

A. Schrift

1. Sehen Sie sich hinten im Buch die Buchstaben X x, Ц ц, Ш ш, Щ щ, Ю ю und Ъ ъ an.

2. Schreiben Sie die Buchstaben dreimal ab (groß und klein).

| | | | | | |
|-----|------------|-------|-----|------------|-------|
| X x | <i>X x</i> | _____ | Щ щ | <i>Щ щ</i> | _____ |
| Ц ц | <i>Ц ц</i> | _____ | Ю ю | <i>Ю ю</i> | _____ |
| Ш ш | <i>Ш ш</i> | _____ | Ъ ъ | <i>Ъ ъ</i> | _____ |

3. Vergleichen Sie Druck- und Schreibschrift und schreiben Sie jedes Wort dreimal in Schreibschrift ab.

Achten Sie auf die Übergänge: психолог, каюта, объект. TIPP

| | | | |
|--------|---------------|-------|------------|
| хирург | <i>хирург</i> | _____ | Chirurg |
| цирк | <i>цирк</i> | _____ | Zirkus |
| марш | <i>марш</i> | _____ | Marsch |
| борщ | <i>борщ</i> | _____ | Borschtsch |
| каюта | <i>каюта</i> | _____ | Kajüte |
| объект | <i>объект</i> | _____ | Objekt |

4. Schreiben Sie die Wörter in Schreibschrift ab.

адъютант хорошó жѣнщина концѣрт сюрприз

Adjutant gut Frau Konzert Überraschung

5. Was bedeuten die Wörter? Lesen Sie laut und notieren Sie.

плюс ювелир шпион пациент субъект хаос

6. Schreiben Sie die Wörter in alphabetischer Reihenfolge auf.

юрíст | ягу́р | эколóгия | цѝфра | шанс | чемпиóн | харáктер



7. Notieren Sie die sechs Wörter, die Ihnen diktiert werden.

a) _____ c) _____ e) _____

b) _____ d) _____ f) _____

8. Achten Sie auf die Übergänge zwischen den Buchstaben und schreiben Sie ab. Ordnen Sie dann die Entsprechungen zu.

a) *жанр* _____

Zitrone

b) *концѐрт* _____

Genre

c) *инститѝт* _____

Institut

d) *шанс* _____

Minute

e) *минѝта* _____

Konzept

f) *концѝпт* _____

Mineral

g) *инстинѝт* _____

Instinkt

h) *шанс* _____

Chance

i) *концерт* _____

Konzert

9. Notieren Sie jeweils drei Wörter, die zusammenpassen.

бензѝн | кино | машѝна | мото́р | му́зыка |
пѝцца | режиссѝр | салѝями | спорт | старт |
такт | тон | фильм | чемпиóн | шампиньóн

a) _____

b) _____

c) _____

d) _____

e) _____

B. Grammatik

10. Substantive: Nominativ und Genitiv (I. und II. Deklination)

| | I. Deklination | | | |
|-----------|--|-------|-------|----------|
| | männlich (maskulin) und sächlich (neutrum) | | | |
| | <i>m</i> | | | <i>n</i> |
| | – | -ь | -й | -о |
| Nominativ | студѐнт | рубль | музѐй | винó |
| Genitiv | студѐнта | рублѧ | музѐя | винá |

| | II. Deklination | | |
|-----------|--|---------|----------|
| | weiblich (feminin) und einige Maskulina auf -a | | |
| | <i>f / m</i> | | <i>f</i> |
| | -а | -я | -ия |
| Nominativ | конфѐта | кофѐйня | стúдия |
| Genitiv | конфѐты | кофѐйни | стúдии |

рубль Rubel; музѐй Museum; конфѐта Konfekt;
кофѐйня Kaffeehaus; стúдия Studio

Es gibt auch Feminina auf -ь sowie Neutra auf -е, -ие und -мя.

11. Welches Geschlecht haben die Namen dieser Länder und Städte? Tragen Sie ein: *m*, *f* oder *n*.

- a) Áвстрия (___) e) Москвá (___) i) Швейцáрия (___)
 b) Берлín (___) f) Цю́рих (___) j) Гермáния (___)
 c) Росси́я (___) g) Кѐльн (___) k) Ива́ново (___)
 d) Ке́мерово (___) h) Вѐна (___) l) Украи́на (___)

12. Nach der Präposition *из* aus steht der Genitiv. Ergänzen Sie.

Привѐт! Я из ...

- a) ... Áвстр____ e) ... Москв____ i) ... Швейцáр____
 b) ... Берлín____ f) ... Цю́рих____ j) ... Гермáн____
 c) ... Росс____ g) ... Кѐльн____ k) ... Ива́нов____
 d) ... Ке́меров____ h) ... Вѐн____ l) ... Украи́н____

13. Substantive: Präpositiv

| | I. Deklination | | | |
|------------|----------------|-------|-------|----------|
| | <i>m</i> | | | <i>n</i> |
| | – | -ь | -й | -о |
| Nominativ | студѐнт | рубль | музѐй | винó |
| Präpositiv | студѐнте | рублѐ | музѐе | винѐ |

| | II. Deklination | | |
|------------|-----------------|---------|----------|
| | <i>f / m</i> | | <i>f</i> |
| | -а | -я | -ия |
| Nominativ | конфѐта | кофѐйня | стúдия |
| Präpositiv | конфѐте | кофѐйне | стúдии |

14. Bei Ortsangaben stehen die Präpositionen **в** und **на** in, auf, dabei ist **в** häufiger. Vor Straßenbezeichnungen, einigen Arbeitsstätten und in Bezug auf „Veranstaltungen“ steht meist **на**. Das folgende Substantiv steht im Präpositiv. Wählen Sie die passende Präposition und notieren Sie.

- a) парк _____ e) Ивáново _____
 b) теáтр _____ f) университет _____
 c) аптѐка _____ g) экскúрсия _____
 d) концѐрт _____ h) фестивáль _____



- 7 15. Hören Sie die Personalpronomen und sprechen Sie nach.

Nominativ: я, ты, он / она́ / онó, мы, вы, онѝ



- 8 16. Hören Sie mehrmals und sprechen Sie nach.

жить я живу́, ты живѐшь, он / она́ живѐт,
 leben мы живѐм, вы живѐте, онѝ живу́т.

C. Aussprache und Redemittel



9 **17.** Hören Sie die Buchstaben und sprechen Sie nach.

a) X b) Ц c) Ч d) Ж e) Ш f) Щ g) С h) З



10 **18.** Umkreisen Sie jeweils den Buchstaben, den Sie hören.

a) ц – ч c) ж – ч e) ш – ж

b) ш – ж d) с – з f) ш – щ



11 **19.** Hören Sie die Zahlen 0–20 mehrmals, bis sie Ihnen im Gedächtnis bleiben.



12 **20.** Sprechen Sie die Redemittel nach.

Как по-неме́цки ...?

Was heißt ... auf Deutsch?

Как по-ру́сски ...?

Was heißt ... auf Russisch?

Где по́чта?

Wo ist eine Post?

Я из Берли́на. Отку́да ты?

Ich bin aus Berlin. Woher kommst du?

Я живу́ на у́лице Hauptstraße.

Ich wohne in der Hauptstraße.

Я по профе́ссии инженер.

Ich bin Ingenieur von Beruf.

А ты?

Und du?

Я не понима́ю.

Ich verstehe nicht.

Здесь свобо́дно?

Ist hier frei?

Все́ понятно.

Alles klar!



13 **21.** Hören Sie und sagen Sie die Sätze auf Russisch. Vergleichen Sie und sprechen Sie nach.



14 **22.** Hören Sie die beiden Sprichwörter und lesen Sie mit.

Како́в приве́т – тако́в отве́т.

Wie man in den Wald hineinruft, so schallt es heraus.

Мир те́сен.

Die Welt ist ein Dorf.

Wir danken Eugen Schütz für die tatkräftige Unterstützung.

Umschlagfotos von links:

© iStock/SelenaRus

© Banana Stock/fotosearch

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

6. 5. 4. | Die letzten Ziffern
2026 25 24 23 22 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2010 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlag: Alois Sigl, Hueber Verlag, München

Layout/Herstellung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Verlagsredaktion: Ingo Heyse, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-074477-0

Art. 530_10828_001_04