






























Inhalt

	CD/Track	Seite
Vorwort		5
Einleitung	 1/1	5
A. Personen und Persönliches		6
Übung		
1 Der erste Tag im Sprachkurs	 1/2-3	6
2 Was machst du am Wochenende?	 1/4-5	10
3 Eine große Familie	 1/6-8	14
4 Max und Lena wollen ausgehen	 1/9-10	18
B. Wohnen		20
Übung		
1 Auf Wohnungssuche	 1/11-12	20
2 Der Umzug	 1/13-14	24
3 Die lieben Nachbarn	 1/15-16	27
C. Einladung		30
Übung		
1 Einladung zum Brunch	 1/17-18	30
2 Wie ist das bei euch?	 1/19-20	32
3 Sie sind herzlich eingeladen!	 1/21-23	36
D. Freundschaft und Beziehungen		39
Übung		
1 Alte Schulfreunde	 1/24-25	39
2 Gefühle	 1/26-28	42

E. Einkaufen und Bestellen		46
Übung		
1 Wie viel kostet das, bitte?		1/29-30 46
2 Das neue Sofa		1/31-32 48
3 Was darf ich Ihnen bringen?		1/33-34 52
F. Körper, Gesundheit und Fitness		56
Übung		
1 Der nächste, bitte!		2/1-2 56
2 Ein Sport-Fan		2/3-4 60
G. Ausbildung und Arbeit		64
Übung		
1 Das schaffe ich nicht alleine!		2/5-6 64
2 Bewerbungsgespräch		2/7-8 70
3 Am Telefon		2/9-11 73
4 Termine, Termine, Termine		2/12-13 80
H. Verkehr, Urlaub und Reisen		84
Übung		
1 Wege, Straßen, Plätze		2/14-15 84
2 Einfach oder hin und zurück?		2/16-18 90
3 Urlaubspläne		2/19-20 94
4 Eine Reise buchen		2/21-22 98
I. Dokus, Filme, Wetter und Verkehr		103
Übung		
1 Was kommt heute im Fernsehen?		2/23-24 103
2 Der Wetterbericht		2/25-26 106
3 Unterwegs auf der Straße		2/27-28 111

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen
bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen
ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein
Netzwerk eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von
Firmen, Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen
Besitzers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist
jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen
derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser
gewerblichen Schutzrechte berührt.

7. 6. 5. | Die letzten Ziffern
2021 20 19 18 17 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2012 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, 85737 Ismaning, Deutschland

Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München

Umschlagfotos von links: © iStockphoto/track5; © iStockphoto/Rich Legg;

© iStockphoto/Stevecoleimages

Zeichnungen: Irmtraud Guhe, München

Layout: appel media, Oberding

Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Verlagsredaktion: Hans Hillreiner, Hueber Verlag, Ismaning

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-567493-5