

Marie-Odile Buchschmid

*Endlich Zeit für
Französisch*

Hueber Verlag

Bildnachweis

A1PIX: Seite 29 • action press/Rex Features: Seite 60 ■ Marie-Odile Buchschmid, Baldham: Seite 91 oben, 92 ■ colourbox.com: Seite 7 unten, 19 unten, 108, 115 unten, 125 ■ digitalstock: Seite 163 oben, 164 ■ fotolia/auremar: Seite 103 oben, 104 ■ fotolia/brainstorming-out: Seite 17 ■ fotolia/Eric Péduzzi: Seite 23 ■ fotolia/fanny rousseau: Seite 137 ■ fotolia/free_photo: Seite 17 ■ fotolia/Guillaume Besnard: Seite 127 oben, 128 ■ fotolia/Jacques Palut: Seite 156 ■ fotolia/jean perrais: Seite 175 oben, 176 ■ fotolia/Jean-Jacques Cordier: Seite 91 unten, 96, 97 ■ fotolia/Joël Fournier: Seite 185 ■ fotolia/laetipastel: Seite 149 ■ fotolia/Loic Le Brusq: Seite 27 ■ fotolia/manuelclerc: Seite 113 ■ fotolia/Marc Cecchetti: Seite 82 ■ fotolia/Marc Roche: Seite 94 ■ fotolia/Marta Reimpel: Seite 79 oben, 80 ■ fotolia/Monkey Business: Seite 120, 144 ■ fotolia/N.Parneix: Seite 131 ■ fotolia/oleg tscheltzoff: Seite 180 ■ fotolia/Olivier Poncelet: Seite 93 ■ fotolia/Pavel Losevsky: Seite 31 unten ■ fotolia/PHB.cz: Seite 101 ■ fotolia/Philippe Devanne: Seite 84, 155 ■ fotolia/Philippe Leridon: Seite 89 ■ fotolia/Serieme: Seite 103 unten ■ fotolia/Thierry Hoarau: Seite 86 ■ fotolia/tibolux: Seite 139 unten ■ getty images: Seite 24 ■ imago/Schöning: Seite 7 oben, 8 ■ irisblende.de: Seite 115 oben, 116 ■ iStockphoto/absolut_100: Seite 31 oben, 32 ■ iStockphoto/Diana Lundin: Seite 15 ■ iStockphoto/Francisco Orellana: Seite 166 ■ iStockphoto/Monkey Business: Seite 122 ■ iStockphoto/Richard Foreman: Seite 11 ■ iStockphoto/Sharon Dominick: Seite 12 ■ Volkmar E. Janicke, München: Seite 79 unten, 127 unten, 151, 152, 161, 175 unten, 179, 183 ■ laif/Franck Prignet: Seite 55 oben, 56 ■ laif/Jean-Jacques Ceccarini: Seite 65 ■ Guido Meier, München: Seite 36, 41, 43, 44, 47, 48, 51, 53, 55 unten, 59, 61, 67, 68, 71, 72, 77, 132, 139 oben, 140, 163 unten, 167, 168, 173, 178 ■ MediImages/Corbis: Seite 19 oben, 20 ■ MHV-Archiv: Seite 39

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen
Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen
Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne
eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk
eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen und von Schulen
und sonstigen Bildungseinrichtungen.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2014 13 12 11 10 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2010 Hueber Verlag, 85737 Ismaning, Deutschland

Umschlaggestaltung: Parzhuber und Partner, München

Coverfotos: Brücke © fotolia/DX, Paar © Corbis/Jupiterimages

Redaktion: Jürgen Frank, Hueber Verlag, Ismaning

Layout und Satz: Achim Kreuzer, Augsburg

Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta druck, Wemding

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-009590-2

01.9590

Bonjour und herzlich willkommen bei unserem Französischkurs *Endlich Zeit für Französisch*! Sie haben eine gute Wahl getroffen: Mit diesem Sprachkurs können Sie auf unterhaltsame Weise den Grundwortschatz und die Grundgrammatik des Französischen in wichtigen Situationen des Alltags lernen.

Der Kurs besteht aus

- einem Buch und
- 2 Audio-CDs, die ins Buch eingelegt sind.

Das Buch bietet

- eine Einleitung mit Lerntipps und Hinweisen zur Benutzung des Kurses,
- ein ausführliches Inhaltsverzeichnis,
- 15 Lektionen mit Dialogen, Erklärungen und Übungen,
- die Lösungen der Übungen sowie der Abdruck sämtlicher Übungsdialoge,
- ein alphabetisches Wörterverzeichnis Französisch–Deutsch,
- die wichtigsten Ausspracheregeln des Französischen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und viel Erfolg! *Bonne chance* !

Lerntipps und Hinweise zur Benutzung des Kurses

Lerntipps

- **Strategie ist alles:** Ein Selbstlernprogramm gibt Ihnen die Möglichkeit, Tempo, Rhythmus und Intensität des Lernprozesses selbst zu gestalten. Versuchen Sie, Ihre eigene Lernstrategie zu entwickeln. Sie kennen sich selbst am besten und wissen, wann und wo Ihnen das Lernen am leichtesten fällt. Bedenken Sie aber, dass es effektiver ist, öfter und in kurzen, konzentrierten Lernperioden zu arbeiten statt einmal mehrere Stunden hintereinander.
- **Übung macht den Meister:** Hören Sie sich so oft wie möglich die CDs an. Sprechen Sie die französischen Wörter und Sätze nach, auch wenn Sie zunächst nicht alles verstehen. Wiederholen Sie regelmäßig auch die Lektionen, die Sie bereits bearbeitet haben. Dadurch wird das Gelernte vertieft und Ihr Ohr gewöhnt sich schneller an die fremde Sprache. Das kommt auch Ihrer Aussprache zugute. Überhaupt: Wiederholung ist die Mutter des Lernerfolgs. Ihr Selbstlernkurs ist geduldiger als jeder Lehrer. Es kann eigentlich gar nicht vorkommen, dass ein Text oder eine Übung nicht „sitzt“, denn Sie können den Stoff ja so oft wiederholen, bis Sie ihn „draufhaben“. Machen Sie von dieser Möglichkeit immer Gebrauch! Beherrschung, nicht schnelles Vorwärtsgen, ist das Ziel.
- **Nicht vordrängeln!** Bitte arbeiten Sie die Lektionen unbedingt der Reihe nach durch. Auch ist es wichtig, dass Sie nichts auslassen, denn die Lektionen bauen aufeinander auf.
- **Kopf hoch!** Lassen Sie sich auf keinen Fall dadurch entmutigen, dass Sie einmal überhaupt nichts verstehen oder falsche Antworten geben. Hören Sie sich den Dialog so oft an oder lesen Sie die deutsche Übersetzung so oft nach, bis Sie den Text verstehen. Und was die Übungen angeht: Die können Sie ja ebenfalls beliebig oft wiederholen.
- **Selbst ist der Mann / die Frau:** Legen Sie sich von Anfang an ein Vokabelheft an, in das Sie sämtliche Vokabeln und Redewendungen zweispaltig (links französisch, rechts deutsch) hineinschreiben. Allein durch das Abschreiben prägen sich die Vokabeln besser ein. Durch Zudecken einer Spalte können Sie sich dann immer wieder selbst testen.

Aufbau des Kurses

Der Kurs besteht aus 15 Lektionen. Jede Lektion übt schwerpunktmäßig bestimmte Redeabsichten und grammatische Strukturen in einer natürlichen Lebenssituation, die in zwei praxisnahen Dialogen dargestellt ist. Jede Lektion umfasst 8 Lernschritte, in denen der Stoff eingehend erläutert und geübt wird. Die stets gleiche Abfolge der Lernschritte pro Lektion ist wie folgt:

1 Einstiegsseite

Sie vermittelt die Lernziele der Lektion.

2 Dialogue 1 (= Dialog 1)

Der erste Dialog stellt eine typische Kommunikationssituation dar, die alle wichtigen Redeabsichten zum Thema der Lektion enthält. Neben dem Dialog finden Sie die deutsche Übersetzung. Um Ihnen die französische Konstruktion zu verdeutlichen, haben wir in einigen Fällen die wörtliche Übersetzung in eckigen Klammern angegeben.

3 Et maintenant, c'est à vous ! (= Und nun sind Sie dran!)

Dieser Lernschritt beginnt mit kleinen Übungsdialogen, in denen Sie besonders wichtige Wendungen des Dialogs selbst üben können. Was Sie sagen sollen, ist in den Beispielen jeweils grün markiert. Es folgen Erklärungen zu Grammatik und Sprachgebrauch sowie Übungen.

4 Dialogue 2 (= Dialog 2)

Der zweite Dialog der Lektion bietet ebenfalls gängige Wendungen zum Thema, diesmal auf einem etwas höheren Niveau.

5 Et maintenant, c'est à vous ! (= Und nun sind Sie dran!)

Auch zum zweiten Dialog erklären wir Ihnen wichtige Strukturen, die Sie in schriftlichen und mündlichen Übungen trainieren können.

6 Vocabulaire et phrases utiles (= Nützliche Wörter und Wendungen)

Dieser Lernschritt bietet eine Übersicht über die neuen Wörter und Wendungen der Lektion, übersichtlich zweispaltig zum besseren Lernen dargestellt.


7 La France et les Français (= Frankreich und die Franzosen)

In dieser Rubrik können Sie sich bequem zurücklehnen und einen interessanten Lesetext zu vielfältigen landeskundlichen Themen in deutscher Sprache lesen.

8 Testez vos connaissances (= Testen Sie Ihre Kenntnisse)

Im letzten Lernschritt können Sie testen, ob Sie die wichtigsten Informationen der Lektion behalten haben und richtig anwenden können.

Da Ihnen kein/-e Lehrer/-in zur Verfügung steht, haben wir eine Randspalte ins Layout integriert, die Sie wie ein Trainer begleitet, Ihnen mit zusätzlichen Informationen und Hinweisen zur Seite steht und Tipps zum optimalen Lernen gibt.

Wo Sie das Piktogramm  finden, sollen Sie mit der CD arbeiten. Neben dem Piktogramm stehen jeweils zwei Zahlen: Die erste gibt an, um welche der zwei CDs es sich handelt, die zweite den Track, den Sie ansteuern können.

Endlich Zeit für ... neue Kontakte und Tätigkeiten

Seite

Leçon 1 *Nouvelles rencontres* – Neue Bekanntschaften

7

Redeabsichten: sich begrüßen und verabschieden; sich vorstellen; buchstabieren; die Frage nach dem Wohlbefinden beantworten; sagen, dass man etwas mag

Grammatik: das Alphabet, die Verben *être* und *aimer*, der bestimmte Artikel

Leçon 2 *Inviter des amis chez soi* – Freunde zu sich nach Hause einladen

19

Redeabsichten: seine Wohnverhältnisse beschreiben; über seine Familienverhältnisse sprechen; das Alter angeben; sagen, wo man wohnt und woher man ist

Grammatik: die Zahlen bis 20, die Verben *avoir*, *habiter* und *venir*, der unbestimmte Artikel, die Verneinung (l)

Leçon 3 *Un programme intéressant* – Ein interessantes Programm

31

Redeabsichten: höflich Wünsche äußern; sich nach etwas erkundigen; seine Vorlieben mitteilen

Grammatik: das Eigenschaftswort, die drei Fragetypen, die Verben auf -*er* und ihre Besonderheiten im Präsens, das unregelmäßige Verb *aller*, die Zahlen von 20 bis 69

Endlich Zeit für ... ein Wochenende in Paris

Leçon 4 *Au musée* – Im Museum

43

Redeabsichten: nach dem Weg fragen; eine Wegbeschreibung verstehen; den Weg beschreiben

Grammatik: die zusammengezogenen Formen des bestimmten Artikels, weitere Verben auf -*er*, die unregelmäßigen Verben *prendre* und *vouloir*, die Präpositionen *à* und *de*, das Subjektpronomen *on*, die Herkunftswörter

Leçon 5 *Au restaurant* – Im Restaurant

55

Redeabsichten: etwas im Restaurant bestellen; nach der Rechnung fragen; sagen, dass einem etwas schmeckt oder gefällt; erzählen, was man gemacht hat

Grammatik: die unverbundenen Personalpronomen, die Verben auf -*ir*, die Demonstrativbegleiter, das *passé composé* mit *avoir*, die Zahlen von 70 bis 999

Leçon 6 *Au marché* – Auf dem Markt

67

Redeabsichten: in Frankreich einkaufen; einige typisch französische Gerichte; Lebensmittel und Mengenangaben

Grammatik: die Verlaufsform, das *futur proche* (nahe Zukunft), die Verben *acheter* und *faire*, der *article partitif*, der *impératif* (Befehlsform)

Endlich Zeit für ... Frankreich mal anders

Leçon 7 *La Provence de Picasso* – Picassos Provence

79

Redeabsichten: von seinen Urlaubsplänen erzählen; im Hotel einchecken; sich nach Hoteldienstleistungen erkundigen; ein Zimmer im Internet buchen

Grammatik: die Possessivbegleiter, die unregelmäßigen Verben auf -*ir*, die verschiedenen Bedeutungen von *tout*, das unregelmäßige Verb *pouvoir*

Leçon 8 *La Bourgogne au fil de l'eau* – Burgund auf dem Wasserweg

91

Redeabsichten: sich über Urlaubsmöglichkeiten informieren; seine Urlaubswünsche äußern; von seinem Urlaub berichten

Grammatik: die Reflexivverben, das *passé composé* mit *être*, das Bindewort *parce que*

Leçon 9	<i>Remise en forme en Bretagne – Fitness in der Bretagne</i>	103
Redeabsichten:	über seinen Alltag sprechen; sagen, was man für seine Gesundheit tut	
Grammatik:	der Unterschied zwischen <i>il y a</i> und <i>depuis</i> , die Zahlen ab 1 000, das Adverbialpronomen <i>y</i> , <i>venir de</i> + Infinitiv, der <i>comparatif</i>	

Endlich Zeit für ... neue Lebensperspektiven

Leçon 10	<i>La vie (re)commence à 60 ans – Das Leben beginnt mit 60 (noch einmal)</i>	115
Redeabsichten:	über Alltagsprobleme sprechen; jemanden zu etwas ermutigen; über eine Lebenskrise sprechen	
Grammatik:	das <i>imparfait</i> , das unregelmäßige Modalverb <i>devoir</i> , die Verneinung (II), der Unterschied zwischen dem <i>imparfait</i> und dem <i>passé composé</i> , die Tage der Woche	
Leçon 11	<i>La retraite, c'est chouette ! – In Rente sein ist toll!</i>	127
Redeabsichten:	über Übernachtungsmöglichkeiten sprechen; im Internet ein Zimmer suchen; in einer Modeboutique einkaufen; die Bezeichnungen für Kleidungsstücke	
Grammatik:	die direkten Objektpronomen <i>le, la, les</i> , die Relativpronomen <i>qui, que</i> und <i>où</i> , die Hervorhebung durch <i>c'est ... qui, c'est ... que</i> , das Adverbialpronomen <i>en</i> , das Modalverb <i>savoir</i>	
Leçon 12	<i>C'est le bon moment ! – Das ist der richtige Zeitpunkt!</i>	139
Redeabsichten:	sich über seine aktuelle Lebenssituation unterhalten; Argumente für oder gegen einen Umzug abwägen; über ein besseres Leben sprechen	
Grammatik:	der <i>conditionnel présent</i> , die Verben auf <i>-re</i> (I), der von <i>si</i> eingeleitete Bedingungssatz, die direkten und indirekten Objektpronomen	

Endlich Zeit für ... Reisen in die französischsprachige Welt

Leçon 13	<i>Week-end à Bruxelles – Wochenende in Brüssel</i>	151
Redeabsichten:	eine Zugfahrkarte kaufen; seine Reisewünsche äußern; sich in einer fremden Stadt zurechtfinden	
Grammatik:	die Uhrzeit, die Monate und Jahreszeiten, die Ordnungszahlen, unpersönliche Verben bzw. Ausdrücke	
Leçon 14	<i>Avant de partir – Vor der Reise</i>	163
Redeabsichten:	beim Arzt über sein Befinden sprechen; Arzneimittel in einer Apotheke kaufen; die wichtigsten ärztlichen Fachrichtungen; einige Körperteile und Krankheiten	
Grammatik:	der Indefinitbegleiter <i>quelque</i> , der <i>superlatif</i> , die Verben auf <i>-re</i> (II)	
Leçon 15	<i>En Polynésie – Nach Polynesien</i>	175
Redeabsichten:	die Beschreibung eines Urlaubsprogramms verstehen; am Flughafen einchecken; seine Vorlieben äußern	
Grammatik:	das <i>futur simple</i> , der Unterschied zwischen <i>futur simple</i> und <i>futur proche</i> , das <i>passé composé</i> und das <i>imparfait</i> (Wiederholung)	