

facciamo il punto 1

Gioco

Sie spielen in Gruppen zu 3 – 5 Personen, mit Spielsteinen und einem Würfel. Es wird der Reihe nach gewürfelt. Jeder Spieler rückt so viele Felder vor, wie er Punkte gewürfelt hat. Die einzelnen Felder enthalten Aufgaben, die Sie lösen müssen. Auf einem Feld mit einer Leiter darf man entweder vorspringen oder muss zurückgehen. Kommt man auf ein Feld

mit einem Gesicht, darf man 3 Felder vorrücken. Wurde die Aufgabe nicht richtig ausgeführt, muss man 1 Feld zurück. Gerät man in diesem Fall auf ein Leiter-Feld, bleibt man stehen, muss also weder zurück, noch darf man vorspringen. Wer zuerst das Ziel erreicht, hat gewonnen.



facciamo il punto 1



Bilancio

Was kann ich nach diesen Lektionen?



- über mich sprechen
(Name, Alter, Herkunft, Beruf, Ausbildung)
- begrüßen und nach dem Befinden fragen
- jemanden vorstellen
- ein kurzes Gespräch führen
- über meine Sprachkenntnisse sprechen
- mich bedanken
- in der Sie-Form sprechen

Das habe ich neu gelernt:



Zehn für mich wichtige Wörter bzw. Ausdrücke:

Das war besonders schwierig:

Interessantes über Italien und die Italiener:

progetto

La mia classe sui social



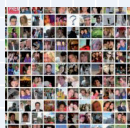
1. Legen Sie zusammen mit den anderen Kursteilnehmern ein Profil bei einem Social-Media-Anbieter mit Gruppenfunktion an. Gründen Sie dann eine Gruppe. Wenn Sie Ihren echten Namen nicht verwenden wollen, können Sie sich natürlich auch einen Fantasienamen ausdenken.



2. Stellen Sie sich kurz schriftlich vor.



3. Machen Sie gemeinsam mit Ihrer Klasse einige Fotos und laden Sie sie auf die Gruppenseite hoch. Stellen Sie auch eine kleine Bildbeschreibung dazu.



4. Suchen Sie andere Italienischler und laden Sie sie in die Gruppe ein. So entsteht die Möglichkeit zum Austausch und Sie können Ihre neuen Italienischkenntnisse anwenden und üben.

... machen Sie den Test auf Seite 156

Quellenverzeichnis

Fotos Innenteil:

- S. 17: Trompeter © Getty Images/iStock/AnnettVauteck
S. 20: Übung 4 Maria © rh2010/123rf.com, Peter © piksel/123rf.com, Carlos © ferli/123rf.com, Irina © Fabio Formaggio/123rf.com, Annie © mimagephotography/123rf.com
S. 24: von oben © dolgachov/123rf.com, © dolgachov/123rf.com, © rawpixel/123rf.com, © mimagephotography/123rf.com, © asife/123rf.com
S. 32: Social Media Netzwerk © Getty Images/iStock/Peshkova, Schreibende Hände © gajus/123rf.com, Frau mit Kamera © Dean Drobot/123rf.com
S. 74: Pikto Onlineanbieter © Good Studio – stock.adobe.com
S. 90: Übung 1 Bild 1 © goodluz/123rf.com
S. 104: Progetto 3 © Antonio Guillem/123rf.com, 4 © gajus/123rf.com
S. 117: Vespa © Evgenia Smirnova – stock.adobe.com
S. 118: Übung 1 Sport © Sergejs Kuznecovs/123rf.com, Zugfahren © kasto/123rf.com, Frau an der Bar © bodnarphoto/123rf.com
S. 130: Übung 1 a © Cathy Yeulet/123rf.com, b © Alena Ozerova/123rf.com, f © auremar/123rf.com
S. 131: Übung 3 links © Alma Edizioni, Florenz, rechts © Olesia Bilkei/123rf.com
Alle nicht genannten Abbildungen: Alma Edizioni, Florenz

Illustrationen: LYONN.com

Nuovo Espresso basiert auf *Espresso 1* von Luciana Ziglio und Giovanna Rizzo und für die Lektion 10 auf *Espresso 2* von Maria Bali und Giovanna Rizzo sowie auf *Espresso 1 – Erweiterte Ausgabe* von Luciana Ziglio und Giovanna Rizzo und für die Lektion 10 auf *Espresso 2 – Erweiterte Ausgabe* von Maria Bali und Giovanna Rizzo (unter Mitarbeit von Maria Bali, Ciro Massimo Naddeo, Euridice Orlandino und Chiara Sandri).

Die neuen Inhalte dieser Ausgabe von **Nuovo Espresso 1** wurden von Marco Dominici, Carlo Guastalla und Ciro Massimo Naddeo erarbeitet.

Die Aktivität 11 der Lektion 4 auf Seite 53 ist einer Idee von Paolo Torresan geschuldet, dem wir an dieser Stelle dafür danken möchten.

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

4. 3. 2. | Die letzten Ziffern
2028 27 26 25 24 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2023 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland
Verlagsredaktion: Giovanna Rizzo, Anna Colella, Hueber Verlag, München
Umschlaggestaltung und Layout: Lucia Cesarone, Alma Edizioni, Florenz
Satz: Sieveking Agentur, München
Druck und Bindung: Passavia Druckservice GmbH & Co. KG, Passau
Printed in Germany
ISBN 978-3-19-105438-0