

Frau und Herr Wagner, Ihre 40-jährigen deutschen Nachbarn, haben Sie am Samstag um 20 Uhr zum ersten Mal zum Abendessen eingeladen.

1. Ist es höflich, Familie Wagner zu besuchen oder müssen Sie erst „Nein“ sagen und warten, bis Familie Wagner Sie noch mal einlädt?
2. Müssen Sie pünktlich sein oder können Sie auch eine Viertelstunde später oder etwas früher kommen? Was ist am höflichsten?
3. Welche Kleidung tragen Sie? Elegante Kleidung, eine Krawatte, Sportschuhe, ...?
4. Was könnten Sie als Geschenk mitbringen? Was sollte man nicht mitbringen?
5. Müssen Sie in der Wohnung Ihre Schuhe ausziehen?
6. Sie möchten Ihre Tante zu Familie Wagner mitnehmen. Was machen Sie? Kann die Tante mitkommen? Müssen Sie vorher Ihre Nachbarn fragen?
7. Es gibt Fleisch zu essen. Sie sind Vegetarier oder Moslem. Was machen Sie?
8. Sie haben schon sehr viel gegessen. Frau Wagner bietet Ihnen noch ein Stück Fleisch an, aber Sie haben keinen Hunger mehr. Was machen Sie?
9. Um wie viel Uhr sollten Sie nach Hause gehen?
10. Welche Regeln gibt es in Ihrer Heimat? Was ist anders als in Deutschland?
11. _____
12. _____



Um die Vorder- und Rückseiten der Karten deckungsgleich zu kopieren, gehen Sie bitte folgendermaßen vor:

- Trennen Sie die gewünschte Seite entlang der Perforationslinie heraus.
- Aktivieren Sie an Ihrem Kopierer den Modus zum doppelseitigen Kopieren.
- Legen Sie nun die Vorderseite der Spielkarten am linken oberen Rand des Kopierers an.
- Die Rückseite sollte dann oben rechts, an der Markierung für DIN-A4-Format, anliegen.

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

4. 3. 2. | Die letzten Ziffern
2022 21 20 19 18 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2017 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland
Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München
Zeichnungen: Jörg Saupe, Düsseldorf

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Verlagsredaktion: Tamara Demberger, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-341083-2