

# Inhalt

|    |   |    |
|----|---|----|
|    | Wer ist wer?  | 4  |
|    | Was ist was?  | 5  |
| 01 |  Kapitel 1: Ein tolles Geschenk              | 6  |
| 02 |  Kapitel 2: Die Arbeit in der Seehundstation | 13 |
| 03 |  Kapitel 3: Die Hoteldirektorin              | 19 |
| 04 |  Kapitel 4: Zurück in die Freiheit           | 24 |
| 05 |  Kapitel 5: Eine besondere Wattwanderung     | 29 |
| 06 |  Kapitel 6: Das Wunder                       | 34 |
|    | Übungen zu „Wer ist wer?“ und „Was ist was?“  | 41 |
| 07 |  Übungen zu Kapitel 1                        | 42 |
|    | Übungen zu Kapitel 2  | 43 |
| 08 |  Übungen zu Kapitel 3                        | 44 |
|    | Übungen zu Kapitel 4  | 45 |
|    | Übungen zu Kapitel 5  | 46 |
| 09 |  Übungen zu Kapitel 6                        | 47 |
|    | Lösungen  | 48 |

 Das Hörbuch zur Lektüre und die Tracks zu den Übungen stehen als kostenloser MP3-Download bereit unter [www.hueber.de/audioservice](http://www.hueber.de/audioservice).

Cover: © Getty Images/iStock/mauribo  
Illustrationen: Cornelia Seelmann, Berlin

Einen kostenlosen MP3-Download zu diesem Titel finden Sie unter  
[www.hueber.de/audioservice](http://www.hueber.de/audioservice).

© 2025 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland  
Alle Rechte vorbehalten.

Sprecherin: Stefanie Dischinger

Hörproduktion: Scheune München mediaproduction GmbH, 80797 München,  
Deutschland

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe  
Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung  
eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag  
keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen  
bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des  
jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese  
nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder  
das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen  
die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

|                  |  |                                       |
|------------------|--|---------------------------------------|
| 3. 2. 1.         |  | Die letzten Ziffern                   |
| 2029 28 27 26 25 |  | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes. |

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,  
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2025 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking Agentur, München

Layout und Satz: Sieveking Agentur, München

Verlagsredaktion: Heike Birner, Hueber Verlag, München

GPSR-Kontakt: Hueber Verlag GmbH & Co. KG, Baubergerstraße 30,  
80992 München, kundenservice@hueber.de

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Gutenbergstraße 8,  
93051 Regensburg, technik@pustet.de

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-728580-1

Art. 530\_31104\_001\_01