

# GRAMMATIK



## 1 Laut und Schrift

### 1.1 Das Alphabet

Das italienische Alphabet hat 21 Buchstaben. Hinzu kommen 5 Buchstaben, die in Fremdwörtern bzw. in Wörtern fremden Ursprungs vorkommen.

a (a)	h (acca)	q (cu)	Buchstaben, die in Fremdwörtern vorkommen:
b (bi)	i (i)	r (erre)	
c (ci)	l (elle)	s (esse)	j (i lunga)
d (di)	m (emme)	t (ti)	k (cappa)
e (e)	n (enne)	u (u)	w (doppia vu)
f (effe)	o (o)	v (vi/vu)	x (ics)
g (gi)	p (pi)	z (zeta)	y (ipsilon/i greca)

### 1.2 Die Aussprache

Im Italienischen entspricht die Aussprache grundsätzlich der Schrift.

Es gibt jedoch einige Besonderheiten:

Buchstabe/Buchstaben-kombination	Aussprache	Beispiel
c (+ a, o, u)	[k]	carota, colore, cuoco
ch (+ e, i)		anche, chilo
c (+ e, i)	[tʃ]	cellulare, città
ci (+ a, o, u)		ciao, cioccolata, ciuffo
g (+ a, o, u)	[g]	Garda, gonna, guanto
gh (+ e, i)		lunghe, ghiaccio
g (+ e, i)	[dʒ]	gelato, Gigi
gi (+ a, o, u)		giacca, giornale, giusto
gl	[λ]	gli, biglietto, famiglia
gn	[ɲ]	disegnare, signora

h	wird nicht ausgesprochen	hotel, ho, hanno
qu	[ku]	quasi, quattro, questo
r	[r]	riso, rosso, risposta
sc (+ a, o, u)	[sk]	scarpa, sconto, scuola
sch (+ e, i)		schema, schiavo
sc (+ e, i)	[ʃ]	scelta, sci
sci (+ a, e, o, u)		sciarpa, scienza, lascio, sciupare
v	[v]	vento, verde, verdura

Bei Vokalverbindungen behalten beide Vokale den eigenen Laut, d. h. beide Vokale werden getrennt ausgesprochen. *Europa* (e-u), *vieni* (i-e), *sei* (e-i), *pausa* (a-u). Eine Ausnahme bildet in einigen Fällen das -i-: *ciao*, *cioccolato*, *giovane* usw. Doppelkonsonanten sind im Italienischen deutlich zu hören, der vorangehende Vokal wird kurz ausgesprochen: *notte*, *tropoo*.

### 1.3 Betonung und Akzent

stràda (Bet. auf der vorletzten Silbe)      telefonano (Bet. auf der viertletzten Silbe)  
 mèdico (Bet. auf der drittletzten Silbe)      città (Bet. auf der letzten Silbe)

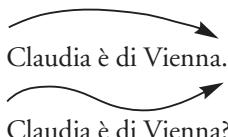
Die meisten italienischen Wörter werden auf der vorletzten Silbe betont. Sie können aber auch auf einer der anderen Silben betont werden. Nur bei Endbetonung setzt man einen graphischen Akzent. Der Akzent wird auch bei einigen Wörtern gesetzt, um sie von anderen – gleich lautenden – zu unterscheiden:

sì ja	dà 3. Pers. Sg. des Verbs <i>dare</i>	è ist
si man/sich	da Präposition	e und

Im Italienischen gibt es zwei Akzente: den *accento grave* wie im Wort *caffè* und den *accento acuto* wie im Wort *perché*.

### 1.4 Aussage- und Fragesätze

Claudia è di Vienna.  
 Claudia è di Vienna?



Im Italienischen gibt es in der Regel im Satzbau keinen Unterschied zwischen Aussage- und Fragesatz. Der einzige Unterschied liegt in der Melodie des Satzes (nach oben in der Frage).

## Espresso Grammatik

Autoren des ursprünglichen Werks *Espresso*: Maria Balì, Giovanna Rizzo, Luciana Ziglio

Bearbeitung dieser Ausgabe realisiert auf der Basis des *Espresso – Libro di consultazione B1* von Alessandra Pasqui Egli, Tiziana Carraro, deutsche Fassung: Barbara Schibli.

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Die automatisierte Analyse des Werkes, um daraus Informationen insbesondere über Muster, Trends und Korrelationen gemäß § 44b UrhG („Text und Data Mining“) zu gewinnen, ist untersagt.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

13. 12. 11. | Die letzten Ziffern  
2030 29 28 27 26 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.  
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage  
© 2005 MGB, Koordinationsstelle der Klubschulen, Zürich, Schweiz  
© 2005 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland  
Coverabbildung: Arts + Crafts Team, Dieter Reichler, München;  
Illustrationen: Lyonn Redd  
Satz und Gestaltung: Sieveking Agentur, München  
GPSR-Kontakt: Hueber Verlag GmbH & Co. KG, Baubergerstraße 30,  
80992 München, kundenservice@hueber.de  
Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG,  
Gutenbergstraße 8, 93051 Regensburg, technik@pustet.de  
Printed in Germany  
ISBN 978-3-19-115325-0