

B Selektiv hören – wichtige Informationen verstehen

Das Thema und wichtige Informationen verstehen

a Lesen Sie die folgenden Fragen. Unterstreichen Sie die Wörter, die Ihnen helfen, das Thema zu finden. Kreuzen Sie dann das passende Thema an.

- 1 Wie ist das Meer?
- 2 Wo kann man den ersten Landausflug machen?
- 3 Was kann man da besichtigen?
- 4 Was kann man am Abend auf dem Schiff machen?
- 5 Was empfiehlt die Reiseleitung besonders?

Themen:

a Sportereignis	<input type="checkbox"/>	d Rundfahrt	<input type="checkbox"/>
b Schiffsreise	<input type="checkbox"/>	e Museumsbesuch	<input type="checkbox"/>
c Strandurlaub	<input type="checkbox"/>	f Städtetour	<input type="checkbox"/>



1.3

b Hören Sie den Text und lösen Sie die Aufgaben. Was ist richtig? Kreuzen Sie an.

- 1 Wie ist das Meer?
 - a Es ist stürmisch.
 - b Es ist ruhig.
 - c Es ist bewegt.
- 2 Wo kann man den ersten Landausflug machen?
 - a In Petersburg.
 - b In Tallin.
 - c In Riga.
- 3 Wie kann man die Städte besichtigen?
 - a Nur mit Reisegruppe.
 - b Mit der Gruppe oder alleine.
 - c Nur alleine.
- 4 Was kann man heute Abend auf dem Schiff machen?
 - a Tanzen.
 - b Ins Theater gehen.
 - c Lieder hören.
- 5 Was empfiehlt die Reiseleitung besonders?
 - a Ein Theaterstück.
 - b Einen Tanzabend.
 - c Einen Liederabend.



Tipp

Schritt für Schritt:

Vergleichen Sie Ihre Lösungen mit dem Lösungsschlüssel:

Sind sie richtig?

Hatten Sie Probleme? Dann hören Sie den Text noch einmal.



1.16

c Hören Sie den Text noch einmal. Konzentrieren Sie sich auf die Lösungen, die Sie beim ersten Hören nicht ankreuzen konnten.

IV Training zur Prüfung Hören

A Training zu Teil 1

1 Text 1 – Aufgabe 1 und 2



a Lesen Sie die Aufgabe 1. Hören Sie dann den Text und wählen Sie *Richtig* oder *Falsch*.

1 Steffen ruft Mareike an, weil er etwas braucht.

Richtig

Falsch



Tipp

Lesen Sie die Aufgaben immer ganz genau.
Nur so können Sie wissen, worauf Sie beim Hören achten müssen.
Unterstreichen Sie wichtige Wörter.



b Lesen Sie die Aufgabe 2. Hören Sie dann den Text zum zweiten Mal und wählen Sie a, b oder c.

2 Mareike soll ... a sofort zu Steffen kommen.
 b auf Steffen warten.
 c Steffen anrufen.

Versuchen Sie nicht, jedes Wort zu verstehen.
Oft reichen wichtige Schlüsselwörter.
Auch wenn Sie nicht alle Wörter kennen,
können Sie die Aufgaben lösen.

2 Text 2 – Aufgabe 3 und 4



a Lesen Sie die Aufgabe 3. Hören Sie dann Text 2 und wählen Sie *Richtig* oder *Falsch*.

3 Diese Ansage ist für die Fluggäste vor dem Abflug.

Richtig

Falsch



b Lesen Sie jetzt die Aufgabe 4. Hören Sie dann Text 2 zum zweiten Mal und wählen Sie a, b oder c.

4 Die Reisenden nach Hamburg ... a finden Ihren Ausgang auf dem Bildschirm.
 b sollen nach G17 kommen.
 c sollen zum Ausgang H7 gehen.

3 Text 3 – Aufgabe 5 und 6



a Lesen Sie die Aufgabe 5. Hören Sie dann Text 3 und wählen Sie *Richtig* oder *Falsch*.

5 Der Anruf ist von einem Krankenhaus.

Richtig

Falsch



b Lesen Sie jetzt die Aufgabe 6. Hören Sie dann Text 3 zum zweiten Mal und wählen Sie a, b oder c.

6 Frau Rütti soll ... a heute noch kommen.
 b morgen später kommen.
 c um 7:00 kommen.

Quellenverzeichnis

Seite 11 und 15: © fotolia/Timo Darco

Seite 24: Foto unten rechts © fotolia/Lars Büchel; Foto unten links © fotolia/Katja Xenikis

Illustrationen: Sepp Buchegger, Tübingen

Die Audiodateien finden Sie unter: www.hueber.de/fit-fuer

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2029 28 27 26 25 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage
© 2025 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland
Layout und Satz: Sieveking Agentur, München
Verlagsredaktion: Nora Tahy, Hueber Verlag, München
GSPR-Kontakt: Hueber Verlag GmbH & Co. KG, Baubergerstraße 30, 80992 München,
kundenservice@hueber.de
Druck und Bindung: PASSAVIA – Druckservice GmbH & Co. KG, Medienstraße 5b, 94036 Passau,
info@passavia.de
Printed in Germany
ISBN 978-3-19-251651-1