

II Einstieg zum Lesen

D Detailliert lesen – Einzelheiten verstehen

1 Jedes Wort ist wichtig.

Was passt? Ordnen Sie den Sätzen 1–7 die Reaktionen a–g zu.

**TIPP**

Wenn Sie die Schlüsselwörter in den Sätzen 1–7 markieren, können Sie bei a–g gezielt nach den passenden Reaktionen suchen.

**HILFE**

Markieren Sie die Schlüsselwörter.

- 1 Morgen um 20:00 Veranstaltung im Kulturhaus. Kommst du mit?
- 2 Muss morgen nach Köln, brauche das Auto. Kannst du volltanken?
- 3 Probleme mit dem PC. Kommen Sie schnell!
- 4 Clara hustet und hat Fieber. Sie müssen sie sofort abholen!
- 5 Frau Berger ist krank. Können Sie in Klasse 6b vertreten?
- 6 Habe Karten fürs Open-Air-Konzert. Kommst du mit?
- 7 Habe zwei wunderbare Forellen. Hast du Appetit?

  c    
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- a Was ist los? Kommen Sie noch ins Internet?
- b Ja, schon. Aber ich bin doch Vegetarier!
- c Weiß nicht, was gibt's da?
- d Weißt du, dass es heute Abend ein Gewitter geben soll?
- e Bin in einer Sitzung. Mein Mann kommt in 30 Minuten.
- f Tut mir leid, arbeite seit Kurzem Vollzeit an der Volkshochschule.
- g Nein!! Leih dir eins, ich muss die Kinder vom Sportfest abholen!

2 Welche Anzeige passt?

Lesen Sie die Situationen 1 bis 5 und die Anzeigen a bis h. Ordnen Sie zu:  
Welche Anzeige passt zu welcher Person?  
Für eine Situation gibt es keine Lösung. In diesem Fall schreiben Sie 0.  
Sie können jede Anzeige nur einmal benutzen.

🕒 10 Minuten

**HILFE**

Markieren Sie die Schlüsselwörter in den Aufgaben, suchen Sie dann in den Anzeigen die Lösung. Lösen Sie zuerst die Aufgaben, die Ihnen leichtfallen.

**TIPP**

Es ist wichtig, die Schlüsselwörter in der Aufgabe zu markieren, weil Sie dann gezielt nach der Lösung im Text suchen können. In der Aufgabe und im Text werden nicht die gleichen Wörter verwendet.

Beispiel:

Carlo will umziehen, weil seine Ein-Zimmer-Wohnung zu klein ist.  
Außerdem hat er einen Hund, der gern allein rausgeht.

Anzeige   b  

1 Frau Mittenmeier will eine bequeme, elegante Wohnung außerhalb der großen Stadt kaufen. Sie soll aber mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut angebunden sein.

Anzeige \_\_\_\_\_

2 Katrin sucht ein Zimmer in einer Wohngemeinschaft in der Nähe der Universität. Sie muss für eine Prüfung lernen und braucht deshalb viel Ruhe. Ihre Möbel will sie mitbringen.

Anzeige \_\_\_\_\_

- 3 Sylvia und Pedro möchten eine moderne und bequeme 2-Zimmer-Wohnung mieten. Sie arbeiten beide im Zentrum und wollen nicht jeden Tag pendeln. Anzeige \_\_\_\_\_
- 4 Familie Huber (3 Kinder) möchte raus aus der Stadt, obwohl Herr Huber in der Stadt arbeitet. Sie suchen ein Haus auf dem Land mit langfristiger Finanzierung. Anzeige \_\_\_\_\_
- 5 Herr Narwa sucht eine Mietwohnung für sechs Monate. Sie soll vollmöbliert und zentrumsnah sein. Anzeige \_\_\_\_\_

a **Frauen-WG**  
bietet Leerzimmer an: 26 qm, keine Lärmbelästigung, drei Mitbewohnerinnen, 10 Gehminuten zur Uni, Waschmaschine und Fahrradkeller.  
Moni: 0160 6542977

b **Loft in alter Fabrik**  
zu vermieten, 60 qm Wohn-Schlafraum mit Kochnische, kleines Duschbad, Erdgeschoss, viel Platz im Garten.  
meyers@gmx.de

c **Agewo**  
bietet Eigentumswohnungen im Fluss-Tower an: Erstbezug, mitten in der Natur, 2 bis 4 Zimmer mit Blick ins Grüne, Balkon und Wannentbad, Aufzug, mit Bus oder Bahn in 15 Min. im Zentrum.  
[www.agewo.de/fluss-tower](http://www.agewo.de/fluss-tower)

d **Mitbewohner/in gesucht!**  
Großes, helles Zimmer mit Balkon in Studenten-WG, sehr schön möbliert, Uni-Nähe, Bad- und Küchenbenutzung, ruhige Lage.  
schmidt@freenet.de

e **Historischer Altbau**  
im Stadtzentrum: 2–4-Zimmer-Wohnungen im 4. und 5. Stock, renovierungsbedürftig, eine Gelegenheit für Bastler! Besonders günstig zu vermieten, ohne Provision.  
0170 3356987

f **Kleines Landhaus**  
in Moorhusen, 70 Autominuten vom Stadtzentrum, zweistöckig, 4 Schlafzimmer, großer Garten. Ratenzahlung möglich.  
info@minervabank.org

g **Ferienwohnung**  
hinter dem Rathaus: 1. Stock, großes elegantes Wohn-Schlafzimmer, Duschbad, Küche mit Essecke, moderne Ausstattung. Langzeit-Mieter bevorzugt!  
Tel. 0171 2349855

h **Am Stadtrand wohnen**  
10 Gehminuten zur S-Bahn, elegante Mietwohnungen in Oranienburg, Neubau in sehr schöner Lage, 2–4 Zimmer, große Balkons.  
[www.engelke.de/oranienburg](http://www.engelke.de/oranienburg)

## Quellenverzeichnis

S.12: © PantherMedia/Verena Scholze S.14: © Thinkstock/iStock/jacoblund S.18: © Thinkstock/iStock/marilyna  
S.20: © Getty Images/iStock Editorial/flavijus S.22: © Getty Images/E+/clu S.25: von oben: © Thinkstock/iStock/  
ajr\_images; © Thinkstock/iStock/Ridofranz; © Thinkstock/iStock/ajr\_images S.27: © Thinkstock/iStock/Viktor\_Gladkov  
S.29: © Getty Images/E+/alvarez S.30: von oben: © Thinkstock/iStock/Wavebreakmedia; © Getty Images/E+/andres;  
© Thinkstock/iStock/DragonImages S.31: von oben: © Thinkstock/iStock/Ridofranz; © Thinkstock/iStock/Comeback Images;  
© Getty Images/E+/wundervisuals; © Getty Images/E+/FatCamera S.32: © Getty Images/iStock/MangoStar\_Studio  
S.33: © Getty Images/E+/RelaxFoto.de S.34: © Getty Images/E+/shapecharge S.36: © Getty Images/E+/simonkr  
S.45: von oben © Getty Images/E+/Vertigo3d; © Getty Images/iStock/Ridofranz; © iStockphoto/AVAVA; © Getty Images/iStock/  
AntonioGuillern S.46: © Getty Images/iStock/Bobex-73 S.48: © Getty Images/iStock/bowdenimages S.58: von links:  
© Thinkstock/Wavebreak Media; © irisblende.de; © iStock/Daniel Laflor S.60: von links: © Getty Images/E+/hasuorium;  
© Getty Images/iStock/Phaelnogueira; © MEV/Hesselmann Herbert F.; © Iakov Filimonov – stock.adobe.com S.62: © Getty  
Images/iStock/absolutely\_frenchy S.69: von links: © Getty Images/E+/Nicola Katie; © Thinkstock/iStock/Jacob Wackerhausen;  
© Getty Images/iStock/Wavebreakmedia S.70: von links: © Thinkstock/iStock/monkeybusinessimages; © fotolia/marcfoto  
design; © PantherMedia/Mirko Kujas S.76: von links: © Thinkstock/iStock/AntonioDiaz; © Thinkstock/iStock/lenanet; © contrast-  
werkstatt – stock.adobe.com S.80: © Getty Images/iStock/gipi23 S.81: © Thinkstock/Stock&monkeybusinessimages  
S.88: © Getty Images/iStock/miriam-doerr S.90: © iStockphoto/Madzia71 S.92: © iStock/izusek S.93: © Photographee.eu –  
stock.adobe.com S.95: © Matthias Buehner – stock.adobe.com S.97: A © Thinkstock/iStock/LightFieldStudios; B © Getty  
Images/E+/Mikolette S.98: © Thinkstock/iStock/Rawpixel S.100: A © Thinkstock/iStock/adeev007; B © Getty Images/  
E+/danchooalex; Mitte © Getty Images/E+/wundervisuals; C © Getty Images/E+/RoBoDeRo; D © Thinkstock/iStock/  
iggyLee S.112: © Getty Images/E+/kali9 S.115: von links: © Thinkstock/iStock/lisafx; © MaxWo – stock.adobe.com  
S.117: von links: © Kzenon – stock.adobe.com; © Thinkstock/iStock/Stadtrat S.120: von links: © Getty Images/E+/kate\_  
sept2004; © Getty Images/E+/Shania

**Bildredaktion:** Nina Metzger, Hueber Verlag München

Den kommentierten Lösungsschlüssel und die Audio-Dateien für die Prüfung Hören finden Sie unter: [www.hueber.de/fit-fuer](http://www.hueber.de/fit-fuer)

**Sprecher:** Nils Dienemann, Stefanie Dischinger, Walter von Hauff, Anke Kortemeier, Patrick Rocher, Angelika Utto

**Hörproduktion:** Tonstudio Langer, 85375 Neufahrn bei Freising, Deutschland

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text  
enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt  
der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten.  
Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss.  
Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen  
bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des  
jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese  
nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder  
das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die  
Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

5. 4. 3. | Die letzten Ziffern  
2027 26 25 24 23 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,  
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2019 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Verlagsredaktion: Andreas Tomaszewski, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: F&W Druck- und Mediacenter GmbH, Kienberg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-041873-2