

Der Tisch ist schön!

1

zeigen

Zeigen Sie die Möbel auf dem Foto.

2

groß

Der Tisch ist zu groß.

klein

Das Bett ist zu klein.

modern

Die Lampe ist modern.

praktisch

Der Tisch ist praktisch.

schlecht

Das Bett ist nicht schlecht.

zu

Der Tisch ist zu groß.

BILDLEXIKON

das Bett, -en

Das Bett ist zu kurz.

das Bild, -er

Das Bild ist okay.

die Couch, -s

Die Couch ist teuer.

der Tisch, -e

Der Tisch ist schön.

die Lampe, -n

Die Lampe ist wirklich sehr schön und nicht teuer.

der Schrank, =e

Was kostet der Schrank?

der Sessel, -

Was kostet der Sessel?

das Sofa, -s

Das Sofa ist nicht modern.

der Stuhl, =e

Der Stuhl ist zu klein.

der Teppich, -e

Was kostet der Teppich?



3

aber (Modalpartikel)

Das ist aber teuer!

billig

119 Euro? Das ist billig.

brauchen

Brauchen Sie Hilfe?

der Designer, -	Der Designer heißt Enzo Carotti.
der Euro, -s	Der Tisch kostet 1478 Euro.
günstig	Die Lampe ist sehr günstig.
nur	Sie kostet nur 119 Euro.
ordnen	Ordnen Sie die Sätze.
passen	Was passt?
das Sonderangebot, -e	Die Lampe ist ein Sonderangebot.
teuer	1478 Euro? Das ist aber teuer!
wirklich	Die Lampe ist wirklich sehr schön.

4

der Artikel tan z, -e	Artikel tan z: Hören Sie die Nomen und tanzen Sie.
das Nomen, -	Hören Sie die Nomen und tanzen Sie.
tanzen	Tanzen Sie!



Notieren Sie Nomen immer mit dem Artikel und mit Farbe.

TIP



5

die Zahlenschlange, -n
die Million, -en

Ergänzen Sie die Zahlenschlange.
eine Million in Zahlen: 1 000 000

6

der Cent, -s
das Möbelhaus, -er

100 Cent sind 1 Euro.
Sie haben ein Möbelhaus.

7

das Puzzle, -s
zusammen-setzen

Setzen Sie das Puzzle zusammen.
Setzen Sie das Puzzle zusammen.

8

lang(e)
leicht (einfach)
das Problem, -e
schwer

Das Bett ist zu lang.
Die Aufgabe ist leicht.
Was ist das Problem?
Die Aufgabe ist zu schwer.

9

hässlich
das Hotelzimmer, -

Ich finde Zimmer A hässlich.
Wie finden Sie die Hotelzimmer?

Quellenverzeichnis

Cover: © Getty Images/Image Source

Seite 5: Flaggen © fotolia/createur

Seite 25: Flaggen © fotolia/createur

Seite 77: © fotolia/createur

Seite 78: © iStockphoto/Pumpal

Seite 79: © iStockphoto/stockcam

Seite 104: © fotolia/Aaron Amat

Seite 124: von links © fotolia/Ketrin; © fotolia/Franz Pfluegl

Seite 137: © iStockphoto/kentarcajuan

Seite 169: Florian Bachmeier, München

Seite 175: © fotolia/Dirk Schumann

Alle weiteren Illustrationen: Michael Mantel, Barum/Tätendorf

Wörter, die für die Prüfungen der Niveaustufen A1, A2 und B1 nicht verlangt werden, sind kursiv gedruckt. Bei allen Wörtern ist der Wortakzent gekennzeichnet: Ein Punkt (a) heißt kurzer Vokal, ein Unterstrich (a) heißt langer Vokal. Nomen mit der Angabe (Sg.) verwendet man (meist) nur im Singular. Nomen mit der Angabe (Pl.) verwendet man (meist) nur im Plural. Trennbare Verben sind durch einen Punkt nach der Vorsilbe gekennzeichnet (ab·fahren).

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen
bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

8. 7. 6. | Die letzten Ziffern bezeichnen
2024 23 22 21 20 | Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2014 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Layout: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Satz: TextMedia, www.textmedia.de

Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta druck GmbH, Wemding

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-731901-8