

## Leçon 5 – Vacances à la carte

Cette leçon invite à découvrir un aspect de civilisation important : la manière dont les Français passent leurs vacances (hébergement en gîte rural, essor de la thalassothérapie et attirance pour les destinations ensoleillées où l'on parle le français, par ex.). L'emploi du subjonctif étant un sujet relativement vaste, cette leçon se limite aux emplois les plus simples, après certains déclencheurs. Les emplois plus complexes font l'objet d'une révision dans la leçon 7.

### 1 Le temps des vacances

**Objectif** : réactiver une partie du champ lexical des vacances, pour répondre aux grandes questions *Où ? Comment ? Quand ? Pourquoi ?*

**Déroulement possible** : demander à titre d'échauffement à quel type de vacances correspond chaque photo (dans le sens des aiguilles d'une montre : vacances culturelles (dans métropoles avec visites de musées) – vacances à la montagne (randonnée) – vacances au bord de la mer – vacances à la montagne (sports d'hiver). Demander quel autre grand type de vacances manque ici : les vacances à la campagne.

**Variante** : au moment de la mise en commun des réponses, chaque participant mime pour le reste du groupe la manière dont son/sa voisin/voisine a passé ses vacances et/ou par quel moyen de transport il/elle s'est rendu(e) sur son lieu de vacances. Les autres participants doivent deviner, ce qui les inscrira alors dans une démarche plus active.

Le saviez-vous ?

#### **Les Français partiront moins en vacances cet été mais dépenseront plus** **France Info, 30.05.2013**

Un sondage Ipsos-Europ Assistance, publié jeudi, montre que 62 % des Français ont l'intention de partir en vacances cet été. Une baisse de 8 % par rapport à l'année dernière. En revanche, le budget augmente un peu. Les intentions de départ des Français sont toutefois bien supérieures à celle des Européens (54 % en moyenne) [...], ce qui prouve, selon le sondage, que les Français ont une « relation particulière » avec les vacances.

La France sera également le pays le plus visité par les Européens en 2013. Elle accueillera 18 % des touristes venus d'Europe, suivie par l'Italie (17 %) et l'Espagne (14 %).

[...] Le budget vacances 2013 des Français est en légère hausse. L'année dernière, ils ont dépensé 2 112 euros, et l'été prochain, ils prévoient de dépenser 1 % de plus, soit 2 140 euros.

[...] Nouvelle tendance observée, l'usage des réseaux sociaux. 20 % d'Européens déclarent qu'ils consultent des sites comme Facebook pour faire le choix de leur destination. Ce sont les Espagnols (32 %) qui y font le plus appel. Les Français ne sont que 7 % à le faire. [...]

Elise Delève

## 2 Infos routières un jour de grands départs

**Objectif** : écoute sélective d'un enregistrement (informations routières).

**Déroulement possible** : avant l'écoute, faire observer la carte du réseau autoroutier et demander aux participants s'ils ont déjà emprunté une de ces autoroutes et quels souvenirs ils en ont (conditions de circulation, qualité des aires, impression générale, anecdote, par ex.). Certains mots apparaissant dans l'enregistrement tomberont ainsi une première fois dans la conversation, ce qui préparera à l'écoute.

**2a Réponses** : sur l'autoroute A9, entre Pézenas et Béziers.

**Panneau à compléter** : [plus de] 2 000 [morts]

**2b Réponses** : 1 des étapes sportives sur certaines aires d'autoroute. Les automobilistes peuvent y découvrir et pratiquer différents sports. – 2 La vitesse sera réglementée sur l'A7, entre Orange et Valence, en direction de Lyon. La vitesse sera abaissée à 110 ou 70 km/h, selon les conditions de circulation. Le but est d'augmenter la sécurité en limitant les effets d'accordéon.

**Prolongement possible** : procéder à une nouvelle écoute pour repérer tous les sports évoqués.

## 3 Des bouchons sur la route

**Objectif** : employer et accorder les adjectifs indéfinis.

**Réponses possibles** : 1 plusieurs – 2 Chaque ; plusieurs – 3 Tous – 4 certaines ; quelques – 5 toutes – 6 Chaque

**Exercice correspondant** : 3 p. 139

## 4 Où dormir ?

**Objectifs** : réactiver le champ lexical de l'hébergement (types d'hébergements et critères de choix). Découvrir les structures autres qu'hôtelières (locations de vacances).

**Déroulement possible** : en 4b, demander aux participants s'ils ont d'autres critères de choix et lesquels.

**4c Réponse possible** : proximité de la mer, mais suffisamment loin pour éviter la cohue – calme – beauté de la nature environnante (rivière et Pyrénées) – intimité (hébergement en appartements individuels) – différents équipements (piscine, bibliothèque et salon)

Le saviez-vous ?

**Haute saison** et **basse saison** sont des notions variables d'une région à une autre, d'une localité à une autre, voire d'un établissement hôtelier à un autre.

Il faut savoir que le calendrier des vacances scolaires joue un grand rôle (Cf. leçon 6, activité 2, p. 53) ainsi que les fêtes, foires et autres manifestations locales.

## 5 Les vacances au club

**Objectif** : parler des avantages et inconvénients des vacances en club et voyages organisés, d'une part, et des voyages en individuel, d'autre part.

**Déroulement possible** : après 5d, on peut procéder à une mise en commun en plénum.

5b **Réponse possible** : la centralisation des équipements et services est pratique et permet de gagner du temps.

5c **Réponses possibles** : comme on prend ses repas à l'hôtel (du moins le petit-déjeuner et le dîner), il n'est pas nécessaire de faire les courses, ce qui fait gagner du temps. Il y a souvent une garderie ou un club pour les enfants, ce qui permet aux parents de faire du ski ou de pratiquer d'autres sports en toute tranquillité.

5d **Réponses possibles** : en voyage organisé, on n'a pas à s'occuper des réservations d'hôtel et de restaurant, ni des transports entre deux sites touristiques, ce qui est appréciable quand on ne connaît pas la langue du pays. On est accompagné par un guide, qui attire l'attention sur les curiosités du pays et fournit beaucoup d'informations, culturelles et pratiques. L'inconvénient est que l'on doit se plier au rythme du groupe et attendre souvent que tout le monde soit prêt.

Quand on voyage en individuel, on peut décider de visiter certaines villes ou curiosités plutôt que d'autres, choisir son hébergement et ses restaurants et surtout voyager à son rythme. En revanche, on rencontre des difficultés à se faire comprendre dans certains pays.

**Prolongement possible** : demander aux participants de rédiger à deux une publicité pour un club de vacances de leur choix. Faire voter pour la publicité la plus originale.

## 6 Ce n'est pas la mer à boire

**Objectif** : travail lexical sur les sens figuré ou propre de certains mots du champ lexical des vacances.

**Déroulement possible** : procéder expression par expression en guidant les participants à l'aide de questions ? 1 Comment vous imaginez-vous l'action de « boire la mer » ? Est-ce réalisable ? 2 Comment se sent-on en vacances ? 3 Connaissez-vous le mot « congé » ? Que signifie-t-il au sens propre ? 4 Au sens propre, que signifie « en marche » ? Si « en marche » signifie « en train de rouler, qui avance », que peut-être « un train » au sens figuré ? 5 Qu'est-ce qu'une « voiture » en général ? Quel autre nom donne-t-on à ce moyen de transport ? (« automobile », « auto » étant vieillot ou se référant aux voitures miniatures des enfants). Où trouve-t-on aussi des voitures ? Dans les trains.

**Réponses** : 1 c – 2 d – 3 b – 4 e – 5 a

## 7 Une autre manière de passer ses vacances... la thalassothérapie

**Objectifs** : préparer à l'expression orale et faire découvrir une formule alliant détente et santé (la thalassothérapie), qui connaît un succès croissant en France.

**Déroulement possible :** Avant de passer à 7e, faire l'exercice 1 p. 137-138, stratégie d'apprentissage donnant une méthode pour se préparer efficacement à une communication téléphonique.

**7c Réponses :** 1 b – 2 d – 3 e

**Exercices correspondants :** 1 p. 137-138 ; 4 p. 140

Le saviez-vous ?

La **thalassothérapie** existe depuis l'Antiquité. C'est l'utilisation combinée, dans un site marin privilégié, sous surveillance médicale et dans un but préventif et curatif, des bienfaits du milieu marin (climat, eau de mer, boues marines, algues, sables et autres substances).

Le mot thalassothérapie est créé en 1865 par le docteur La Bonnardière. En 1899, Louis Bagot ouvre à Roscoff un institut marin, le premier centre de thalassothérapie, et met au point la kinébalnéothérapie marine, fondée sur les propriétés rééducatrices spécifiques du climat marin et de l'eau de mer. Les années 1960 voient l'émergence des centres de thalassothérapie modernes.

De nos jours, la thalassothérapie est un séjour touristique au même titre que des vacances au bord de la mer. En effet, les centres de thalasso sont implantés dans des régions à découvrir, d'où l'appellation de tourisme de santé ou de bien-être. Sa pratique s'étend à d'autres régions du monde.

Au premier semestre 2013, les 38 centres affiliés à France Thalasso, le syndicat officiel de la thalassothérapie en France, ont accueilli au total environ 37 500 curistes par mois.

Leçon

5

## 8 Contraintes des vacances

**Objectif :** employer le subjonctif après des tournures impersonnelles et certaines conjonctions.

**Réponses :** 1 mangions – 2 sois – 3 fasse – 4 confirmions – 5 achetiez – 6 reprenne

**Prolongement possible :** former des phrases qui reprennent les déclencheurs de l'activité, mais en changeant la personne et en utilisant d'autres verbes en rapport avec le thème de la leçon.

Exemple : « Il faut absolument que les enfants apprennent à nager. »

**Exercices correspondants :** 5 et 6 p. 140

## 9 Avant de partir

**Objectif :** employer le subjonctif après certaines tournures impersonnelles de manière plus spontanée et motivée (préparer un voyage) que dans l'activité 8.

**Prolongement possible :** former cinq groupes. Chaque groupe prépare une liste de conseils en rapport avec une des situations suivantes : 1 un premier voyage dans un pays tropical – 2 un très long trajet en avion – 3 des vacances sportives (autres que les sports d'hiver) – 4 les sports d'hiver – 5 un voyage au Canada

## 10 Découvrir la Guadeloupe en VTT des mers

**Objectif** : sensibiliser à une région française située en dehors de l'Hexagone, la Guadeloupe.

10b **Réponses** : le lagon = petit lac d'eau salée – le support = moyen de transport, véhicule – le Ti Punch = cocktail à base de rhum blanc agricole à 55° – la randonnée = promenade longue et sans pause – le VTT = vélo tout-terrain

**Variante** : avant de procéder à la mise en commun en 10d, ramasser les feuilles, les mélanger et les redistribuer. Chaque tandem doit deviner quel autre tandem a proposé cette conception particulière des vacances idéales.

**Remarque** : vous trouverez des informations générales sur les départements et territoires d'outre-mer en relation avec l'activité 9 de la leçon 9.

Le saviez-vous ?

Située dans les Petites Antilles, la **Guadeloupe** est un archipel composé de deux îles principales, Basse Terre et Grande Terre, et de plus petites îles (Marie-Galante, la Désirade, les Saintes, Saint-Barthélemy et Saint-Martin). Le point culminant de la Basse Terre est le volcan de la Soufrière (1 647 m). Colonisée par les Français à partir de 1635, la Guadeloupe est devenue un département français en 1946. Bien que l'économie traditionnelle du rhum et de la banane se maintienne et que le tourisme offre un bon potentiel, cela ne suffit pas à assurer aux 403 355 habitants (2010) de ce département et région d'outre-mer (depuis 2003) le même niveau de vie qu'en métropole. Ils sont tributaires de transferts divers en provenance de métropole et de l'Union européenne.

## 11 Vacances en groupe

**Objectifs** : réutiliser dans un premier temps les outils nécessaires pour parler des avantages et des inconvénients de quelque chose (11a), puis le subjonctif (11b), dans le cadre de la préparation d'un voyage fictif.

**Déroulement possible** : faire observer les deux photos au préalable et demander aux participants toutes les associations d'idées qui leur viennent à l'esprit (activité, lieu, temps, impressions corporelles et mentales, entre autres). Cela les aidera à se faire une représentation mentale et, ainsi, à se décider. Le « bonjour des vacances » (exercice 8 p. 141-142) mettra le point final à ce voyage imaginaire.

**Exercices correspondants** : 7 p. 141 ; 8 p. 141-142