

1 Richtig (r) oder falsch (f)? Kreuzen Sie an.  r f

- a Werther ist bei seiner Mutter und seinem Freund Wilhelm. r f
- b Es ist Frühling. r f
- c Werther ist optimistisch. r f
- d Werther ist gern in der Natur. r f
- e Werther mag keine Kinder. r f

2 Ergänzen Sie. 

- a Werther hat einen neuen Bekannten. Er heißt _____.
- b Der Bekannte hat _____ Kinder, aber seine Frau ist leider schon gestorben.
- c Seine älteste Tochter heißt _____. Sie ist wie eine Mutter für ihre Geschwister.
- d Werther wohnt in der Stadt, aber er geht gern in ein Dorf in der Nähe. Es heißt _____.
- e Werther sitzt dort gern vor dem _____ und trinkt Kaffee.
- f Einmal malt er dort auch ein Bild. Es zeigt _____.

3 Der junge Bauer schreibt Tagebuch. Ergänzen Sie die Wörter. 

Heute habe ich mit einem netten ju_n_g_e_n Mann gesprochen:
 Werther: Ich habe ihm von Elisabeth e_____t. Und er hat mich
 verstanden. Ach, ich l_____e sie so sehr! Mehr als alles andere auf
 der Welt. Ich möchte sie h_____n. Und es ist mir egal, dass sie
 ä_____r ist als ich. Liebt sie mich a____h? Ich hoffe es. Stört es sie,
 dass ich für sie a_____e? Ich weiß es nicht.

1 ◀ 📄 Aufgabe vor dem Lesen

📄 ▶ 2 Aufgabe nach dem Lesen

Cover: © Thinkstock/iStock

Zeichnungen: Gisela Specht, Weßling

Illustrationen: Mirja Engelhardt, www.mirja-engelhardt.de

Hörtexte: www.hueber.de/deutsch-lernen

Zur Erklärung: Kapitel 1 = Track 1

Kapitel 2 = Track 2

usw.

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2024 23 22 21 20 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2020 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Redaktion: Andrea Haubfleisch, Hueber Verlag, Ismaning

Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München

Fotogestaltung Cover: wentzlauff | pfaß | güldenpfennig kommunikation gmbh,
München

Layout: Lea-Sophie Bischoff, Hueber Verlag, Ismaning

Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Aufgaben: Urs Luger, Wien

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-721673-7

Art. 530_27393_001_01