

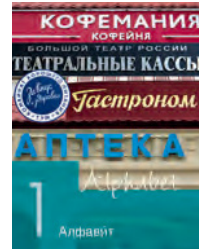
**Vorwort**

6

**Lektion 1: Alphabet – Алфавит**

11

Sie lernen das kyrillische Alphabet kennen und erhalten einen ersten Einblick in die Aussprache der russischen Sprache.



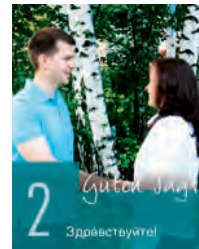
**Lektion 2: Guten Tag! – Здравствуйте!**

21

Sie stellen sich vor, Sie machen sich mit anderen Personen bekannt und fragen Ihre Gesprächspartner nach Herkunft, Wohnort und Sprachkenntnissen.

Sie lernen unter anderem

- den 1. und 2. Fall Einzahl von Hauptwörtern
- die persönlichen Fürwörter im 1. und 4. Fall
- die e- und i-Beugung von Zeitwörtern in der Gegenwart
- die besitzanzeigenden Fürwörter im 1. Fall
- Ländernamen und Nationalitätenbezeichnungen



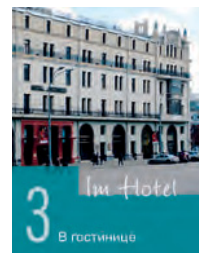
**Lektion 3: Im Hotel – В гостинице**

37

Sie erkundigen sich an der Rezeption nach einem Hotelzimmer, Sie unterhalten sich im Lift mit anderen Hotelgästen und sprechen mit der Dame an der Rezeption.

Sie lernen unter anderem

- wie Sie auf Russisch die Bedeutung „etwas haben“ ausdrücken
- den 2. und 3. Fall der persönlichen Fürwörter
- den 3. und 4. Fall Einzahl von Hauptwörtern
- die Zahlen von 1–1000 und die Ordnungszahlen von 1.–10.
- das Fragefürwort „welcher/was für ein?“
- den 2., 3. und 4. Fall Einzahl der besitzanzeigenden Fürwörter
- wichtige Eigenschaftswörter



## Lektion 4: In der U-Bahn – На метро

Sie erkundigen sich nach der nächsten U-Bahn-Station, Sie hören Gespräche und Ansagen auf dem Bahnsteig, Sie unterhalten sich mit einem Taxifahrer und fahren mit dem Bus.

Sie lernen unter anderem

- die wichtigsten Zeitwörter der Bewegung
- den 1. Fall Mehrzahl und den 6. Fall Einzahl von Hauptwörtern
- die Beugung von Hauptwörtern nach Zahlen
- die Verneinung von Zeitwörtern
- das Fragewort „wohin?“ und die Antworten darauf
- die Beugung von zwei hinweisenden Fürwörtern

57



## Lektion 5: Im Restaurant – В ресторане

Sie geben Bestellungen in Cafés und Restaurants auf, Sie unterhalten sich mit russischen Freunden beim Essen und besprechen die Getränkeauswahl an einer Bar.

Sie lernen unter anderem

- neue Zeitwörter in der Gegenwart
- die Vergangenheit und die Befehlsform von Zeitwörtern
- neue Verhältniswörter
- den 5. Fall Einzahl von Hauptwörtern
- die Unterscheidung zwischen belebten und unbelebten Hauptwörtern

75



## Lektion 6: Am Telefon – У телефона

Sie bestellen telefonisch Kinokarten und ein Taxi, Sie verabreden sich mit russischen Freunden und erkundigen sich nach deren Befinden.

Sie lernen unter anderem

- auf Russisch zu buchstabieren
- die Uhrzeit
- den unvollendeten und vollendeten Aspekt von Zeitwörtern
- die Zukunft von unvollendeten Zeitwörtern
- neue Zeitwörter in der Gegenwart
- die Kurzformen von Eigenschaftswörtern

89



## Lektion 7: Einkaufen – За покупками

Sie kaufen in einem Lebensmittelgeschäft ein, lesen die Speisekarte der Cafeteria des berühmten Kaufhauses GUM, besorgen sich Bargeld in einer Wechselstube und kaufen ein Geschenk. Sie lernen unter anderem

- die Befehlsform zu bilden und zu gebrauchen
- was Beziehungseigenschaftswörter sind
- den 6. Fall Einzahl von Hauptwörtern mit
- den 4. Fall Einzahl von Eigenschaftswörtern
- einige neue, teilweise unregelmäßige Zeitwörter
- einiges über die russische Währung

105



## Lektion 8: Unterwegs – В дороге

Sie sind in der Stadt unterwegs und haben Orientierungsprobleme. Nette Passanten erklären Ihnen, wie Sie wohin kommen. Sie lernen unter anderem

- einige nützliche Redewendungen
- die wichtigsten Richtungsangaben
- einige neue, teilweise unregelmäßige Zeitwörter
- den 6. Fall Einzahl von Hauptwörtern mit на
- verschiedene Sehenswürdigkeiten in Moskau
- verschiedene Linien und Haltestellen der Moskauer Metro

121



## Anhang

**Grammatikübersicht**

134

**Lösungsschlüssel zu den Übungen**

144

**Wiedergabe aller Übungsdialoge**

152

**Alphabetisches Wortschatzverzeichnis**

164

**Alphabet in Druck- und Schreibschrift**

175

## Symbole/Piktogramme



Texte und Übungen, die auf den CDs aufgezeichnet sind, sind mit diesem Symbol gekennzeichnet. Die erste Zahl des Piktogramms gibt an, um welche der drei CDs es sich handelt, die zweite Zahl nennt den Track, den Sie ansteuern können.

## Quellenverzeichnis

Cover: © Getty Images/E+/Mordolff

S. 3–5: s. jeweiliges Kapitel

S. 22: © Getty Images/iStock/ALFSnaiper

S. 26: a)–f) © picture alliance/Heritage Images/Fine Art Images, © picture alliance/RIA Nowosti, © Getty Images/PHOTOS.com, © Thinkstock/iStock/marlenka, © UPI/Süddeutsche Zeitung Photo, © picture-alliance/ZB/Andreas Altwein

S. 27: links © iStock/Zastavkin, rechts oben © iStockphoto/Klausz, rechts unten © iStock/Westhoff

S. 58: Olaf Hamann

S. 60: Realie РИА „Алло, столица!“

S. 129: © yulenochekk – stock.adobe.com

Alle weiteren Fotos: Karsten Fischer (S. 11, 21, 24, 31, 35, 37, 44, 48, 49, 54, 57, 58, 59, 64, 65, 66, 69, 70, 75, 76, 79, 82, 83, 84, 89, 91, 93, 97, 98, 99, 105, 107, 108, 112, 115, 116, 118, 121, 128, 130)

Illustrationen: Irmgard Paule, München

Bildredaktion: Cornelia Hellenschmidt, Hueber Verlag, München

**Ein MP3-Download der Sprachaufnahmen ist unter [www.hueber.de/audioservice](http://www.hueber.de/audioservice) erhältlich.**

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten.

Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss.

Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

4. 3. 2. | Die letzten Ziffern  
2025 24 23 22 21 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.  
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,  
nebeneinander benutzt werden.

2. Auflage

© 2019 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Ersetzt die ISBN 978-3-19-204464-9.

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Redaktion: Oksana Fischer, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978–3–19–335254–5

Art.: 530\_08447\_002\_02