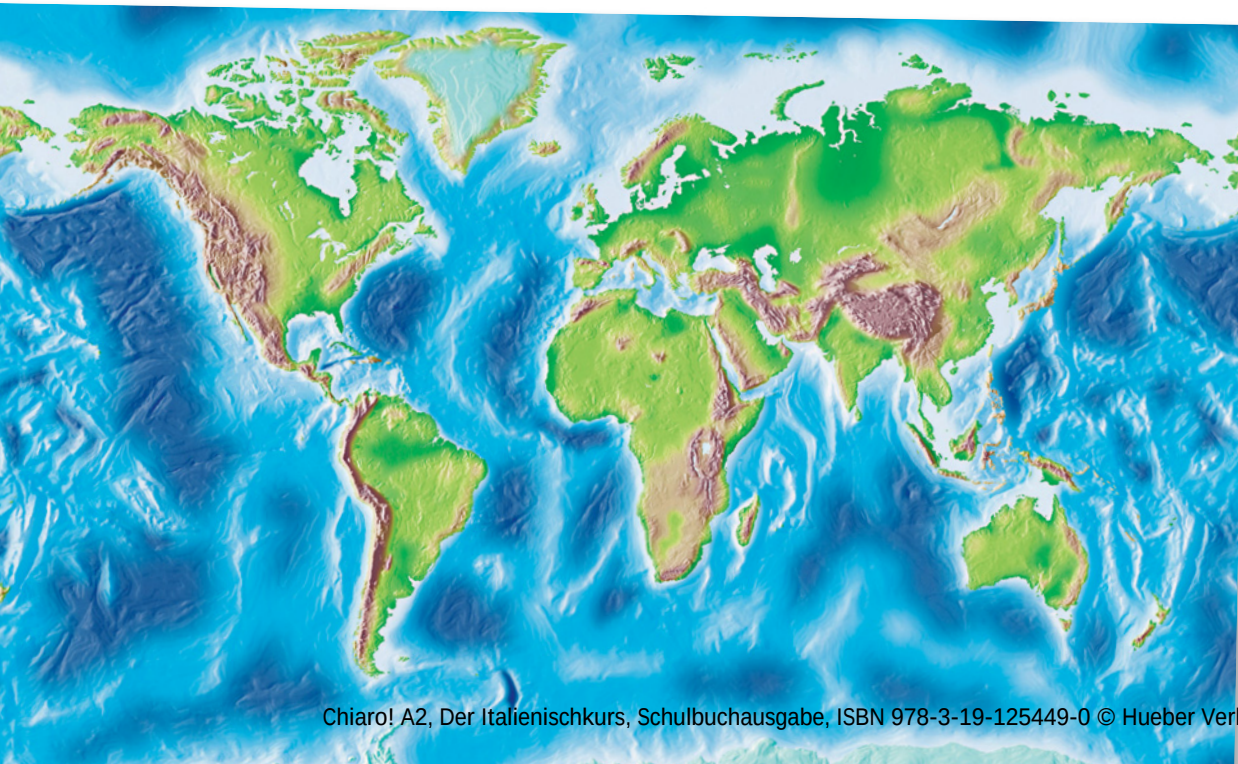
In altre nazioni, a causa della forte

emigrazione italiana nel mondo, esistono importanti comunità italiane, principalmente negli Stati Uniti, in Brasile, Argentina, Messico, Uruguay, Australia, Canada, Francia, Germania, Svizzera e Belgio.

c L'italiano si parla anche nel vostro Paese? Perché?

E la vostra lingua si parla in Italia o in altri Paesi? Discutetene in gruppo.

1



Grammatica e comunicazione

Begründung → 10

perché + Satz

Studio l'italiano **perché** ho un amico italiano.

per + Substantiv

Studio l'italiano **per** lavoro.

Zweck → 10

per + Infinitiv

Studio l'italiano **per** andare in vacanza in Italia.

Fragewörter → 8

Da quanto tempo studi l'italiano?

Da quanti anni studi l'italiano?

Präposition: da (zeitlich: Dauer) → 10

Studio l'italiano **da** sei mesi / **da** marzo / **dal** 2009.

Die Verben *interessare* und *piacere* → 7.2

(Non) mi interessa **la letteratura**.

(Non) mi interessa **studiare** la letteratura.

(Non) mi interess**ano** **le informazioni** sull'Italia.

(Non) mi piace **studiare** la grammatica.

(Non) mi piace **la letteratura**.

(Non) mi piaccion**o** **i giochi**.

Indirekte Objektpronomen (unbetonte und betonte Formen) → 3.1

unbetonte Form (+ Verb)

mi ti gli le Le ci vi gli

La parola «mare» **mi** piace.

(Präposition +) **betonte Form**

a me a te a lui a lei a Lei a noi a voi a loro

Ti piace la parola «mare»?

Sì, **a me** piace. **A te** no?

Der relative Superlativ → 1.2.1

Pizza è **la parola** italiana **più conosciuta**.

Le parole più note sono legate al cibo.

Per me **l'attività meno interessante** è fare esercizi di grammatica.

Ordnungszahlen: 1° – 10° → 11.1

1°	primo	5°	quinto	8°	ottavo
2°	secondo	6°	sesto	9°	nono
3°	terzo	7°	settimo	10°	decimo
4°	quarto				

über Lernerfahrungen sprechen

Per me è facile / difficile ricordare i vocaboli.

A me piace lavorare in piccoli gruppi.

Io invece preferisco lavorare con tutta la classe.

etwas begründen

Studio l'italiano perché mi piace / per lavoro.

eine Absicht äußern

Studio l'italiano per andare in vacanza in Italia.

über Interessen sprechen

- Ti interessano le informazioni sull'Italia?
- Sì, a me interessano molto, e a te?
- A me invece no.
- Anche a me, però mi interessa di più la letteratura.

vergleichen

Questa parola mi piace di più / di meno.



Portfolio

Ich kann jetzt ...



nach persönlichen Angaben fragen und darauf antworten.

☐
☐
☐

1

sagen, wo und wie ich Italienisch bisher gelernt habe.

☐
☐
☐

2

sagen, was mich interessiert.

☐
☐
☐

4

über meine Erfahrungen beim Italienischlernen sprechen.

☐
☐
☐

4

die Hauptinformation aus einem Text entnehmen.

☐
☐
☐

5

meine Vorlieben zum Thema Sprache nennen und begründen.

☐
☐
☐

9

Tanti tipi di intelligenza

Jeder Mensch besitzt verschiedene Arten der Intelligenz in unterschiedlichem Maße. Wenn Sie Lernmethoden anwenden, die den bei Ihnen besonders ausgeprägten Intelligenzen entsprechen, können Sie Ihren Lernerfolg steigern. Denken Sie also darüber nach.

a Welche «Spielarten» der Intelligenz stecken hinter den folgenden Erfahrungen aus dem Alltag bzw. Unterricht? Ordnen Sie zu!

Sprachliche Intelligenz:

Nr. _____

Körperlich-kinästhetische Intelligenz:

Nr. _____

Räumliche Intelligenz:

Nr. _____

Musikalische Intelligenz:

Nr. _____

Interpersonale (soziale) Intelligenz:

Nr. _____

Logisch-mathematische Intelligenz:

Nr. _____

Intrapersonale (d. h. bezogen auf die eigene Person) Intelligenz:

Nr. _____

- 1 Ich zeichne gern.
In fremden Städten kann ich mich gut orientieren.
- 2 Ich lese gerne Bücher, Zeitungen, Zeitschriften.
Ich höre oft Radiosendungen o. Ä., in denen gesprochen wird.
- 3 Im Unterricht arbeite ich gern in einer Gruppe.
Ich bin Mitglied in verschiedenen Vereinen.
- 4 Im Unterricht mache ich gern Einzelarbeit.
Im Unterricht brauche ich Ruhe und Zeit zum Überlegen.
- 5 Die besten Ideen kommen mir oft, wenn ich körperliche Tätigkeiten ausübe.
Im Unterricht mag ich Übungen, die Bewegung erfordern.
- 6 Ich kann gut kopfrechnen.
Es macht mir Spaß im Unterricht Probleme selbst zu lösen.
- 7 Ich höre oft Musik – und summe oder pfeife dabei die Melodie.
Ich lerne gern mithilfe von Liedern.

b Welche der obigen Aussagen treffen auf Sie zu?

Wählen Sie aus und finden Sie heraus, welche Arten der Intelligenz bei Ihnen vorherrschen!

c Wie könnten Sie Ihre Fähigkeiten nutzen, um noch effektiver Italienisch zu lernen?

Suchen Sie andere Kursteilnehmer, die genauso veranlagt sind wie Sie, und sammeln Sie gemeinsam Tipps und Tricks.

Quellenverzeichnis

Fotos

Coverfoto: © iStock/JayKay57 | **U2:** © Alma Edizioni Florenz | **Seite 8:** *gomma* © fotolia/Sebastien Montier; *matita* © irisblende.de; *penna* © fotolia/D. Fabri; *quaderno* © fotolia/M. Jenkins; *lavagna* © iStock/Snappphoto; *gesso* © fotolia/Marc Dietrich; *pennarello* © iStock/DNY59; *evidenziatore* © fotolia/Ekkehard Stein; *sedia* © iStock/gbrundin; *libro e banco* © Hueber Verlag, München; *proiettore* © iStock/seanoriordan; *lettore DVD* © fotolia/Sergej Razvodovskij; *televisore* © fotolia/seen; *lettore CD* © fotolia/Pavel Losevsky | **Seite 9:** *Familie* © iStock/Aldo Murillo; *links von oben* © iStock/Lajos Repasi; © iStock/technotr; *rechts* © iStock/100nights | **Seite 10:** © PantherMedia/Andres R. | **Seite 12:** *Auto* © PantherMedia/Reisefotograf; *Getränk* © PantherMedia/Joachim M.; *Lucca* © fotolia/XtravaganT; *Spaghetti* © iStock/Elenathewise | **Seite 14:** *Karte* © Hueber Verlag, München | **Seite 17:** © Laif/Hoa-Qui/Wojtek Buss | **Seite 18:** © action press/Olycom S.p.A. | **Seite 19:** Piktos mit freundlicher Genehmigung von Ferrovie dello Stato S.p.A. | **Seite 20:** *von oben* © iStock/AlexMax; © iStock/rmcgquirk; © iStock/Eric Isselée | **Seite 21:** *von oben links* © iStock/Brian Opyd; © fotolia/alyxandra; *unten rechts* © www.vigezzina.com, Società subalpina di imprese ferroviarie; *Karte* © www.cartomedia-karlsruhe.de | **Seite 22:** *von links oben* © iStock/rachel dewis; © PantherMedia/Peter Jobst; © Archivio Ticino Turismo (2x) | **Seite 23:** © RHB/Swiss Images | **Seite 24:** *oben* © Hueber Verlag, München; *unten von links* © fotolia/Kaarsten; © Giulia de Savorgnani (2x) | **Seite 27:** *großes Foto* © Getty Images/Cultura/Andersen Ross; *rechts von oben* © dpa Picture-Alliance/Gerd Schwenn/transit; © INTERFOTO/amw; © akg-images | **Seite 31:** *von links* © iStock/Jasmin Awad; © iStock/YuriSH; © iStock/filonmar | **Seite 33:** © iStock/PeskyMonkey | **Seite 34:** *von oben links* © Fiat; © Archivio Panini SpA. Le figurine riprodotte sono tratte dalle collezioni Calciatori Panini e riprodotte su gentile autorizzazione dell'Editore. © 1961-2009 Panini SpA, Modena (Italia); © Zanotta Spa – Italy; © Piaggio; © Bialetti | **Seite 37:** Agenzia: Leader, Firenze; Direzione creativa e copy: Flavio Tuliozi, Art Director e Photo: Jacopo Taccogna, per gentile concessione del Teatro del Maggio Musicale Fiorentino | **Seite 38:** *oben* siehe S. 37 oben; *unten von links* © New Press Photo Firenze/Teatro del Maggio Musicale Fiorentino; © Fondazione Festival Pucciniano; © Umbria Jazz | **Seite 42:** © Getty Images/The Image Bank/Ben Edwards | **Seite 44:** *von oben links* © fotolia/AustralianDream; © iStock/himalaja; © iStock/Johan Ramberg; © fotolia/Zoe; © mauritius images/Cubolimages; © iStock/Rich Legg | **Seite 47:** *von links* © iStock/Bonnie Jacobs; © Biosphoto/Gunther Michel | **Seite 51:** © Laif/Contrasto | **Seite 52:** *oben* © APT Firenze; *unten von links* © CGE Foto (2x); Courtesy of Teatro del Sale – Firenze | **Seite 53:** *von links* © iStock/Olga Nayashkova; © iStock/Cat London; © iStock/Jamie Watson | **Seite 54:** © iStock/Olga Nayashkova | **Seite 57:** © iStock/Ina Peters | **Seite 58:** *couscous* © mauritius images/Cubolimages; *risotto, fegato, olive, mostarda* © fotolia/Silvana Comugnero; *saltimbocca* © fotolia/Sarie; *pastiera* © fotolia/Daniela Starace; *bistecca* © iStock/Jack Puccio; *pesto* © iStock/Joan Vicent Canto Roig; *prosciutto* © iStock/Dirk Richter | **Seite 61:** © mauritius images/Axiom Photographic | **Seite 62:** *von links* © iStock/ptaxa; © iStock/Maica; © fotolia/puckillustrations | **Seite 71:** © Maurizio Pucci | **Seite 72:** © Project Photos/Reinhard Eisele | **Seite 78:** *von oben links* © Vigili del Fuoco; © fotolia/giemmephoto; © Capitanerie di porto – Guardia costiera; © Arma dei Carabinieri; © imago/GEPA pictures; © PantherMedia/Markus H. | **Seite 81:** © iStock/RelaxFoto.de | **Seite 82:** © iStock/Olga Nayashkova | **Seite 85:** Per gentile concessione della FIEG e della TBWA/Italia; photo by LSD Photographers | **Seite 86:** *oben* siehe S. 85 oben; *unten von oben:* © iStock/Sami Suni; © iStock/skynesher | **Seite 87:** *von oben* © iStock/Photovideostock; © PantherMedia/Antje L. | **Seite 89:** © Hueber Verlag, München | **Seite 90:** © iStock/moneybusinessimages | **Seite 93:** © action press/bildstelle/Michael Steiner | **Seite 94:** *Fernsehprogramm* aus «Famiglia Cristiana» (anno LXXX / N. 31 / 1 agosto 2010 / programma TV RAI 1, RAI 3, Canale 5 del 5 agosto 2010) | **Seite 96:** Per gentile concessione della Accademia della Crusca, di la Repubblica, della RAI | **Seite 97:** © Jolanthe Rassek | **Seite 98:** © www.cilento-ferien.de | **Seite 99:** *oben von links* © iStock/JazzIRT; © fotolia/Rtimages; © fotolia/Nikolay Shelushenkov; © fotolia/stoupa; © fotolia/Falk; © fotolia/Red Rice Media; © PantherMedia/Jens R.; *unten von links* © fotolia/photlook; © PantherMedia/Rafael Angel I.; © PantherMedia; © iStock/skynesher; © iStock/Susoy; © iStock/gerenme | **Seite 102:** *Tisch* © iStock/Dmitry Kutlayev; *Stuhl* © iStock/YanYing; *Sofa* © iStock/jallfree; *Lampe* © iStock/AnikaSalsera; *dunkelbraunes Regal* © fotolia/Andreas Reimann; *Schrank* © fotolia/ChinKS; *Sessel* © iStock/tollotim; *hellbraunes Regal* © iStock/simonkr; *Diwan* © fotolia/J. Hoffmann; *Kinderbett* © iStock/nicooud79 | **Seite 103:** *Surfer* © PantherMedia/Robert K.; *Wasser* © fotolia/Stéphane Parisi; *Sofa* © iStock/Karl Thaller | **Seite 105:** © fotolia/Yuri Arcurs | **Seite 109:** © Bildagentur Huber/Da Ros Luca | **Seite 111:** Per gentile concessione della Fondazione dello Storico Carnevale di Ivrea © Maurizio Gjivovich | **Seite 112:** *oben* © www.adirt.it; *unten* © iStock/Mubadda Rohana | **Seite 113:** *oben* su concessione del Servizio Videocomunicazione del Comune di Venezia; *unten* foto di Phocusagency | **Seite 115:** *von oben* © iStock/David Cannings-Bushell; © Schapowalow/Doormann; © Marcello Staccioli | **Seite 119:** Palermo © VISUM/Ralf Niemzig; Italienkarte © Alma Edizioni Florenz | **Seite 124:** *von oben nach unten rechts* © fotolia/simonkr; © iStock/Jacom Stephens; © PantherMedia/Radka Linkova; © iStock/Bill Noll | **Seite 130:** © iStock/LUken138 | **Seite 139:** © iStock/Jordan McCullough | **Seite 142:** © Fondazione Festival Pucciniano | **Seite 144:** © Cinzia Cordera | **Seite 147:** *Logo* Per gentile concessione dell'Associazione Italiana per la promozione della Festa della Musica; © Cinzia Cordera | **Seite 150:** © fotolia/spinetta | **Seite 152:** © fotolia/BK | **Seite 156:** © Cinzia Cordera | **Seite 165:** © iStock/Andrey Smirnov; *Formular* Portale dei servizi del Comune di Genova: <http://servizionline.comune.genova.it> | **Seite 170:** Rom © MEV; Pisa © MEV/Kaiser Johann | **Seite 178:** © Cinzia Cordera | **Seite 180:** *von links oben* © iStock/aceshot; © PantherMedia/Rafael Angel I.; © iStock/kadroff; © iStock/sandsun; © iStock/adisa; © iStock/bucky_zä; © fotolia/Albert Drybrae; © iStock/Suljo | **Seite 183:** © PantherMedia/Lothar Hinz

Texte

Seite 11: *Text b* «L'italiano all'estero? Non più solo pizza» di Simona Verrazzo in Vanity Fair, no. 9, 04.03.2009; *Umfrage* © Società Dante Alighieri (www.ladante.it) | **Seite 26:** *Texte 1,2 und 3* per gentile concessione di Ferrovie dello Stato S.p.A. | **Seite 29:** *Text A* da «Dancing Days. 1978-1979. I due anni che hanno cambiato l'Italia» di Paolo Morandi © Editori Laterza | **Seite 32:** Ausschnitt aus dem Radioprogramm «Fahrenheit» (RAI Radio 3) vom 02.11.2009 | **Seite 38:** *Text* Per gentile concessione del Teatro del Maggio Musicale Fiorentino | **Seite 41:** *Text a* da «Il talento e la passione. Ritratti italiani» di Aldo Carboni © Editori Laterza | **Seite 44:** *Text* www.taftter.it, I consumi culturali degli italiani secondo l'Annuario statistico 2009, 25.11.2009 | **Seite 58:** *Text* di Carlo Petrini «Il mondo è global? Il cibo resta local» da la Repubblica, 16 marzo 2008 | **Seite 62:** *Text* «Boca do Mar» © Ansa, 14.07.2009, *Text* «Alghero» da www.alguer.it | **Seite 72:** *Text* da www.sanmarinosite.com, di Romina Balducci | **Seite 90:** *Text* da «Per i nonni digitali» di Viviana Verbaro | **Seite 91/92:** *Text 11* di Anna Masera da «La Stampa», 24.04.2010, pag. 21 | **Seite 104:** *Text b* da «Per le vacanze autostop e scambio casa» © Ansa, 20.06.2010 | **Seite 142:** *Text* Per gentile concessione del Teatro del Maggio Musicale Fiorentino

Inhalt der CDs

CD 1 (Hörtexte zum Kursbuchteil): 46:37 Minuten | **CD 2 (Lerner-CD-ROM mit den Hörtexten zum Arbeitsbuchteil):** 29:23 Minuten | Die Lerner-CD-ROM enthält zudem die Hörtexte zum Arbeitsbuchteil im Format MP3, die Grammatikübersicht (PDF- und Word-Datei), dem Lektionswortschatz (PDF- und Excel-Datei), die Portfolio- und Dossier-Seiten (Word-Dateien). | © 2011 Hueber Verlag, 85737 Ismaning, Deutschland | Alle Rechte vorbehalten. | **Sprecher:** Giovanni Ciani, Valentina Codevilla, Nicoletta Colonna, Franco Mattoni, Marco Montemarano, Danila Piotti | **Produktion:** Tonstudio Langer, 85737 Ismaning, Deutschland