

5 Das Adjektiv

E 1

männlich	weiblich
un museo famoso	una chiesa famosa
un museo interessante	una chiesa interessante

Adjektive richten sich in Geschlecht und Zahl nach der Person / Sache, auf die sie sich beziehen. In Abweichung vom Deutschen gilt diese Übereinstimmung auch wenn das Adjektiv nach *essere* steht: *Questa chiesa è famosa.*

Die meisten Adjektive haben im Singular die Endung *-o* für die männliche Form und *-a* für die weibliche. Andere Adjektive enden für beide Geschlechter auf *-e*.

5.1 Die Pluralbildung

	Singular	Plural		
männlich	il museo famoso	i musei famosi	-o	→ -i
	il museo interessante	i musei interessanti	-e	→ -i
weiblich	la chiesa famosa	le chiese famose	-a	→ -e
	la zona interessante	le zone interessanti	-e	→ -i

Adjektive auf *-o* (männliche Form) bilden den Plural auf *-i*, Adjektive auf *-a* (weibliche Form) bilden den Plural auf *-e*. Die Adjektive auf *-e* haben die Pluralendung *-i* für beide Geschlechter.

E 3

Wenn sich ein Adjektiv auf mehrere Substantive des gleichen Geschlechts (im Singular oder im Plural) bezieht, passt es sich dem Geschlecht dieser Substantive an und steht im Plural:

La valigia e la borsa sono pronte.

Wenn sich ein Adjektiv auf mehrere Substantive unterschiedlichen Geschlechts bezieht, wird es in der männlichen Pluralform verwendet:

Vendo un tavolo e una tovaglia antichi.

5.2 Adjektive auf *-co/-ca* und *-go/-ga*

Singular	Plural
la chiesa antica	le chiese antiche
la trattoria tipica	le trattorie tipiche
il palazzo antico	i palazzi antichi
il ristorante tipico	i ristoranti tipici

Singular	Plural
il vestito largo	i vestiti larghi
la strada lunga	le strade lunghe

Analog zu den Substantiven bilden Adjektive auf *-ca* den Plural immer auf *-che*. Adjektive auf *-co* bilden den Plural auf *-chi*, wenn sie auf der vorletzten Silbe betont sind und auf *-ci*, wenn sie auf der drittletzten Silbe betont sind.

E 1

Adjektive auf *-go* bilden den Plural auf *-ghi*; Adjektive auf *-ga* bilden den Plural auf *-ghe*.

5.3 Farbadjektive

il cappotto nero	i cappotti neri
la gonna bianca	le gonne bianche
il cappello verde	i cappelli verdi

Farbadjektive verhalten sich wie normale Adjektive.

Porto volentieri	un impermeabile
	una gonna
	dei jeans
	blu.
	le camicie

Einige Farbbezeichnungen sind unveränderlich, z.B. *blu, rosa, beige, turchese*.

il maglione	grigio perla
la gonna	rosso bordò
i pantaloni	verde chiaro
le calze	grigio antracite

Ebenfalls unveränderlich sind die Farbbezeichnungen, die in Verbindung mit einem anderen Adjektiv oder Substantiv stehen: *verde chiaro, rosso scuro, grigio perla* usw.

5.4 Die Stellung des Adjektivs



E 1 *una città tranquilla*
una giacca verde
un ragazzo francese
un tavolo rotondo
una stanza piccola e rumorosa

È una bella macchina.
È una buona occasione.
È una macchina molto bella.

Giulio ha pochi amici.

un caro bambino = ein liebes Kind
una macchina cara = ein teures Auto
una semplice domanda = nur eine Frage
una domanda semplice = eine einfache Frage

Einige Adjektive können vor oder hinter dem Substantiv stehen. Hier erfolgt jedoch eine Bedeutungsänderung.

Im Italienischen steht das Adjektiv in der Regel hinter dem Substantiv. Dies gilt ausnahmslos bei Farben, Nationalitäten und bei mehreren aufeinander folgenden Adjektiven.

Kurze und oft benutzte Adjektive stehen meist vor dem Substantiv.

Werden diese Adjektive durch eine zusätzliche Angabe genauer bestimmt, treten sie hinter das Substantiv.

Adjektive, die eine Menge angeben (*poco, molto, tanto* usw.), stehen immer vor dem Substantiv.



5.5 *Bello*



bel ragazzo	bei ragazzi
bello spettacolo	begli spettacoli
bell'uomo	begli uomini
bella ragazza	belle ragazze
bell'amica	belle amiche

Steht *bello* vor dem Substantiv, dann verhält es sich wie der bestimmte Artikel.

5.6 Die negative Vorsilbe *in-*

Durch die Vorsilbe *in-* kann ein Adjektiv eine negative Bedeutung bekommen.

capace	incapace	<i>Michele è un buono a nulla, un vero incapace.</i>
visibile	invisibile	<i>Molte stelle di giorno sono invisibili ad occhio nudo.</i>
utile	inutile	<i>Questa chiave non apre nulla, è proprio inutile.</i>
bevibile	imbevibile	<i>Questo caffè fa schifo, è imbevibile.</i>
mortale	immortale	<i>Credo che l'anima sia immortale.</i>
personale	impersonale	<i>I soldi sono un regalo impersonale.</i>
logico	illogico	<i>Per me questo discorso è assolutamente illogico.</i>
ragionevole	irragionevole	<i>No, la sua proposta è irragionevole.</i>

Achtung:

in- + b → imb-

in- + m → imm-

in- + p → imp-

in- + l → ill-

in- + r → irr-

5.7 Adjektive mit der Endsilbe *-bile*

È un progetto realizzabile. (= che può essere realizzato)

È una storia incredibile. (= che non può essere creduta)

È un materiale riciclabile. (= che può essere riciclato)

Adjektive mit der Endsilbe *-bile* haben passive Bedeutung und drücken eine Möglichkeit aus.

5.8 *Qualsiasi/qualunque* (jede/r Beliebige)

Puoi venire sempre da me, in qualsiasi momento.

Qualsiasi und *qualunque* sind unveränderlich und stehen immer vor einem Substantiv im Singular.

Qualunque cosa lui dica, fa sempre ridere!

Folgt auf *qualsiasi* und *qualunque* ein Verb, verwendet man den *congiuntivo*.



E 3

5.9 *Entrambi/entrambe*

 *Porti con te la giacca blu o quella grigia?* – *Entrambe.*

E 3 *Entrambi* (Plural männlich) und *entrambe* (Plural weiblich) sind seltener verwendete Formen für *tutti e due/tutte e due*. Sie können sowohl als Adjektiv wie auch als Pronomen verwendet werden. Analog zu *tutto* steht (bei adjektivischer Verwendung) der bestimmte Artikel zwischen *entrambi/entrambe* und dem Substantiv.

*Uso i fogli da **entrambe** le parti.* (= Adjektiv)

– *C'è solo Michele o è venuto anche Antonio?*

– *Sono venuti **entrambi**.* (= Pronomen)

6 Die Steigerung

6.1 Der Komparativ

Questi pantaloni sono eleganti.

Questi pantaloni sono più eleganti di quelli.

Der Komparativ wird mit *più* bzw. *meno* + Adjektiv gebildet. Für die Wiedergabe

E 1 des deutschen »als« gibt es im Italienischen zwei Möglichkeiten: Folgt auf »als« ein Substantiv ohne vorangehende Präposition oder ein Pronomen, verwendet man *di*.

di

*Milano è più grande **di** Pisa.*

*Giulio è più alto **di** me.*

*Questi pantaloni sono meno eleganti **di** quelli.*

di + Artikel

*Le gonne sono più eleganti **dei** jeans.*

*La campagna è più tranquilla **della** città.*

*I jeans sono meno eleganti **dei** pantaloni.*

 *Livia va meno volentieri al mare **che** in montagna.* *Dentro fa più freddo **che** fuori.*

E 2 *Luisa è più gentile con lui **che** con me.*

*Cucinare è più divertente **che** pulire.*

Folgt auf »als« ein Substantiv oder ein Pronomen in Verbindung mit einer vorangehenden Präposition bzw. erfolgt der Vergleich zwischen Adjektiven, Adverbien, oder Verben, wird der zweite Teil des Vergleiches mit *che* eingeführt.

6.2 Die Wiedergabe von »so...wie«

Franca è simpatica come Lucia.

Luigi è alto quanto me.

Die Form *come* ist im heutigen Italienisch
gebräuchlicher.



6.3 Der *superlativo assoluto*

	männlich		weiblich	
Singular	molto bello	bellissimo	molto bella	bellissima
	molto interessante	interessantissimo	molto interessante	interessantissima
Plural	molto belli	bellissimi	molto belle	bellissime
	molto interessanti	interessantissimi	molto interessanti	interessantissime

E 1

Der absolute Superlativ bezeichnet den sehr hohen Grad einer Eigenschaft.

Man bildet ihn mit dem Adverb *molto* (unveränderlich) + Adjektiv oder indem man *-issimo/-issima/-issimi/-issime* an den Stamm des Adjektivs anhängt.

Ha pochissimi vestiti.

Il viaggio come è stato? – Lunghissimo.

Vorrei un etto di mortadella tagliata sottile sottile.

Bei Adjektiven auf *-co/-go* wird zur Erhaltung der Aussprache ein *-h-* eingefügt.

Der absolute Superlativ kann auch durch Wiederholung des Adjektivs gebildet werden.

6.4 Der *superlativo relativo*

*Sono le scarpe **più** vecchie che ho.*

*È il ristorante **meno** caro della città.*

E 2

Der *superlativo relativo* drückt den höchsten oder niedrigsten Grad einer Eigenschaft im Vergleich mit einer Gruppe von Personen oder Gegenständen aus. Er wird mit dem bestimmten Artikel + Substantiv + *più* bzw. *meno* + Adjektiv gebildet.

6.5 Unregelmäßige Komparativ- und Superlativformen

Claudia è la mia sorella maggiore.

Questo è il migliore ristorante della città.

Einige Adjektive haben im Komparativ und Superlativ sowohl eine regelmäßige als auch eine unregelmäßige Form:

E 2
E 3

Komparativ		
	regelmäßig	unregelmäßig
buono	più buono	migliore
cattivo	più cattivo	peggiore
grande	più grande	maggiore
piccolo	più piccolo	minore

	superlativo relativo		superlativo assoluto	
	regelmäßig	unregelmäßig	regelmäßig	unregelmäßig
buono	il più buono	il migliore	buonissimo	ottimo
cattivo	il più cattivo	il peggiore	cattivissimo	pessimo
grande	il più grande	il maggiore	grandissimo	massimo
piccolo	il più piccolo	il minore	piccolissimo	minimo

Bei *buono* und *cattivo* in der Bedeutung von »gutherzig« bzw. »börsartig« werden meistens die regelmäßigen Formen verwendet.

Cristina è una persona di cuore. Ma Linda è ancora più buona. È in assoluto la persona più buona che io abbia mai conosciuto.

– *Buona questa pizza. È migliore/più buona di quella che abbiamo mangiato la volta scorsa, no?*

– *Sì, ma la migliore di tutte è quella che fanno da Gino. È davvero ottima!*

Sandro è cattivo, ma Giuliano è ancora più cattivo. È la persona più cattiva tra quelle che conosco.

Mamma mia, com'è cattivo questo caffè! È il peggiore che abbia mai bevuto. Veramente pessimo!

Espresso Grammatik

Autoren des ursprünglichen Werks *Espresso*: Maria Balì, Giovanna Rizzo, Luciana Ziglio

Bearbeitung dieser Ausgabe realisiert auf der Basis des *Espresso – Libro di consultazione B1* von Alessandra Pasqui Egli, Tiziana Carraro, deutsche Fassung: Barbara Schibli.

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Die automatisierte Analyse des Werkes, um daraus Informationen insbesondere über Muster, Trends und Korrelationen gemäß § 44b UrhG („Text und Data Mining“) zu gewinnen, ist untersagt.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

13. 12. 11. | Die letzten Ziffern
2030 29 28 27 26 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage
© 2005 MGB, Koordinationsstelle der Klubschulen, Zürich, Schweiz
© 2005 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland
Coverabbildung: Arts + Crafts Team, Dieter Reichler, München;
Illustrationen: Lyonn Redd
Satz und Gestaltung: Sieveking Agentur, München
GPSR-Kontakt: Hueber Verlag GmbH & Co. KG, Baubergerstraße 30,
80992 München, kundenservice@hueber.de
Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG,
Gutenbergstraße 8, 93051 Regensburg, technik@pustet.de
Printed in Germany
ISBN 978-3-19-115325-0